



Rapportage Burgerpanel Meting 4 2014 (oktober/november)

1. Uitvoering

In het kader van een onderzoek van de Provincie Noord Holland naar cultuurparticipatie, waaraan ook de gemeente Hilversum deelneemt, is hieromtrent onder de leden van het Burgerpanel Hilversum een meningspeiling uitgevoerd.

Alle 1.033 leden van het digitale Burgerpanel Hilversum zijn uitgenodigd om deel te nemen aan deze peiling. Het veldwerk werd uitgevoerd in de periode 30 oktober t/m 23 november 2014. Op sluitingsdatum hadden 653 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Derhalve een respons van 63%.

2. Representativiteit

Het Burgerpanel wordt digitaal benaderd. Dat houdt in, dat huishoudens zonder internetaansluiting - circa 8% in 2014 - niet in het Burgerpanel vertegenwoordigd zijn. Overigens daalt dat percentage elk jaar wat. Op een aantal andere kenmerken (verhouding man/vrouw, leeftijd, woonbuurt) wordt met het panel een redelijke doorsnee van de Hilversumse bevolking bereikt.

Naar verwachting geven de resultaten van de peiling onder de leden van het Burgerpanel een goede indruk van de meningen, argumentaties, ideeën etcetera zoals die in de Hilversumse samenleving bestaan. Daardoor is het Burgerpanel goed bruikbaar als hulpmiddel voor het (mede) onderbouwen van gemeentelijke plannen en voor het inschatten van het draagvlak voor dergelijke plannen.

3. Procedure: wat gebeurt er met de resultaten?

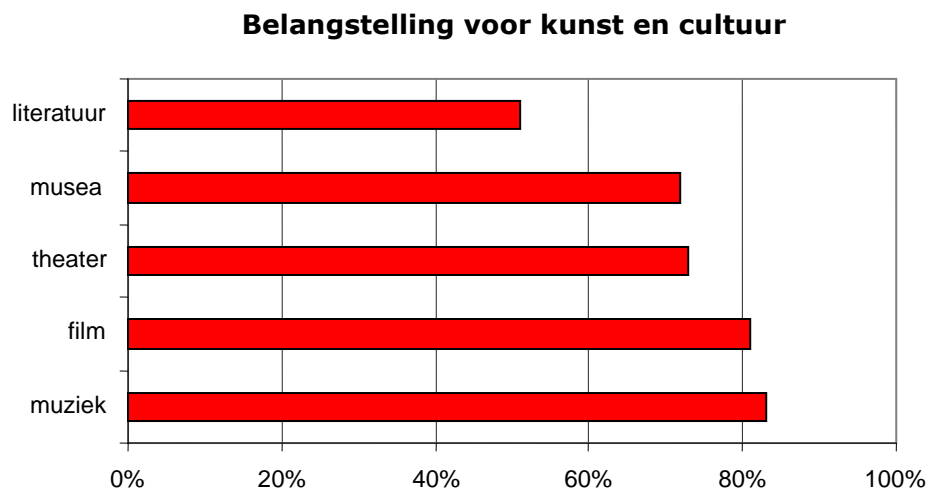
De resultaten op de diverse enquêtevragen worden teruggekoppeld aan de ambtelijke opdrachtgevers, meestal beleidsmedewerkers. Zij betrekken deze resultaten bij hun ambtelijke advisering.

4. Enkele resultaten

4.1. Belangstelling voor kunst en cultuur

Desgevraagd geeft 69% van de panelleden aan in het algemeen belangstelling te hebben voor kunst en cultuur; een kwart (25%) zegt "enigszins", terwijl 6% geen interesse heeft.

Onderstaande grafiek geeft aan, waarvoor men zoal belangstelling heeft.



4.2. Bezoek van culturele activiteiten

Onderstaande tabel toont welke voorstellingen men in de 12 maanden voorafgaande aan dit onderzoek wel eens heeft bezocht. Tevens wordt aangegeven in hoeverre men dergelijke voorstellingen ook wel eens in Hilversum heeft bezocht in deze 12 maanden.

Soort voorstelling	Wel eens bezocht in de afgelopen 12 maanden	Wel eens in Hilversum bezocht in de afgelopen 12 maanden
Bioscoop	75%	63%
Popconcert	34%	11%
Festival	29%	12%
Toneelvoorstelling	27%	8%
Cabaretvoorstelling, stand-up comedy voorstelling	27%	6%
Klassieke muziekvoorstelling	26%	8%
Musical	21%	2%
Jazz-/bluesconcert	12%	4%
Ballet-/dansvoorstelling	9%	2%
Circus	6%	2%
Opera of operette	5%	0%
Ander soort voorstelling	8%	4%

4.3. Gewenste culturele voorzieningen in Hilversum

Een kwart van de panelleden (25%) geeft aan een of meer culturele voorzieningen in Hilversum te missen. Genoemd werden vooral:

- een concertzaal (geschikt voor klassieke muziek, opera, jazz, country etcetera)
- een goed/mooi/fatsoenlijk theater met een gevarieerd aanbod (onder andere "Gooiland opknappen").



4.4. Creatieve activiteiten in de vrije tijd

Onderstaande tabel toont in hoeverre men in de 12 maanden voorafgaande aan dit onderzoek een of meer van de onderstaande creatieve activiteiten heeft gedaan, al dan niet in verenigingsverband.

Creatieve activiteit (al dan niet in verenigingsverband)	%
Fotografie, film, video	37%
Tekenen, schilderen, grafisch werk, kalligrafie	22%
Muziekinstrument bespelen	19%
Zingen	17%
Websites ontwerpen	12%
Dans, volksdans, ballet, jazzballet	10%
Verhalen, gedichten, romans schrijven	10%
Beeldhouwen, boetseren, keramiek, sieraden maken, mozaïeken	7%
Muziek maken op de computer	7%
Leesclub	7%
Textiele werkvormen, wandkleden maken, weven	6%
Toneel, mime	2%

Van de respondenten is 9% actief op het gebied van cultureel erfgoed.