



Rapportage Burgerpanel Meting 2 2014 (Februari)

1. Uitvoering

In 2011 is Podium de Vorstin geopend. Dit jaar (2014) fuseert Podium de Vorstin met Theater Achterom tot een muziektheater. In dit verband is een aantal vragen aan het Hilversumse Burgerpanel voorgelegd.

Alle 978 leden van het digitale Burgerpanel Hilversum zijn uitgenodigd om deel te nemen aan deze peiling. Het veldwerk werd uitgevoerd in de periode 6 februari t/m 28 februari 2014. Op sluitingsdatum hadden 557 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Derhalve een respons van 57%.

2. Representativiteit

Het Burgerpanel wordt digitaal benaderd. Dat houdt in, dat huishoudens zonder internetaansluiting - circa 20% in 2010 - niet in het Burgerpanel vertegenwoordigd zijn. Overigens daalt dat percentage elk jaar wat. Op een aantal andere kenmerken (verhouding man/vrouw, leeftijd, woonbuurt) wordt met het panel een redelijke doorsnee van de Hilversumse bevolking bereikt.

Naar verwachting geven de resultaten van de peiling onder de leden van het Burgerpanel een goede indruk van de meningen, argumentaties, ideeën etcetera zoals die in de Hilversumse samenleving bestaan. Daardoor is het Burgerpanel goed bruikbaar als hulpmiddel voor het (mede) onderbouwen van gemeentelijke plannen en voor het inschatten van het draagvlak voor dergelijke plannen.

3. Procedure: wat gebeurt er met de resultaten?

De resultaten op de diverse enquêtevragen worden teruggekoppeld aan de ambtelijke opdrachtgevers, meestal beleidsmedewerkers. Zij betrekken deze resultaten bij hun ambtelijke advisering.

4. Enkele resultaten

4.1. Bezoek Theater Achterom

Een kwart van de panelleden (25%) bezocht in de afgelopen 2 jaar (2012, 2013) wel eens het Theater Achterom.

Aan de panelleden, die het Theater Achterom in deze periode niet bezochten (75%) is gevraagd naar de reden voor dit "niet bezoeken".

Genoemd werden onder meer:

-ik heb nog nooit van Theater Achterom gehoord	4%
-ik weet niet wat Theater Achterom doet	25%
-ik houd niet van theater	6%
-het programma-aanbod vind ik niet interessant	21%
-geen tijd	7%
-het is te duur	2%



4.2. Bezoek Podium de Vorstin

Bijna de helft van de panelleden (46%) heeft het Podium de Vorstin wel eens bezocht.

Aan de panelleden, die het Podium de Vorstin in deze periode niet bezochten (54%) is gevraagd naar de reden voor dit "niet bezoeken".

Genoemd werden onder meer:

-ik heb nog nooit van het Podium de Vorstin gehoord	3%
-ik weet niet wat het Podium de Vorstin doet	13%
-ik houd niet van (pop)muziek en theater	8%
-het programma-aanbod vind ik niet interessant	19%
-geen tijd	9%
-het is te duur	3%

4.3. Activiteiten van Podium de Vorstin

Onderstaande tabel toont welke activiteiten van Podium de Vorstin de panelleden in 2013 bezochten en welke activiteiten men in 2014 van plan is te bezoeken.

Activiteit	In 2013	In 2014				
	Bezocht	Van plan te bezoeken?				
	%	Ja	Misschien	Nee	Weet niet	Totaal
Concert	27%	18%	44%	20%	19%	100%
Dansfeest/dansavond/dance-activiteit	15%	9%	24%	53%	14%	100%
Theatervoorstelling/cabaret/stand-up comedy voorstelling	12%	11%	49%	22%	19%	100%

4.4. Communicatie

Aan de panelleden is gevraagd op welke manier men graag geïnformeerd wordt over de activiteiten van Podium de Vorstin. Onderstaand de resultaten:

Communicatiemiddel	% genoemd
Website de Vorstin	41%
Nieuwsbrief	31%
Reclameborden langs de weg	30%
Krant(en) uit de Gooi en Vechtstreek	30%
Flyers met maandprogramma van de Vorstin	21%
Facebook van de Vorstin	14%
Posters in kroegen/restaurants	7%
Online concertagenda's (b.v. podiuminfo.nl/cultuurnet.nl)	4%
Twitter van de Vorstin	3%
Posters op andere locaties dan kroegen/restaurants	2%
Online dance-agenda's (b.v. Partyflock)	0%
Ander communicatiemiddel	2%
Wil niet geïnformeerd worden over activiteiten van Podium de Vorstin	17%

