

61%
1.222
ingevuld

Reacties (respons)

Het onderzoek is uitgevoerd in december 2021 en januari 2022. Er zijn 1.999 panelleden uitgenodigd, uiteindelijk hebben 1.222 panelleden de vragenlijst ingevuld, wat neerkomt op een respons van 61%.



Inwonerspanel

Veenendaal

Branding

Aantal reacties per leeftijd*

16 t/m 34 jaar	132
35 t/m 49 jaar	242
50 t/m 64 jaar	397
65 jaar en ouder	445
Onbekend	6

Sinds enkele jaren brengen we de gemeente Veenendaal onder de aandacht als een fijne plek om te wonen, werken en leven. Dat doet de gemeente in samenwerking met diverse Veense organisaties. Op deze wijze wil de gemeente het comfortabele, ondernemende en verbindende karakter van Veenendaal laten zien. In opdracht van gemeente Veenendaal heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolue een onderzoek, over het op de kaart zetten van de gemeente Veenendaal, uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel Veenendaal.



Trots op Veenendaal 52%

van de deelnemers is **trots op Veenendaal**. Vier op de tien deelnemers (41%) heeft hier **geen uitgesproken mening** over.



Dit is Veenendaal uitingen 50%

van de deelnemers **blijkt bekend te zijn** met "Dit is Veenendaal" wanneer zij de uitingen van "Dit is Veenendaal" krijgen gepresenteerd.

Ze zijn vooral trots op:

- > De vele en goed onderhouden **fietspaden**
- > Goede **bereikbaarheid**
- > **Centrale ligging** in het land
- > De groene **bosrijke omgeving**
- > Mooi/leuk **centrum en winkelaanbod**
- > De vele **voorzieningen**
- > Rustig en prettig **wonen**



De deelnemers geven aan het te kennen door:

#ditisveenendaal-magazine	27%
#ditisveenendaal spread in de Rijnpost	23%
borden bij toegangswegen of snelwegen	14%

Wat doen we met de uitkomsten?

Het onderzoek geeft ons inzicht in de mate waarin inwoners trots zijn op Veenendaal en op welke aspecten in het bijzonder. De inwoners zijn op de eerste plaats de ambassadeurs van Veenendaal. Als zij trots zijn, zullen ze dat ook doorvertellen. Daarom is de mening van inwoners heel belangrijk voor het merk Veenendaal.

We zien dit onderzoek als een nulmeting. Door dit onderzoek over bijvoorbeeld 1 of 2 jaar te herhalen, kunnen we de verschillen meten.

De beantwoording geeft aan hoe inwoners Veenendaal beleven. Die kennis kunnen we inzetten bij visie en beleidstrajecten.

Tenslotte geeft dit onderzoek ons inzicht in hoe we de verschillende leeftijdsgroepen in Veenendaal het beste kunnen bereiken. In onze communicatie zullen we daar rekening mee houden.



*Vergeleken met de bevolking van de gemeente Veenendaal zijn er relatief weinig reacties van inwoners tussen de 16 en 34 jaar en relatief veel van 50 jaar en ouder. Door het toevoegen van een weging op leeftijd zijn de resultaten aangepast zodat er een betere afspiegeling ontstaat van de leeftijdsverdeling binnen de gehele gemeente. Op deze manier geven de resultaten een beter beeld van de gemeente Veenendaal.