



Inwonerspanel

Scherpenzeel

Communicatie

November/december 2022



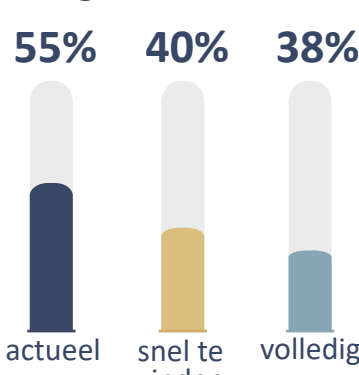
Gemeente Scherpenzeel is benieuwd naar de mening van de inwoners over de communicatie van de gemeente. In opdracht van gemeente Scherpenzeel heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel, om te weten hoe inwoners de communicatie van de gemeente ervaart. Niet-panelleden hebben tevens de mogelijkheid gekregen om via de open link de vragenlijst online in te vullen.



96%

van de deelnemers vindt het (zeer) belangrijk om op de hoogte te zijn van het gemeentenieuws.

De informatie van de gemeente is...



De meest bekende communicatiemiddelen of -kanalen:



43%

van de deelnemers vindt dat de website er mooi uitziet. Een even groot aandeel oordeelt hier neutraal over.



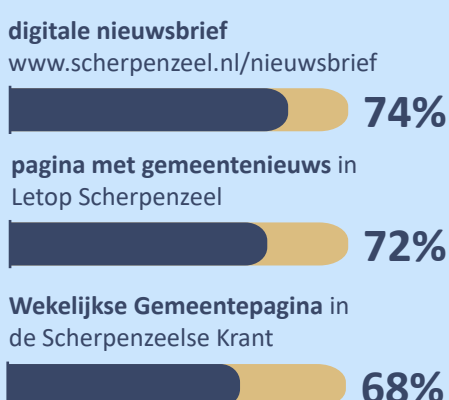
De meest gebruikte communicatiemiddelen of -kanalen:



Gebruik van de website



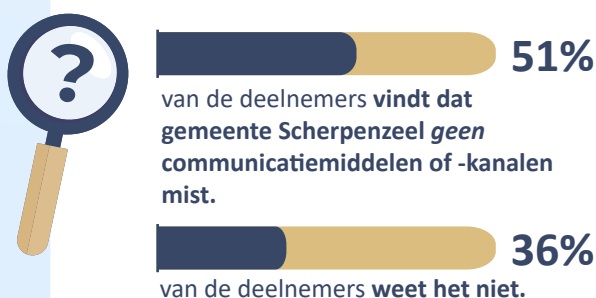
De deelnemers zijn het meest tevreden over de...



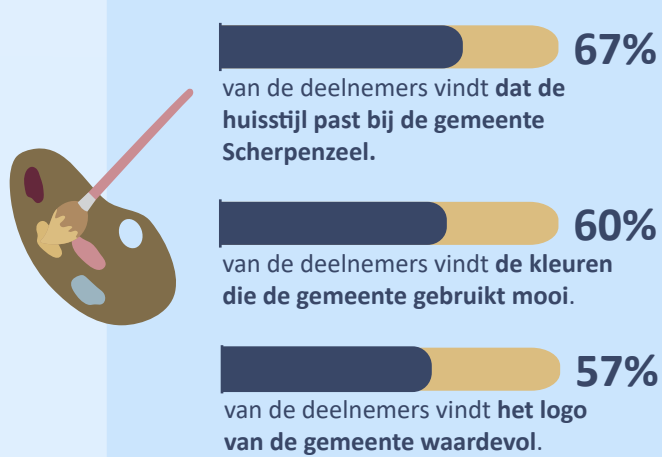
De gemeente...



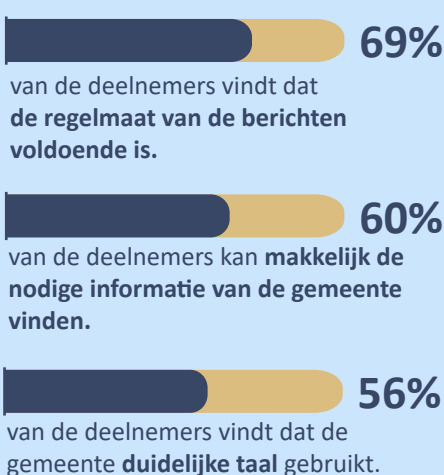
Missen van communicatiemiddelen



De huisstijl



Communicatie van de gemeente



Deze onderdelen moeten terugkomen in de huisstijl:



Wat doen we met de uitkomsten?

De uitslagen van deze vragenlijst gebruiken wij om onze service en dienstverlening optimaler te maken. Vooral de mindere waardering voor de zoekfunctie op onze website pakken we snel op. Het actueel houden van onze communicatiekanalen en het eventueel inzetten van nieuwe middelen is een belangrijk item voor ons.

