Hilversum Repareert

Juni 2023

Afdrukken pdf

In 2022 werd er in de regio Gooi- en Vechtstreek ruim 121 miljoen kilo huishoudelijk afval geproduceerd. Hier horen ook kleding, elektronische apparaten en meubels bij. Gemeente Hilversum vraagt zich af wat inwoners doorgaans doen met deze spullen als ze stuk zijn. In opdracht van gemeente Hilversum heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel om hier meer inzicht in te krijgen. Niet-panelleden hebben tevens de mogelijkheid gekregen om via de open link de vragenlijst online in te vullen.

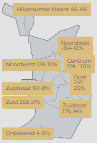
Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Leden van inwonerspanel Hilversum
Methode	Online/Open link
Uitnodiging	Per mail
Veldwerkperiode	10 t/m 23 juli 2023
Herinnering	2 keer

Alle reacties naar leeftijd

16 t/m 34 jaar	75	6%
35 t/m 49 jaar	256	21%
50 t/m 64 jaar	481	39%
65 jaar en ouder	421	34%
Onbekend	4	0%
Totaal aantal reacties	**1237**	

Reactie naar kern



Kleding

Wat doen respondenten meestal als er kleding stuk gaat?

41%

van de respondenten **gooit kleding weg** als het stuk gaat.

21%

geeft aan het **zelf te maken**.

16%

laat het maken door een **professional**.

11%

van de respondenten laat het **maken door een kennis, familielid, vriend(in)**.

Waarom gooien respondenten kleding weg?

43%

gooit kleding weg omdat de **kosten** voor het laten maken **te hoog** zijn en koopt eventueel later een nieuwe.

31%

van de respondenten gooit kleding weg vanuit **gemak/automatisme**.

Respondenten noemen ook dat **kleding al oud**, **versleten** of **afgedragen** is of **niet meer te repareren** is.

Waar gooien respondenten kleding weg?

74%

gooit de kleding weg (meestal) naar een **kledingbak** in de **buurt**.

18%

gooit het weg bij het **andere afval**.

Waarom laten respondenten een kledingstuk maken?

58%

kan **zelf niet het kledingstuk maken/repareren** en heeft daarvoor **niet** de **kennis** of **vaardigheid**.

54%

wil het kledingstuk **niet zomaar weggooien**, dat is zonde. De **kosten** zijn **niet te hoog** om het te laten maken/repareren.

33%

van de respondenten vindt het **niet goed voor het milieu** om een kledingstuk weg te gooien als het stuk gaat.

Hoe vinden respondenten een professionele reparateur?

33%

zoeken meestal **online** naar een reparateur.

29%

van de respondenten **vraagt bekenden** voor een reparateur.

Respondenten noemen ook al een **(vaste) reparateur**

Waarom maken respondenten hun kleding zelf?

74%

vindt het **zonde** en gaat het daarom zelf maken.

43%

vindt het **niet goed voor het milieu** om een kledingstuk weg te gooien als het stuk gaat.

te hebben.

Waarom maken respondenten een kledingstuk samen met anderen?

87%

van de respondenten is van mening dat er **samen meer kennis en vaardigheden** zijn.

49%

vind het **gezellig / ontmoeten** van andere mensen.

Meubels

Wat doen respondenten meestal als een van de meubels stuk gaat?

36%

van de respondenten **gooit** meubels **weg** of **levert** ze **in** als ze stuk gaan.

29%

geeft aan het **zelf te maken**.

12%

laat het maken door een **professional**.

6%

van de respondenten laat het **maken door een kennis, familielid, vriend(in)**.

Waarom gooien respondenten meubels weg?

60%

gooit meubels weg omdat de **kosten** voor het laten maken **te hoog** zijn en koopt eventueel later een nieuwe.

21%

van de respondenten gooit meubels weg vanuit **gemak/automatisme**.

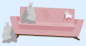
Waar gooien respondenten meubels weg?

62%

van de respondenten gooit meubels weg bij het **grof afval**.

47%

brengt het (meestal) weg naar een **kringloopwinkel** of laat het **ophalen** door een **kringloopwinkel**.



Waarom laten respondenten hun meubels maken?

66%

kan **zelf niet de meubels maken/repareren** en heeft daarvoor **niet** de **kennis** of **vaardigheid**.

47%

wil de meubels **niet zomaar weggooien**, dat is zonde. De **kosten** zijn **niet te hoog** om het te laten maken/repareren.

31%

van de respondenten vindt het **niet goed voor het milieu** om meubels weg te gooien als het stuk gaat.

Hoe vinden respondenten een professionele reparateur?

68%

zoeken meestal **online** naar een reparateur.

38%

neemt contact op met de **producent**.

37%

van de respondenten **vraagt bekenden** voor een reparateur.

Waarom maken respondenten hun meubels zelf?

70%

vindt het **zonde** en gaat het daarom zelf repareren of probeert het eerst zelf te maken.

42%

heeft de **kennis** en **vaardigheid** om het **zelf** te repareren/herstellen.

39%

vind het een **leuke bezigheid** om een kapotte meubel te herstellen.

Waarom maken respondenten hun meubels samen met anderen?

66%

vindt het **niet goed voor het milieu** om een kapotte meubel weg te gooien als het stuk gaat.

62%

vindt dat zij **samen meer kennis en vaardigheden** hebben.

40%

„maakt het meubels met anderen **om elkaar te helpen**.

Elektronische apparaten

Wat doen respondenten meestal als een van de elektronische apparaten stuk gaat?

38%

van de respondenten **gooit** elektronische apparaten **weg** of **levert** ze **in** als ze stuk gaan.

24%

laat het maken door een **professional**.

18%

geeft aan het **zelf te maken**.

6%

van de respondenten laat het **maken door een kennis, familielid, vriend(in)**.

Waarom gooien respondenten elektronische apparaten weg?

68%

gooit elektronische apparaten weg omdat de **kosten** voor het laten maken **te hoog** zijn en koopt eventueel later een nieuwe.

21%

van de respondenten gooit elektronische apparaten weg vanuit **gemak/automatisme**.

Waar gooien respondenten elektronische apparaten weg?

87%

levert het elektronisch apparaat dat stuk is **in** bij het **afvalscheidingsstation**.

Waarom laten respondenten het apparaat maken?

71%

kan **zelf niet** het apparaat **maken/repareren** en heeft daarvoor **niet** de **kennis** of **vaardigheid**.

58%

wil een apparaat **niet zomaar weggooien**, dat is zonde. De **kosten** zijn **niet te hoog** om het te laten maken/repareren.

39%

van de respondenten vindt het **niet goed voor het milieu** om een apparaat weg te gooien als het stuk gaat.

Hoe vinden respondenten een professionele reparateur?

67%

zoeken meestal **online** naar een reparateur.

37%

van de respondenten **vraagt bekenden** voor een reparateur.

37%

neemt **contact** op met de **producent**.

Waarom maken respondenten hun apparaat zelf?

67%

vindt het **zonde** en gaat het daarom zelf repareren of probeert het eerst zelf te maken.

50%

heeft de **kennis** en **vaardigheid** om het **zelf** te repareren/herstellen.

50%

vind het een **leuke bezigheid** om een apparaat te herstellen.

Waarom maken respondenten een apparaat samen met anderen?

75%

van de respondenten is van mening dat er **samen meer kennis en vaardigheden** zijn.

69%

vindt het **niet goed voor het milieu** om elektronische apparaten weg te gooien of in te leveren als het stuk gaat.

Reparaties

Wat doen respondenten als een reparatie niet lukt?

Wat is nodig om inwoners aan te moedigen om zelf te gaan repareren?

66%

brengt het naar de **afvalscheidingsstations**.

20%

van de respondenten **gooit** het **alsnog weg**.

70%

vindt dat er meer informatie nodig is over waar in Hilversum je spullen kunt laten repareren.

41%

geeft aan dat repareren **financieel aantrekkelijker** gemaakt zou moeten worden en/of nieuw kopen duurder moet worden.

Samen met anderen kapotte spullen repareren

75%

van de respondenten is van mening dat er **samen meer kennis en vaardigheden** zijn.

69%

vindt het **niet goed voor het milieu** om elektronische apparaten weg te gooien of in te leveren als het stuk gaat.

Interesse om betrokken te worden bij het repareren van elektronische apparaten en/of textiel

75%

van de respondenten is van mening dat er **samen meer kennis en vaardigheden** zijn.

69%

vindt het **niet goed voor het milieu** om elektronische apparaten weg te gooien of in te leveren als het stuk gaat.

Best bereikbaar voor campagne over repareren

54%

van de respondenten is het best bereikbaar via een **nieuwsbrief (e-mail)**.

50%

is het best bereikbaar via **lokale krant**.

Wat doen we met de uitkomsten?

De resultaten van dit onderzoek worden gebruikt door de gemeente in het project Hilversum Repareert. Het doel van dit project is om meer aandacht te creëren voor het repareren van spullen in plaats van het weg gooien van spullen. Samen met Hilversum100 willen we bewoners van Hilversum aanzetten tot en informeren over de mogelijkheden van reparatie. Dit gaan we doen doormiddel van een platform en verschillende campagnes. Ga naar www.hilversumrepareert.nl om meer te zien van het platform. Nog vragen of opmerkingen? Neem contact met ons op via de contact pagina op de website.

14 december 2023

RESEARCH 2EVOLVE ONDERZOEKSBUREAU

© 2023 Research 2Evolve | **Privacy** | **Proclaimer** | **Toegankelijkheidsverklaring**