



Rapportage Burgerpanel Meting 3 2012 (Juni/Juli)

1. Uitvoering

Alle 804 leden van het digitale Burgerpanel Hilversum zijn uitgenodigd om deel te nemen aan deze peiling. Het veldwerk werd uitgevoerd in de periode 27 juni t/m 18 juli 2012. Op sluitingsdatum hadden 485 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Derhalve een respons van 60%. In deze peiling kwamen aan de orde: Theater Achterom

2. Representativiteit

Het Burgerpanel wordt digitaal benaderd. Dat houdt in, dat huishoudens zonder internetaansluiting - circa 20% in 2010 - niet in het Burgerpanel vertegenwoordigd zijn. Overigens daalt dat percentage elk jaar wat. Op een aantal andere kenmerken (verhouding man/vrouw, leeftijd, woonbuurt) wordt met het panel een redelijke doorsnee van de Hilversumse bevolking bereikt.

Naar verwachting geven de resultaten van de peiling onder de leden van het Burgerpanel een goede indruk van de meningen, argumentaties, ideeën etcetera zoals die in de Hilversumse samenleving bestaan. Daardoor is het Burgerpanel goed bruikbaar als hulpmiddel voor het (mede) onderbouwen van gemeentelijke plannen en voor het inschatten van het draagvlak voor dergelijke plannen.

3. Procedure: wat gebeurt er met de resultaten?

De resultaten op de diverse enquêtevragen worden teruggekoppeld aan de ambtelijke opdrachtgevers, meestal beleidsmedewerkers. Zij betrekken deze resultaten bij hun ambtelijke advisering.

4. Enkele resultaten

Theaterbezoek in het algemeen

Van de respondenten bezoekt 58% zelden of nooit een theater.

Onderstaande tabel toont welke theaters door de respondenten het meest worden bezocht:

Theater 't Spant	15%
De Vorstin	14%
Theater Gooiland	7%
Theater Achterom	7%
De Kleine Komedie	4%
Singer Laren (theater)	4%
Stadsschouwburg Utrecht	3%
Stadsschouwburg Amsterdam	3%
De La Mar theater	1%
Ander theater	11%

Het Theater Achterom wordt door 7% van de respondenten genoemd als theater, dat men (mede) het meest bezoekt. Naar schatting wordt Theater Achterom gemiddeld 3x per jaar door deze panelleden bezocht.

Om te stimuleren, dat meer mensen Theater Achterom gaan bezoeken, werden onder meer de volgende suggesties gedaan door de panelleden:

- andere/uitgebreidere programmering
- betere horeca
- meer publiciteit/naamsbekendheid vergroten
- betere zitplaatsen/andere stoelen in de zaal
- andere locatie
- betere parkeergelegenheid
- meer bekendheid geven aan programmering
- meer bekende artiesten/voorstellingen
- betere foyer
- meer professionaliteit