Hilversum Duurzaamheid

Afdrukken pdf

Oktober 2023

Steeds meer Hilversummers zetten zich in voor het verduurzamen van de stad. Dit doen ze door hun huis te verduurzamen, afval te scheiden, minder vlees te eten, spullen te hergebruiken, de tuin te vergroenen, meer de fiets te pakken of een elektrische auto aan te schaffen. Zo maken we samen van Hilversum een gezonde, groene en leefbare woonplaats, nu en in de toekomst.

Hilversum100, HilverZon, HET en stichting Omgevingseducatie hebben in overleg met de gemeente Hilversum het voornemen om een duurzaamheidscentrum in de stad te openen. Een plek waar inwoners terecht kunt voor informatie en advies op gebied van duurzaamheid, zoals energie, klimaat, natuur, afval, spullen en vervoer. De gemeente wil graag horen wat inwoners verwachten van een duurzaamheidscentrum. Niet-panelleden hebben tevens de mogelijkheid gekregen om via de open link de vragenlijst online in te vullen.

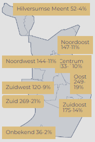
Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Leden van inwonerspanel Hilversum
Methode	Online/Open link
Uitnodiging	Per mail
Veldwerkperiode	5 oktober t/m 22 oktober 2023
Herinnering	2 keer

Alle reacties naar leeftijd

16 t/m 34 jaar	77	10%
35 t/m 49 jaar	289	23%
50 t/m 64 jaar	481	39%
65 jaar en ouder	442	26%
Totaal aantal reacties	**1289**	

Reactie naar kern



Verduurzaming

Hoe actief zijn respondenten op het gebied van verduurzamen?

81%

geeft zichzelf een **voldoende** voor de mate van **actief** zijn op het gebied van **verduurzamen** zoals het huis energiezuinig maken, afval te scheiden, minder vlees te eten, spullen te hergebruiken, de tuin te vergroenen, meer de fiets te pakken of een elektrische auto te rijden.

Hoe actief zijn respondenten op het gebied van verduurzamen?

91%

van de respondenten **scheidt** het **afval**.

86%

heeft **kleine energiebesparende maatregelen** genomen zoals verwarming laag, radiatorfolie of kort douchen.

Zes op de tien **eet ook minder vlees en zuivel** (61%) en **maakt gebruik van duurzaam vervoer** (60%). De helft van de respondenten heeft **grote isolatiemaatregelen** genomen (51%), **spullen gerepareerd** of **tweedehands** gekocht (50%), **plastic afval** beperkt (48%) en de tuin of omgeving **vergroend** (48%).

Informatie over energie

Naar welke informatie over energie zoeken respondenten?

Energie besparen:

43%

Isolatie van huizen:

40%

Zonnepanelen:

36%

Waar vonden respondenten deze informatie?

Algemeen op internet:

92%

Via buurt/familie/vrienden:

30%

Verder noemen respondenten ook **Vereniging Eigen Huis**, **energieleveranciers** (zoals Vattenfall, Eneco, Greenchoice) en **Consumentenbond**.

Informatie over klimaat en natuur

Naar welke informatie over klimaat en natuur zoeken respondenten?

Vergroenen van de tuin:

31%

Waar vonden respondenten deze informatie?

Algemeen op internet:

90%

Via natuurorganisaties:

Diervriendelijk maken van de tuin:

22%

Regentonnen:

22%

Ook noemt men **natuurbehoud** en **biodiversiteit**.

Bijna de helft (46%) van de respondenten zijn (nog) **niet op zoek** (geweest).

38%

Via buurt/familie/vrienden:

28%

Informatie over duurzaam vervoer

Naar welke informatie over duurzaam vervoer zoeken respondenten?

Elektrisch verkeer:

27%

Fietsen:

26%

Openbaar vervoer:

25%

Daarnaast noemt men ook **waterstof** en **duurzaam reizen**.

Vier op de tien (39%) respondenten zijn (nog) **niet op zoek** (geweest).

Waar vonden respondenten deze informatie?

Algemeen op internet:

86%

Via fietsersbond en NS:

26%

Ook wordt **ANWB** en **vrienden** en **familie** genoemd.

Informatie over andere duurzaamheidsthema’s

Andere duurzaamheidsthema’s waarnaar wordt gezocht:

Verduurzamen van woningen: zoals isolatie, zonnepanelen, warmtepompen en het aardgasvrij maken van gebouwen.

Voeding: aandacht voor duurzame voedingskeuzes, waaronder biologisch eten en het verminderen van vleesconsumptie.

Mobiliteit: elektrisch rijden, laadpalen voor elektrische auto’s en openbaar vervoer worden genoemd in verband met het verminderen van de ecologische impact.

Recycling en reparatie: manieren om afval te verminderen en te recyclen. Repair cafés en recycling van elektrische apparaten worden genoemd.

Groene energie: interesse in het gebruik van groene energiebronnen, zoals zonnepanelen, en het opslaan van zonne-energie.

Lokale initiatieven: mogelijkheden voor lokaal geproduceerd voedsel, duurzaam winkelen en lokale energie- en duurzaamheidsinitiatieven.

Informatiebronnen: informatie over subsidies, financiering, duurzame labels, en de betrouwbaarheid van duurzaamheidsinformatie.

Politiek en beleid: de rol van politiek en overheden bij het bevorderen van duurzaamheid, en in het stemmen op partijen met duurzaamheidsstandpunten.

Bewustwording en educatie: het vergroten van kennis over klimaatverandering, duurzaamheid en milieukwesties.

Missende informatie over verduurzaming

Zijn er zaken die missen als er wordt gezocht naar informatie over verduurzaming?

37%

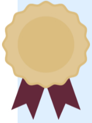
van de respondenten mist passende informatie voor de **eigen situatie** (maatwerk).

36%

van de respondenten mist informatie over **subsidieregelingen**.

Daarnaast worden ook **financieringsmogelijkheden** voor verduurzaming en energiebesparing, **informatie** en **ondersteuning** voor **huurders**, **duurzame renovatie** van **monumenten** en **beschermd stadsgezicht** en **betrouwbare informatiebronnen** en **advies** om duurzame **maatregelen** te nemen en **betrouwbare bedrijven** te **vinden** voor de uitvoering genoemd.

Waardering informatie verduurzaming



Waardering ontvangen informatie over verduurzaming:

53%

van de respondenten waardeert de informatie die ze hebben gevonden of gekregen als (zeer) **voldoende**.

32%

heeft **geen uitgesproken mening** en oordeelt **neutraal**.

15%

waardeert de informatie als (zeer) **onvoldoende**. Deze respondenten geven aan dat er **meer behoefte** is aan beter **toegankelijke**, **specifieke**, en **onafhankelijke informatie**, met **aandacht** voor **individuele situaties** en **financieringsmogelijkheden**.

Is er iets gedaan met de gevonden informatie?

42%

gaat of ging ook **echt iets doen** met de gevonden informatie over verduurzaming,

50%

van de respondenten doet of deed dit **soms wel** en **soms niet**.

Waarom is er niet (direct) iets gedaan met de gevonden informatie?

45%

van de respondenten vond het **te duur** of de informatie werd gebruikt om **eerst** te **oriënteren**.

29%

geeft aan dat er nog **aanvullend advies nodig** is in hun situatie. En dat er **technische belemmeringen** zijn (28%)

Respondenten die **huurders** en/of **appartementeigenaar** (VvE) zijn, geven aan dat ze worden **beperkt** door de **verhuurder** of **VvE**.

Duurzaamheidscentrum

Voorkeur vorm duurzaamheidscentrum

52%

van de respondenten geeft de voorkeur aan een **digitaal loket**.

44%

heeft een voorkeur voor een **fysiek loket** dat je kan bezoeken.

Bezoek fysieke locatie

68%

zou (misschien) een fysieke locatie van het duurzaamheidscentrum in Hilversum **bezoeken**.

21%

van de respondenten **zou** de fysieke locatie **niet** bezoeken.

Wat vinden respondenten belangrijk aan een fysieke locatie:

53%

van de respondenten vindt het belangrijk dat de locatie **advies** en **onafhankelijke informatie** biedt.

52%

vind het belangrijk dat de locatie **makkelijk bereikbaar** is.

48%

van de respondenten vind het belangrijk dat de locatie **breed** is **opgezet** met informatie over alle verschillende duurzame thema's.

Verder is er behoefte aan:

Daarnaast geven respondenten aan dat ze behoefte hebben aan **deskundig advies**, toegespitst op hun specifieke situatie.

Ze willen in **contact** komen met **mensen** met **inhoudelijke kennis** die hen kunnen helpen bij vragen over subsidies, vergunningen, en verduurzamingsmogelijkheden.

Ook zien respondenten het duurzaamheidscentrum als een plaats waar mensen **samenkomen**, **informatie** en **ervaringen uitwisselen** en deelnemen aan **educatieve activiteiten**.

Ze willen dat het centrum een **hub** wordt voor **duurzaamheidsinitiatieven** en dat er **workshops** en **evenementen** worden georganiseerd.

Waarom bezoeken respondenten het duurzaamheidscentrum?

72%

zou duurzaamheidscentrum bezoeken als er een **specifieke vraag** of **behoefte** aan informatie zou zijn.

49%

zou het centrum bezoeken voor **inspiratie**.

40%

zou het bezoeken voor **algemene informatie** over wat men zou kunnen doen of voor informatie over **duurzame activiteiten** en **initiatieven** (35%).

Welke diensten moet het duurzaamheidscentrum aanbieden?

59%

van de respondenten vindt dat er met name een inloopspreekuur met advies moet komen.

51%

van de respondenten wil **voorbeelden** van **duurzame maatregelen** ontvangen en dat er een **website** met advies, voorbeelden en tips wordt aangeboden.

Welke dagdelen voor bezoek hebben de voorkeur?

Zaterdagochtend:

39%

Zaterdagmiddag:

34%

Vrijdagmiddag:

25%

Wat doen we met de uitkomsten?

De gemeente heeft de peiling ingezet om meer duidelijkheid te krijgen over de wensen en verwachtingen van de inwoners van Hilversum ten aanzien van een duurzaamheidscentrum. De resultaten worden gedeeld met de initiatiefnemers Hilversum100, HilverZon, HET, stichting Omgevingseducatie en de inwoners van Hilversum. De peiling geeft waardevolle informatie die de initiatiefnemers betrekken bij de planvorming voor het duurzaamheidscentrum.

14 december 2023

© 2023 Research 2Evolve | **Privacy** | **Proclaimer** | **Toegankelijkheidsverklaring**

Ontwikkeld door **Research 2Evolve**