



Inwonerspanel

Bladel

# Inwonerspanel Bladel Peiling 4 2022

## Supermarktvisie

Gemeente Bladel  
Januari 2023



- Uitgave:** Research 2Evolve  
Tesselschadelaan 15A  
1217 LG Hilversum  
Tel: (035) 623 27 89  
info@research2evolve.nl  
www.research2evolve.nl
- Datum:** December 2022 – januari 2023
- Onderzoek:** Inwonerspanel Bladel Peiling 4 2022  
Supermarktvisie
- Projectnummer:** 20221121.01
- Opdrachtgever:** Gemeente Bladel

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.**

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>4</b>
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.5	Weging	6
1.6	Steekproefsamenstelling	7
1.7	Leeswijzer	7
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Resultaten</b>	<b>8</b>



Inwonerspanel

Hoofdstuk 1:

# Onderzoeksverantwoording



## 1.1 Inleiding

De gemeente Bladel is bezig met het opstellen van een supermarktvisie en wil graag weten wat de inwoners van het huidige supermarktaanbod vinden. In opdracht van gemeente Bladel heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel.

## 1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Inwonerspanel
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Donderdag 8 december – zondag 1 januari 2023
Herinnering	2 keer

## 1.3 Responsoverzicht

	N
Totaal aantal leden inwonerspanel	936
Deelnemers via inwonerspanel	674
Respons percentage inwonerspanel	72%

## 1.4 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere deelnemers binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het aantal deelnemers dat heeft deelgenomen (=674) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,7% uitspraken gedaan worden op totaalniveau. Deze marge is kleiner dan de 5% die algemeen geaccepteerd wordt bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

## 1.5 Weging

Als de respons afwijkt op de variabele leeftijd, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef te verkleinen. Doorgaans wordt een maximale weefactor van 3 gehanteerd.

Op dit moment is het inwonerspanel nog niet representatief voor de werkelijke bevolking binnen de gemeente. De panelleden jonger dan 35 jaar zijn ondervertegenwoordigd en panelleden van 50 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd. Daarnaast nemen niet alle panelleden deel aan een onderzoek, daarom wordt er niet alleen gekeken naar de verdeling binnen het panel ten opzichte van de gemeente, maar ook naar de verdeling van de netto respons ten opzichte van de daadwerkelijke verdeling. Door het toevoegen van een weging op leeftijd zijn de resultaten gecorrigeerd, waarmee de invloed van een niet geheel representatieve steekproef wordt verkleind.

## 1.6 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar leeftijd, als volgt samengesteld:

Leeftijd	Ongewogen		Gewogen	
	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	30	4,5	101	14,9
35 t/m 49 jaar	135	20,0	155	23,0
50 t/m 64 jaar	226	33,5	212	31,4
65 jaar en ouder	283	42,0	207	30,6

## 1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de tabellen ongelijke N-en (aantal deelnemers) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/geen mening' en/of routing in de vragenlijst. In de tabellen wordt de ongewogen N weergegeven.

In deze rapportage is gekeken naar significante verschillen op leeftijd. Significante verschillen zijn verschillen die niet aan toeval toe te schrijven zijn. Significante verschillen zijn weergegeven door letters. Zie hieronder een voorbeeld:

	Totaal	Man A	Vrouw B
(Helemaal) mee eens	17%	19% B	14%
Neutraal	41%	34%	51% A
(Helemaal) mee oneens	42%	47% B	35%
Totaal	1978	1178	800

De letter B die onder de 19% in kolom A staat, geeft aan dat deze waarde in kolom A - Man (19%) significant groter is dan de waarde in kolom B - Vrouw (14%). In de tabel is dus te zien dat mannen (19%) het vaker (helemaal) eens zijn met de stelling dan vrouwen (14%).



Inwonerspanel

## Hoofdstuk 2: Resultaten

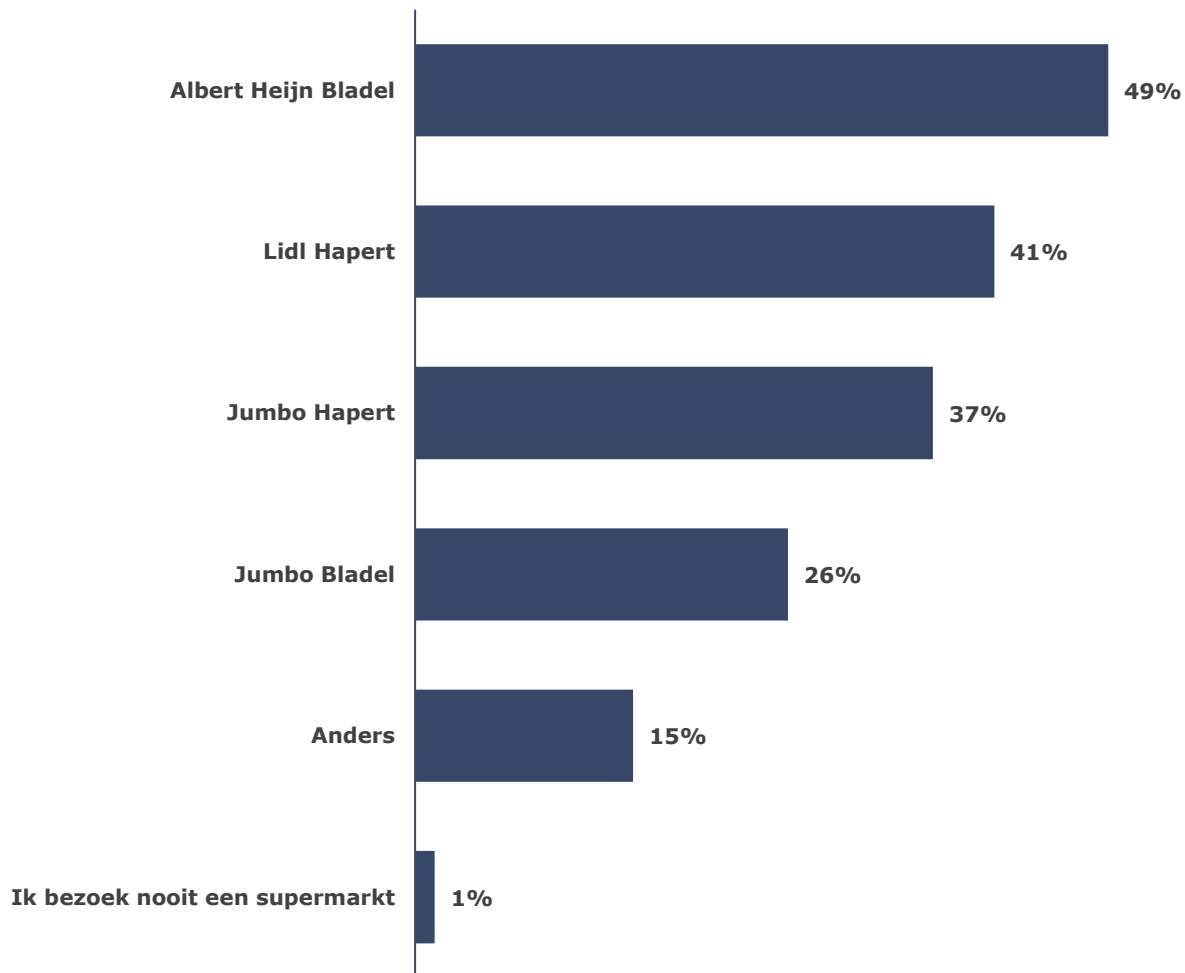




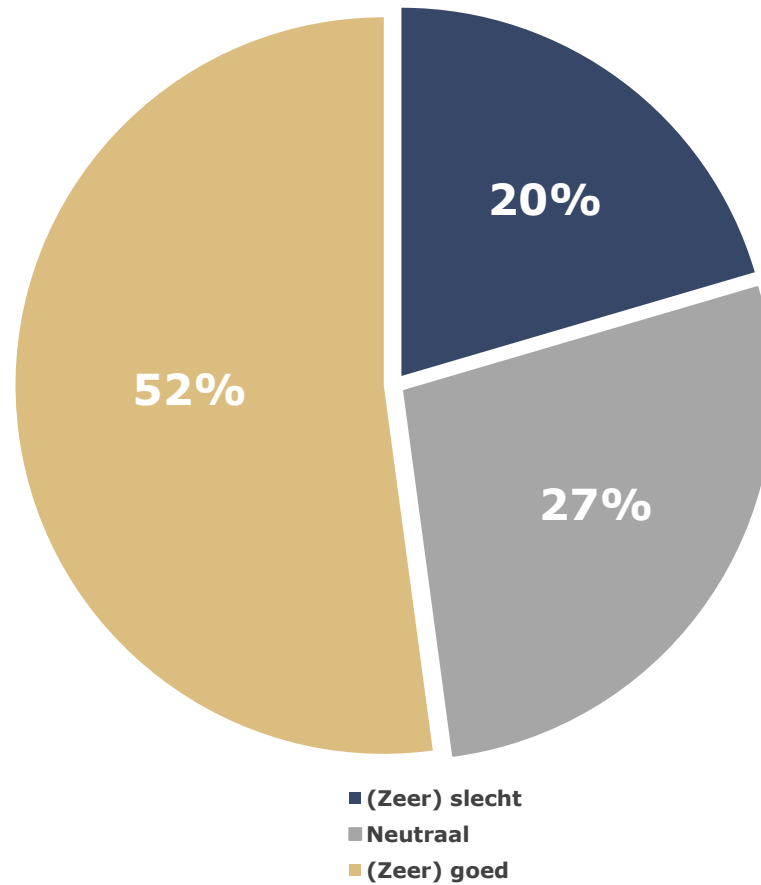
- ✓ Deelnemers bezoeken de volgende supermarkten het meest:
  - Albert Heijn Bladel (49%)
  - Lidl Hapert (41%)
  - Jumbo Hapert (37%)
- ✓ De Lidl in Hapert wordt door deelnemers van 65 jaar en ouder vaker bezocht dan door deelnemers jonger dan 65 jaar.
- ✓ Andere genoemde supermarkten zijn met name de Aldi in Reusel en de Plus in Eersel en Vessem.
  
- ✓ De helft van de deelnemers (52%) beoordeelt het supermarktaanbod in het centrum van Bladel als (zeer) goed. Twee op de tien (20%) beoordeelt het als (zeer) slecht. Deelnemers jonger dan 35 jaar vinden het supermarktaanbod in het centrum van Bladel vaker (zeer) goed dan deelnemers van 35 jaar en ouder. Deelnemers uit Bladel zijn minder positief over het supermarktaanbod in het centrum van Bladel dan de deelnemers uit de overige kernen.
- ✓ Als pluspunten van het supermarktaanbod in het centrum van Bladel wordt met name het volgende genoemd:
  - Goed bereikbaar met fiets (61%)
  - Goed bereikbaar met auto (56%)
  - Supermarkten zien er verzorgd uit (55%)
- ✓ Als minpunten van het supermarktaanbod in het centrum van Bladel noemen de deelnemers met name het volgende:
  - Een beperkt aanbod in formules (33%)
  - Te weinig parkeerplaatsen (20%)
  - Een slechte prijs/kwaliteit verhouding (19%)
- ✓ Deelnemers missen met name een goedkopere supermarkt zoals Lidl of Aldi in het centrum van Bladel.

- ✓ Bijna acht op de tien deelnemers (78%) beoordeelt het supermarktaanbod in het centrum van Hapert als (zeer) goed. Twee op de tien (18%) beoordeelt het als (zeer) slecht.
- ✓ Als pluspunten van het supermarktaanbod in het centrum van Hapert wordt met name het volgende genoemd:
  - Goed bereikbaar met fiets (44%)
  - Supermarkten zien er verzorgd uit (42%)
  - Prijs/kwaliteit verhouding (41%)
- ✓ Als minpunten van het supermarktaanbod in het centrum van Hapert noemen de deelnemers met name het volgende:
  - Te weinig parkeerplaatsen (56%)
  - Niet goed bereikbaar met auto (24%)
- ✓ Drie kwart van de deelnemers doet zelden of nooit boodschappen in Reusel (75%) of Eersel (77%). Deelnemers uit de kernen Bladel en Netersel doen vaker boodschappen in *Reusel* dan deelnemers uit de overige kernen. Deelnemers uit de kern Hoogeloon doen vaker boodschappen in *Eersel* dan deelnemers uit de overige kernen.

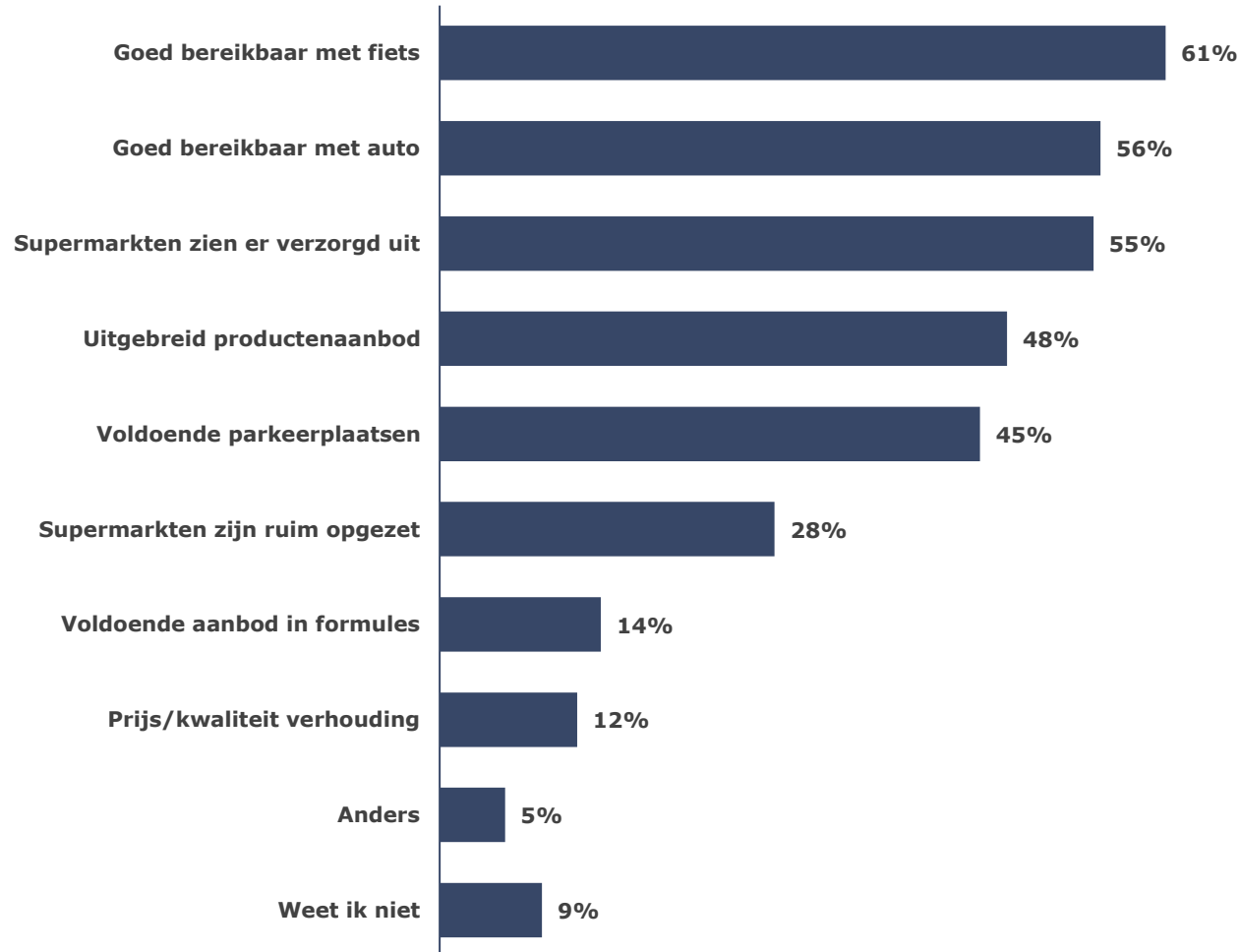
Welke supermarkt(en) bezoekt u het meest (minstens 1x per week)? (N=674)



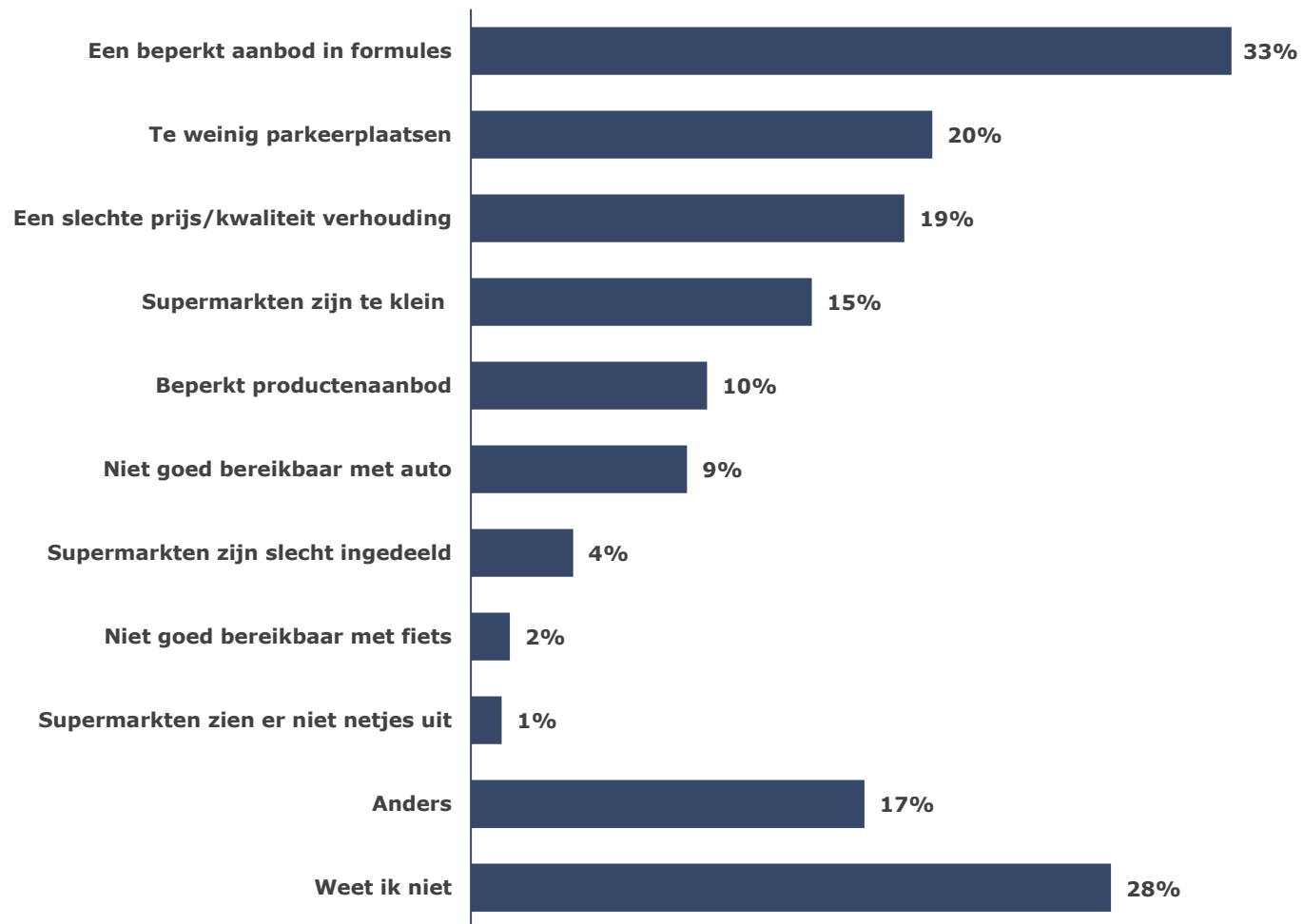
Hoe beoordeelt u het supermarktaanbod in het centrum van Bladel? (N=631)



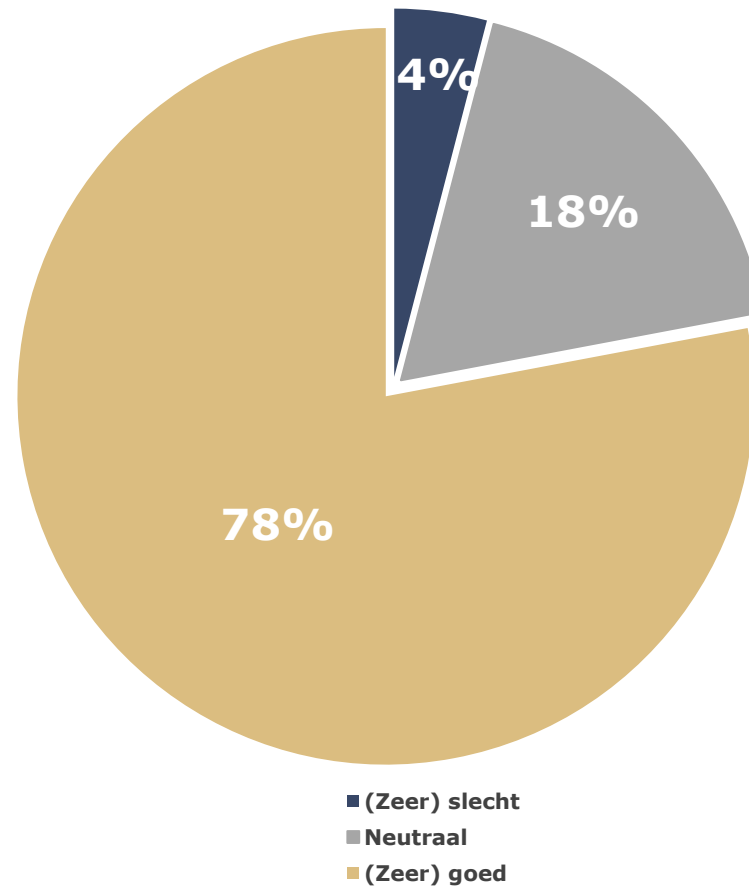
## Wat zijn de pluspunten van het supermarktaanbod in het centrum van Bladel? (N=674)



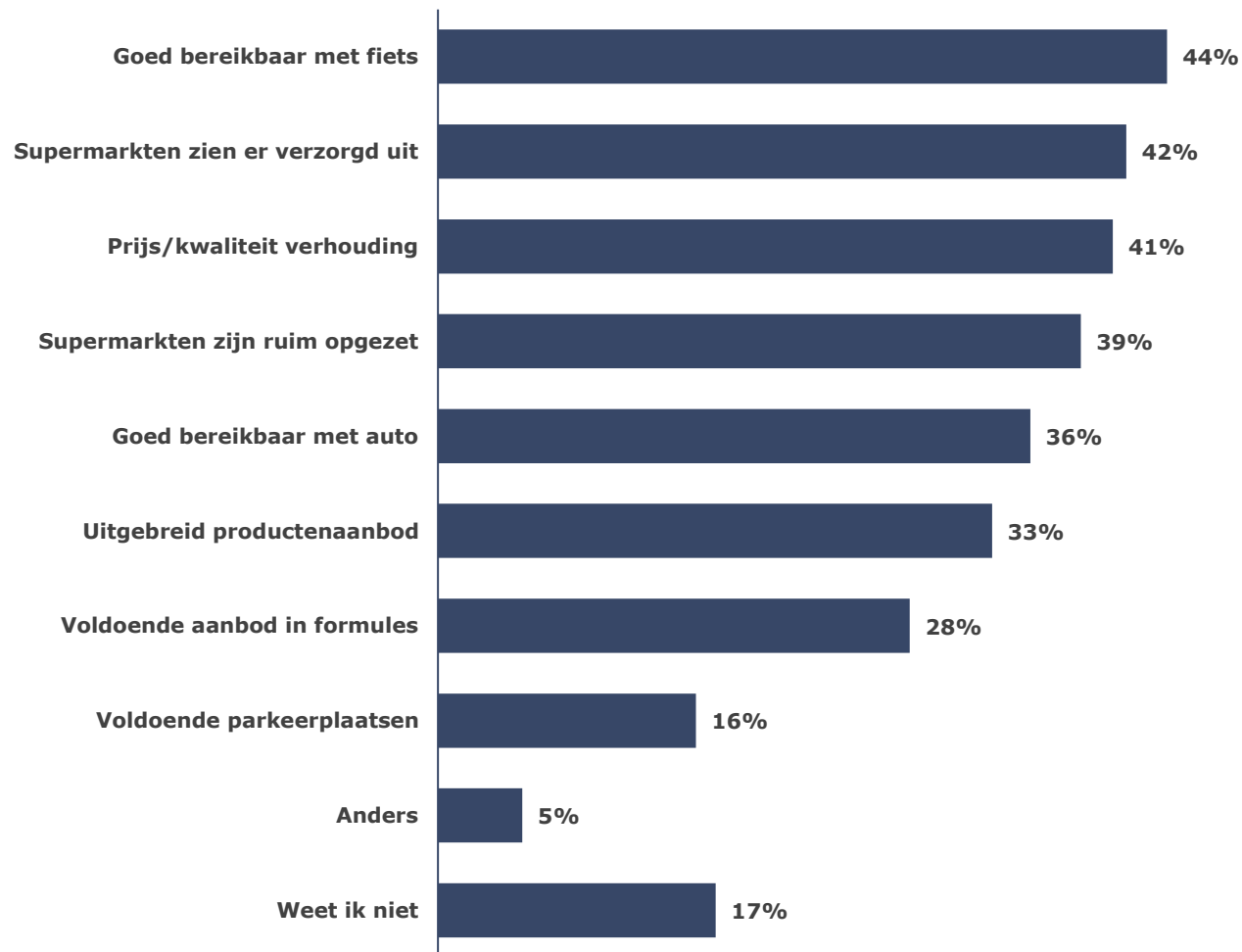
## Wat zijn de minpunten van het supermarktaanbod in het centrum van Bladel? (N=674)



Hoe beoordeelt u het supermarktaanbod in het centrum van Hapert? (N=571)

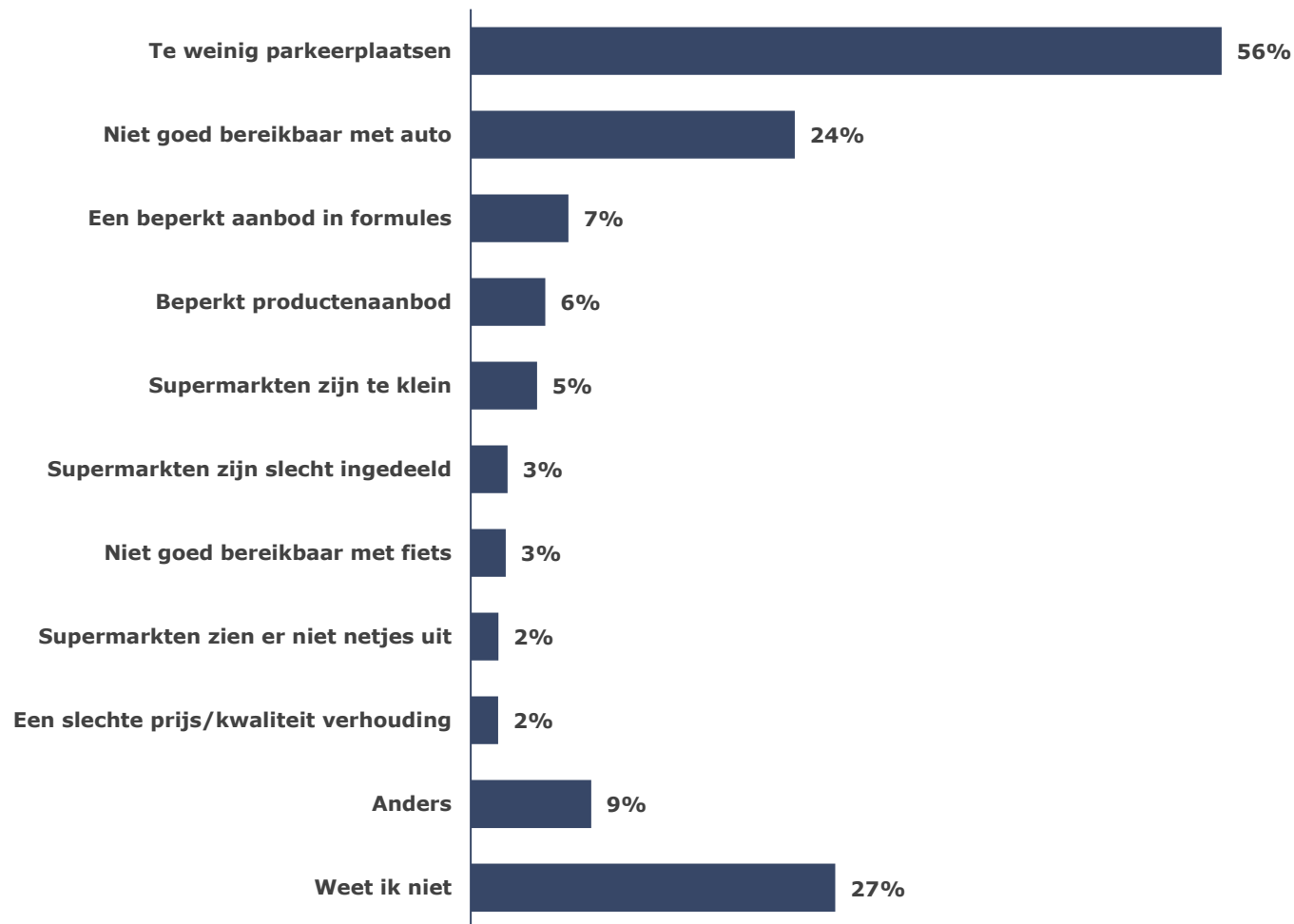


## Wat zijn de pluspunten van het supermarktaanbod in het centrum van Hapert? (N=674)

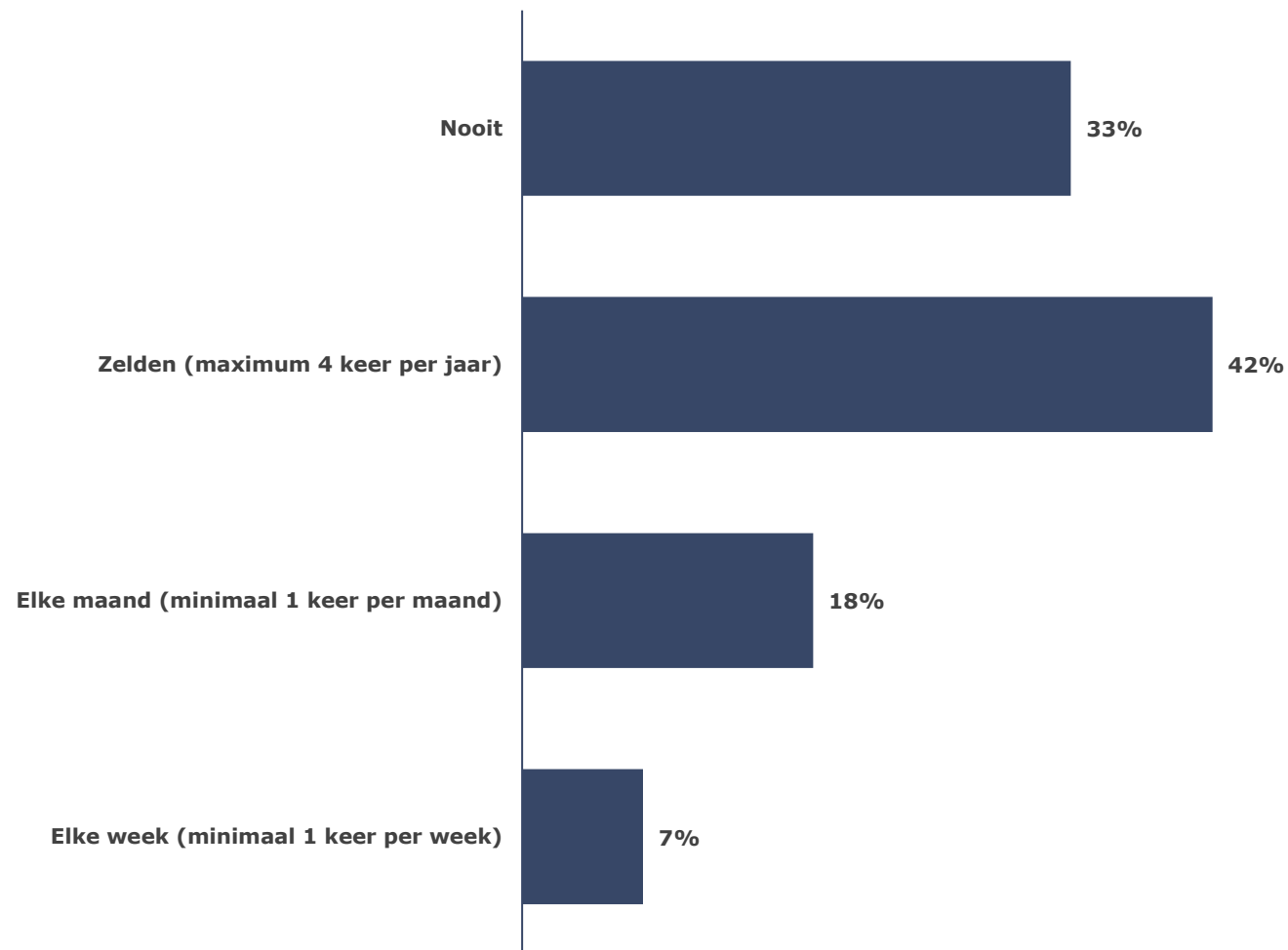




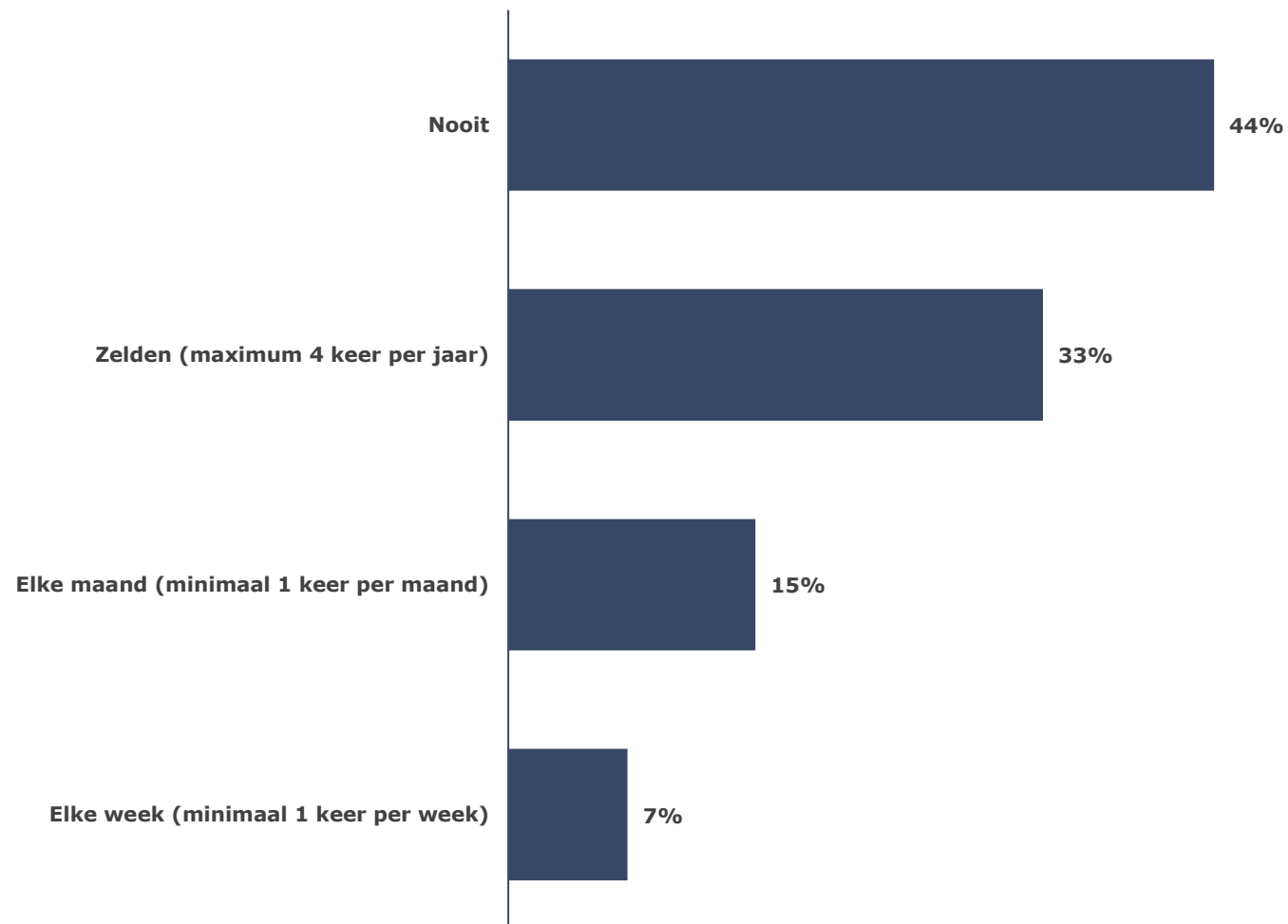
## Wat zijn de minpunten van het supermarktaanbod in het centrum van Hapert? (N=674)



## Doet u wel eens boodschappen in Reusel? (N=674)



## Doet u wel eens boodschappen in Eersel? (N=674)





Inwonerspanel

Bladel

## Research 2Evolve

Postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

Bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

Telefoon

035 623 27 89

e-mail

[info@research2evolve.nl](mailto:info@research2evolve.nl)

Website

[www.research2evolve.nl](http://www.research2evolve.nl)

