



**BURGERPANEL WIJDEMEREN
PEILING 1 2014**

COMMUNICATIE & PARTICIPATIE

**Gemeente Wijdmeren
Juni/juli 2014**



| | |
|-----------------------|--|
| Uitgave: | Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl |
| Datum: | Juni/juli 2014 |
| Onderzoek: | Burgerpanel Wijdemereren Peiling 1 2014 Communitatie & Participatie |
| Projectnummer: | 20140307.01 |
| Opdrachtgever: | Gemeente Wijdemereren |

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

| | | |
|--------------------|---------------------------------|----------|
| Hoofdstuk 1 | Onderzoeksverantwoording | 4 |
| 1.1 | Inleiding | 5 |
| 1.2 | Uitvoering van het onderzoek | 5 |
| 1.3 | Responsoverzicht | 5 |
| 1.4 | Weging en rapportage | 6 |
| 1.5 | Steekproefsamenstelling | 6 |
| | | |
| Hoofdstuk 2 | Resultaten | 7 |
| 2.1 | Informatievoorziening | 8 |
| 2.2 | Participatie | 16 |

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Wijdemerem heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Wijdemerem.

In dit onderzoek zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen: communicatie en participatie.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

| Steekproef | Burgerpanel Wijdemerem |
|-----------------|----------------------------------|
| Methode | Online |
| Uitnodiging | per e-mail |
| Veldwerkperiode | maandag 10 juni – zondag 13 juli |
| Herinnering | 1 keer |

1.3 Responsoverzicht

| | N |
|---------------------------------------|-------|
| Bruto steekproef | 615 |
| Vers sample / niet gereageerd | 115 |
| Niet volledig ingevulde vragenlijsten | 11 |
| Complete vragenlijsten | 488 |
| Respons | 79,0% |

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

| Geslacht | ONGEWOGEN | | GEWOGEN | |
|------------------|-----------|------|---------|------|
| | N | % | N | % |
| Man | 259 | 53,1 | 236 | 48,2 |
| Vrouw | 229 | 46,9 | 253 | 51,8 |
| Leeftijd | N | % | N | % |
| 18 t/m 34 jaar | 24 | 4,9 | 70 | 14,4 |
| 35 t/m 44 jaar | 75 | 15,4 | 82 | 16,9 |
| 45 t/m 54 jaar | 115 | 23,6 | 113 | 23,1 |
| 55 t/m 64 jaar | 122 | 25,0 | 94 | 19,2 |
| 65 t/m 74 jaar | 124 | 25,4 | 83 | 17,0 |
| 75 jaar en ouder | 28 | 5,7 | 46 | 9,5 |
| Huishoudgrootte | N | % | N | % |
| 1 | 48 | 9,8 | 128 | 26,3 |
| 2 | 263 | 53,9 | 189 | 38,6 |
| 3 | 68 | 13,9 | 65 | 13,3 |
| 4 | 84 | 17,2 | 79 | 16,1 |
| 5 of meer | 25 | 5,1 | 28 | 5,6 |

| Postcode | ONGEWOGEN | | GEWOGEN | |
|----------|-----------|------|---------|------|
| | N | % | N | % |
| 1231 | 158 | 32,4 | 170 | 34,8 |
| 1241 | 163 | 33,4 | 145 | 29,7 |
| 1243 | 32 | 6,6 | 27 | 5,5 |
| 1244 | 31 | 6,4 | 32 | 6,6 |
| 1394 | 99 | 20,3 | 109 | 22,3 |
| 3635 | 5 | 1,0 | 5 | 1,1 |

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

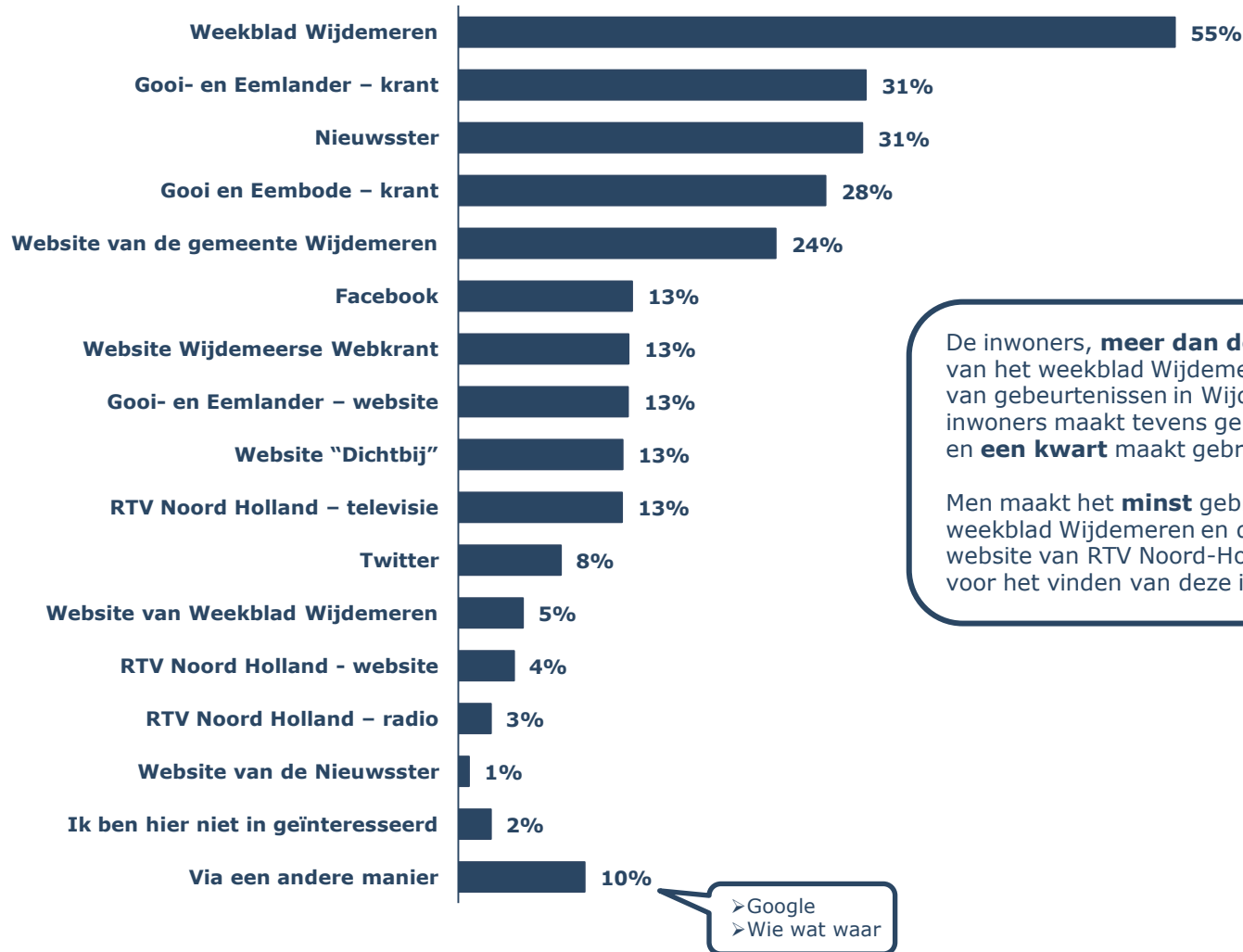


HOOFDSTUK 2.1

COMMUNICATIE



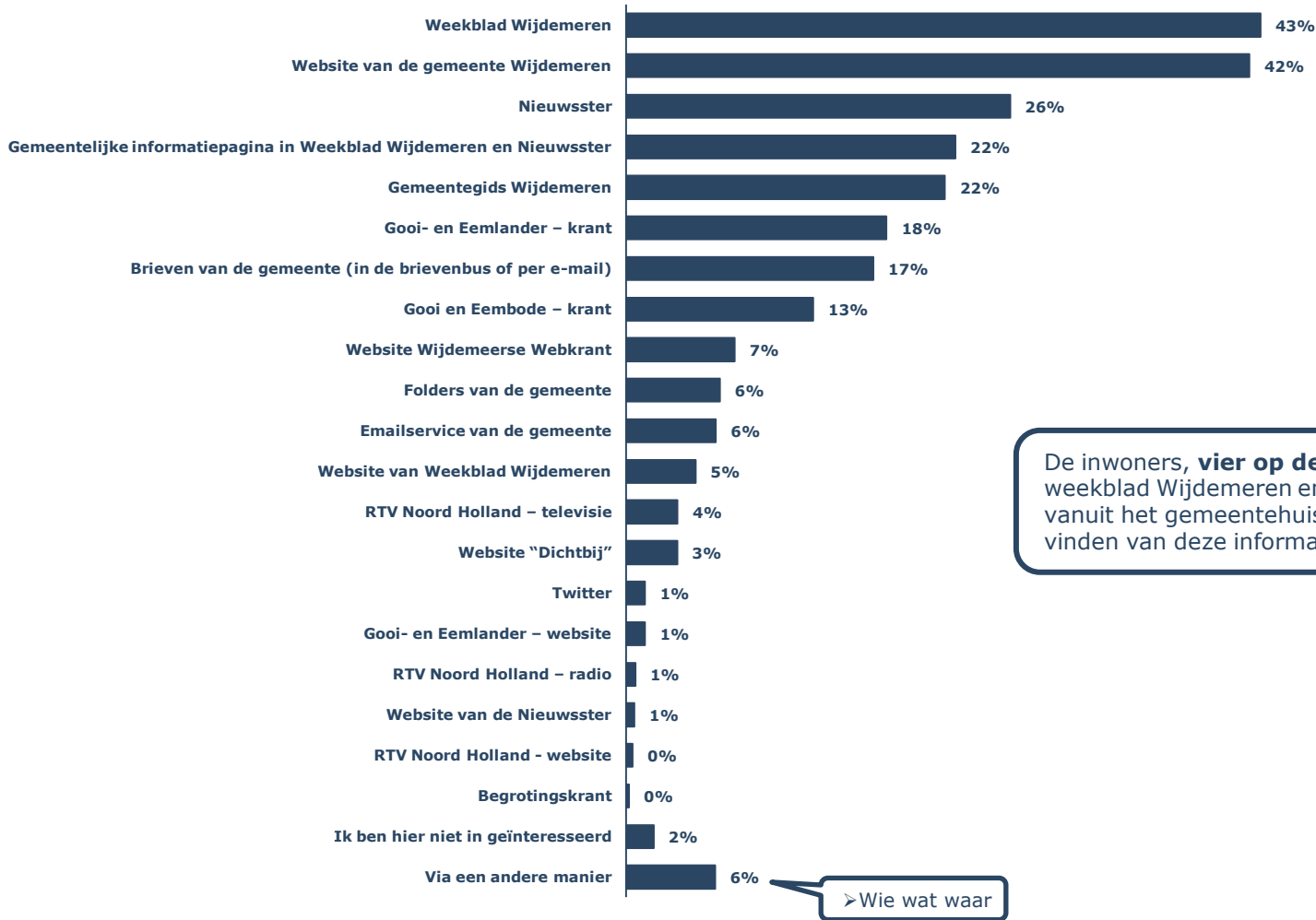
Welk middel gebruikt u meestal om informatie te zoeken over o.a. gebeurtenissen in Wijdemeren en de regio? (N=488)



De inwoners, **meer dan de helft**, maken het **meest** gebruik van het weekblad Wijdemeren om op de hoogte te blijven van gebeurtenissen in Wijdemeren en de regio. **Drie op tien** inwoners maakt tevens gebruik van de verschillende kranten en **een kwart** maakt gebruik van de gemeentelijke website.

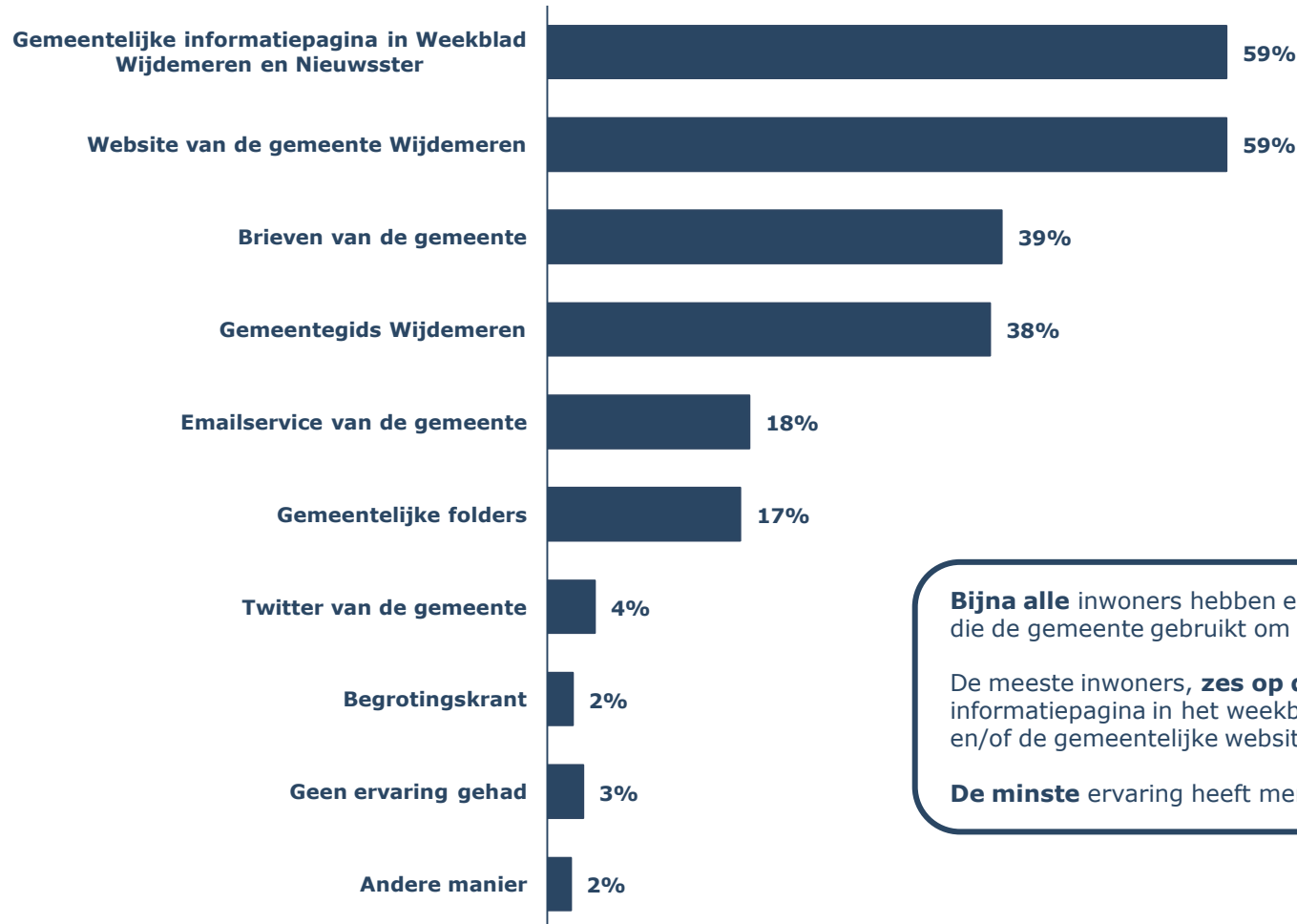
Men maakt het **minst** gebruik van de website van het weekblad Wijdemeren en de Nieuwsster. Ook de radio en de website van RTV Noord-Holland worden nauwelijks gebruikt voor het vinden van deze informatie.

Welk middel gebruikt u meestal om informatie vanuit het gemeentehuis van Wijdemeren (o.a. nieuws, plannen en projecten, producten en/of diensten van) te zoeken? (N=488)



De inwoners, **vier op de tien**, maken het **meest** gebruik van het weekblad Wijdemeren en de gemeentelijke website om informatie vanuit het gemeentehuis te verkrijgen. **Een kwart** maakt voor het vinden van deze informatie gebruik van de Nieuwsster.

De gemeente heeft een aantal middelen om u te informeren. Met welke middelen heeft u ervaring? (N=488)



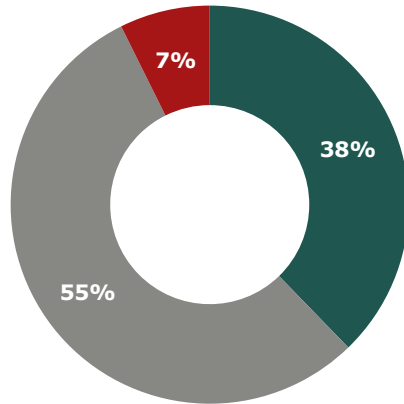
Bijna alle inwoners hebben ervaring met de verschillende middelen die de gemeente gebruikt om haar inwoners te informeren.

De meeste inwoners, **zes op de tien**, zijn middels de gemeentelijke informatiepagina in het weekblad Wijdmeren en de Nieuwsster en/of de gemeentelijke website geïnformeerd door de gemeente.

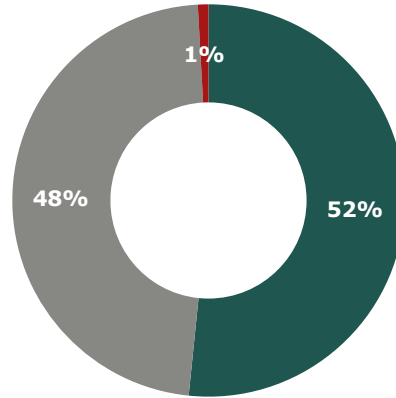
De minste ervaring heeft men met Twitter en de begrotingskrant.

De gemeente heeft een aantal middelen om u te informeren. Kunt u hieronder per middel aangeven hoe u deze beoordeelt?

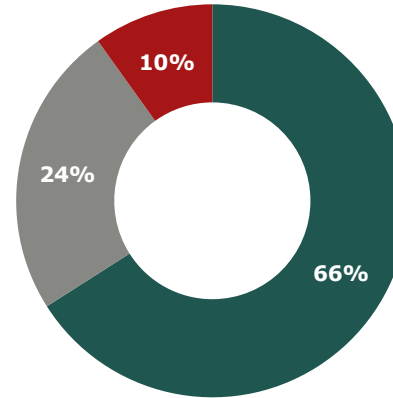
- Goed
- Neutraal
- Slecht



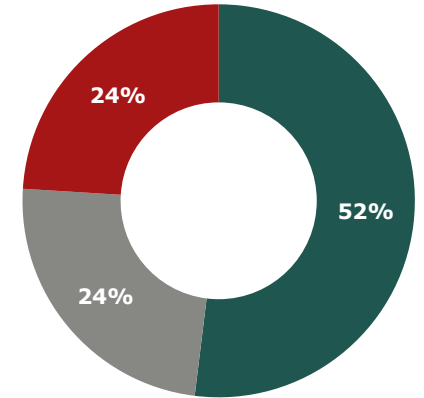
Website van de gemeente Wijdemerem
(N=299)



Emailservice van de gemeente
(N=93)



Twitter van de gemeente
(N=21)



Andere manier
(N=12)

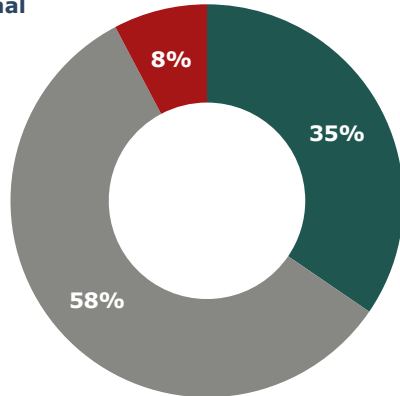
Van de inwoners die gebruik maken van de gemeentelijke website beoordeelt **vier op de tien** deze positief.

De helft van de inwoners, die ervaring heeft met de emailservice van de gemeente, is positief over deze service.

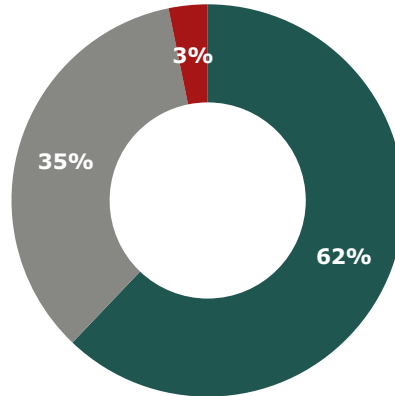
Twee derde van de inwoners, die gebruik maakt van Twitter, is tevreden over de informatie die middels Twitter wordt verstrekt door de gemeente.

De gemeente heeft een aantal middelen om u te informeren. Kunt u hieronder per middel aangeven hoe u deze beoordeelt?

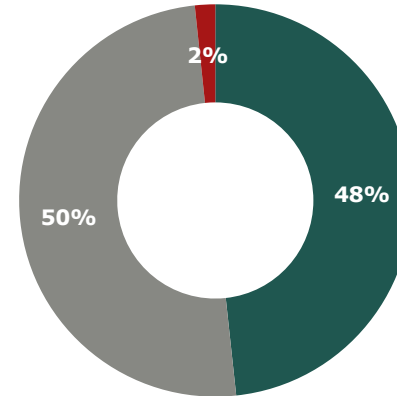
- Goed
- Neutraal
- Slecht



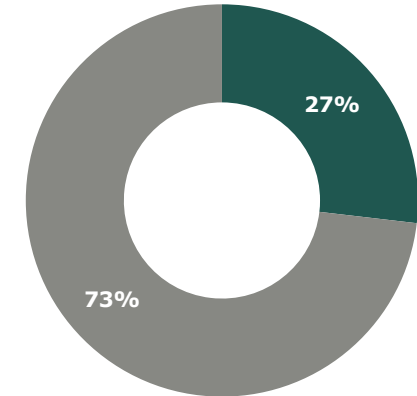
Gemeentelijke folders
(N=78)



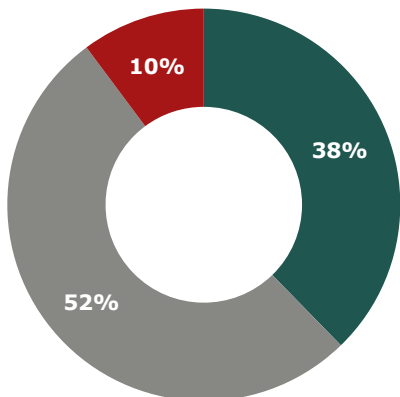
Gemeentelijke informatiepagina
in Weekblad Wijdemeren en Nieuwsster
(N=295)



Gemeentegids Wijdemeren
(N=215)



Begrotingskrant
(N=11)



Brieven van de gemeente
(N=193)

Van de inwoners die gebruik maken van de gemeentelijke folders beoordeelt **een derde** deze positief.

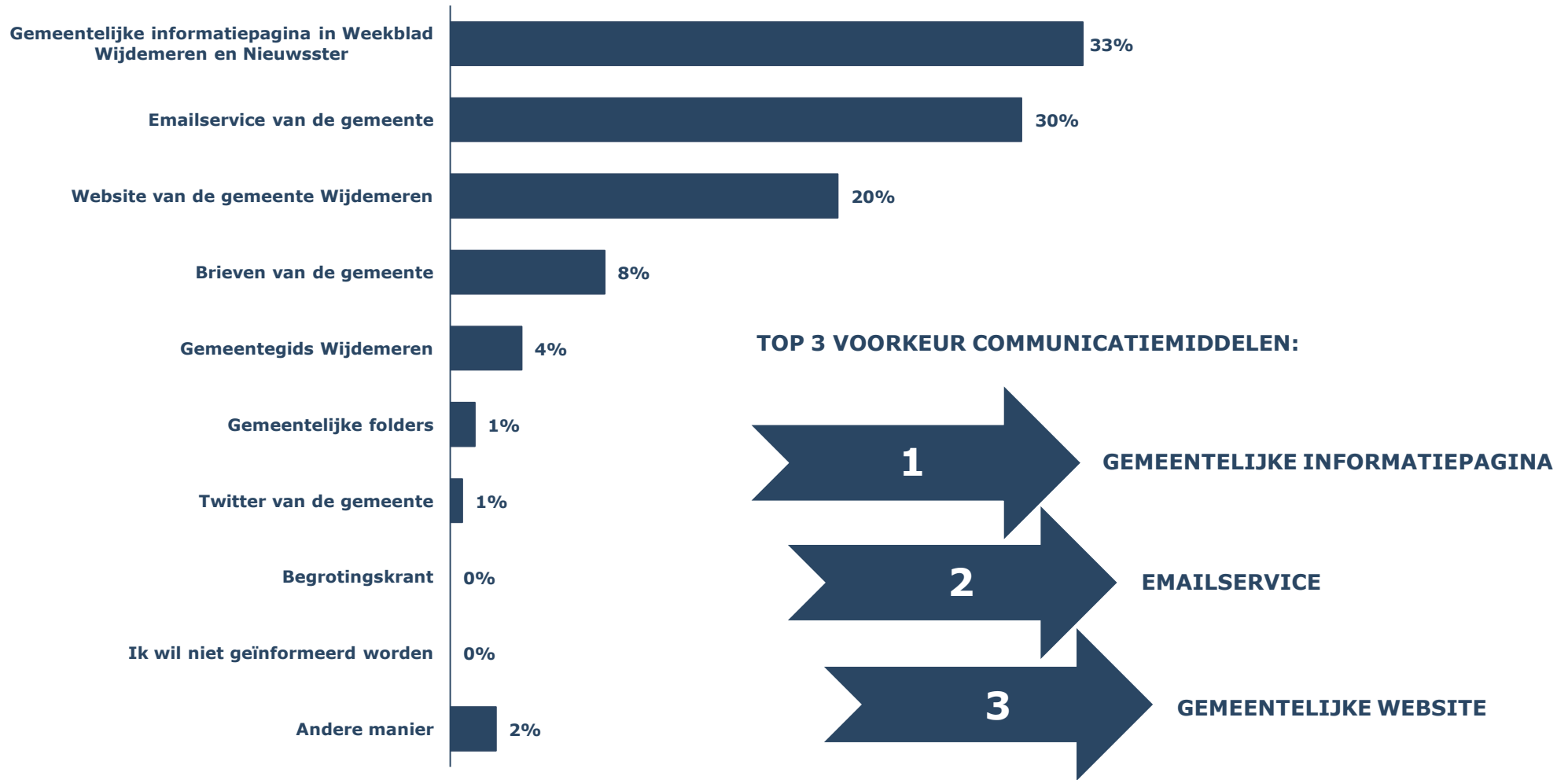
Zes op de tien inwoners, die ervaring heeft met de gemeentelijke informatiepagina in het weekblad Wijdemeren en de Nieuwsster van de gemeente, is hier positief over.

De helft van de inwoners, die gebruik maakt van de gemeentegids van Wijdemeren, is tevreden over de informatie die middels de gemeentegids wordt verstrekt door de gemeente.

Het merendeel van de inwoners, **drie kwart** heeft, wanneer zij gebruik maakt van de begrotingskrant, hier geen uitgesproken mening over.

Van de inwoners die brieven hebben gekregen van de gemeente, is ruim **een derde** hier tevreden over.

Als u één middel mocht kiezen om geïnformeerd te worden, naar welke manier zou uw voorkeur dan uitgaan? (N=488)



Op welke manier kan de gemeente de informatievoorziening volgens u verbeteren? (N=488)



"Centraliseren - dus vanuit een punt informatie genereren zodat het op elkaar is afgestemd en mensen informeren dat het (alle informatie) daar te vinden is."

"Adverteren met een email service."

"Navigatie op de site verbeteren."

"De informatie op de website wordt niet goed bijgehouden, daarom ontbreekt er actuele informatie!!"

"Zorgen dat de site van de gemeente up to date is geen oude mededelingen vermelden/ laten staan, meer gebruik Facebook/ Twitter/ digitale media."

"Uitsluitend via website zou niet correct zijn ook ouderen hebben recht op een duidelijke communicatie. de gemeentegids biedt te weinig is erg onoverzichtelijk staat veel in wat niet nodig is."

"Via email met daarin links om meer informatie te kunnen krijgen indien je daarin geïnteresseerd bent."

"Gebruik meerdere kanalen omdat burgers nu eenmaal een voorkeur hebben om informatie te ontvangen. De ene wil digitaal en de ander op papier. doe je de ene niet dan is de andere boos."

"1. Verbeteren van de website. zorgen dat er iedere dag nieuws en informatie op staat. zoekmachine verbeteren, zelf veel meer kunnen scrollen en aanklikken. nu word je in je zoekproces erg gehinderd doordat je een woord moet kiezen. bovendien is de site erg traag. 2. De informatie in de nieuwsster zeker houden, maar dan een gebruiksvriendelijker lay-out kiezen. grotere letters, duidelijke indeling waar je wat kunt vinden. 3. mogelijkheid bieden om informatie van derden (politieke partijen, ondernemers) te koppelen aan de site."

"Ervoor zorgen dat inwoners die rechtstreeks te maken krijgen met beleidsplannen van de gemeente ook rechtstreeks te informeren. nu komt te weinig en vaak te laat informatie bij belanghebbenden omdat niet iedereen elke week het gemeentenieuws leest."

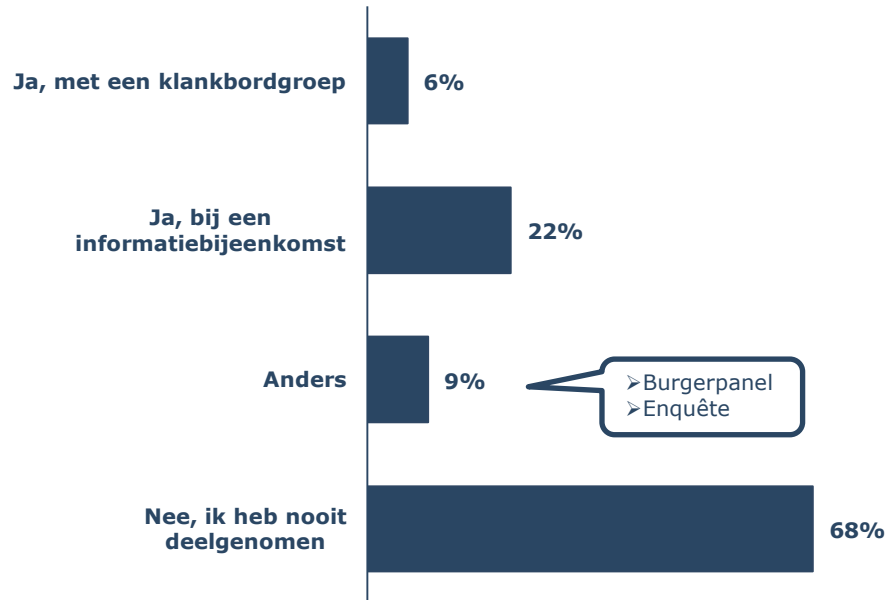
"Laat de deelnemers weten wat er met de uitkomst(en) gaat gebeuren en wat de verdere ontwikkeling zal zijn met betrekking tot het onderwerp van bijvoorbeeld deze enquête. Niet dat het alleen bij de uitslag van een enquête blijft, maar ook later, veel later verder informeren."

HOOFDSTUK 2.2

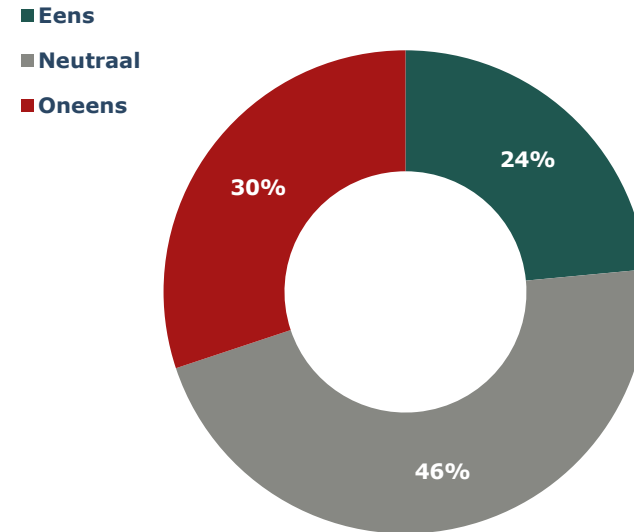
PARTICIPATIE



Heeft u weleens deelgenomen aan een project waarbij burgerparticipatie plaatsvond? (N=488)



In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling?
'Tijdens mijn deelname aan het project had ik het gevoel dat de gemeente 'echt' naar mij luisterde' (N=173)



Drie op de tien inwoners heeft wel eens deelgenomen aan een burgerparticipatie project. Hiervan heeft veruit de grootste groep een informatiebijeenkomst bijgewoond.

Drie op de tien inwoners die heeft deelgenomen aan een dergelijk project had niet gevoel dat de gemeente daadwerkelijk naar hem/haar luisterde. **Een kwart** had dit gevoel wel en **het merendeel** had hier geen uitgesproken mening over.

Op welke manier kan de gemeente de burgerparticipatie vergroten/verbeteren? (N=488)



"Meer informatie verstrekken, beter en meer luisteren naar de burgers en de burgers meer betrekken bij plannen."

"Door de signalen die gegeven worden ook daadwerkelijk op te pakken en afspraken na te komen (groenonderhoud zoals afgesproken ook nakomen met de bewonersgroep die verder zelf onderhoud doet)."

"Misschien een idee om wijkavonden te organiseren zodat de problemen of pluspunten van een wijk besproken kunnen worden."

"Je moet niet te veel mensen laten mee beslissen, een gemeente houdt het laatste woord."

"Duidelijk en op tijd communiceren via verschillende media."

"Door gericht burgers uit te nodigen en te vragen naar hun mening. en boven alles te zorgen voor terugkoppeling."

"Door bij een belangrijke te nemen beslissing via burgerpanel om de mening van mensen te vragen, vóór de beslissing eigenlijk al genomen is."

"Meer inspraak met betrokkenen en dat er dan ook echt geluisterd wordt en niet altijd het plan van de gemeente toch doorvoeren."

"Door informatie te verstrekken voordat zaken een voldongen feit lijken te zijn. ambtenaren lijken steeds een vooringenomen standpunt te hebben. dat maakt burgerparticipatie een wassen neus."

"Informatie duidelijker, compact en met de consequenties van gemaakte keuzes."

"Misschien vaker kenbaarheid geven over de mogelijkheid van burgerparticipatie."

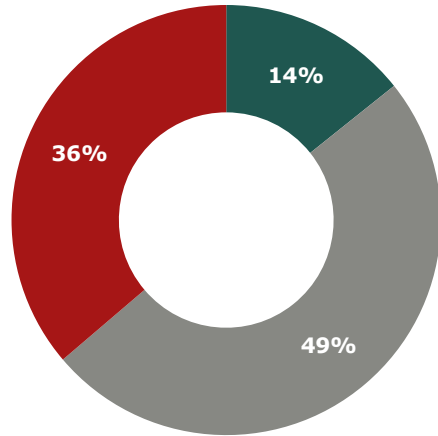
"De gemeente luistert wel, maar ik kan niet goed zien of er ook iets gebeurt met suggesties en voorstellen."

"Tijdig en duidelijke informatie verstrekken, waarbij mogelijke alternatieven ook aangegeven worden."

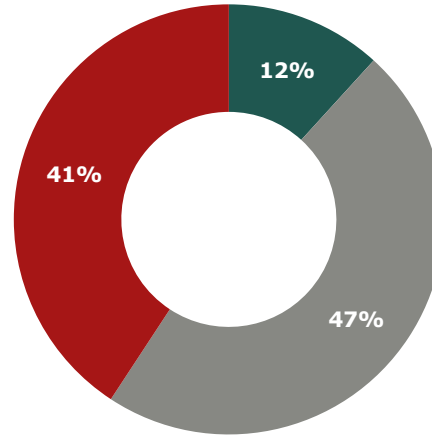
"Door dit soort enquêtes."

Kunt u aangeven in hoeverre u het eens of oneens bent met de volgende stellingen?

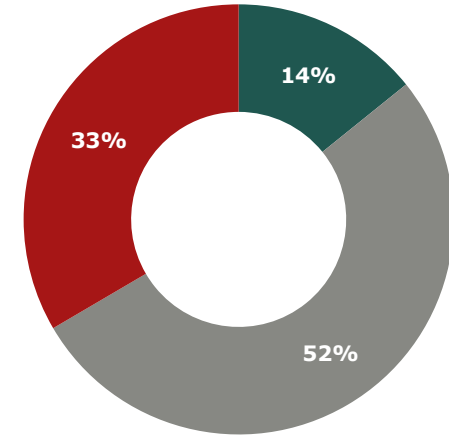
■ Eens
■ Neutraal
■ Oneens



De gemeente luistert naar de mening van haar burgers (N=439)



De gemeente betreft burgers voldoende bij haar plannen, activiteiten en voorzieningen (N=445)



Burgers en organisaties krijgen voldoende ruimte om ideeën en initiatieven te realiseren (N=411)

Een derde van de inwoners vindt dat gemeente niet voldoende naar hen luistert en dat zij onvoldoende ruimte krijgen om ideeën en initiatieven te realiseren.

Vier op de tien inwoners is van mening dat de gemeente hen onvoldoende betreft bij haar plannen, activiteiten en voorzieningen.

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

