



Toekomst van het Arenapark

Rapport I&O Research

Colofon

Uitgave

I&O Research
Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam

Rapportnummer

2023/004

Datum

januari 2023

Opdrachtgever

Gemeente Hilversum

Auteurs

Dewi Hollander
Wietse van Engeland

Copyright

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.



Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	Aanleiding	4
1.2	Methode	4
1.3	Analyse	4
1.4	Respons	5
1.5	Leeswijzer	5
2	Circulair en duurzaam	6
2.1	Inwoners over uitgangspunt 'circulair en duurzaam'	7
3	Levendige gemengde buurt	9
3.1	Inwoners over uitgangspunt 'levendige en gemengde buurt'	10
4	Mobiliteit van de toekomst	12
4.1	Inwoners over uitgangspunt 'mobiliteit van de toekomst'	13
5	Sport en bewegen	15
5.1	Inwoners over uitgangspunt 'sport en bewegen'	16
6	Landschap voor mens en natuur	18
6.1	Inwoners over uitgangspunt 'landschap voor mens en natuur'	19
7	Economische motor	21
7.1	Inwoners over uitgangspunt 'economische motor'	22
8	Toekomst van het Arenapark	24



1 Inleiding

1.1 Aanleiding

De gemeente Hilversum is bezig met de ontwikkeling van het Arenapark. Zij wil van het gebied graag een levendige, sportieve en groene buurt maken, waar sporten, werken, studeren en wonen worden gecombineerd.

Op dit moment werkt de gemeente aan een stedenbouwkundig plan: een voorstel hoe de gemeente het gebied wil inrichten. Het plan ligt nog niet vast. Met behulp van een peiling in het Burgerpanel Hilversum wil de gemeente onderzoeken wat de inwoners van Hilversum vinden van de huidige plannen.

Deze peiling is onderdeel van een breder dialoog- & participatietraject voor het concept stedenbouwkundig plan. De resultaten van dit traject worden integraal beschreven in het participatieverslag (bijlage bij het stedenbouwkundig plan).

1.2 Methode

Voor het onderzoek is het Burgerpanel Hilversum geraadpleegd. Het panel bestaat uit 2.424 panelleden. Dit zijn inwoners van de gemeente Hilversum die zich hebben aangemeld voor deelname aan online onderzoeken van de gemeente. De panelleden zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan dit onderzoek. Er is één herinneringsmail gestuurd. Daarnaast heeft de gemeente Hilversum door middel van een campagne nog een open link gedeeld naar de vragenlijst, zodat alle inwoners en belanghebbenden van Hilversum mee konden doen aan deze enquête. De vragenlijst kon worden ingevuld van 24 november tot en met 11 december 2022.

1.3 Analyse

Op de kwantitatieve data is een weging toegepast naar leeftijd en gender. Dit betekent dat de verhoudingen naar leeftijd en gender zijn teruggebracht naar de werkelijk bestaande verhoudingen in de bevolking van Hilversum. Groepen die ondervertegenwoordigd zijn, krijgen een groter gewicht, terwijl oververtegenwoordigde groepen een kleiner gewicht krijgen. Op deze manier zijn de resultaten representatief voor de gehele gemeente Hilversum, wat betreft deze achtergrondkenmerken. Indien de percentages niet optellen tot 100 procent, is dit het gevolg van afrondingsverschillen.

Daarnaast zijn ook een aantal open vragen opgenomen in de enquête. De antwoorden op deze vragen vormen kwalitatieve data. Deze data worden niet gekwantificeerd, waardoor ze alleen als indicatie moeten worden gezien van de belangrijkste argumenten en antwoorden die inwoners geven.

Alle antwoorden worden gescand en bekeken of, en welke, thema's vaker terugkomen. Op basis daarvan zijn typerende citaten geselecteerd en opgenomen in het rapport. Ook wordt kort vermeld welke onderwerpen herhaaldelijk genoemd worden. We spreken in dit kader altijd over 'een aantal mensen' dat iets zegt, of 'sommige inwoners' die iets benoemen. Het is belangrijk om te vermelden dat het hier vaak gaat om uitspraken van een beperkt aantal respondenten, en dat deze uitspraken niet generaliseerbaar zijn.



1.4 Respons

Voor dit onderzoek zijn alle 2.424 panelleden uitgenodigd. Binnen het Burgerpanel hebben 677 leden de vragenlijst ingevuld, dit is een respons van 28 procent. Dit is voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Daarnaast konden inwoners van Hilversum die geen lid zijn van het panel ook meedoen aan het onderzoek. De gemeente heeft een open link door middel van een campagne verspreid. De vragenlijst is 143 keer via deze link ingevuld. In totaal hebben dus 820 mensen meegedaan aan het onderzoek.

In onderstaande tabellen staat de ongewogen respons uitgesplitst naar wijk en leeftijdsgroep.

Tabel 1.1: Respons uitgesplitst naar leeftijdsgroep

Leeftijdsgroep	Aantal	%
16 t/m 34 jaar	70	9%
35 t/m 49 jaar	345	42%
50 t/m 64 jaar	194	24%
65 jaar en ouder	188	23%
Onbekend	23	3%
Totaal	820	100%

Tabel 1.2: Respons uitgesplitst naar wijk

Wijk	Aantal	%
Centrum	89	11%
Noordwest	62	8%
Zuid	157	19%
Zuidoost	181	22%
Hilversumse Meent	19	2%
Noordoost	102	12%
Oost	155	19%
Zuidwest	47	6%
Onbekend	9	1%
Totaal	820	100%

1.5 Leeswijzer

De basis van het stedenbouwkundig plan bestaat uit zes uitgangspunten. We vroegen de inwoners wat zij van deze zes uitgangspunten vonden. De uitgangspunten werden in willekeurige volgorde aan de inwoners voorgelegd. In de hoofdstukken 2 t/m 7 worden de bevindingen per uitgangspunt gerapporteerd. In het laatste hoofdstuk volgen de algemene resultaten.



2 Circulair en duurzaam

Het eerste uitgangspunt is 'circulair en duurzaam'. Respondenten kregen de onderstaande afbeelding en tekst te zien.

Afbeelding 2.1: Arenapark als circulair en duurzame wijk



Wij willen de komende jaren veel bouwen in het Arenapark: woningen, kantoren en een zwembad. Dit doen wij graag op een manier dat de aarde en mensen daar beter van worden. Om dat te bereiken maken wij gebruik van natuurlijke en gerecyclede materialen. Daarnaast proberen wij het gebied aan te passen aan het veranderende klimaat, door bijvoorbeeld regenwater op te vangen en te gebruiken bij droogte.

Natuurlijke materialen

Voor het Arenapark gebruiken wij materialen die niet schadelijk zijn voor de natuur. Denk aan hergebruik van materialen en natuurlijke gegroeide materialen zoals hout om mee te bouwen of hennep om mee te isoleren. Het doel is om minder CO₂ uit te stoten bij de bouw, en om CO₂ op te slaan in de gebouwen.

Energie

De nieuwe gebouwen worden energiezuinig. Ze hebben groene daken en gevels die goed zijn geïsoleerd. Ze wekken zo veel mogelijk zelf hun stroom op, bijvoorbeeld door zonnepanelen. En ze krijgen warmte en koeling uit de grond, via 'Warmte Koude Opslag' (WKO).

Gebruik

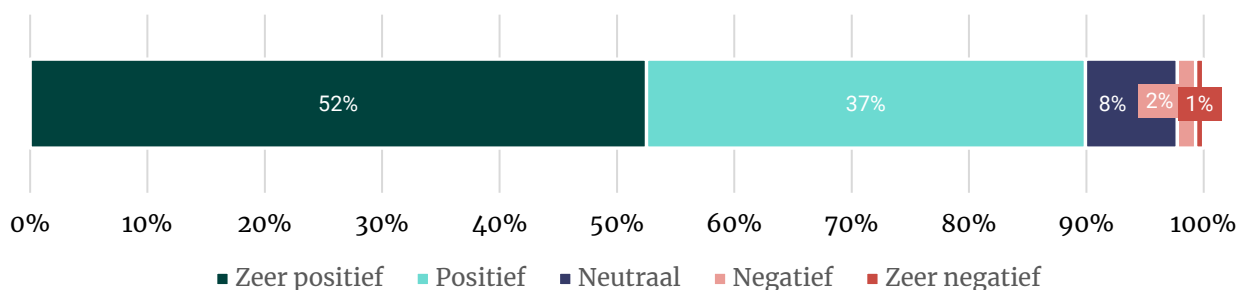
De gebruikers van het Arenapark werken goed samen. Bijvoorbeeld op het gebied van recycling van afval, het kweken van eigen groente voor het bedrijfsrestaurant of door het delen van auto's. Ze wisselen ook stroom en warmte uit via netwerken onder de grond. En samen slaan ze stroom op in elektrische (deel)auto's en batterijen.



2.1 Inwoners over uitgangspunt 'circulair en duurzaam'

De meeste inwoners (89%) zijn positief over het uitgangspunt 'circulair en duurzaam' voor het nieuwe Arenapark. Minder dan 1 op de 10 geeft aan neutraal te zijn. Slechts 3 procent staat negatief tegenover dit uitgangspunt.

Figuur 2.1: Hoe staat u tegenover 'circulair en duurzaam' als uitgangspunt voor het nieuwe Arenapark?



Daarnaast vindt ongeveer driekwart de plannen binnen het uitgangspunt 'circulair en duurzaam' geschikt (zie Figuur 2.2). Deze groep is enthousiast omdat ze het belangrijk vinden om te anticiperen op klimaatverandering. Bovendien zien ze nieuwbouw als ideale mogelijkheid om duurzame en circulaire initiatieven binnen te realiseren. Wel stellen ze vragen bij de haalbaarheid van de huidige – volgens sommigen ambitieuze – plannen.

‘Circulair en duurzaam zijn is een must voor de nabije toekomst.’

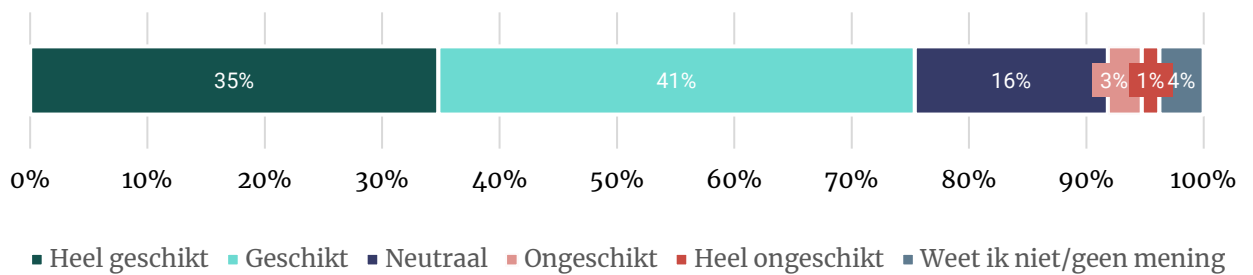
‘Het is nieuwbouw en een vrij groot terrein wat zich leent voor een duurzame en leefbare inrichting.’

Een klein aandeel van 4 procent vindt de plannen ongeschikt (zie Figuur 2.2). Zij hebben daar verschillende redenen voor. Een aantal respondenten geeft aan dat het bouwen van een (grote) nieuwe wijk überhaupt niet duurzaam is. Ook is er volgens sommigen te veel leegstand om dit te realiseren. Tot slot zijn ook hier mensen kritisch op de (financiële) haal- en uitvoerbaarheid van de huidige plannen.

‘Schaalvergroting is per definitie niet 'groen'. Kortom: mooie woorden en nul garanties.’

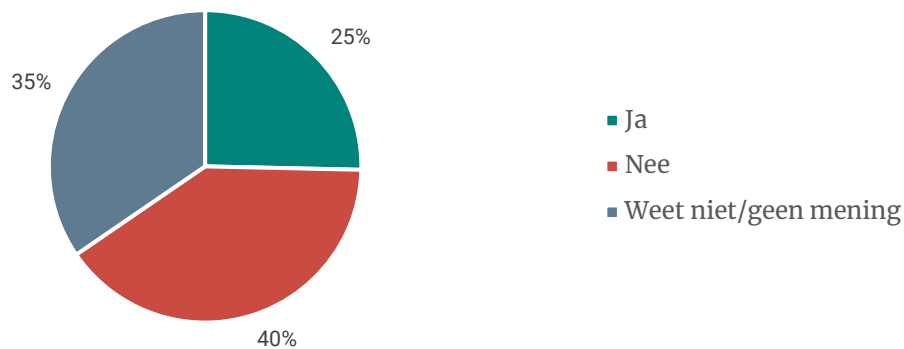
‘Begrijpelijke plannen maar is er al doorgerekend of het financieel haalbaar is.’

Figuur 2.2: Hoe geschikt of ongeschikt vindt u de plannen binnen het uitgangspunt 'circulair en duurzaam'?



Op basis van de gegeven informatie zien 4 op de 10 geen ruimte voor verbetering, iets wat ze liever niet willen of wat nog mist op dit onderdeel. Voor een kwart van de inwoners geldt dit wel. Zij benoemen onder andere het hergebruik van de reeds bestaande gebouwen en inrichting, en de invulling die wordt gegeven aan (elektrische) deelauto's. Meerdere respondenten merken op dat zonnepanelen en groene daken niet goed samen gaan. Ook is er vraag naar een meer concrete uitwerking van de plannen. Tot slot geeft ruim een derde aan dit niet te weten of hier geen mening over te hebben.

Figuur 2.3: Ziet u nog ruimte voor verbetering, iets wat u liever niet wil of mist u iets op dit onderdeel?



3 Levendige gemengde buurt

Het tweede uitgangspunt is 'levendige gemengde buurt'. Respondenten kregen de onderstaande afbeelding en tekst te zien.

Afbeelding 3.1: Arenapark als levendige, gemengde buurt



Het Arenapark is nu vooral een kantoorlocatie. Daarnaast zijn er veel scholen en sportvoorzieningen. Er zijn (nog) geen winkeltjes of horecamogelijkheden. Wij willen van het Arenapark graag een levendige buurt maken. Dat lukt waarschijnlijk pas echt als er mensen gaan wonen. En bij wonen hoort een winkeltje, een koffiezaakje of een fysiotherapeut. Het plein bij het nieuwe station en de straten in de buurt worden het hart van het gebied. Hier is alle ruimte om te wandelen, fietsen en sporten. Wonen en werken komen samen in de gebouwen. De buitenruimte wordt een park met veel groen.

Wonen

Op het Arenapark komen 850 tot 900 nieuwe woningen. Die nieuwe woningen zijn bedoeld voor studenten en singles, gezinnen en senioren. Iedereen die van gezond en sportief houdt, past op deze plek. De komst van deze nieuwe woningen zorgt ervoor dat mensen naar het gebied verhuizen, zodat op andere plekken in Hilversum woningen vrij komen.

Werken

Het Arenapark is nu de belangrijkste kantoorlocatie in de Gooi- en Vechtstreek. En ze wordt nog belangrijker, door de bouw van extra kantoren en andere werkplekken (70.000 m²). Bedrijven die werken in sport, gezondheid en innovatie passen hier perfect. Op het Arenapark ontmoeten bedrijven elkaar en kun je goed samenwerken.



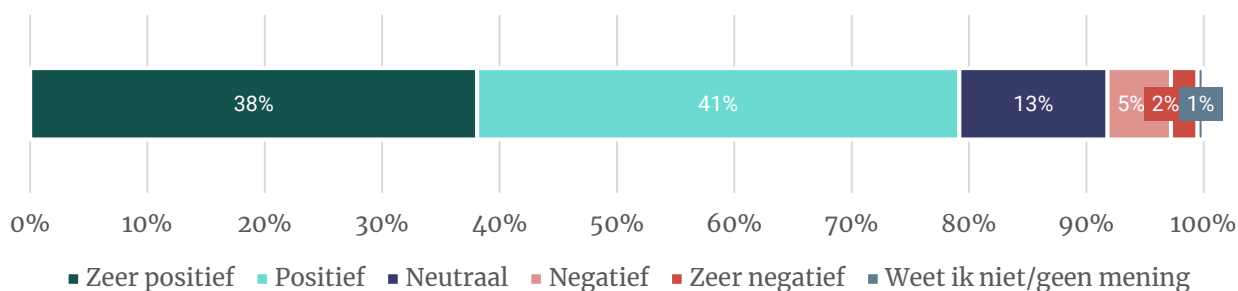
Voorzieningen

Een levendige buurt betekent dat er veel te doen is. Er komt een hotel, een internationale school, een sporthal voor actiesporten en een zwembad met sporthal met een indoor atletiekbaan. Kleine voorzieningen zijn er straks ook, zoals een buurtsupermarkt, fysiotherapeut, tandarts of eetcafé.

3.1 Inwoners over uitgangspunt 'levendige en gemengde buurt'

De meeste inwoners van Hilversum (79%) zijn positief over het nieuwe Arenapark als een levendige en gemengde buurt. Een groep van 13 procent staat hier neutraal tegenover en zo'n 7 procent is hier niet enthousiast over.

Figuur 3.1: Hoe staat u tegenover 'levendige en gemengde buurt' als uitgangspunt voor het nieuwe Arenapark?



Twee derde van de inwoners vindt de plannen binnen het onderdeel levendige, gemengde buurt geschikt (zie Figuur 3.2). Zij zijn vooral enthousiast over de combinatie van wonen en werken. Op dit moment is het Arenapark volgens sommige respondenten een 'doods' terrein. Deze plannen maken het gebied leuker en levendiger.

'Bewoning van het Arenapark kan het veiligheidsgevoel vergroten.'

'Nu een kale buurt. Door de plannen wordt het bij Hilversum betrokken en de huizen zijn hard nodig.'

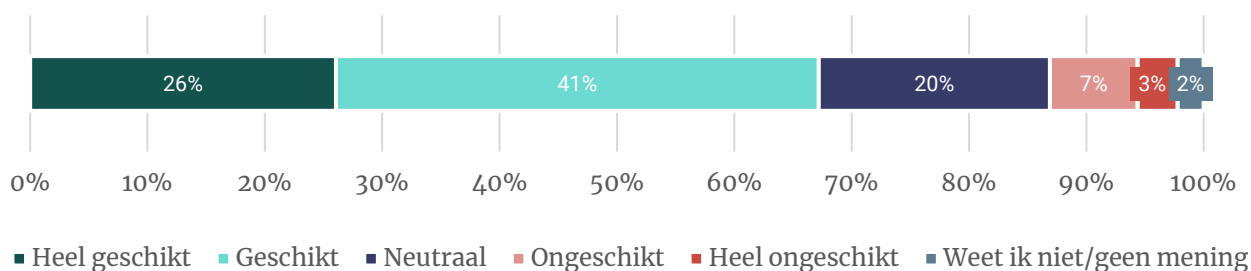
Een kleinere groep van ongeveer een op de tien vindt deze plannen ongeschikt (zie Figuur 3.2). Ze zijn geen voorstander van de combinatie van wonen en werken, omdat het mogelijk wel heel vol en druk wordt. Een aantal inwoners laat weten het verstandiger te vinden om een keuze te maken voor het gebied: woningen of kantoren. Verder vinden sommigen de plannen te grootschalig.

'Ben bang dat mensen niet op een bedrijventerrein gaan wonen.'

'Het wordt het denk ik allemaal net niet. Beter om echt een keuze te maken.'

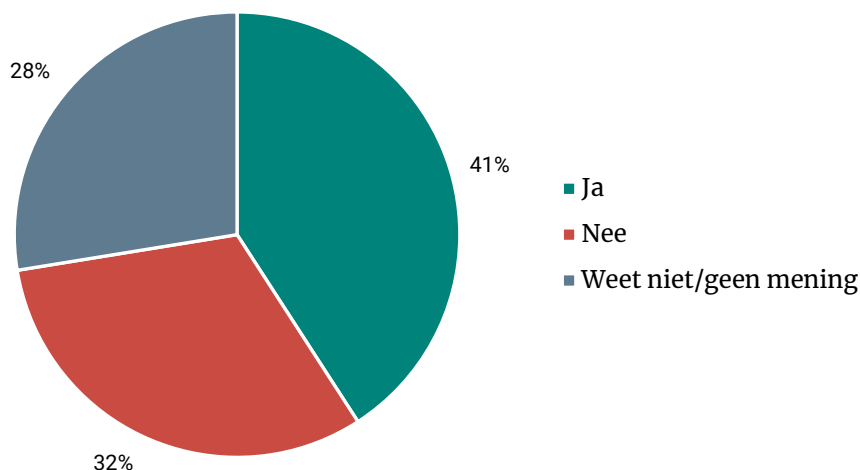


Figuur 3.2: Hoe geschikt of ongeschikt vindt u de plannen binnen het uitgangspunt 'levendige gemengde buurt'?



Op dit onderdeel geven vier op de tien inwoners aan nog wel ruimte te zien voor verbetering. Zij noemen onder andere de bereikbaarheid en betaalbaarheid, en suggereren diverse voorzieningen (supermarkt, horeca). Daarnaast vinden meerdere respondenten het belangrijk dat er meer woningen komen: zij vrezen dat het anders toch een 'slaapdorp' zal worden. Een derde heeft geen aanvullingen op de huidige plannen. Tot slot zegt 28 procent dit niet te weten of hier geen mening over te hebben.

Figuur 3.3: Ziet u nog ruimte voor verbetering, iets wat u liever niet wil of mist u iets op dit onderdeel?



4 Mobiliteit van de toekomst

Het derde uitgangspunt is ‘mobiliteit van de toekomst’. Respondenten kregen de onderstaande afbeelding en tekst te zien.

Afbeelding 4.1: Arenapark als buurt met mobiliteit van de toekomst



Veel mensen komen nu naar het Arenapark met de auto. De snelweg A1 ligt immers om de hoek. Scholieren komen vooral met de trein, net als mensen die er werken. Het openbaar vervoer lijkt dus belangrijker te worden.

Het is bekend dat de kruising van het spoor met de Soestdijkerstraatweg soms gevaarlijk is. Door het station te verplaatsen naar het hart van het gebied, hopen we dat nog meer mensen met de trein komen en de spookruising veiliger wordt. Bij het nieuwe station vindt u ook een bushalte, fietsenstallingen met deelfietsen en P&R. Er komt veel ruimte voor voetgangers en ook met de fiets is de stad snel bereikt. Een flink deel van het Arenapark wordt autovrij. Er komen dus ook niet al te veel parkeerplekken

Goed overstappen

Rondom het station kunt u perfect overstappen. Als u met de auto komt, kan deze in de P&R worden geparkeerd, om de reis voort te zetten met de trein. Komt u met de trein dan is de bestemming op loopafstand. Ook deelfietsen en deelauto's zijn op het station aanwezig.

Verplaatst station

Het station wordt verplaatst naar het hart van het gebied. U komt op het Laapersveld, aan de andere kant van het spoor, door een brede onderdoorgang. Het plein daalt geleidelijk en loopt onder het spoor door, ook daar is veel ruimte voor groen. Vanaf het plein komt u met de trap of lift op de perrons. Naast het treinstation ligt de bushalte. Zo stapt u makkelijk van de trein in de bus en andersom. En scholieren kruisen het spoor makkelijk onderlangs.



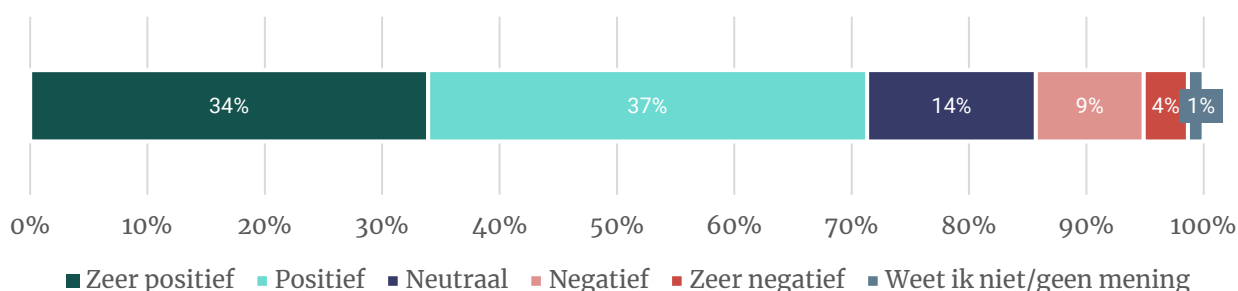
Parkeren

Natuurlijk komen er parkeerplekken. Niet te veel, want wij hebben graag dat zoveel mogelijk mensen lopend, fietsend of met het openbaar vervoer komen. Parkeren gebeurt meestal onder de gebouwen, helemaal of half onder de grond. Zo ziet u de auto's niet.

4.1 Inwoners over uitgangspunt 'mobiliteit van de toekomst'

De meeste inwoners (71%) zijn positief over het uitgangspunt 'mobiliteit van de toekomst'. Een groep van 13 procent staat negatief tegenover het uitgangspunt. Een ongeveer even grote groep inwoners is neutraal over dit onderdeel.

Figuur 4.1: Hoe staat u tegenover 'mobiliteit van de toekomst' als uitgangspunt voor het nieuwe Arenapark?



Bijna twee derde van de inwoners van Hilversum vindt de plannen met betrekking tot mobiliteit van de toekomst geschikt. Sommigen stellen dat de huidige situatie onoverzichtelijk is en de hier voorgestelde verbetering dus een wenselijke oplossing. Er zijn veel positieve reacties op de verplaatsing van het station. Ook zijn meerdere respondenten enthousiast over de creatie van een autoluw gebied en de focus op het openbaar vervoer.

‘Verplaatsen van het treinstation is een heel goed idee gezien de hectiek bij de huidige overgang.’

‘Goed bereikbaar met OV is altijd goed. Daar begint bewegen ;-). Zorg wel dat er echt groen komt.’

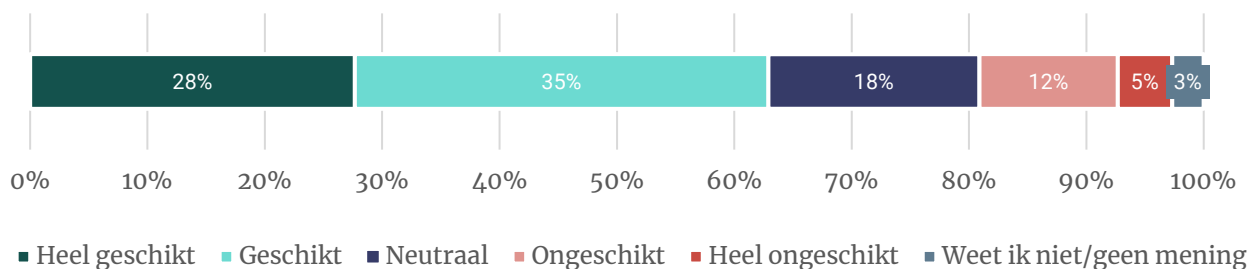
Een kleinere groep van 17 procent kan zich minder goed vinden in de plannen. Meerdere inwoners stellen dat er nu al een tekort is aan parkeerplekken, en dat dit in de huidige plannen zal verergeren. Sommige respondenten vinden dat hierin geen rekening wordt gehouden met mensen die minder mobiel zijn. Ook vrezen enkelen dat deze plannen ten koste zullen gaan van het groen in de buurt.

‘Je kunt mensen niet dwingen om met het OV te komen door onvoldoende parkeerplaatsen aan te leggen.’

‘De omliggende wijken puilen nu al uit van de geparkeerde auto's.’

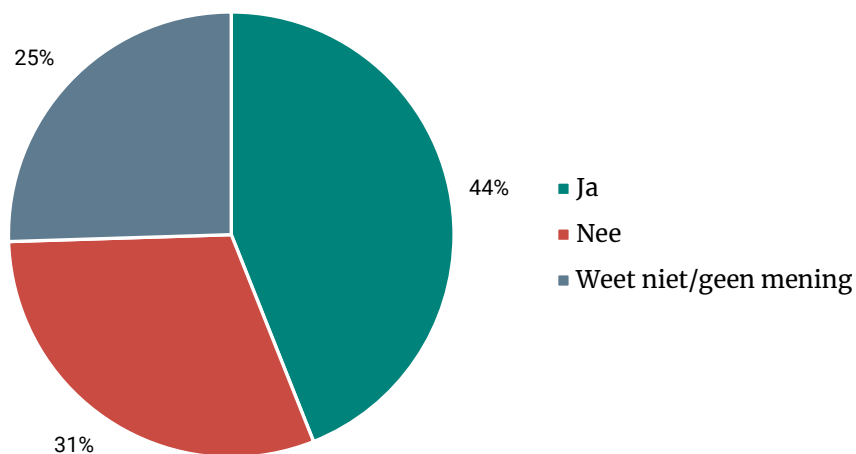


Figuur 4.2: Hoe geschikt of ongeschikt vindt u de plannen binnen het uitgangspunt "mobiliteit van de toekomst"?



Bijna de helft van de mensen geeft aan nog wel ruimte te zien voor verbetering. Ze noemen onder andere dat mensen toch met de auto zullen komen, en dat er dus behoefte is aan meer parkeerplekken. Ook is er vraag naar een (overdekte) fietsenstalling. Een aantal respondenten geeft aan liever niet te zien dat het station verplaatst wordt. Ongeveer 3 op de 10 inwoners kunnen zich al goed vinden in de plannen op dit onderdeel zoals ze nu zijn. Een kwart geeft aan dit niet te weten of hier geen mening over te hebben.

Figuur 4.3: Ziet u nog ruimte voor verbetering, iets wat u liever niet wil, of mist u iets op dit onderdeel?



5 Sport en bewegen

Het vierde uitgangspunt is 'sport en bewegen'. Respondenten kregen de onderstaande afbeelding en tekst te zien.

Afbeelding 5.1: Arenapark als buurt met 'sport en bewegen'



Het Arenapark heette ooit 'Sportpark Hilversum'. Met een beroemde Olympische renbaan voor paarden. De tribune van Dudok komt uit die tijd, net als de naam van het station; 'Hilversum Sportpark'. Sport is nog steeds belangrijk. Dat is te zien aan de sportopleidingen van MBO College Hilversum, de campus van NIKE en de diverse sportverenigingen.

Ook in de nieuwe plannen blijft sport een belangrijk thema. U kunt op veel plekken sporten en bewegen. In het nieuwe sportgebouw is ruimte om te zwemmen en te volleyballen. Op straat langs het groen is een hardlooprondje uitgezet. Het is de start van een wandeling naar de hei. 'Iedereen is een atleet', op zijn eigen manier. Kinderen leren dat door te spelen. Daarom komen er veel speelplekken.

Nieuwe sport gebouwen

Hilversum krijgt twee nieuwe sportgebouwen. Een sporthal voor actiesporten waar je veilig kunt oefenen voor bijvoorbeeld skispringen of BMX. En een gebouw met het nieuwe zwembad en sportzalen. Daarin sporten scholieren en verenigingen. De huidige sporthal (Dudok Arena) wordt gesloopt en de sportzalen worden verplaatst naar het nieuwe sportgebouw.

Lopen en fietsen

Op het Arenapark is alles dichtbij en er is veel ruimte om te wandelen. U fietst makkelijk door het gebied over fijne fietspaden. En het station is het middelpunt. Daarom kiezen veel mensen voor de trein of bus en laten zij de auto thuis.



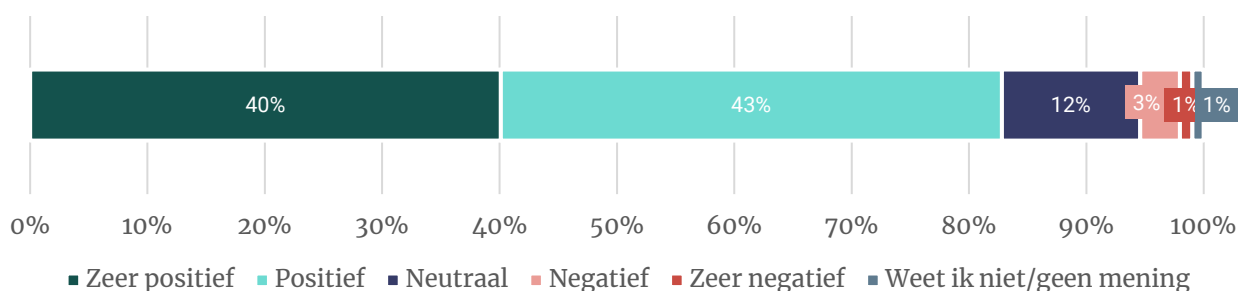
Sportief werken

Arenapark is de perfecte plek om te ondernemen. Hier komen bedrijven die sport, gezondheid en innovatie belangrijk vinden. Werknemers maken gebruik van alle sportmogelijkheden. En ondernemers ontmoeten en stimuleren elkaar, zodat er veel nieuwe ideeën ontstaan!

5.1 Inwoners over uitgangspunt 'sport en bewegen'

Meer dan acht op de tien zijn positief over het uitgangspunt 'sport en bewegen'. Iets meer dan 1 op de 10 is hier neutraal over. Ongeveer 4 procent is negatief over het onderdeel sport en bewegen.

Figuur 5.1: Hoe staat u tegenover 'sport en bewegen' als uitgangspunt voor het nieuwe Arenapark?



Bijna driekwart vindt de plannen in het onderdeel sport en bewegen geschikt. Veel voorstanders benoemen dat gezondheid en beweging goed en belangrijk zijn voor de mens en dat het dus goed is om hier met het Arenapark in te voorzien.

‘Goed om dit karakter te behouden en te combineren met wonen.’

‘We kunnen een serieus sportcentrum in Nederland worden, en niet meer alleen op het Media P'k leunen.’

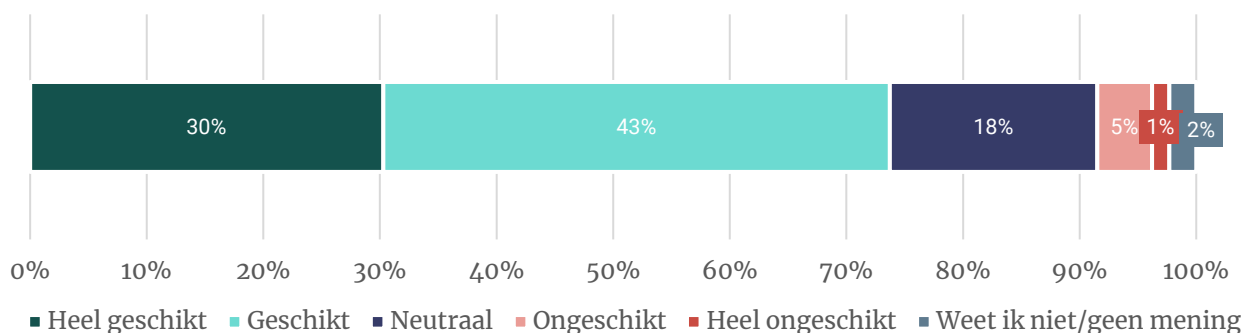
Een kleine groep van 6 procent is van mening dat de plannen ongeschikt zijn. Een aantal respondenten laat weten dat de focus erg ligt op het binnen sporten, en dat door het gebied (te) vol te bouwen er weinig ruimte meer zal overblijven om ook buiten te kunnen bewegen. Ook is er bij sommigen onbegrip over het vervangen van Dudok Arena. Enkele inwoners laten verder weten geen voorstander te zijn van BMX en skispringen.

‘Hoe oud is de sporthal die gesloopt wordt? Beetje absurd om weg te halen.’

‘Skisport is elitair en niet duurzaam. Het zal veel mensen trekken die per auto komen.’

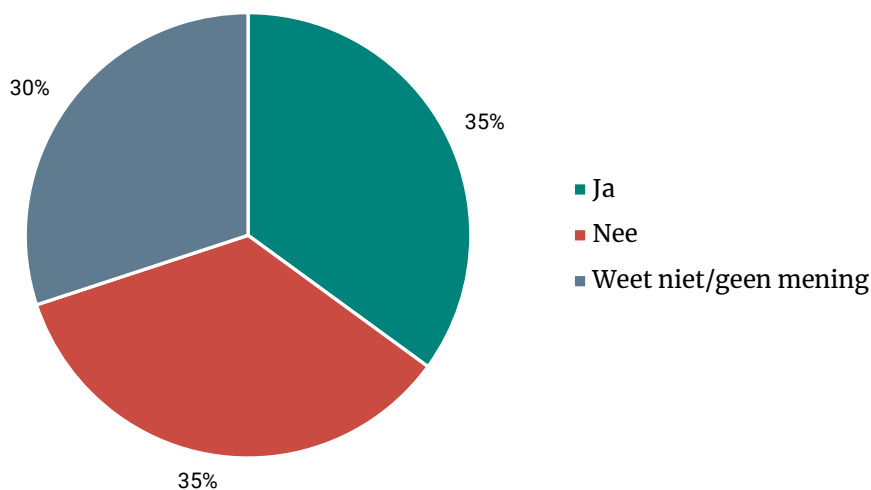


Figuur 5.2: Hoe geschikt of ongeschikt vindt u de plannen binnen het uitgangspunt 'sport en bewegen'?



Ruim een derde vindt dat er in de plannen op dit onderdeel nog wel ruimte is voor verbetering. Meerdere respondenten noemen de komst van een (buiten)zwembad. Verder zijn een aantal inwoners bang dat op deze manier sportfaciliteiten die zich in het centrum van Hilversum bevinden, worden wegbezuinigd. Meer dan een derde van de bewoners kan zich vinden in de plannen in de huidige vorm. Verder geven 3 op de 10 aan dit niet goed te weten of hier geen mening over te hebben.

Figuur 5.3: Ziet u nog ruimte voor verbetering, iets wat u liever niet wil, of mist u iets in dit onderdeel?



6 Landschap voor mens en natuur

Het vijfde uitgangspunt is 'landschap voor mens en natuur'. Respondenten kregen de onderstaande afbeelding en tekst te zien.

Afbeelding 6.1: Arenapark met landschap voor mens en natuur



Het Arenapark is groen en ligt dicht bij de hei, maar door de bestaande kantoren zijn ook veel gebouw en parkeerplekken zichtbaar. Wij willen van Arenapark een groen gebied maken, dat u vanaf de hei bijna niet ziet. Dat doen we met groene straten, parkjes, dakterrassen, daken en gevels. Dit zorgt voor verkoeling in de zomer en een prettige omgeving voor dieren. Regenwater vangen wij op en gebruiken we opnieuw, bijvoorbeeld om er de wc mee door te spoelen, en om op te slaan voor als er te weinig water is. Zo helpen wij de natuur als het erg droog is.

Zo veel mogelijk groen

Wij proberen het Arenapark zo groen mogelijk te maken. Langs het spoor komt een groen gebied, dat aansluit bij Laapersveld en de hei. Het hart van het gebied is extra groen met parkjes en de NIKE campus. Ook aan het vergroenen van de loop- en fietsroutes wordt gedacht. Sommige gebouwen hebben groene gevels en veel gebouwen krijgen groene daktuinen om samen te gebruiken.

Uitzicht vanaf de hei

Als u op de hei staat, zijn de nieuwe gebouwen nauwelijks te zien. Het voelt of de hei echt 'buiten' is. Dat is belangrijk, want dat is in Hilversum altijd zo geweest. Daarom worden gebouwen zo ontworpen dat ze niet te hoog zijn (maximaal 35 meter) en worden zo gemaakt dat ze goed passen bij de natuurlijke kleuren en materialen van de omgeving.

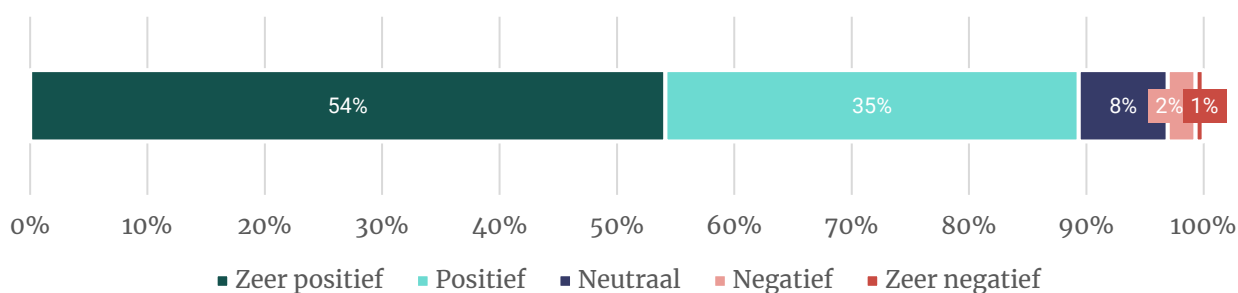
Geen wateroverlast

Wij vangen regenwater op. Op de daken van gebouwen of in de kelder. Dat water gebruiken wij voor het doorspoelen van wc's of voor het water geven van de plantjes op het dakterras. Zo voorkomen wij wateroverlast op straat als het heel hard regent.

6.1 Inwoners over uitgangspunt 'landschap voor mens en natuur'

Bijna 9 op de 10 inwoners zijn positief over 'landschap voor mens en natuur' als uitgangspunt voor het nieuwe Arenapark. Slechts 3 procent is hier negatief over. Zo'n 8 procent staat hier neutraal tegenover.

Figuur 6.1: Hoe staat u tegenover 'landschap voor mens en natuur' als uitgangspunt voor het nieuwe Arenapark?



Ruim driekwart vindt de plannen binnen dit uitgangspunt geschikt. Zij zijn vooral enthousiast over de aanwezigheid van veel groen en het behoud van het landschap. Wel plaatsen meerdere respondenten kanttekeningen bij de 35 meter hoge gebouwen. Zij kunnen zich niet voorstellen dat deze niet zichtbaar zijn vanaf de hei.

‘Minder verstening en de overgang naar natuurgebied is prima. Waterbeheersing spreekt mij ook erg aan.’

‘Veel groen is top. Bouwhoogte 35 m onacceptabel. Maak ruimte natuurlijke overgang naar het bos/hei.’

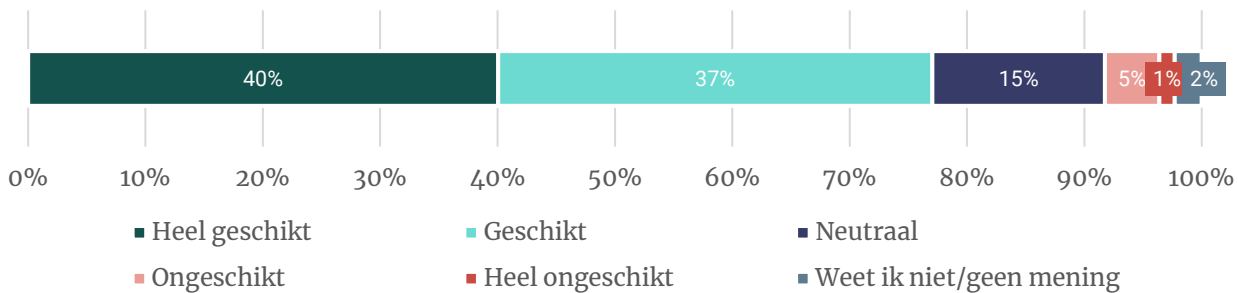
Rond de 6 procent acht de plannen op het onderdeel landschap voor mens en natuur ongeschikt. Een aantal respondenten geeft ook hier aan dat ze de bouwhoogte van 35 meter te hoog vinden. Anderen zouden liever nog meer natuur zien.

‘35 meter is zeker 10 verdiepingen. Dat is veel te hoog.’

‘Groene uitstraling maar toch dichtbebouwd en vele gebouwen zijn bijna niet te verenigen.’

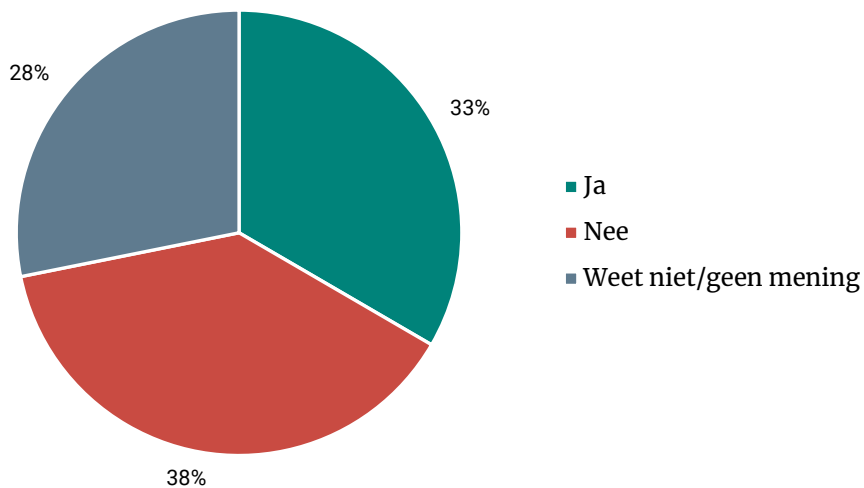


Figuur 6.2: Hoe geschikt of ongeschikt vindt u de plannen binnen het uitgangspunt 'landschap voor mens en natuur'?



Ongeveer een derde van de inwoners laat weten verbetering in de huidige plannen niet nodig te vinden. Een grotere groep (38%) ziet nog wel dingen in dit onderdeel die ze liever niet wil of mist juist zaken. Zij noemen onder andere meer laagbouw en het belang van een goede verbinding met de hei. Bijna drie op de tien weet dit niet of heeft er geen mening over.

Figuur 6.3: Ziet u nog ruimte voor verbetering, iets wat u liever niet wil, of mist u iets in dit onderdeel?



7 Economische motor

Het zesde en laatste uitgangspunt is 'economische motor'. Respondenten kregen de onderstaande afbeelding en tekst te zien.

Afbeelding 7.1: Arenapark als buurt met economische motor



Het Arenapark is nu de belangrijkste kantoorlocatie in de Gooi- & Vechtstreek. De meeste kantoren zijn 20 jaar oud, of nog ouder. Door het gebied te vernieuwen, trekt het nieuwe bedrijven, banen en talent aan. Zo blijft het Arenapark ook in de toekomst een economische motor van Hilversum.

Dit is de laatste plek in de regio waar nog veel kantoren kunnen worden gebouwd. Daar maken wij voldoende ruimte voor. Vooral bedrijven die iets doen met 'sport' of 'gezondheid' passen hier goed. Woningen, winkels of een koffiebarretje, maken het een prettig gebied. Net als de mooie straten en parkjes waar je elkaar kunt ontmoeten, bewegen en sporten. Hier ontmoet talent elkaar en ontstaan nieuwe ideeën en diensten. Er komen een paar duizend nieuwe werkplekken, zodat Hilversummers dichtbij kunnen werken en scholieren stage kunnen lopen.

Sport & gezondheid

Bedrijven die werken in de 'Sport' en 'Gezondheid', passen goed bij de plek. De Gooise Atletiekclub, de sport en e-sports opleidingen van het MBO College en een skatepark zijn er al. NIKE heeft hier haar Europese hoofdkantoor. Door nog meer bedrijven uit deze sector bij elkaar te brengen, ontstaan er nieuwe kansen en nieuwe banen.

‘Innovation district’

Als werknemers, ondernemers en scholieren elkaar ontmoeten, leren ze van elkaar. Het helpt dat daar plek voor is: een koffiobar, een sportclub of een bankje buiten. Extra woningen helpen ook, dat maakt het gebied levendiger. Zo’n modern woon-werkgebied noemen we ook wel een ‘Innovation District’.

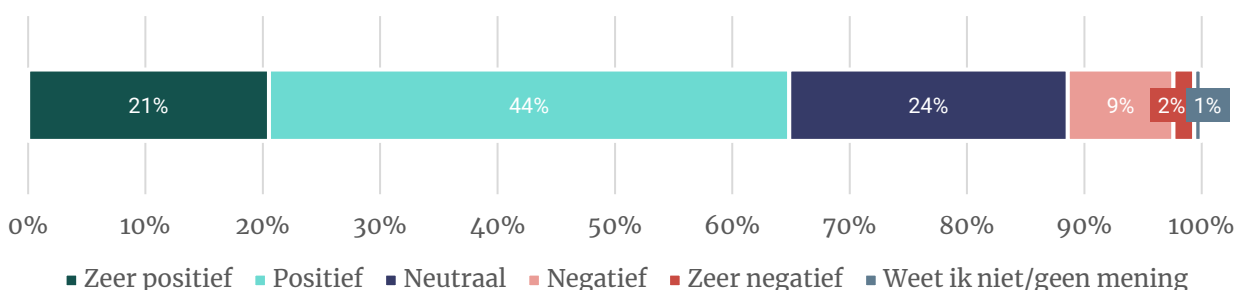
Kansen voor bedrijven

Bedrijven die goed bij het gebied passen, zijn bijvoorbeeld ontwerpers van sportkleding, bedrijven in sportmarketing of software bouwers rondom sport. Ook onderzoeksbureaus naar gezondheid, gezondheidsadviseurs of een gezondheidscentrum passen goed. Online sport is een groeiende sector die past bij sport en media, thema’s waar Hilversum sterk in is.

7.1 Inwoners over uitgangspunt ‘economische motor’

Ongeveer 2 op de 3 inwoners zijn positief over ‘economische motor’ als uitgangspunt voor het nieuwe Arenapark. Een kwart staat hier neutraal tegenover. Ongeveer 1 op de 10 is niet enthousiast over dit uitgangspunt.

Figuur 7.1: Hoe staat u tegenover ‘economische motor’ als uitgangspunt voor het nieuwe Arenapark?



Iets meer dan de helft van de inwoners (57%) vindt de plannen binnen dit uitgangspunt geschikt voor het nieuwe Arenapark (zie Figuur 7.2). In de toelichting geven sommigen aan dat ze het belangrijk vinden om het gebied levendig te houden, en dat dit kan worden bereikt door werken en wonen te combineren. Een aantal respondenten merkt op dat het goed is om bedrijven en banen te behouden in Hilversum. Ook vindt een aantal deelnemers het Arenapark een geschikte locatie voor dit uitgangspunt.

‘Goede plek voor uitbreiding. Dicht bij de snelweg en een goede ruimte voor werk, wonen en sport.’

‘De mix van diverse bedrijvigheid en wonen spreekt me aan.’

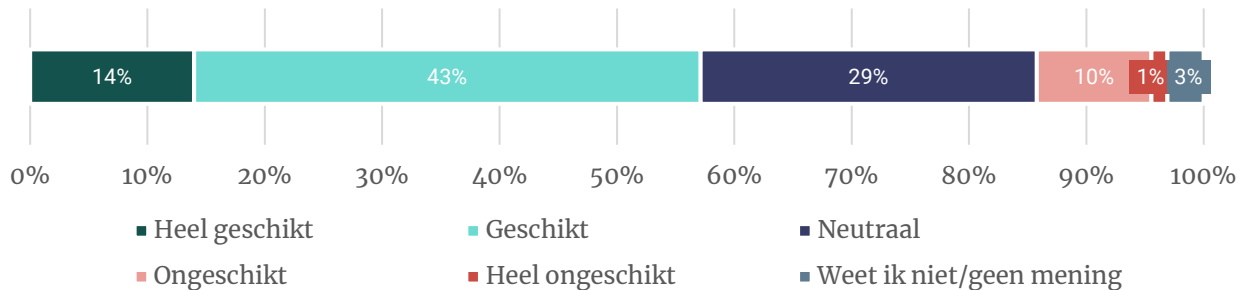
Daarnaast geeft 1 op de 10 aan de plannen ongeschikt te vinden (zie Figuur 7.2). Een aantal geeft aan dat er al te veel (leegstaande) kantoren zijn. Ook merken sommigen op dat de reeds bestaande kantoren nog niet oud zijn en dat renovatie een betere mogelijkheid is.



‘Teveel kantoren terwijl men schreeuwt om woningen.’

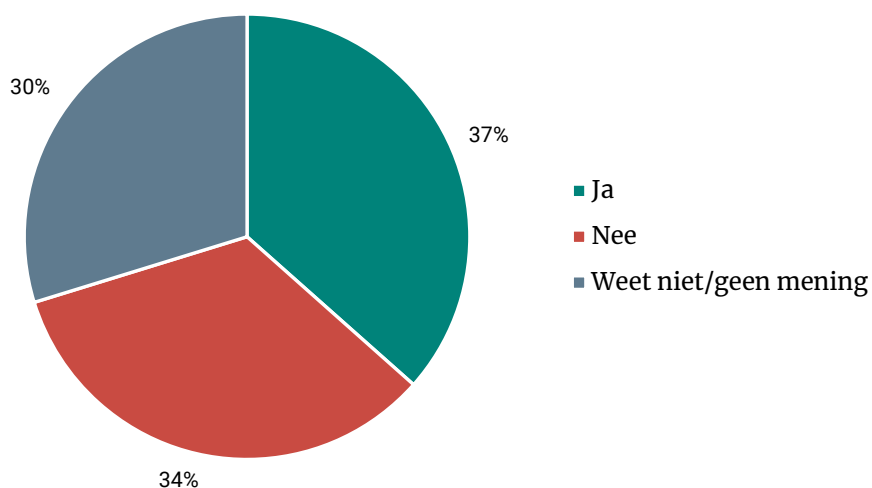
‘Gebouwen zijn ‘slechts’ 20 jaar oud. Oudbouw behouden en renoveren past beter in duurzame ontwikkeling.’

Figuur 7.2: Hoe geschikt of ongeschikt vindt u de plannen binnen het uitgangspunt ‘economische motor’?



Ruim 1 op de 3 inwoners (37%) ziet op dit onderdeel nog wel ruimte voor verbetering. Zij noemen onder andere het belang van een goede bereikbaarheid. Ook geven sommigen aan dat woningen meer prioriteit hebben dan kantoren, mede omdat men tegenwoordig ook meer thuis werkt. Een derde is tevreden met de plannen zoals ze zijn. Verder geven 3 op de 10 aan dit niet te weten of er geen mening over te hebben.

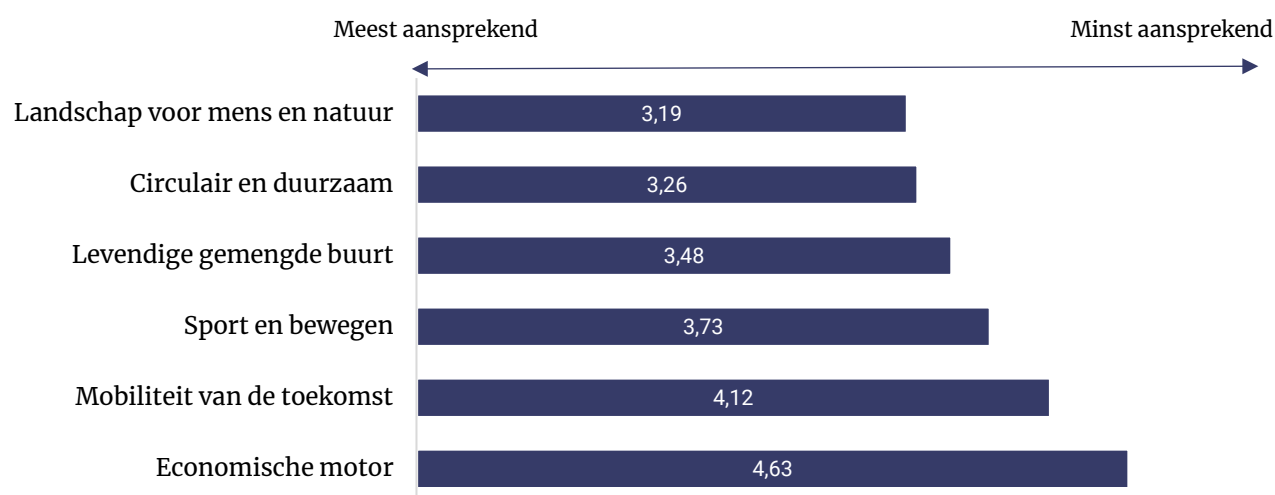
Figuur 7.3: Ziet u nog ruimte voor verbetering, iets wat u liever niet wil, of mist u iets in dit onderdeel?



8 Toekomst van het Arenapark

Tot slot is de inwoners van Hilversum gevraagd hoe zij de verschillende uitgangspunten zouden rangschikken, van meest aansprekend naar minst aansprekend. Hierbij geldt dus dat hoe lager het gemiddelde, hoe meer aansprekend inwoners het uitgangspunt vinden. Inwoners zijn gemiddeld het meest enthousiast over het uitgangspunt landschap voor mens en natuur en circulair en duurzaam. Het minst zijn zij te spreken over mobiliteit van de toekomst en economische motor.

Figuur 8.1: Welk uitgangspunt spreekt je het meest aan en welke het minst? Geef dit aan op een schaal van 1 (meest aansprekend) tot 7 (minst aansprekend).



Dit beeld is min of meer gelijk wanneer we kijken naar het aandeel dat positief is over de verschillende uitgangspunten. Daarnaast valt op dat inwoners over de algemene plannen en principes (% positief) vaker te spreken zijn dan over de concrete invulling van de plannen (% geschikt).

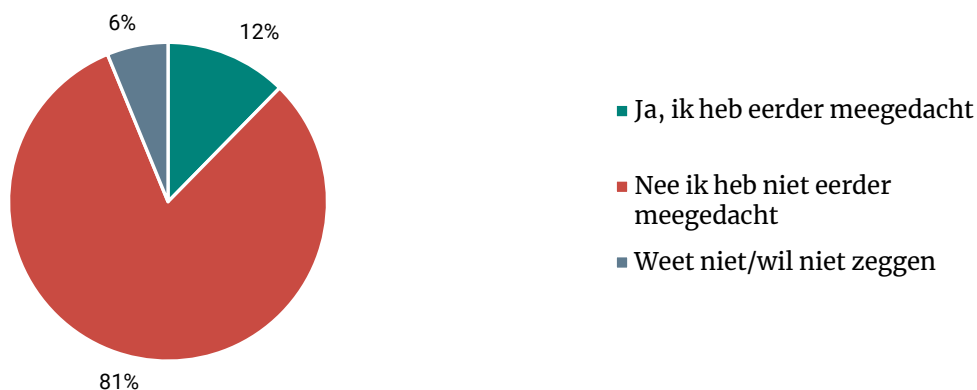
Tabel 8.1 Percentage dat positief is over uitgangspunt en percentage dat de plannen geschikt vindt

Uitgangspunt	Positief	Geschikt
Landschap voor mens en natuur	89%	77%
Circulair en duurzaam	89%	76%
Sport en bewegen	83%	73%
Levendige gemengde buurt	79%	67%
Mobiliteit van de toekomst	71%	63%
Economische motor	65%	57%

Ruim acht op de tien mensen heeft niet eerder meegedacht over de ontwikkeling van het stedenbouwkundig plan voor het Arenapark. Iets meer dan een op de tien laat weten wel eerder betrokken te zijn geweest.

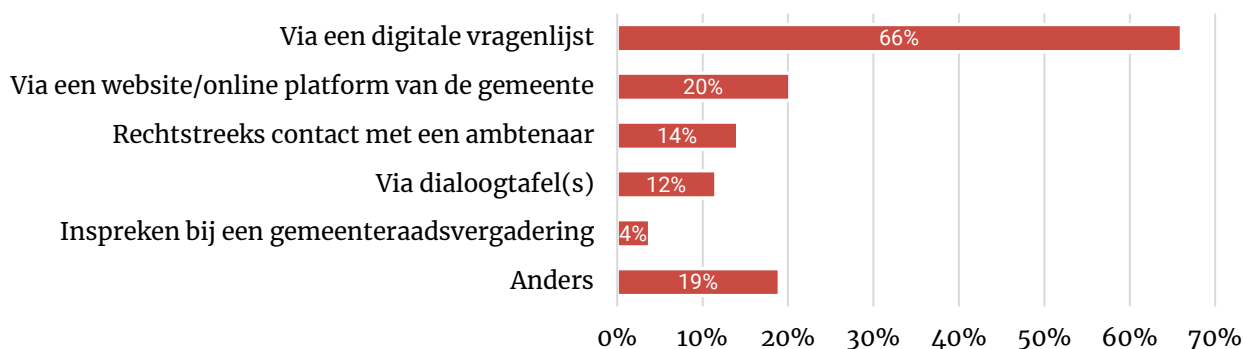


Figuur 8.2: Heeft u eerder meegedacht over de ontwikkeling van het stedenbouwkundig plan voor het Arenapark?



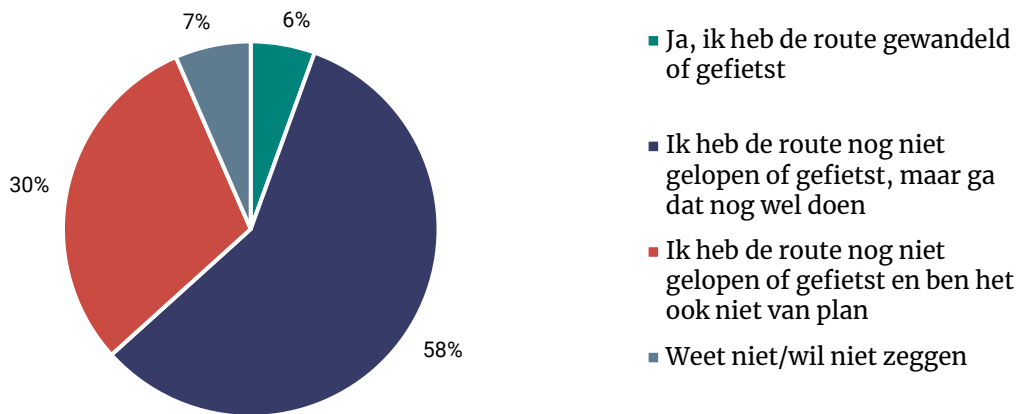
De inwoners die eerder meedachten, deden dit met name via een digitale vragenlijst (66%). Een op de vijf maakt gebruik van de website of het online platform van de gemeente. Rechtstreeks contact met een ambtenaar (14%) en dialoogtafel(s) waren minder gebruikte manieren om mee te denken.

Figuur 8.3: Op welke manier heeft u meegedacht over de ontwikkeling van het stedenbouwkundig plan?
Basis: inwoners die eerder hebben meegedacht, n=118.



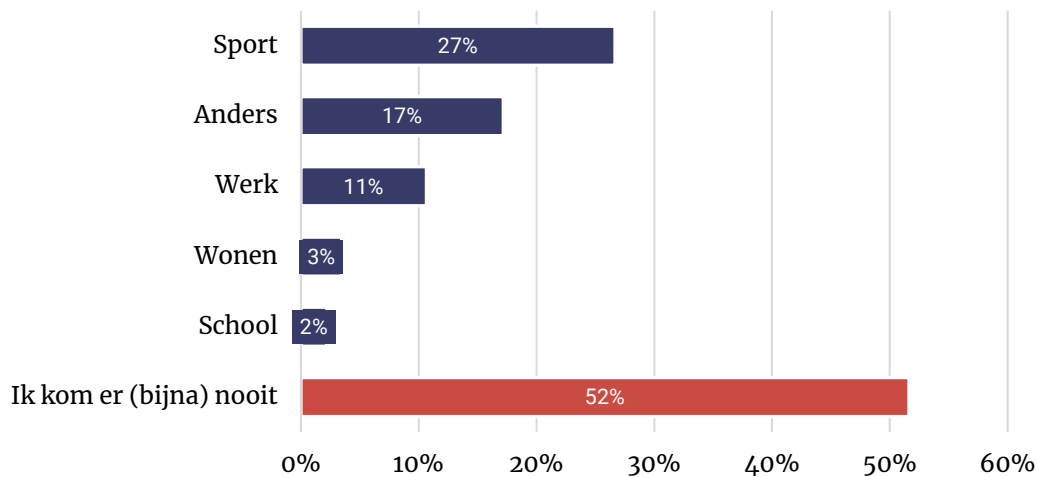
In het Arenapark is een route uitgezet langs zes informatiezuilen. Deze informatiezuilen laten zien hoe het Arenapark zal worden getransformeerd in een sportieve en groene buurt. De route is te wandelen, te hardlopen en te fietsen. De meeste inwoners zijn geïnteresseerd in de route. Ongeveer 6 procent heeft de route al gewandeld of gefietst. Bijna 6 op de 10 hebben de route nog niet afgelegd maar zijn wel van plan om dat nog te gaan doen. Een kleinere groep van 30 procent heeft geen interesse in het wandelen of fietsen van de route

Figuur 8.4: Bent u bekend met deze route? Heeft u voor (of tijdens) het invullen van de vragenlijst de route gevolgd?



Een nipte meerderheid van de inwoners geeft aan (bijna) nooit op het Arenapark te komen. Ruim een kwart gaat ernaartoe voor sport, 1 op de 10 komt er voor werk. Slechts 3 procent geeft aan er te wonen en 2 procent gaat er naar school.

Figuur 8.5: Ik kom op het Arenapark voor...



Contactgegevens

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
053 - 200 52 00
KVK-nummer 08198802
info@ioresearch.nl
www.ioresearch.nl

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
020 - 308 48 00
info@ioresearch.nl
www.ioresearch.nl