

# Peiling – Stationsgebied Hilversum

Rapport – Burgerpanel Hilversum



# COLOFON

**Uitgave**

I&O Research  
Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
020 308 48 00  
[www.ioresearch.nl](http://www.ioresearch.nl)

**Rapportnummer**

2021/238

**Datum**

8 november 2021

**Opdrachtgever**

Gemeente Hilversum

**Auteurs**

Liselot Marée  
Wietse van Engeland

Correctie van terugkoppelingsmail (7 december): In de mail over de communicatie van dit rapport is foutief vermeld dat de input uit dit rapport wordt gebruikt voor de woonvisie, dit moet natuurlijk voor de communicatie over het Stationsgebied zijn.



# Introductie

## Aanleiding

Het Stationsgebied in Hilversum ondergaat de komende tien jaar een ingrijpende transformatie tot het kloppende hart van Hilversum. Dit onderzoek is gericht op de ontwikkeling van de positionering en identiteit van het nieuwe Stationsgebied. Hierbij zijn inwoners gevraagd naar hun mening over hoe zij staan tegenover de beoogde communicatie over het nieuwe stationsgebied en hoe zij het liefst op de hoogte willen blijven van deze transformatie.

## Methode

Voor het onderzoek is het Burgerpanel Hilversum geraadpleegd. Het panel bestaat uit 2.174 panelleden. Dit zijn inwoners van de gemeente Hilversum die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. De panelleden zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan dit onderzoek. Er is één herinneringsmail gestuurd. De vragenlijst kon worden ingevuld van 11 oktober tot en met 20 oktober 2021.

## Analyse

Op de data is een weging toegepast naar leeftijd en geslacht. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd en geslacht zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhoudingen in de bevolking van Hilversum. Groepen die ondervertegenwoordigd zijn, krijgen een groter gewicht, terwijl oververtegenwoordigde groepen een kleiner gewicht krijgen. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Hilversum, wat betreft deze achtergrondkenmerken.

Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van afrondingsverschillen.

## Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 2.174 panelleden uitgenodigd. 922 leden hebben de vragenlijst ingevuld, dit is een respons van 42 procent. Dit is ruim voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

In de rapportage worden in de blauwgroene kaders significante verschillen beschreven op basis van leeftijd.

In onderstaande tabel staat de respons uitgesplitst naar leeftijdsgroep. In bijlage A is de respons naar postcodegebied opgenomen.

**Tabel 1: Respons naar leeftijdsgroep**

| Leeftijdsgroep   | Aantal     | %           |
|------------------|------------|-------------|
| 18 t/m 34 jaar   | 41         | 4%          |
| 35 t/m 49 jaar   | 221        | 24%         |
| 50 t/m 64 jaar   | 330        | 36%         |
| 65 jaar en ouder | 330        | 36%         |
| <b>totaal</b>    | <b>922</b> | <b>100%</b> |



# Naam Stationsgebied

- Inwoners is gevraagd wat zij van de potentiële naam “Stationshart” vinden als benaming voor het Stationsgebied. Hierover is men verdeeld: de groep die hier positief op reageert is even groot als de groep die dit niet is (beide 48%). Het spreekt mij een beetje aan is met een derde van de inwoners het vaakst geantwoord.
- Hieronder enkele toelichtingen die zijn gegeven op deze vraag:



*“idee erachter snap ik wel, maar de naam is redelijk standaard en voelt niet eigentijds”*

*“Het is wat geforceerd”*

*“Stationshart betekent voor mij het midden van het station zelf, niet het gebied rondom het station.”*

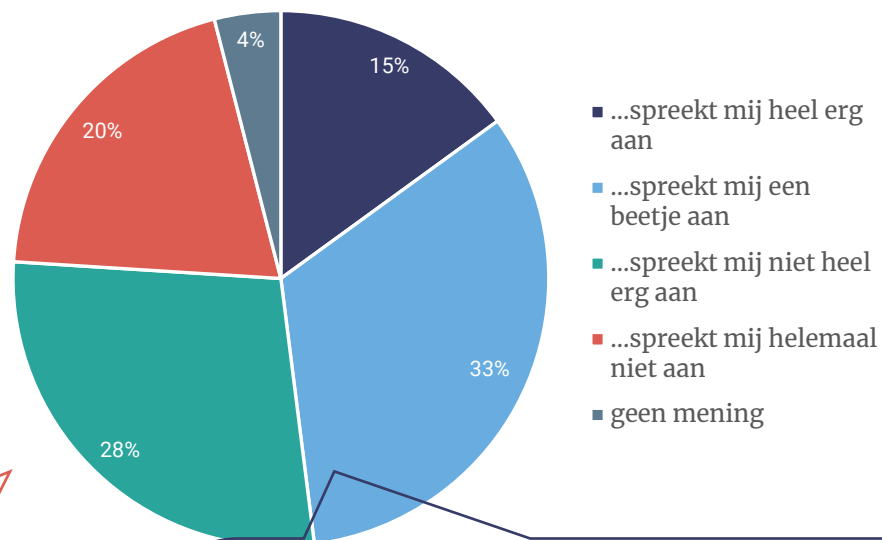
*“Lijkt te veel op stadshart en dat is verwarrend”*

*“Gekunstelde naam....het is wat het is: een stationsplein”*

*“het station heeft geen hart! en daarbij, het gaat om de ruimte rondom het station, de omgeving”*



Figuur 1: Wat vind jij van de naam Stationshart?



*“duidelijk en warm”*

*“Het is precies wat het is, het hart van Hilversum.”*

*“Mooie naam, maar NIET in combinatie met Bruisend hart.”*

*“Waarom niet Hilversum centraal?”*

*“Prima. Doe niet te veel moeite om een naam, te bedenken. Laat het lekker leven en ontstaan.”*

*“Warm en verbindend, kloppend hart vd stad waar alles samenkomt”*

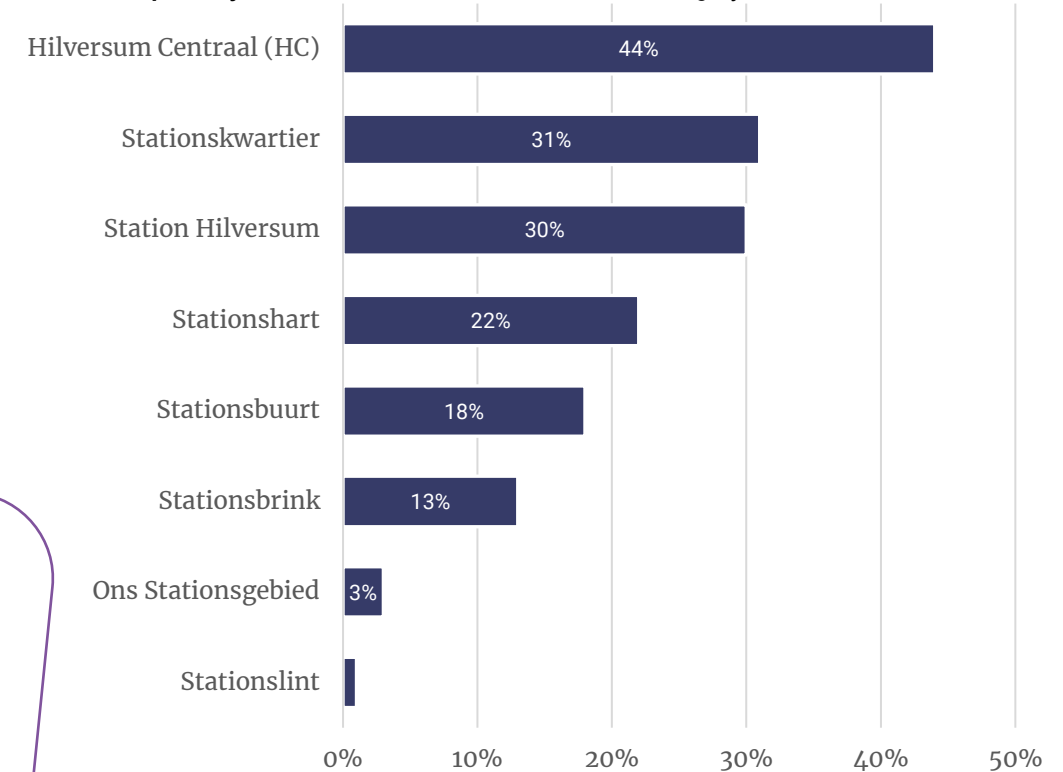
# Naam Stationsgebied (2)

- Voor de mogelijke benaming van het Stationsgebied zijn – naast het Stationshart – ook andere namen voorgelegd. Van deze mogelijke namen vindt 44 procent van de inwoners Hilversum Centraal het meest aansprekend. Stationshart wordt door 22 procent het meest aansprekend gevonden.
- Inwoners kregen ook de optie om zelf een inspirerende, leuke naam op te geven, hieruit blijkt dat inwoners vooral iets herkenbaars willen en niet teveel afwijken van traditionele benamingen zoals Stationsgebied of Hilversum Centraal. Hieronder enkele suggesties:

“Entree Hilversum”  
“Verbindingsplein”  
“Hilvertshart”  
“In het Midden”  
“Dudokplein”  
“Laten ontstaan in de volksmond”  
“Treinstation Hilversum”  
“Stationspromenade”  
“Stationskern”  
“Spoorzicht”  
“waarom niet gewoon stationsgebied?”

wat is hier mis mee? ”  
“De Verbinding”  
“Stationskwartier”  
“Stationsplein (desnoods Noord en Zuid erbij voor de ene of de andere kant)”  
“NEXUS (Latijnse woord voor ‘verbinding’)”  
“Voorkeur voor Hilversum Centraal, heeft elan zoals bij A'dam, Utrecht en Amersfoort.”

**Figuur 2: Welke van de volgende mogelijke namen voor het toekomstige stationsgebied van Hilversum spreken je het meest aan? Meerdere antwoorden mogelijk.**

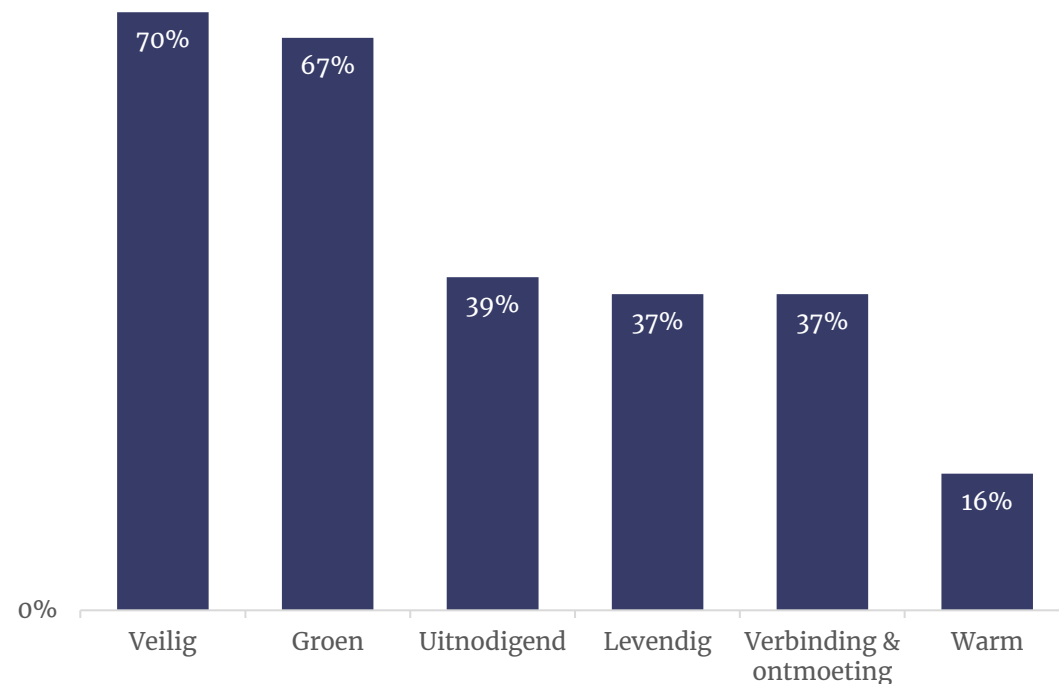


# Kernwaarden Stationsgebied

- Aan inwoners zijn verschillende kernwaarden voorgelegd met betrekking tot het stationsgebied. Ruim zeven op de tien inwoners (77%) vinden alle zes waarden belangrijk, 20 procent vindt ze niet allemaal belangrijk.
- Van de genoemde waarden spreken de waarden veilig en groen het meeste aan.
- Andere belangrijke waarden die zijn genoemd zijn: efficiënt, bereikbaar, functioneel, passend, logisch, realistisch, aansluitend bij de omgeving, aantrekkelijk, duurzaam, overzichtelijk, esthetisch en toegankelijk.

Oudere inwoners (65+) kiezen het vaakst voor veilig (70%).

Figuur 3 - Welke van de 6 kernwaarden voor het nieuwe Stationsgebied spreken je het meeste aan?



---

# Creatief concept

Bij de ontwikkeling van de plannen voor het nieuwe Stationsgebied is een creatief concept opgesteld. Deze ligt aan de basis van de communicatie over het nieuwe Stationsgebied. In de vragenlijst zijn vragen gesteld over wat men vindt van dit concept, van de beelden die daarbij horen en van het verhaal wat wordt vertelt.

**Concept** Verbinding van plekken en mensen, want mensen maken de stad.

# Creatief concept

*Het creatief concept is gebaseerd op verbinden: “het verbinden van plekken, van verkeer, van de stad met de wereld, van wijken en buurten, van geschiedenis en toekomst, van activiteiten, en vooral van inwoners, want inwoners maken de stad.”*

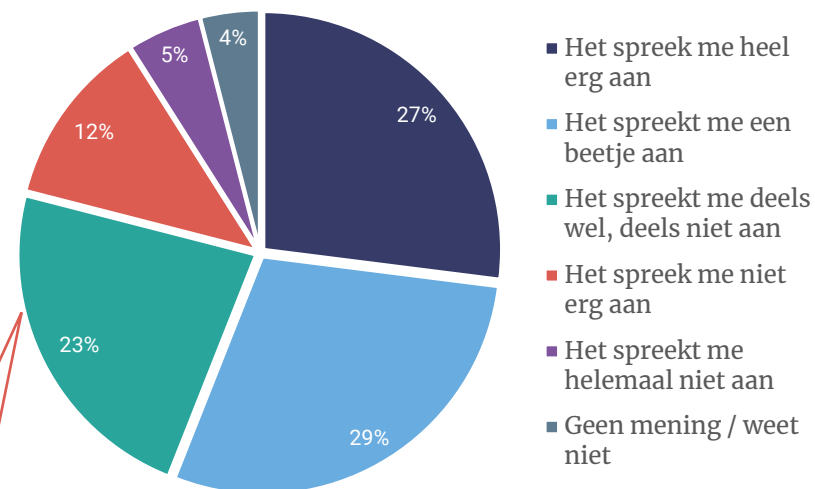
- Inwoners is gevraagd wat ze van bovenstaand creatief concept vinden. Een meerderheid spreekt het creatief concept heel erg (27%) tot een beetje (29%) aan. Een kwart (23%) geeft aan dat het deels wel, deels niet aanspreekt. Voor 5 procent geldt dat het creatief concept hun niet aanspreekt.
- Hieronder enkele toelichtingen die zijn gegeven op deze vraag:



*“Twee delen Hilversum worden nooit één met zo'n smal tunneltje. Hoe mooi je beide zijden ook maakt.”*  
*“Mens staat achteraan. Verkeer zou vervoer moeten zijn. Auto vind ik minder belangrijk”*  
*“Ik mis toegankelijkheid, zoiets als praktisch en overzichtelijkheid”*  
*“Het is geen stad, dorps karakter moet blijven”*  
*“het is abstract, ik kan me hier nog niet echt een voorstelling mee maken. Ik ben dan té visueel ingesteld.”*  
*“Het klinkt een beetje als een sales pitch -- veel bla bla, weinig inhoud”*  
*“Verkeer mijden in de binnenstad. Inzetten op fietsers en voetgangers.”*  
*“mis het tuinstad deel, het groen”*  
*“Het is vaag gewauwel, niet concreet.”*



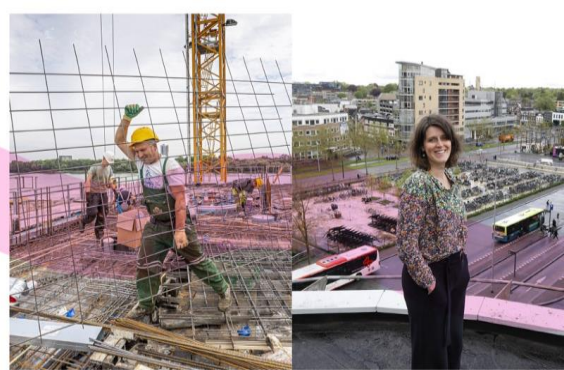
**Figuur 4: Spreekt dit concept je aan voor het toekomstige Stationsgebied?**



*“Het klinkt op zich goed maar is nog een beetje te abstract”*  
*“Ik vind het precies samenvatten wat het moet worden.”*  
*“Verbinden van beide zijden van het station”*  
*“ik mis een future (duurzaam) proof statement.”*  
*“Natuur en groen mis ik”*  
*“Het is wel een erg veelzijdig concept. Moeilijk om al deze ambities waar te maken. Maar altijd goed om met oog voor veel thema's van start te gaan.”*

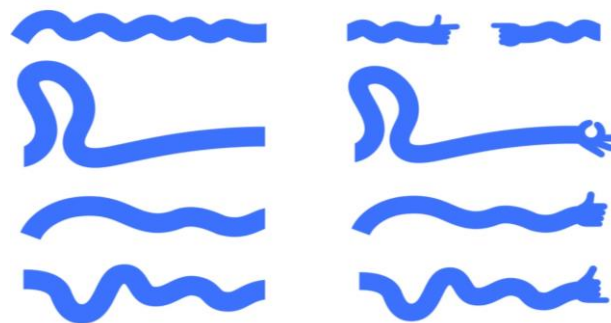
**Creatief concept in beelden**

**Inwoners kregen de  
volgende 10 foto's te zien...**



# Workshop Stationsgebied Hilversum

hallo





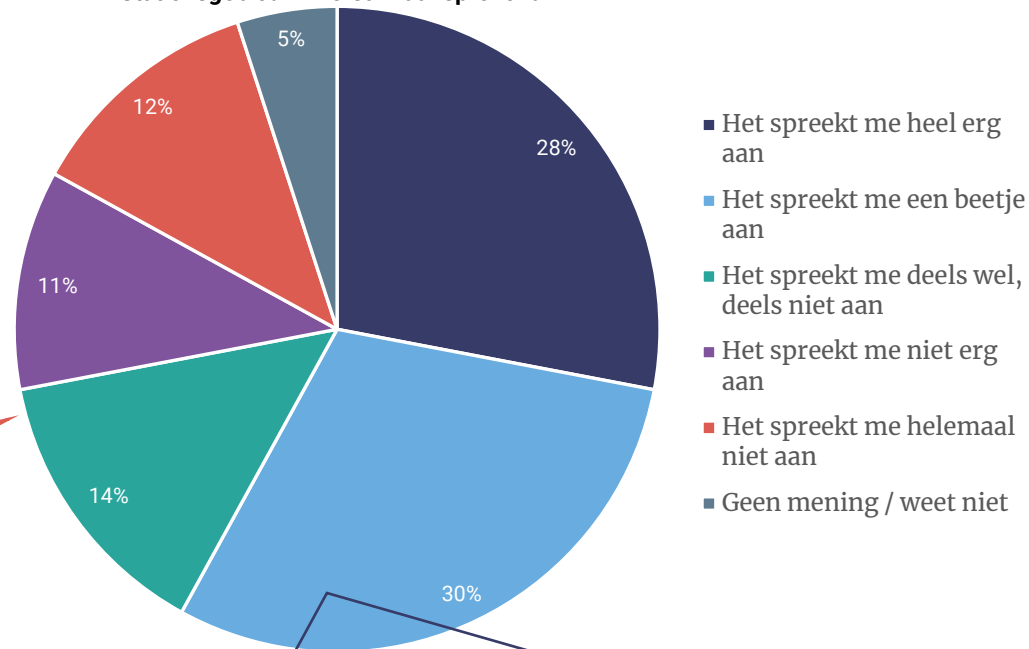
- 

| Word/Phrase                          | Percentage |
|--------------------------------------|------------|
| In beweging                          | 28%        |
| Speels                               | 26%        |
| Dynamiek                             | 14%        |
| Verbinding                           | 14%        |
| Energiek                             | 13%        |
| Goed zichtbaar                       | 11%        |
| Positief naar de toekomst            | 11%        |
| Rode draad                           | 11%        |
| Voor iedereen                        | 9%         |
| Origineel                            | 8%         |
| Eigen identiteit Stationsgebied      | 8%         |
| Informatief                          | 7%         |
| Gastvrij door vormen en kleuren      | 7%         |
| Elkaar ontmoeten                     | 7%         |
| Herkenbaar                           | 5%         |
| Welkom                               | 5%         |
| Gedeeld gevoel                       | 5%         |
| Niet afstandelijk                    | 3%         |
| Trekt aan                            | 2%         |
| Allesomvattend                       | 2%         |
| Kapstok                              | 2%         |
| Aanhaken                             | 2%         |
| Zin in                               | 0%         |
| Hartslag                             | 0%         |
| Ik krijg er niet echt een gevoel bij | 22%        |
| Ik krijg er een negatief gevoel bij  | 10%        |
| Geen mening                          | 0%         |
| Anders                               | 23%        |

# Het verhaal

- Naast het creatieve concept en de bijbehorende beelden is aan inwoners gevraagd om 'het verhaal van het Stationsgebied Hilversum' te lezen en aan te geven of men dit aanspreekt. Men kreeg van te voren de keuze of zij het complete verhaal (ca 700 woorden) of een korte versie (ca 300 woorden) wilde lezen. Een derde koos voor het lange verhaal, twee derde voor het korte verhaal.
- Voor de meerderheid geldt dat het verhaal heel erg (28%) tot een beetje (30%) aanspreekt.
- De inwoners die kozen voor het lange verhaal zijn positiever en geven vaker aan dat het hun heel erg aanspreekt (36%), voor de lezers van het korte verhaal was dit 24 procent.

Figuur 6: In welke mate vind je dit verhaal over het Stationsgebied Hilversum aansprekend?



*"Komt erg overdreven over. Al dit soort gedoe kost extra geld." (korte versie)*

*"Het meeste wat er staat zijn open deuren, loze kreten en gebakken lucht. Het zegt mij niets over de architectuurstijl, is dit modern? Wordt het weer een beetje als vroeger? Wordt het Dudok? Er staat wel "duurzaam" in, maar hoe uit zich dat? Welke hoofdmaterialen worden er gebruikt? Welke hoofdkleuren? Straten, lanen, pleinen, brinkjes en terrasjes. Dat zegt mij helemaal niets." (lange versie)*

*"Het is te romantisch en zegt eigenlijk niets." (korte versie)*

*"De ik-vorm is echt heel raar. We hebben het over een wijk. Wie spreek je zo aan? Is dit veel te kinderachtig?" (lange versie)*

*"De meeste dromen zijn bedrog..." (korte versie)*



*"de geschiedenis en de toekomst erin spreekt me aan" (lange versie)*

*"Maakt duidelijk welke plannen we hebben met het station en omgeving." (korte versie)*

*"Ik wist even van ontroering niet waar ik het zoeken moest, prachtig proza. P.C. Hooftprijs..." (lange versie)*

*"Heerlijk om te lezen, zo hoort het te zijn. Uitstraling met verbinding" (korte versie)*

*"de ik-vorm is leuk. zal het meerdere malen moeten lezen om er een gevoel bij te krijgen." (lange versie)*

# Mist er iets in het verhaal?

Aan inwoners is gevraagd of zij nog iets missen in het verhaal, inwoners missen vooral een concreet ontwerp over hoe het er gaat uitzien. Hieronder enkele antwoorden

*“Als je concreet wil weten wat er komt, geeft dit verhaal daarop geen antwoord. Maar om aan te geven dat we in een transitie periode zitten, is prima.”*

*“Denk aan de fietsers. Elektrische en gewone, bakfietsen en kratjes. Parkeren, rijden, haast, inhalen. Combi met ov, auto's, taxi's”*

*“Beschrijf feitelijk hoe het wordt. De tekeningen zijn vast al klaar.”*

*“een maquette of 3D visualisatie zou aardig zijn”*

*“Het is uitgebreid en wazig en ik mis de doelstelling van het verbinden van Hilversummers.”*

*“De wens Hilversum een modern DORP te laten blijven – relaxt, ontspannen, rust uitstralend, en toch alles aanbiedend dat een stad ook tegen bieden heeft zoals een grote variatie aan winkels in alle prijsklassen (van Jantje-van-alles tot Louis Vuitton), levend theater, educatieve mogelijkheden op alle vlakken (creatieve hobbykunst, muziek, scholing voor volwassenen en kinderen) etc...”*

*“Haal het weg! Besteed het geld beter!”*

*“De toekomst van mobiliteit. Elektrisch deelvervoer. Internationaal treinen.”*

*“Dat het ook praktisch goed moet verbinden en toegankelijk moet zijn. Het centrum is al zo lastig bereikbaar.”*

*“Er wordt wel gesproken over het verleden, maar ik vind daar niets van terug. De huidige vorm, die terug te voeren is op locomotievenloods, verdwijnt volledig”*

*“Concretere plannen, maar die zullen nog wel komen”*

*“Aan de slag!”*



---

# Communicatie

De volgende pagina's gaan over welke manier men het meest geschikt vindt om over het Stationsgebied van Hilversum te communiceren en welke informatie men graag wil meekrijgen.

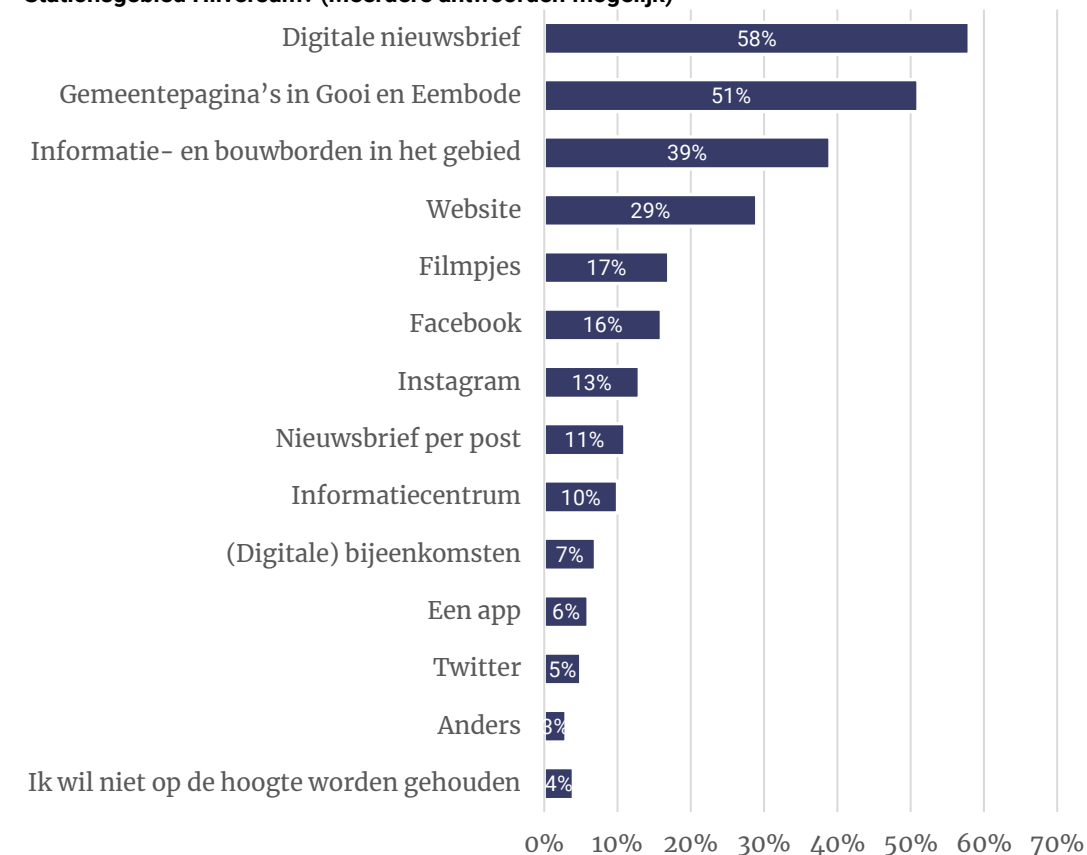
A stylized, blue, cursive word 'hallo' (hello) where the 'h' and 'o' are formed by hands with fingers spread, giving it a friendly, waving appearance.

# Communicatiebronnen

- Inwoners is gevraagd hoe zij op de hoogte willen worden gehouden over communicatie over de vernieuwing van het Stationsgebied Hilversum. Een digitale nieuwsbrief (58%) heeft hierbij de voorkeur, ook gemeentepagina's in Gooi en Eembode (51%) en informatie- en bouwborden in het gebied (39%) worden gewaardeerd.

- Oudere inwoners ontvangen graag hun informatie niet via digitale middelen zoals Facebook, Instagram en filmpjes (<7%), jongere inwoners zijn wel via deze kanalen te bereiken.

**Figuur 7: Via welke middelen wil je op de hoogte gehouden worden over de vernieuwing van het Stationsgebied Hilversum? (Meerdere antwoorden mogelijk)**

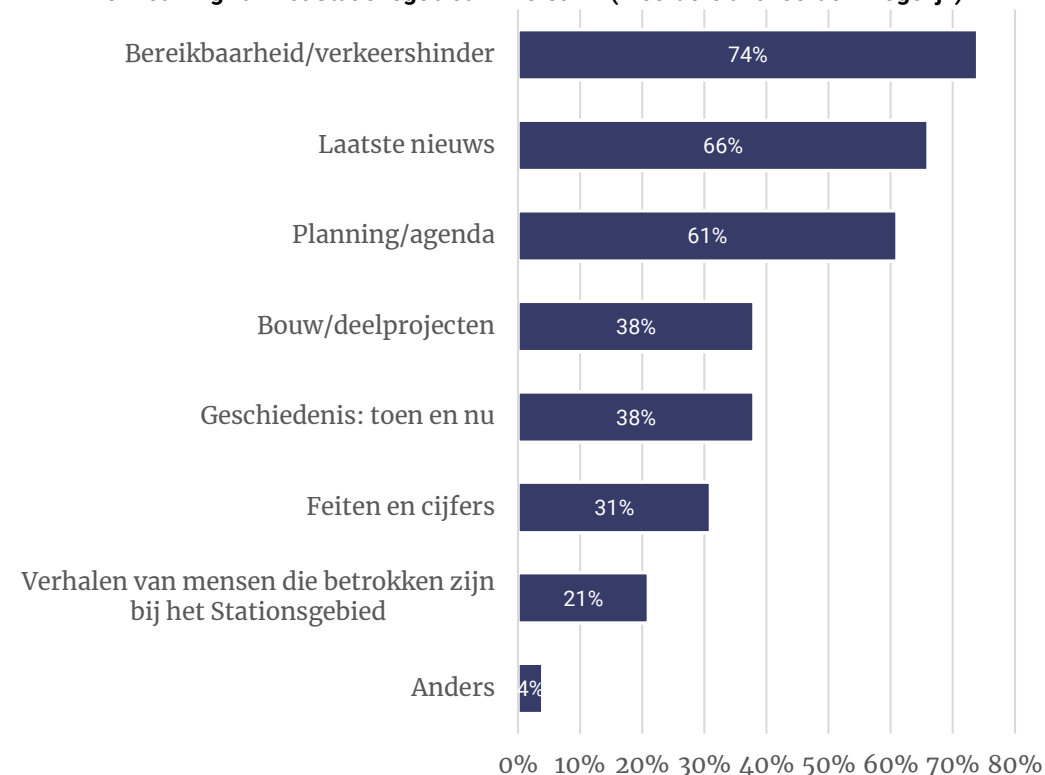


# Informatie

- Informatie die men interessant vindt over de vernieuwing van het Stationsgebied Hilversum gaat vooral over de actualiteiten rondom verkeershinder (74%), het laatste nieuws (66%) en de planning (61%).
- Bij 'anders' wordt genoemd dat men graag het specifieke plan en een sfeerimpressie wil krijgen hoe het gaat worden. Ook wordt geopperd om te zijner tijd rondleiding te geven door de projectleider.

Jongere inwoners (<34 jaar) zijn in vergelijking met oudere inwoners in sterkere mate geïnteresseerd in feiten en cijfers (47%) over de vernieuwing van het stationsgebied.

**Figuur 8: Wat vind je interessante of leuke informatie als het gaat over de vernieuwing van het Stationsgebied Hilversum? (Meerdere antwoorden mogelijk).**



# Tot slot: tips voor communicatie

- Er is tevens gevraagd of men andere suggesties heeft voor de communicatie over het nieuwe Stationsgebied, hieronder enkele antwoorden:

*“Beelden zeggen veel, grote borden met sfeer impressies geven vaak een goed gevoel over hoe een gebied transformeert. dit geeft de burger moed en weten ze waarop ze wachten. misschien een open dag om een kijkje te nemen vergroot de betrokkenheid van de burger.”*

*“Betrek de inwoner, laat het verhaal vertellen door omwonenden ipv een politiek figuur. ”*

*“Benut Hilversum Mediastad. Toon filmpjes over de ontwikkeling van de stad in de stationshal, op stadspleinen, in de Hilvertshof, Vue, Filmtheater; kortom op allerlei plekken waar veel inwoners en bezoekers van de stad regelmatig komen. ”*

*“Communiqueer over echte cijfers , geen droomgedichtjes en laat zien wat er werkelijk gebouwd gaat worden en waar het daglicht gaat blijven. Hoeveel meter beton en glas er in gaat zitten hoeveel woningen er bedacht zijn en vooral voor welk segment dus hoeveel sociale huur in plaats van dure appartementen voor de beter betalende. ”*

*“Jullie doen je best en helaas kun je nooit iedereen ter wille zijn. gewoon lekker doorgaan op deze wijze.”*

*“De mooie plaatjes en verhalen worden gedeeld, dat de tunnel onder het spoor niet verbreed wordt, is niet of nauwelijks te vinden. Het lijkt een beetje op de communicatie over de HOV-baan. Mooie plaatjes worden spaarzaam gedeeld, maar bijna niemand weet nog steeds iets over de verlegging van de Weg over Anna's hoeve, of de kop van honderden grote bomen (het was echt enorm schrikken toen ik er vorige week langs kwam, echt een hele trieste aanblik). De gemeente Hilversum heeft alleen de mooie kanten laten zien, maar is over de rest echt heel onduidelijk geweest. ”*

*“communicatie is tweezijdig, hou ook mogelijkheid voor inspraak open! ”*

*“Betrek jongeren bij de communicatie! ”*

*“Ga er ajb niet veel geld aan uitgeven (aan de communicatie) ”*



# Bijlage A – Respons naar postcodegebied

Tabel 2: Ongewogen respons naar postcodegebied

| Postcodegebied                                         | Aantal     | %           |
|--------------------------------------------------------|------------|-------------|
| Centrum (1211)                                         | 102        | 11%         |
| van Riebeeckkwartier (1212)                            | 19         | 2%          |
| Zuidoostelijke Villawijk (1213)                        | 98         | 11%         |
| Noordelijk en Zuidelijk Bloemenkwartier (1214)         | 62         | 7%          |
| Schrijvers-, Staatslieden- en Zeeheldenkwartier (1215) | 129        | 14%         |
| Havenkwartier en Kerkelanden (1216)                    | 71         | 8%          |
| Noordwestelijke villawijk (1217)                       | 105        | 11%         |
| Hilversumse Meent (1218)                               | 28         | 3%          |
| Oude wijk over 't Spoor (1221)                         | 88         | 9%          |
| Erfgooiersbuurt (1222)                                 | 118        | 13%         |
| Liebergen, Astronomische buurt (1223)                  | 102        | 11%         |
| <b>Totaal</b>                                          | <b>922</b> | <b>100%</b> |



# Peiling – Stationsgebied Hilversum

## **I&O Research Enschede**

---

Zuiderval 70  
Postbus 563  
7500 AN Enschede  
T (053) 200 52 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)  
KvK-nummer 08198802

## **I&O Research Amsterdam**

---

Piet Heinkade 55  
1019 GM Amsterdam  
T (020) 308 48 00  
E [info@ioresearch.nl](mailto:info@ioresearch.nl)