



Wensen voor de Gijsbrecht van Amstelstraat

Rapport I&O Research

Colofon

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam

Rapportnummer

2023/015

Datum

februari 2023

Opdrachtgever

Gemeente Hilversum

Auteurs

Dewi Hollander
Wietse van Engeland

Beeld

Chiel van Diest

Copyright

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	Aanleiding	4
1.2	Methode	4
1.3	Analyse	5
1.4	Respons	5
1.5	Leeswijzer	6
2	Algemeen	7
3	Natuur en groen	10
4	Parkeren en verkeer	11
5	Ontspanning en bereikbaarheid	15
6	Wensen voor de toekomst	16



1 Inleiding

1.1 Aanleiding

De komende jaren gaat de gemeente aan de slag met het verbeteren van de buitenruimte van het winkelgebied in de Gijsbrecht van Amstelstraat (“de Gijsbrecht”). Deze winkelstraat in Hilversum Zuid biedt een mix van winkels, horeca en wonen. Daarnaast is het voor veel inwoners een belangrijke verkeersroute.



1.2 Methode

Voor het onderzoek is het Burgerpanel Hilversum geraadpleegd. Het panel bestaat uit 2.438 panelleden. Dit zijn inwoners van de gemeente Hilversum die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. De panelleden zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan dit onderzoek. Er is één herinneringsmail gestuurd. Daarnaast heeft de gemeente Hilversum door middel van een campagne nog een open link gedeeld naar de vragenlijst, zodat alle inwoners en belanghebbenden van Hilversum mee konden doen aan deze enquête. Deze is vooral onder bezoekers op de Gijsbrecht verspreid. De vragenlijst kon worden ingevuld van 20 december 2022 tot en met 15 januari 2023.



1.3 Analyse

Op de kwantitatieve data is een weging toegepast naar leeftijd en gender. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd en gender zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhoudingen in de bevolking van Hilversum. Groepen die ondervertegenwoordigd zijn, krijgen een groter gewicht, terwijl oververtegenwoordigde groepen een kleiner gewicht krijgen. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Hilversum, wat betreft deze achtergrondkenmerken. Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van afrondingsverschillen.

Daarnaast zijn ook een aantal open vragen opgenomen in de enquête. De antwoorden op deze vragen vormen kwalitatieve data. Deze data worden niet gekwantificeerd, waardoor ze alleen als indicatie moeten worden gezien van de belangrijkste argumenten en antwoorden die inwoners geven.

Alle antwoorden worden gescand en bekeken of, en welke, thema's vaker terugkomen. Op basis daarvan zijn typerende citaten geselecteerd en opgenomen in het rapport. Ook wordt kort vermeld welke onderwerpen herhaaldelijk genoemd worden. We spreken in dit kader altijd over 'een aantal mensen' dat iets zegt, of 'sommige inwoners' die iets benoemen. Het is belangrijk om te vermelden dat het hier vaak gaat om uitspraken van een beperkt aantal respondenten, en dat deze uitspraken niet generaliseerbaar zijn.

1.4 Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 2.438 panelleden uitgenodigd. Binnen het Burgerpanel hebben 874 leden de vragenlijst ingevuld, dit is een respons van 36 procent. Dit is voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Daarnaast konden inwoners van Hilversum die geen lid zijn van het panel ook meedoen aan het onderzoek. De gemeente heeft een open link door middel van een campagne verspreid. De vragenlijst is 515 keer via deze link ingevuld. In totaal hebben dus 1.389 mensen meegedaan aan het onderzoek.

In onderstaande tabellen staat de ongewogen respons uitgesplitst naar wijk en leeftijdsgroep.

Tabel 1.1: Respons uitgesplitst naar leeftijdsgroep

Leeftijdsgroep	Aantal	%
16 t/m 34 jaar	102	7%
35 t/m 49 jaar	367	26%
50 t/m 64 jaar	510	37%
65 jaar en ouder	366	26%
Onbekend	44	3%
Totaal	1.389	100%

Tabel 1.2: Respons uitgesplitst naar wijk

Wijk	Aantal	%
Centrum	102	7%
Noordwest	100	7%
Zuid	555	40%
Zuidoost	237	17%
Hilversumse Meent	24	2%
Noordoost	101	7%
Oost	145	11%
Zuidwest	101	7%
Onbekend	24	2%
Totaal	1.389	100%

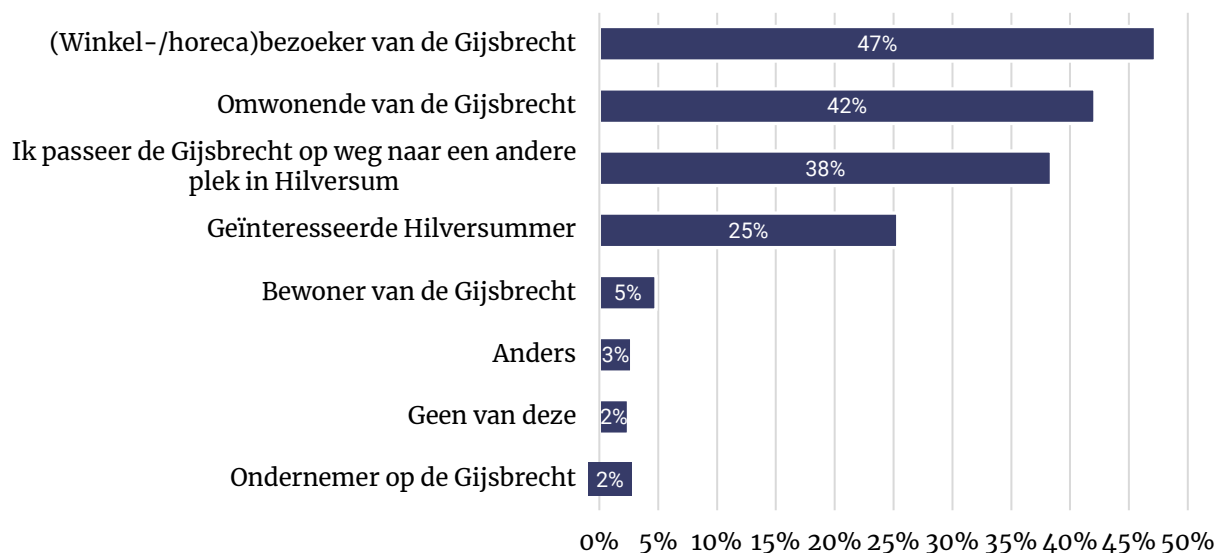
1.5 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt besproken wie de bezoekers van de Gijsbrecht van Amstelstraat zijn, waarvoor zij de winkelstraat bezoeken en hoe lang hun bezoek gemiddeld duurt. Hoofdstuk 3 gaat in op het groen in de straat: vinden bewoners dat er genoeg bomen en beplanting te vinden zijn, en wat voor suggesties hebben zij om de straat groener te maken. In hoofdstuk 4 staan parkeren en het verkeer op de Gijsbrecht van Amstelstraat centraal. Wat vindt men van de parkeermogelijkheden en de verkeersveiligheid? In hoofdstuk 5 worden een paar stellingen besproken die betrekking hebben op de onderwerpen ontspanning en bereikbaarheid. Het laatste hoofdstuk gaat in op de wensen die bewoners hebben voor de toekomst.

2 Algemeen

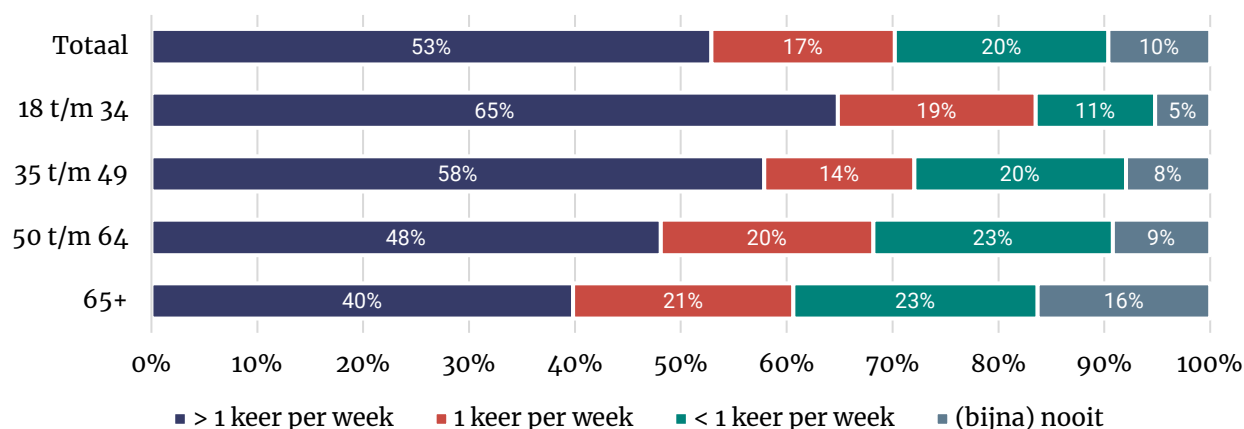
Iets minder dan de helft zegt een bezoeker van de Gijsbrecht te zijn. Daarnaast laten vier op de tien weten dat zij een omwonende van de winkelstraat zijn, nog eens vier op de tien geven aan dat zij de Gijsbrecht passeren op weg naar een andere plek.

Figuur 2.1: Hoe zou u zichzelf omschrijven? Meerdere antwoorden mogelijk.



Een nipte meerderheid bezoekt de winkelstraat meer dan één keer per week. Dat betreft vooral mensen in de leeftijd 18 t/m 34 jaar: daarvan is twee derde er meer dan eens per week te vinden, voor de groep 65-plussers geldt dit voor vier op de tien. Verder geeft 17 procent aan de winkelstraat één keer per week te bezoeken, en een op de vijf minder dan eens per week. Een op de tien komt er (bijna) nooit.

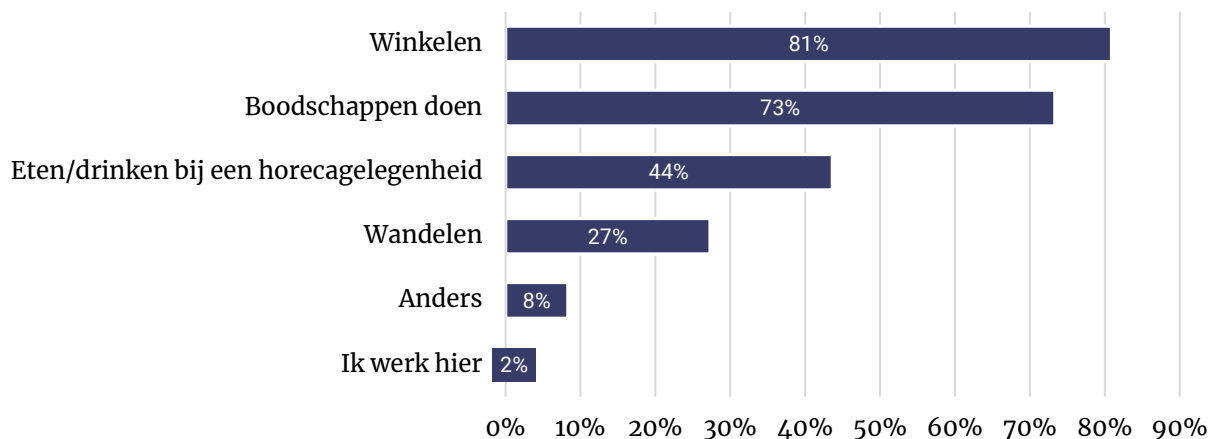
Figuur 2.2: Hoe vaak komt u op de Gijsbrecht?



De meeste bezoekers komen naar de Gijsbrecht om te winkelen (81%) of om boodschappen te doen (73%). Daarnaast komt 44 procent er om te eten en drinken bij een horecagelegenheid en 27 procent om te wandelen.

Figuur 2.3: Waarvoor komt u naar de Gijsbrecht?

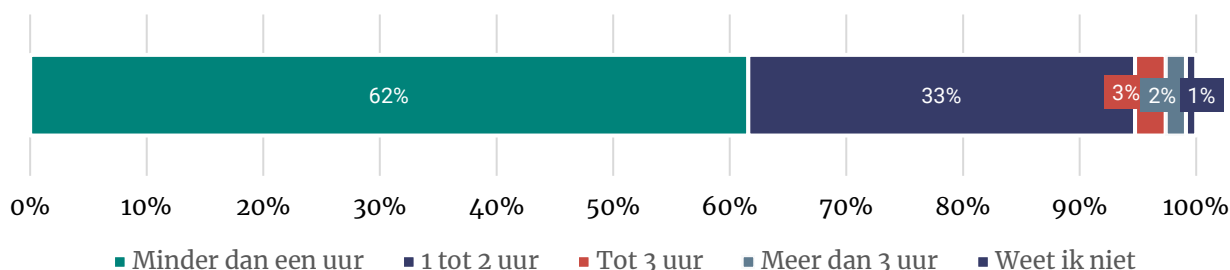
Basis: respondenten die aangeven (soms) op de Gijsbrecht te komen, n=1.389.



Negen op de tien Hilversummers in de leeftijd 18 t/m 49 jaar komen naar de Gijsbrecht om te winkelen. Bij 50 t/m 64-jarigen (77%) en 65-plussers (68%) ligt dat percentage lager. Dat geldt ook voor eten en drinken bij een horecagelegenheid.

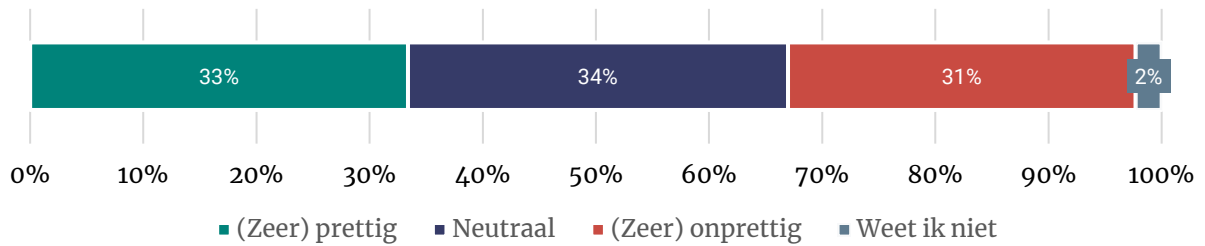
Zes op de tien inwoners spenderen gemiddeld minder dan een uur op de Gijsbrecht. Voor een derde geldt dat zij er ongeveer 1 tot 2 uur doorbrengen.

Figuur 2.4: Hoeveel tijd brengt u gemiddeld genomen door op de Gijsbrecht tijdens uw bezoek aan de winkelstraat?



Er lijkt verdeeldheid te zijn over hoe de buitenruimte van de Gijsbrecht wordt ervaren. Een derde geeft aan deze ruimte als (zeer) prettig te ervaren, een ongeveer even grote groep ervaart deze als neutraal. De overige een derde vindt de buitenruimte van de Gijsbrecht juist (zeer) onprettig.

Figuur 2.5: Ik ervaar de buitenruimte van de Gijsbrecht als...



Mensen die aangeven de buitenruimte van de Gijsbrecht als prettig te ervaren, zeggen bijvoorbeeld:

De Gijsbrecht is een prettige winkelstraat gezien het winkelaanbod en de diversiteit daarvan. Gelukkig weinig grote winkelketens. Iets minder verkeer zou wel prettig zijn.

Gezellig drukte en niet alles even strak en gereguleerd.

De groep die laat weten de buitenruimte van de Gijsbrecht als onprettig te ervaren, noemt onder andere:

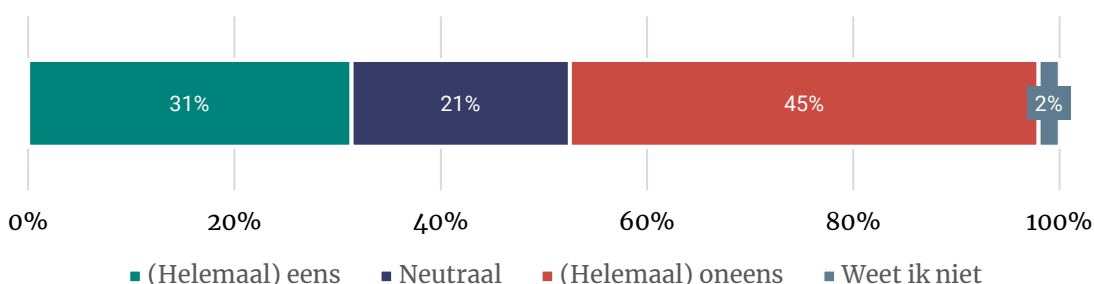
De Gijsbrecht doet rommelig aan met her en der geparkeerde fietsen, overvolle vuilcontainers, te weinig toezicht op vroeg geplaatst huisvuil.

Als automobilist en fietser heel onoverzichtelijk. Gevaarlijke situaties vaak. Ook vaak blokkades door laden en lossen.

3 Natuur en groen

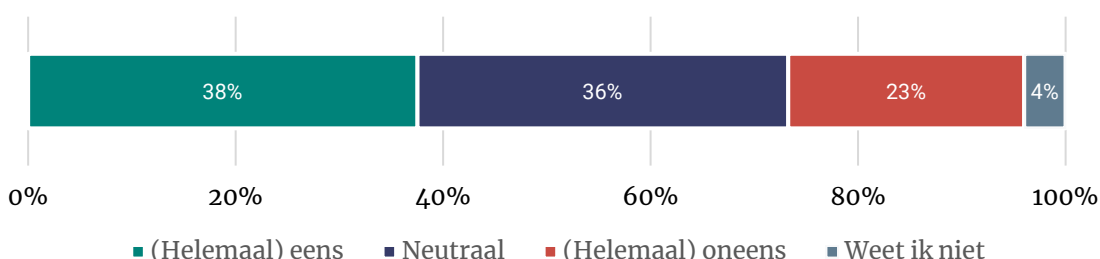
Bijna de helft van de ondervraagden vindt niet dat er voldoende bomen en beplanting zijn op de Gijsbrecht. Ongeveer drie op de tien vinden wel dat er genoeg groen aanwezig is. Een op de vijf staat hier neutraal tegenover. Vooral de oudere bewoners zijn tevreden met het groen: waar een derde van de 50-plussers vindt dat er voldoende groen aanwezig is, geldt dit maar voor een op de vijf 18 t/m 49-jarigen.

Figuur 3.1: In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraak? Er is voldoende groen (bomen en beplanting) op de Gijsbrecht.



Ongeveer vier op de tien vinden de bomen en beplanting op de Gijsbrecht mooi. Bijna een kwart is het daarmee oneens. Meer dan een derde staat hier neutraal tegenover. Vooral bewoners die laten weten meer dan één keer per week de Gijsbrecht te bezoeken zijn enthousiast over de bomen en beplanting: 43 procent van die groep vindt het groen mooi, tegenover een derde van de mensen die de winkelstraat minder vaak bezoeken, en een kwart die de straat (bijna) nooit bezoekt.

Figuur 3.2: In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraak? De bomen en beplanting op de Gijsbrecht zijn mooi.



Op de vraag hoe men de Gijsbrecht groener zou willen maken, komen verschillende suggesties:

'Groene gevels (verticale tuinen)'

'Volgens mij staan er best veel grote bomen. Misschien juist wat lagere begroeiing.'

'Bloembakken, manden aan lantaarnpalen'

'Daar lijkt mij weinig ruimte voor.'

'Ander groen dan alleen bomen toevoegen met meer ruimte voor groen (en minder voor auto)'

'Als de auto's van de Gijsbrecht geweerd zouden worden, zou er meer ruimte zijn voor groen.'

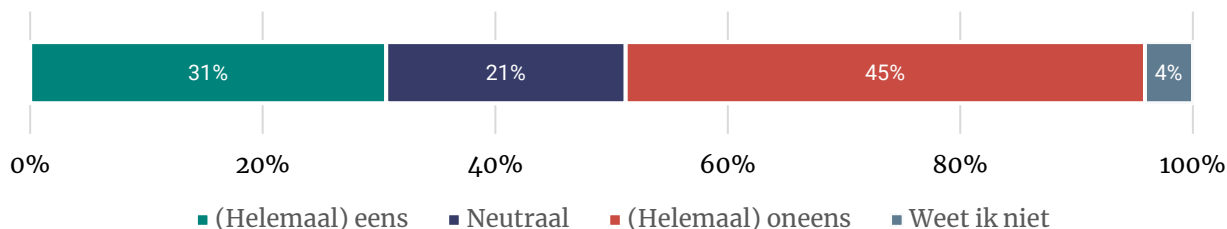
'Plantenbakken, groen onder bij bomen'



4 Parkeren en verkeer

Veel Hilversummers voelen zich niet veilig als ze op de Gijsbrecht fietsen: 45 procent is het met de stelling ‘ik voel me veilig op de Gijsbrecht als ik er fiets’ oneens. Drie op de tien geven aan zich fietsend op de Gijsbrecht wel veilig te voelen. Ongeveer een op de vijf staat hier neutraal tegenover.

Figuur 4.1: In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraak? Ik voel me veilig op de Gijsbrecht als ik er fiets.



Er zijn verschillende redenen waarom men zich op de fiets niet veilig voelt op de Gijsbrecht:

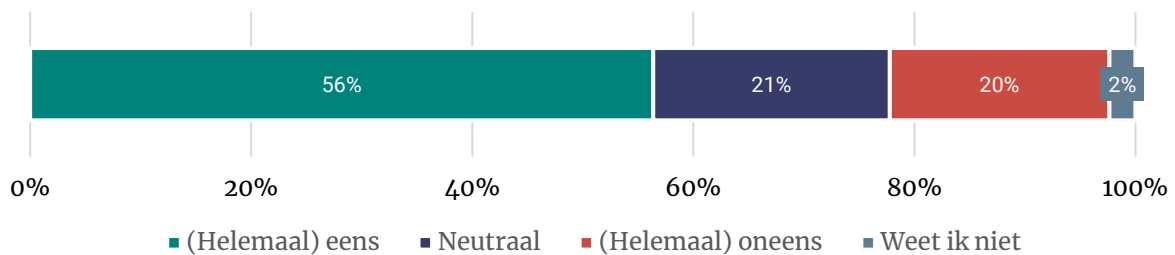
‘Als fietser moet je altijd goed opletten of er niet zomaar het fietspad wordt overgestoken door een voetganger of parkerende automobilist. De indeling rijbaan-parkeren-fietspad-stoep is niet logisch, vandaar dat je altijd op moet letten.’

‘Door te smalle stoepen lopen er vaak wandelaars op fietspad. Ook doordat automobilisten fietspad moeten oversteken voor ze bij de stoep zijn.’

‘Fiets parkeerplaatsen nopen je om af te stappen op rijwielpad. Automobilisten zwaaien portier open terwijl met langs fietst. Voetgangers vanuit winkel lopen zonder na te denken het fietspad op.’

De meeste Hilversummers vinden het veilig op de Gijsbrecht om te wandelen. Een op de vijf geeft aan zich niet veilig te voelen op de Gijsbrecht als hij/zij er wandelt, nog eens een op de vijf staat hier neutraal tegenover.

Figuur 4.2: In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraak? Ik voel me veilig op de Gijsbrecht als ik er wandel.



Er zijn verschillende redenen waarom men zich wandelend niet veilig voelt op de Gijsbrecht:

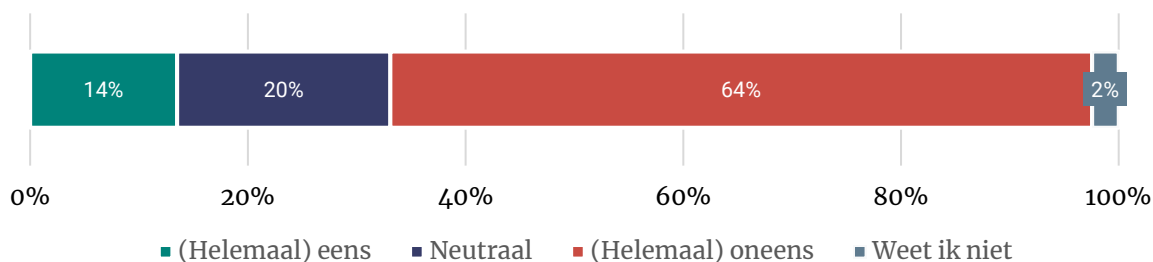
‘Je wordt over op het zebrapad bijna aangereden of je moet op het fietspad lopen omdat de stoep heel smal is.’

‘Omdat fietsers te weinig ruimte hebben door de overvloed aan auto's, parkeren ze op het voetpad en fietsen ze daar ook. De auto moet weg uit het winkelgedeelte.’

‘Veel hinder door fietsers op trottoir en vooral ter hoogte van Albert Heijn waar elke dag veel op trottoir staat waardoor voetgangers op fietspad moeten lopen en fietsen door laden en lossen op trottoir fietsen.’

Twee derde van de ondervraagden geeft aan het autoverkeer op de Gijsbrecht niet als veilig te ervaren. Een op de vijf staat hier neutraal tegenover en 14 procent beschouwt het autoverkeer op de Gijsbrecht als veilig.

Figuur 4.3: In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraak? Ik ervaar het autoverkeer op de Gijsbrecht als veilig.



Men noemt in de toelichting verschillende redenen waarom zij het autoverkeer op de Gijsbrecht als onveilig ervaren.

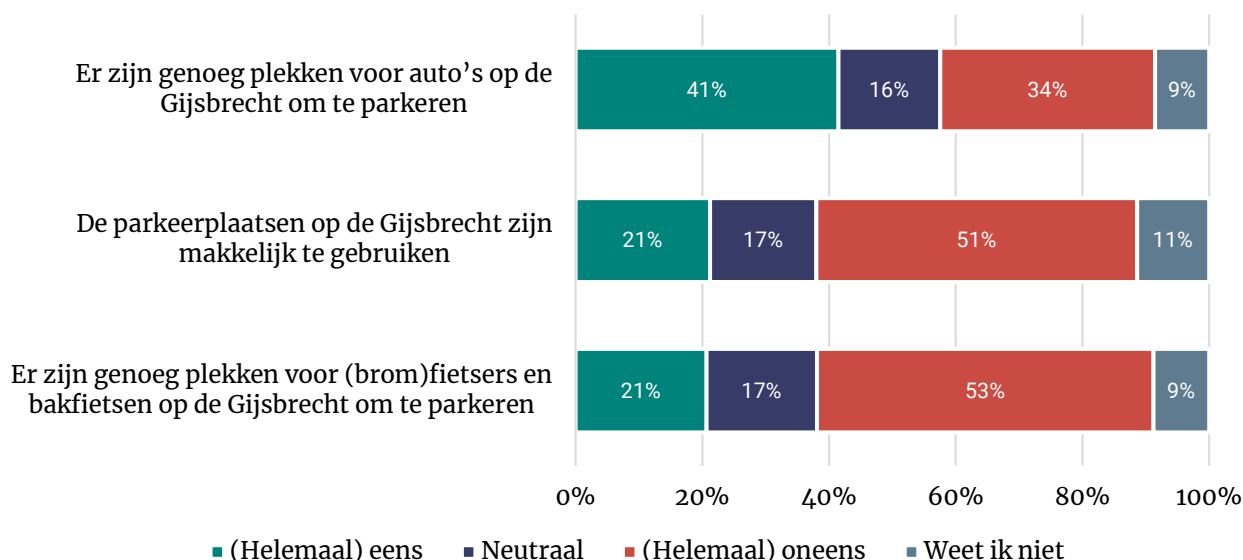
‘Auto’s horen hier niet. Er is te weinig ruimte en het kruispunt met de bosdrift is erg onoverzichtelijk.’

“‘Zoekende’ auto’s naar schaarse parkeermogelijkheden.”

“‘Zoekende’ auto’s naar schaarse parkeermogelijkheden.”

Ongeveer vier op de tien vinden dat er op de Gijsbrecht genoeg parkeerplekken zijn voor auto’s. Een iets kleiner aandeel van 34 procent is het daar niet mee eens. Vooral de frequente bezoekers van de winkelstraat vinden dat er genoeg parkeerplekken zijn: de helft is het hier mee eens, tegenover 32 procent van de mensen die aangeven minder dan één keer per week de Gijsbrecht te bezoeken. De helft van de ondervraagden vindt de parkeerplaatsen op de Gijsbrecht niet makkelijk om te gebruiken. Een op de vijf vindt dat dit wel het geval is, een iets kleinere groep van 17 procent staat hier neutraal tegenover. De helft van de ondervraagden vindt ook dat er niet genoeg plekken zijn voor (brom)fietsers en bakfietsen op de Gijsbrecht om te parkeren. Wederom vindt een op de vijf dat dit wel het geval is en staat 17 procent hier neutraal tegenover. Vooral de frequente bezoekers zijn van mening dat er genoeg plekken voor fietsen zijn: een kwart is het daarmee eens, tegenover 16 procent van de mensen die laten weten minder dan één keer per week in de winkelstraat te komen.

Figuur 4.4: In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraken?



Op de vraag hoe men denkt dat de verkeersveiligheid kan worden verbeterd, komen verschillende suggesties:

'Geen auto's op de Gijsbrecht. Of wellicht laden en lossen alleen voor 08:00 of na 19:00.'

'Beperking laad en los- tijden! Beperking vrachtverkeer.'

'Ik vind het niet onveilig. Je moet wel goed opletten, zowel lopend als fietsend als rijdend.'

'1 richting verkeer'

'Onveiligheid ligt voornamelijk aan gedrag van mensen, onder andere door hinderlijk keren waar het druk is en parkeren buiten de vakken en midden op straat.'

'Ik ben geen verkeersdeskundige, maar moet al dat doorgaande verkeer via de Gijsbrecht?'

'Fietsstraat auto's 15km toestaan en parkeerplaats rechtmaken zodat je niet hoeft file te parkeren maar kan insteken. Misschien tussen plantsoen maken. Dus huidig fietspad moet weg.'

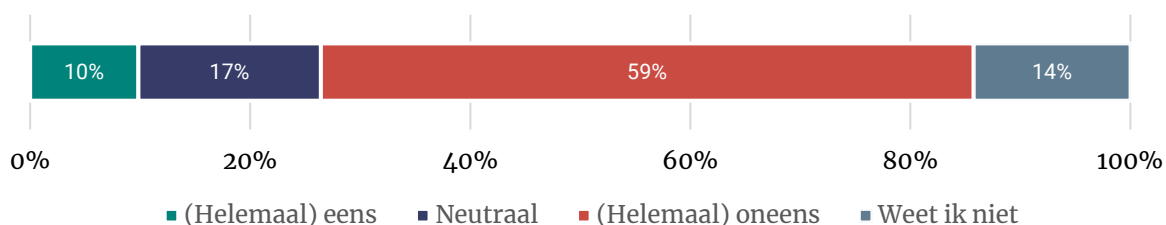
'Autoluw maken of geen parkeervakken meer.'

'In ieder geval NIET door er eenrichtingsverkeer van te maken zoals eerder al eens geprobeerd is. Wat een verschrikking was dat. Het is al een enorme verbetering dat er fietspaden zijn.'

5 Ontspanning en bereikbaarheid

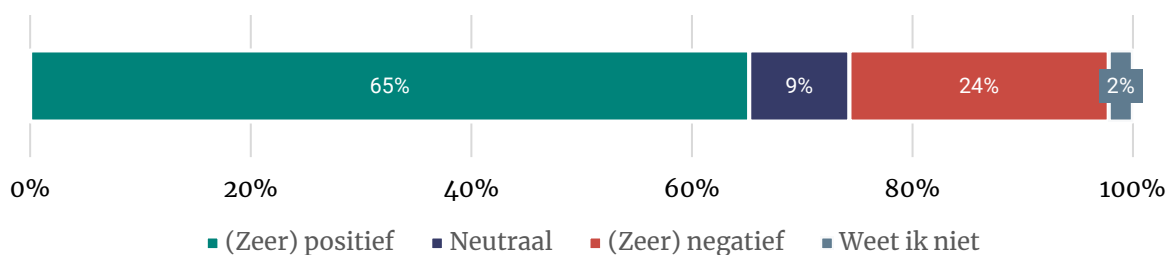
De meeste Hilversummers (59%) vinden dat er onvoldoende zitplekken zijn op de Gijsbrecht. Een op de tien laat weten dat er wel voldoende bankjes zijn, 17 procent staat hier neutraal tegenover en nog eens 14 procent weet het niet.

Figuur 5.1: In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraak? Er zijn voldoende openbare zitplekken (bijvoorbeeld bankjes) op de Gijsbrecht.



Ongeveer twee derde van de ondervraagden is voorstander van het plaats maken voor groen en plekken om te zitten en ontspannen ten koste van parkeerplekken voor auto's. Een kwart vindt dit geen goed idee. Ongeveer een op de tien is hier neutraal over. Bezoekers die meer dan één keer per week in de winkelstraat komen zijn hier vaker negatief over (26%) dan de groep die aangeeft minder dan één keer week de Gijsbrecht te bezoeken.

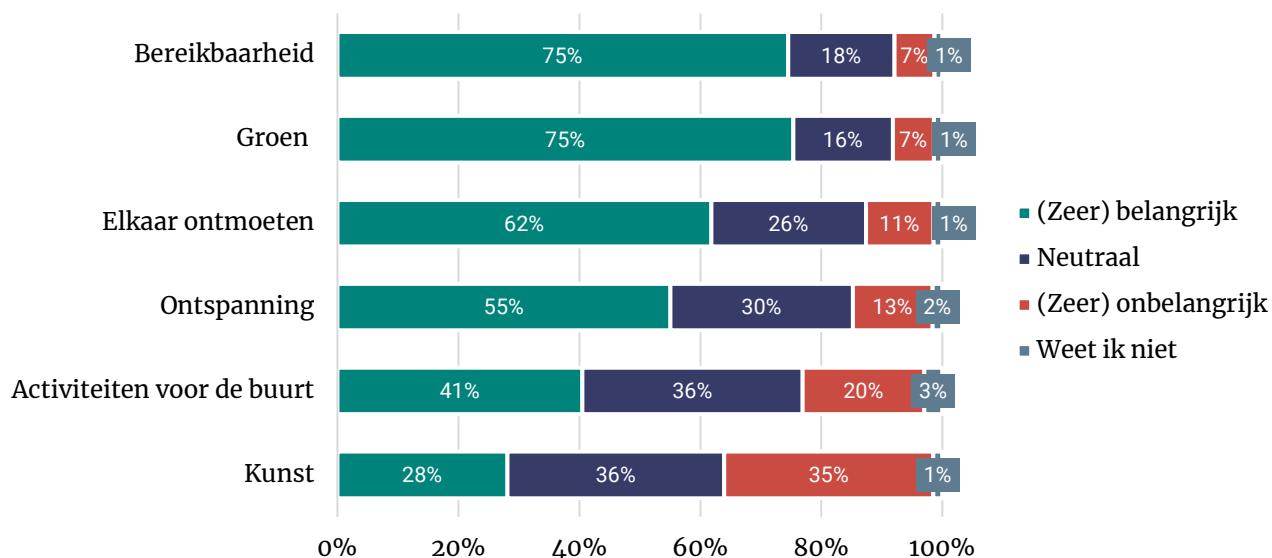
Figuur 5.2: Wat zou u ervan vinden als er parkeerplekken voor auto's verdwijnen op de Gijsbrecht om plaats te maken voor groen en plekken om te zitten/te ontspannen?



6 Wensen voor de toekomst

Voor de nieuwe inrichting van de Gijsbrecht vinden ondervraagden vooral de bereikbaarheid en groen belangrijke thema's. Voor beide thema's geeft driekwart aan dat ze deze (zeer) belangrijk vindt. Ook 'elkaar ontmoeten' (62%) en 'ontspanning' (55%) is voor de meerderheid een belangrijk onderwerp. Activiteiten voor de buurt (41%) en kunst (28%) worden door een kleiner aandeel als belangrijke thema's beschouwd bij de nieuwe inrichting van de Gijsbrecht.

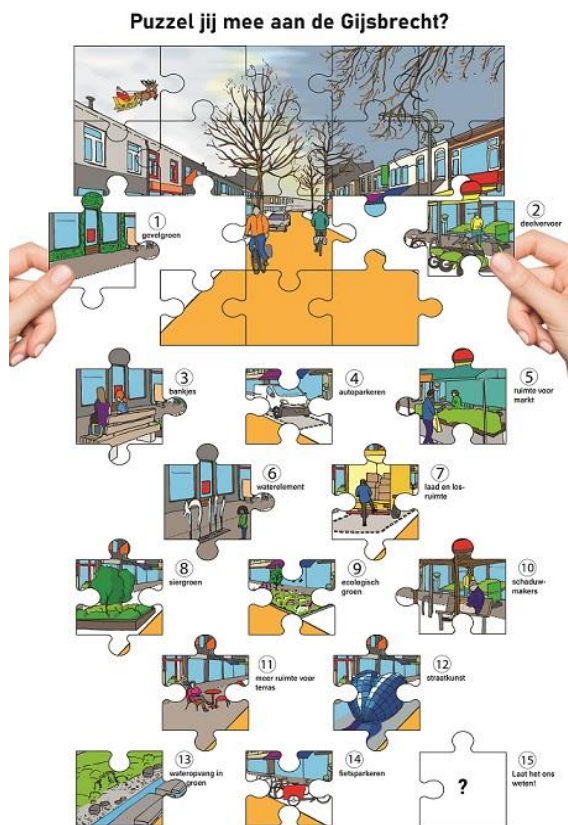
Figuur 6.1: Hoe belangrijk vindt u de volgende thema's voor de nieuwe inrichting van de Gijsbrecht?



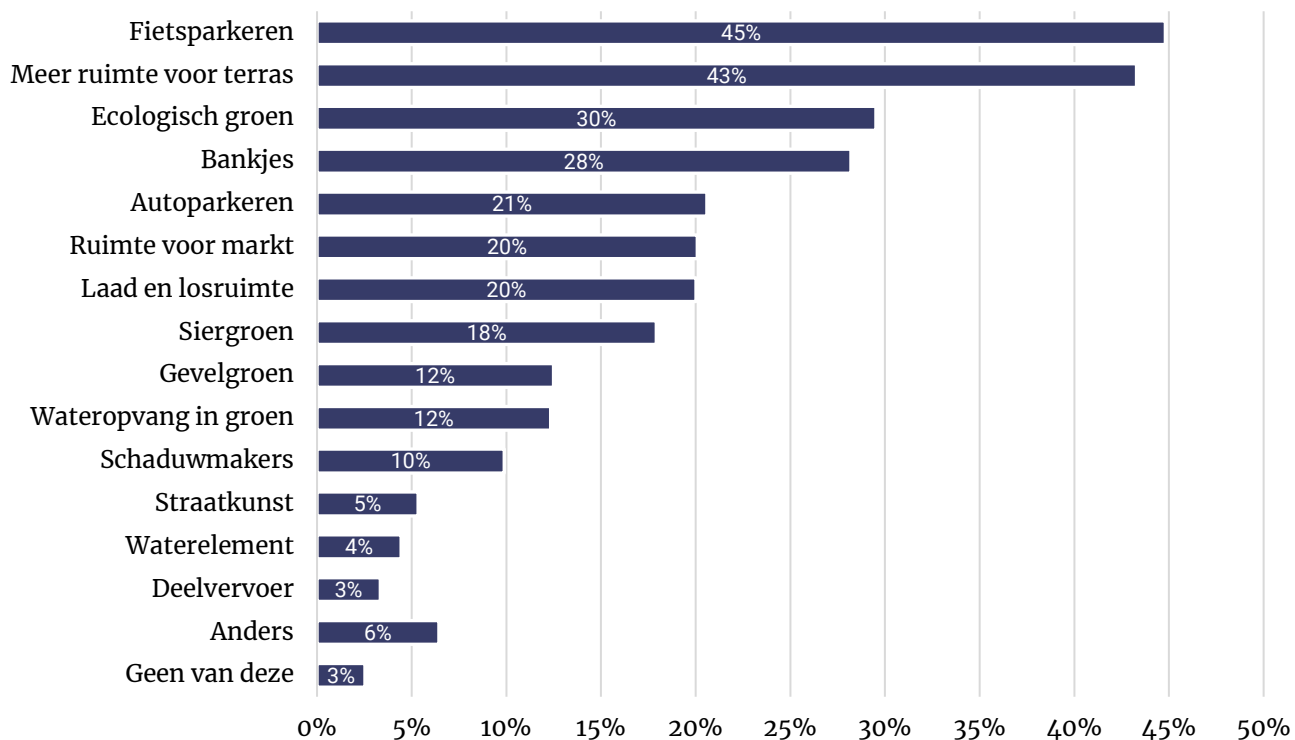
De bereikbaarheid is vooral belangrijk voor de groep die laat weten de Gijsbrecht minder dan één keer per week te bezoeken (82%). Onder de andere bezoekers geldt dat dit voor ongeveer zeven op de tien een belangrijk thema is. Het 'elkaar ontmoeten' is vooral van belang voor de jongere bezoekers: zeven op de tien van de 18 t/m 49-jarigen vinden dit belangrijk, tegenover de helft van de 65-plussers. Ook ontspanning vinden ouderen minder vaak belangrijk (41%). Onder jongere bezoekers geldt dit voor ruim zes op de tien. Ook activiteiten voor de buurt is vooral voor de jongere bezoekers (18 t/m 34 jaar) een cruciaal thema: zes op de tien geven aan dit belangrijk te vinden.

Tot slot kreeg men Afbeelding 6.1 te zien met de vraag welke drie puzzelstukken zij graag terug zouden zien in het ontwerp voor de nieuwe inrichting van de winkelstraat. Daaruit blijkt dat vooral 'fietsparkeren' (45%) en 'meer ruimte voor terras' (43%) populaire opties zijn. Daarnaast zijn drie op de tien voor ecologisch groen, een even grote groep is voorstander van bankjes.

Afbeelding 6.1: Als u dit stuk van de winkelstraat mocht inrichten, welk puzzelstuk zou u dan zeker terug willen zien? Geef voor de missende puzzelstukken aan welke ideeën u heeft voor die plek.



Figuur 6.2: Welke drie puzzelstukken wilt u terugzien in het ontwerp?



Tot slot vroegen we of er nog andere dingen of opmerkingen waren die men kwijt wilde over de Gijsbrecht. Daarop gaf men verschillende suggesties:

'Diversiteit van kleine en kwaliteitswinkels behouden/bevorderen.'

'Mengen auto- en fietsverkeer leidt tot levensgevaarlijke situaties.'

'Gewoon niet te veel aan veranderen. Het kost al gauw onnodig veel meer dan dat het oplevert. De Gijsbrecht krijgt nu een 6 en dat zal never nooit een 9 of 10 worden.'

'Ondernemers helpen om korte bezoeken voor boodschapjes stimuleren door blauwe zones met kort(1 uur max) parkeren.'

'Maak het veiliger gezelliger en minder druk met verkeer, het brengt irritatie in een straat die het niet verdient'

'Op de schets zie ik dat fietsers geen aparte rijbaan meer hebben, maar tussen de auto's moeten gaan. Dat lijkt mij een gevaarlijke situatie. Dus huidige scheiding graag behouden.'

'Parkeren ontmoedigen door tariefverhogen.'

'Zorg voor voldoende parkeerplaatsen in de nabijheid. Een parkeergarage zou soelaas kunnen bieden'

'Veilige oversteekplaatsen: dus niet direct voor of na een zijstraat'

'Er hoeft echt niet meer groen bij; het is een winkelstraat en belangrijke fijne verkeersader van Hilversum waar je gezellig kunt winkelen bij kleine ondernemers.'

'Laden en lossen in venster tijden? Ook pakketbezorger'

'Ik heb een sterk voorgevoel dat de gemeente Hilversum langzamerhand geen interesse meer heeft voor auto's. Het lijkt erop dat fietsers de dienst uit maken in Hilversum. Zodra de Gijsbrecht niet meer fatsoenlijk bereikbaar is via een auto neem ik samen met een groot deel van onze vrienden afscheid van de Gijsbrecht als winkelgebied.'

'Nogmaals, de rommeligheid heeft juist z'n charme. Iedereen, fietsers, wandelaars, horeca gasten, iedereen moet een beetje schikken en elkaar wat gunnen. Top plek zo!'

'Er is geen heldere visie op de Gijsbrecht: moet het aangenaam toeven zijn, of moet het verkeerstoegankelijk blijven? Die twee belangen bijten elkaar.'

'Parkeren blijft voor mij een ding.'

'Meer variëteit in winkels, niet alleen horeca en kappers.'



Contactgegevens

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
053 - 200 52 00
KVK-nummer 08198802
info@ioresearch.nl
www.ioresearch.nl

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020 - 308 48 00
info@ioresearch.nl
www.ioresearch.nl