



BURGERPANEL HUIZEN PEILING 1 2016

COMMUNICATIE

**Gemeente Huizen
Oktober/november 2016**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Oktober/november 2016
Onderzoek:	Burgerpanel Huizen Peiling 1 2016 Communicatie
Projectnummer:	20160822.01
Opdrachtgever:	Gemeente Huizen

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek over de communicatie via social media, uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Huizen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Huizen
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	maandag 10 oktober – zondag 6 november
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	398
Vers sample / niet gereageerd	106
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	12
Complete vragenlijsten	280
Respons	70,4%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	153	54.6	136	48.6
Vrouw	127	45.4	144	51.4
Leeftijd	N	%	N	%
12 t/m 34 jaar	18	6.4	58	20.7
35 t/m 44 jaar	19	6.8	28	10.2
45 t/m 54 jaar	58	20.7	52	18.6
55 t/m 64 jaar	91	32.5	60	21.5
65 t/m 74 jaar	75	26.8	52	18.6
75 jaar en ouder	19	6.8	29	10.4
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	33	11.8	78	27.8
2	132	47.1	108	38.6
3	45	16.1	40	14.2
4	49	17.5	40	14.3
5 of meer	21	7.5	14	5.1

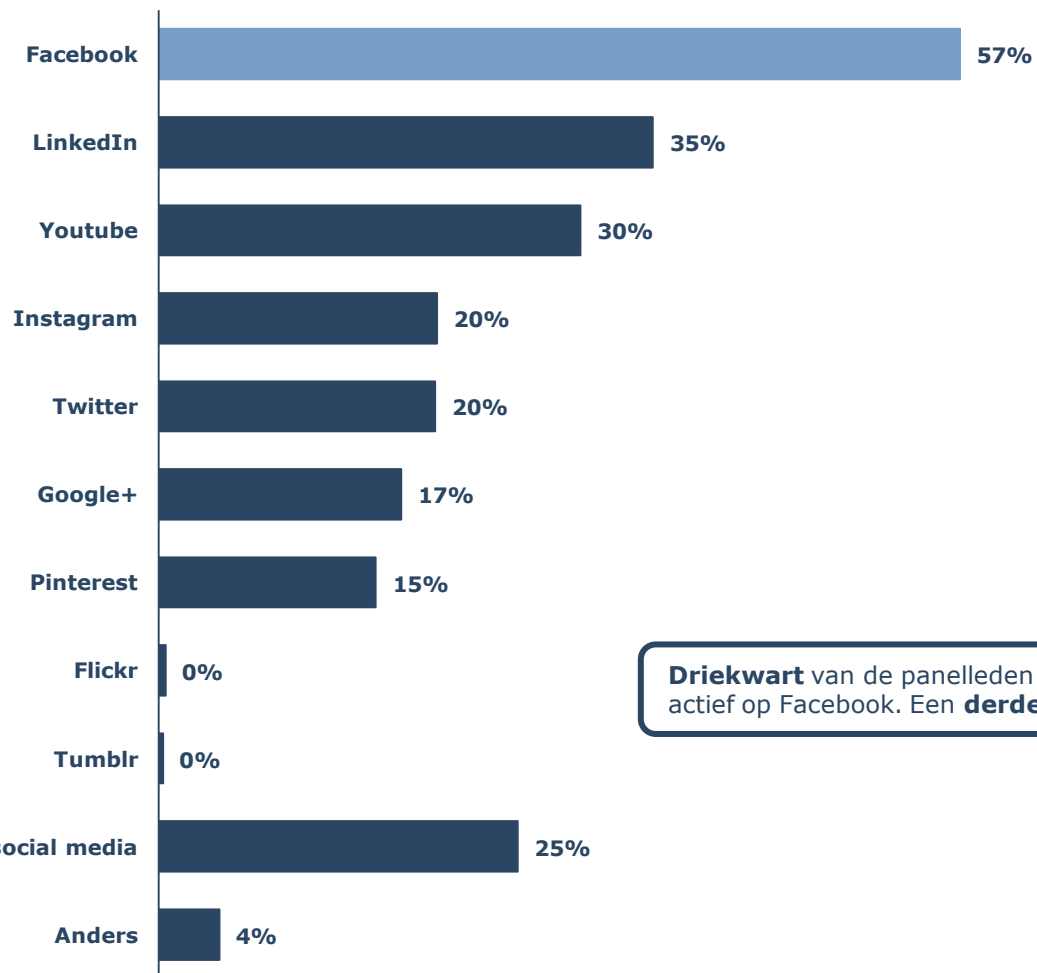
Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
1271	60	21.4	56	19.9
1272	39	13.9	43	15.5
1273	79	28.2	71	25.4
1274	38	13.6	40	14.3
1275	15	5.4	16	5.7
1276	35	12.5	37	13.2
1277	14	5.0	17	6.0

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



Bent u actief op het gebied van social media? Zo ja, van welke vorm(en) maakt u gebruik? (N=280)



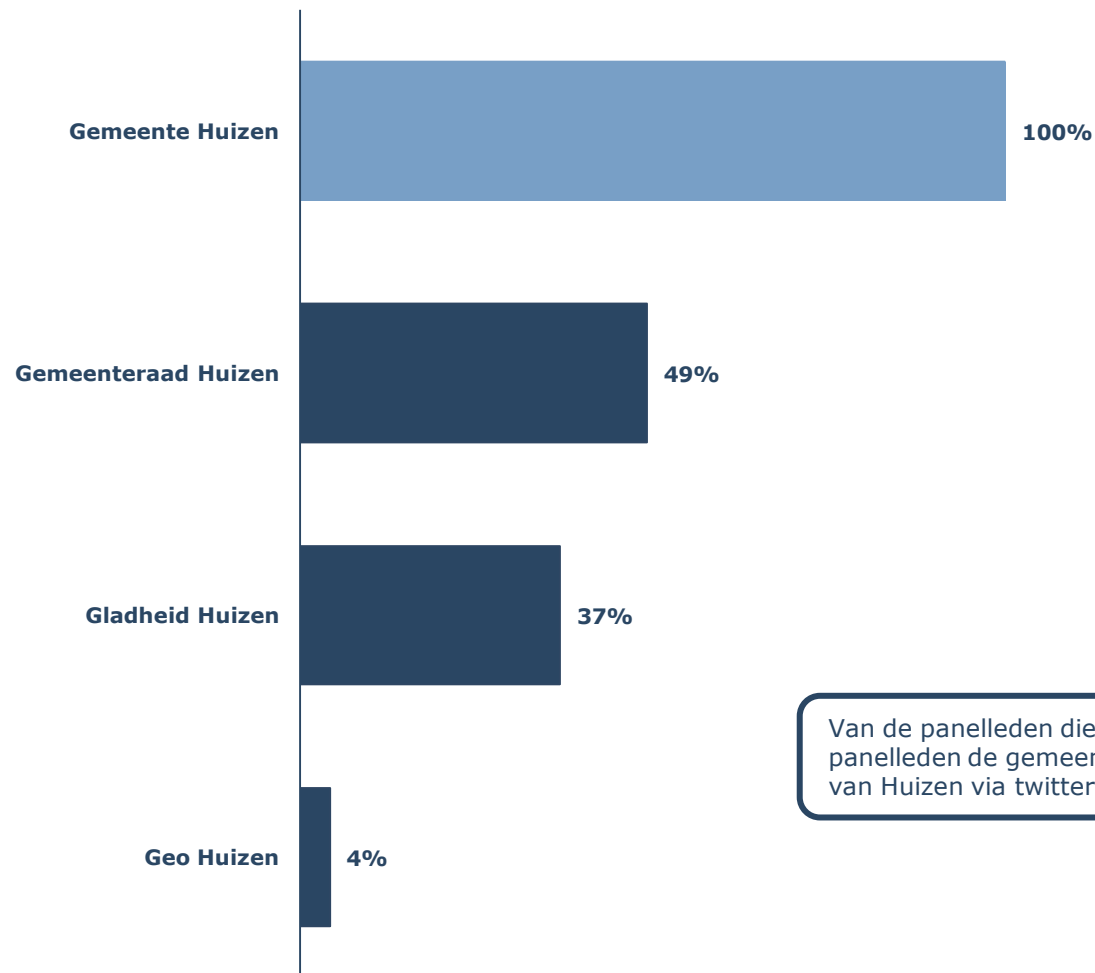
Driekwart van de panelleden is actief op social media. **Ruim de helft** is actief op Facebook. Een **derde** is (ook) actief op LinkedIn en YouTube.

Kunt u hieronder aangeven in hoeverre u gebruik maakt van deze communicatiemiddelen?

	N	Vaak	Soms	Nooit
Gemeentepagina de Omroeper in het nieuwsblad voor Huizen	280	37%	37%	26%
RSS-feed	280	1%	3%	96%
De Gemeentegids	280	8%	55%	37%
De gemeentelijke website www.huizen.nl	280	12%	68%	20%
Het Twitteraccount van de gemeente	280	7%	8%	85%
Het YouTube kanaal van de gemeente	280	0%	3%	97%
Het LinkedIn kanaal van de gemeente	280	0%	1%	98%
Nieuwsflitsen	280	2%	17%	81%
Posters	280	3%	39%	57%
Folders	280	10%	46%	44%
De Facebook pagina van de gemeente	280	12%	13%	75%

De **meeste** panelleden lezen de Omroeper om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie. Daarnaast maakt men hiervoor (ook) gebruik, al is het in mindere mate, van de gemeentelijke website, de gemeentegids, folders en de facebookpagina.

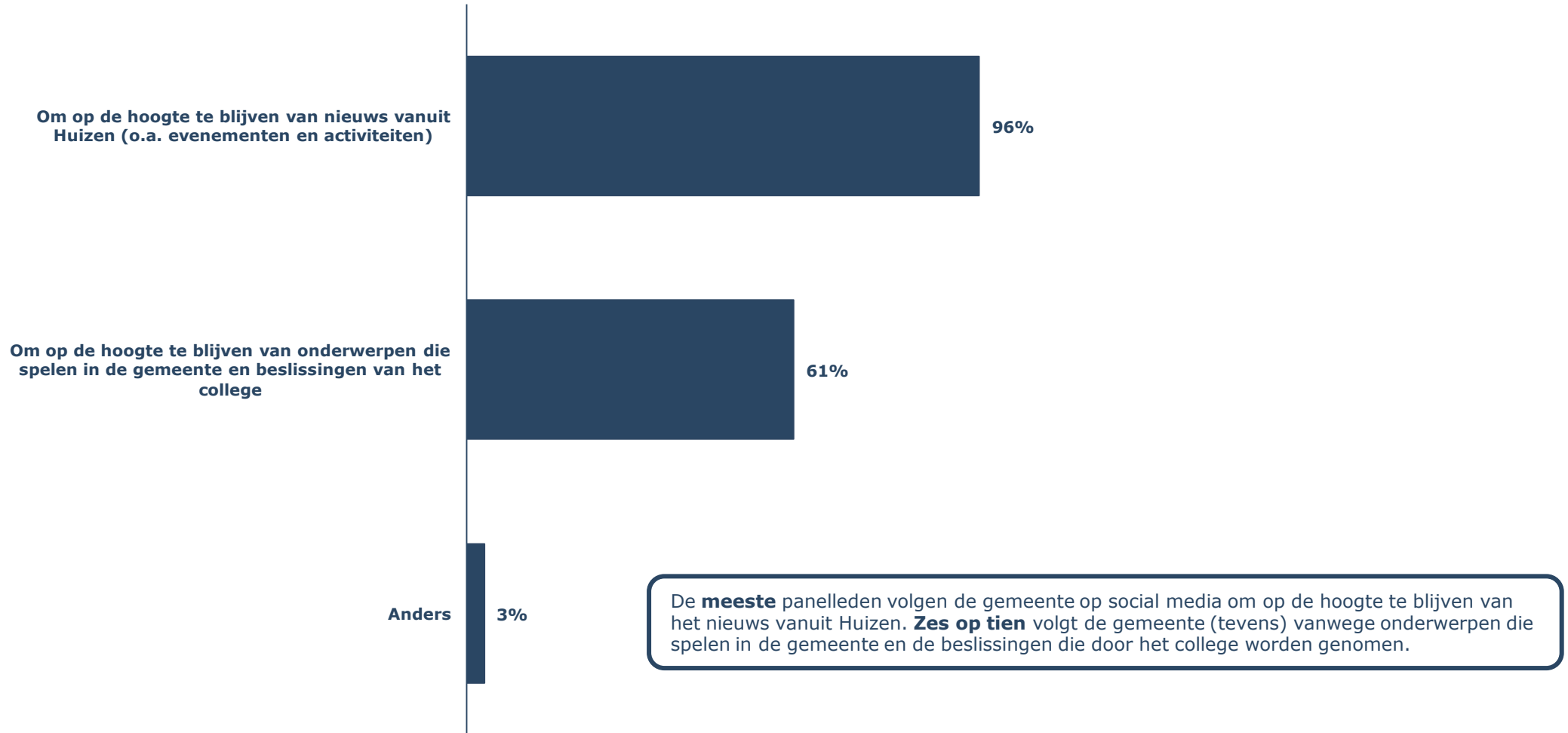
Kunt u aangeven welke van de volgende Twitteraccounts van de gemeente Huizen u volgt? (N=32)



Van de panelleden die de Twitteraccounts van de gemeente volgen, volgen **alle** panelleden de gemeente Huizen zelf. De **helft** volgt (tevens) de gemeenteraad van Huizen via twitter en een **derde** volgt (tevens) Gladheid Huizen.

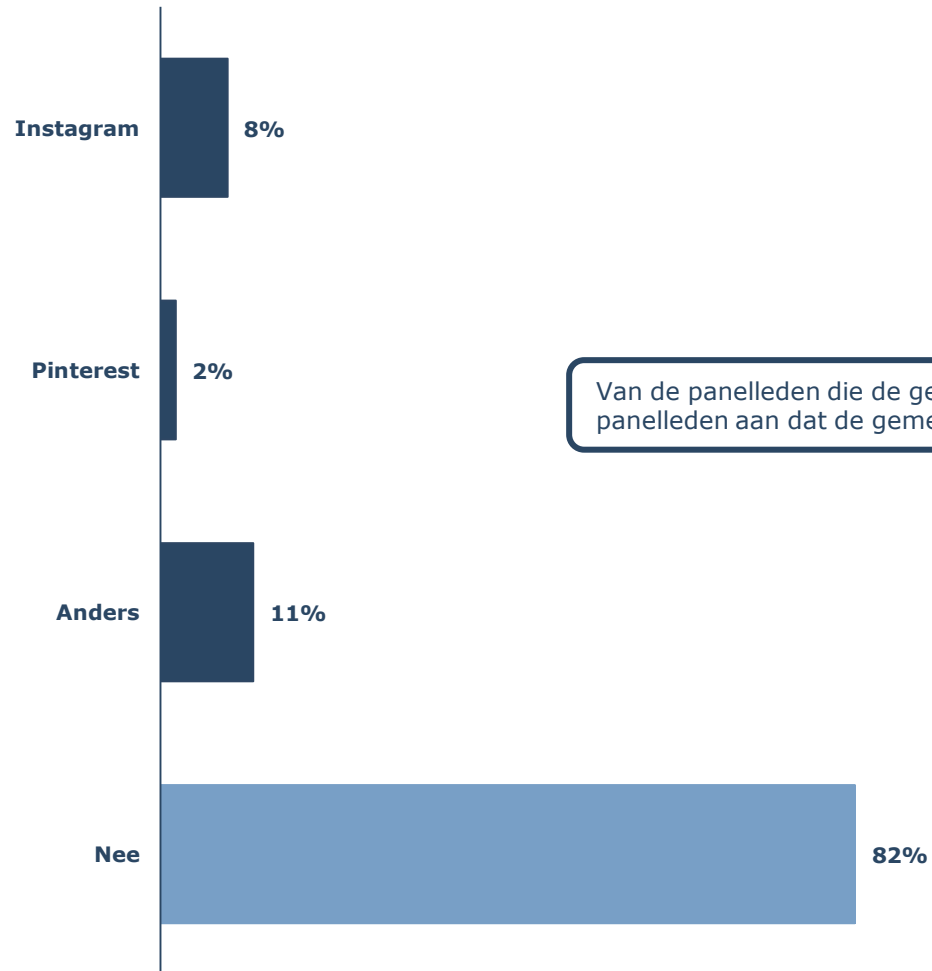
Selectie: rp maakt wel eens gebruik van het Twitteraccount van de gemeente

Waarom volgt u de gemeente op social media? (N=70)



Selectie: rp volgt de gemeente op social media

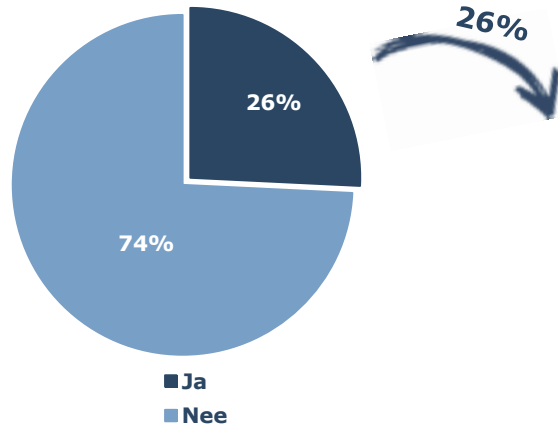
Zijn er nog andere social media waar de gemeente Huizen een account zou moeten hebben? (N=70)



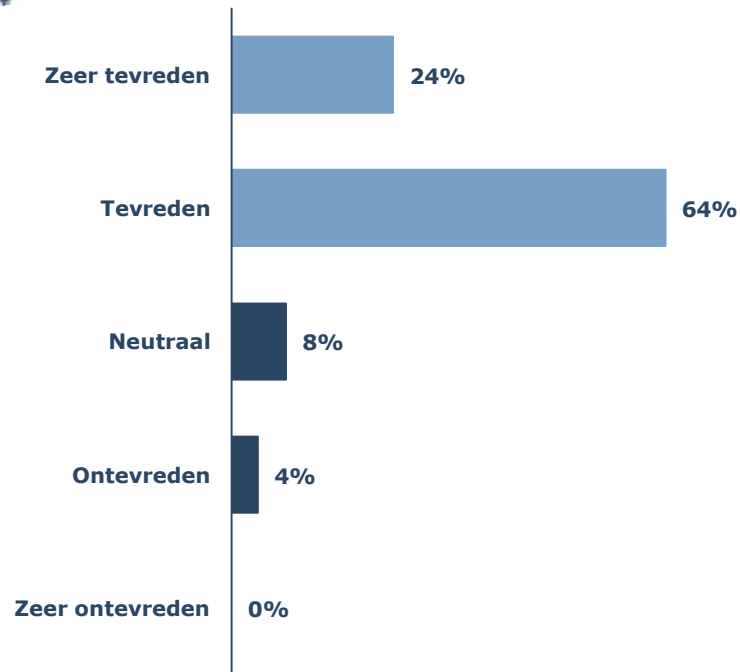
Van de panelleden die de gemeente op social media volgen, geven de **meeste** panelleden aan dat de gemeente voldoende accounts op social media heeft.

Selectie: rp volgt de gemeente op social media

Heeft u wel eens contact gehad met de gemeente via social media? (N=70)

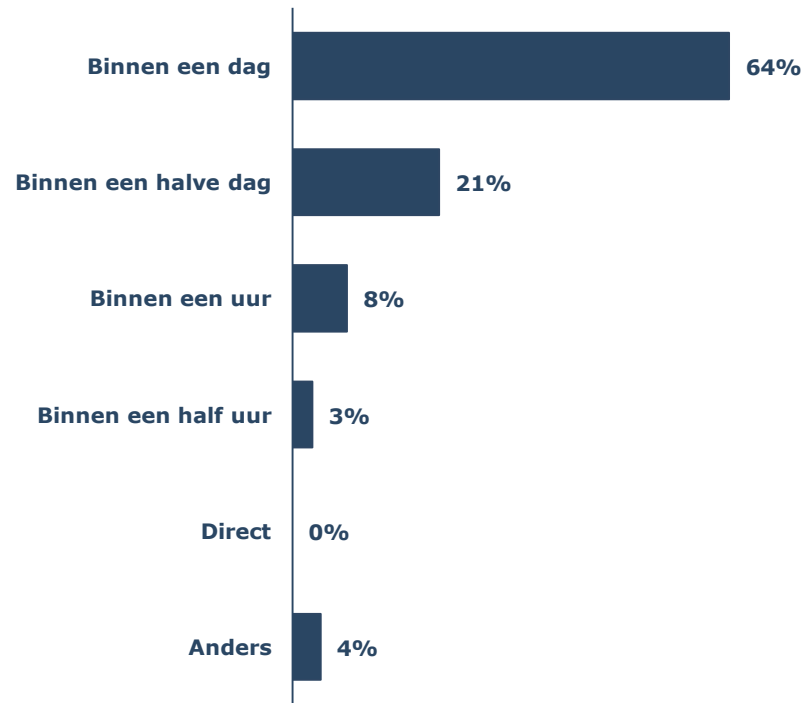


Hoe tevreden of ontevreden bent u over dit contact? (N=21)

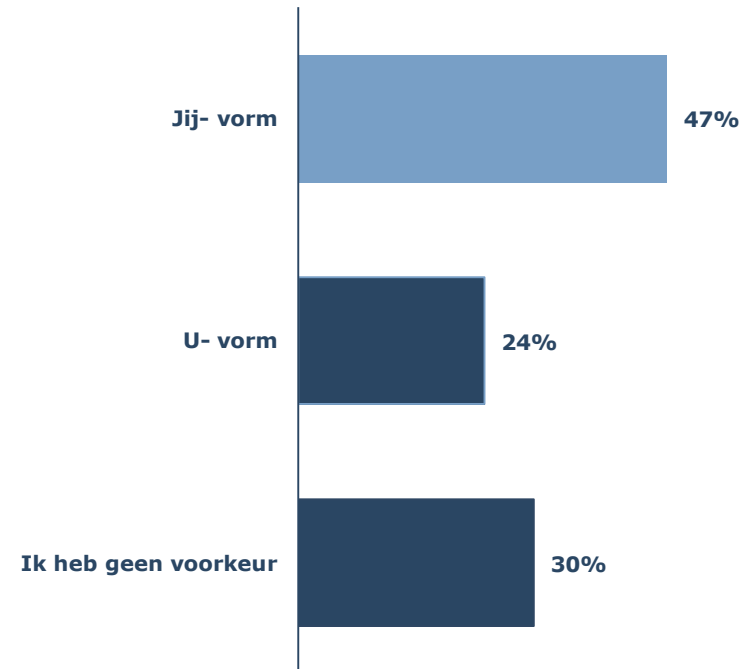


Een **kwart** van de panelleden heeft wel eens contact gehad met de gemeente via social media. **Bijna al** deze panelleden geven aan tevreden te zijn over dit contact.

Wanneer u een vraag stelt via social media, hoe snel verwacht u dan een antwoord? (N=70)

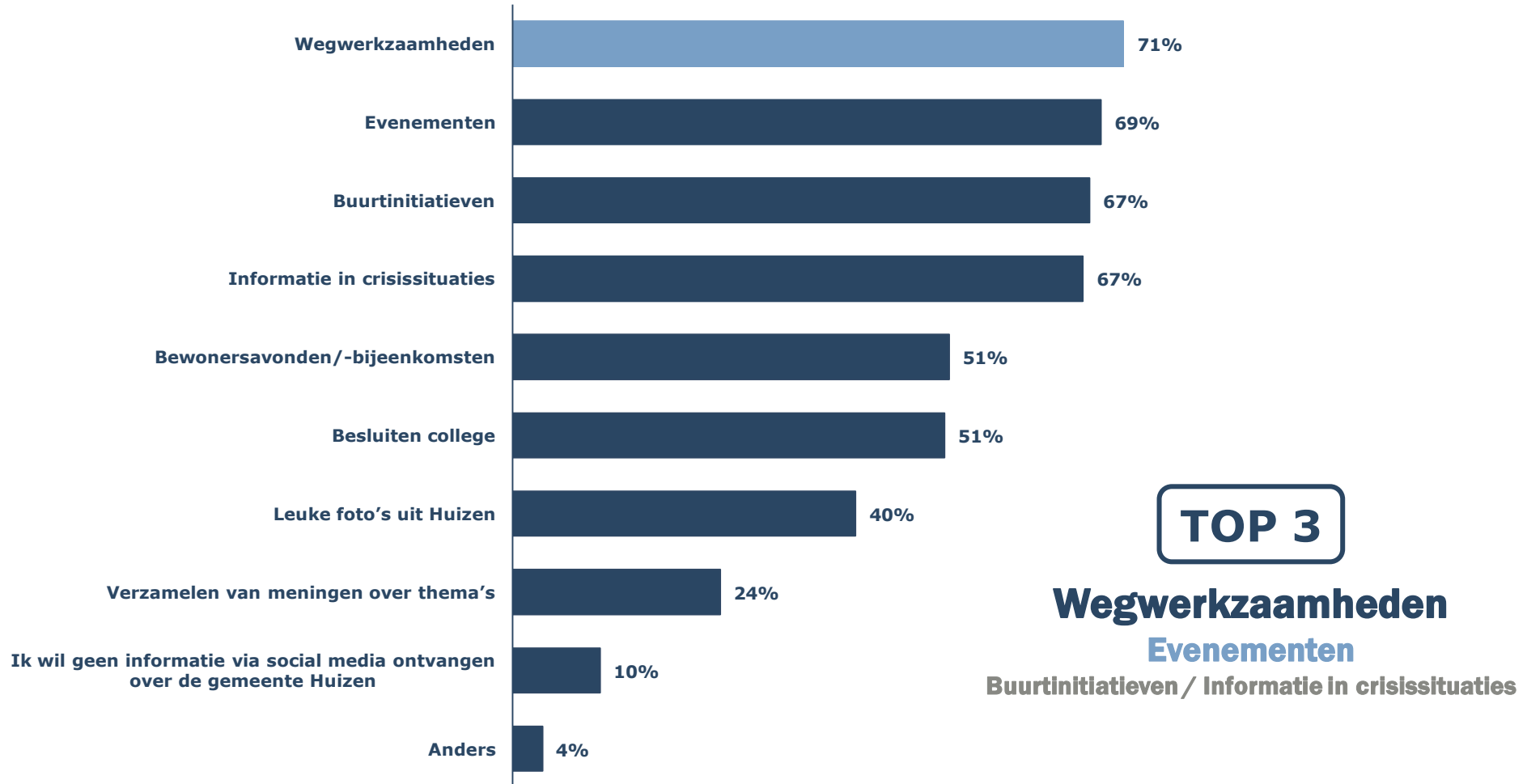


Welke aanspreekvorm op social media heeft uw voorkeur? (N=70)



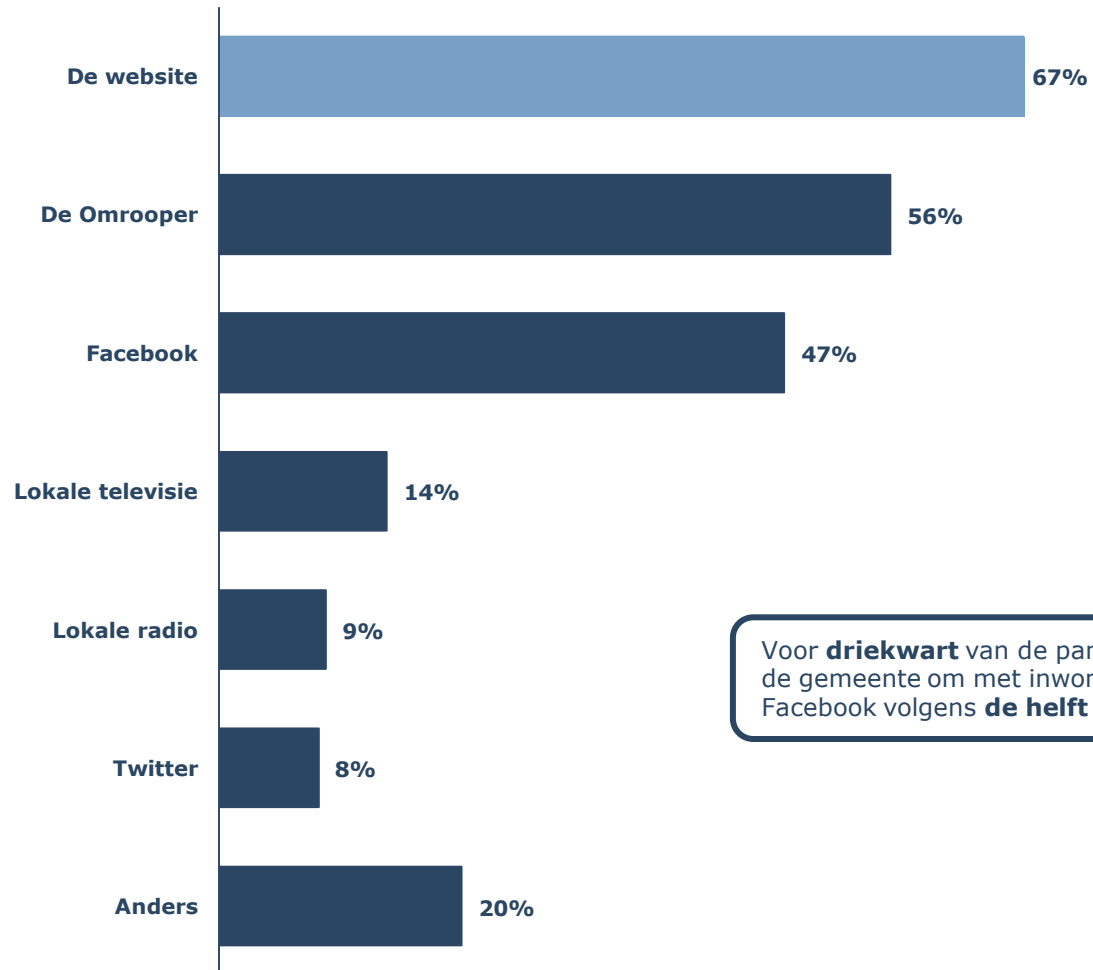
Twee derde van de panelleden die gemeente volgt op social media verwacht binnen een dag antwoord van de gemeente op de vragen die zij via social media gesteld hebben. De **helft** van de panelleden geeft de voorkeur aan de jij-vorm als aanspreekvorm op social media.

Wat voor informatie wilt u graag via social media over de gemeente Huizen ontvangen? (N=202)



Selectie: rp maakt gebruik van social media

Wat is volgens u het meest geschikte medium voor de gemeente Huizen om met haar inwoners te communiceren? (N=280)



Voor **driekwart** van de panelleden is de website het meeste geschikte medium voor de gemeente om met inwoners te communiceren. Daarnaast zijn ook de Omrooper en Facebook volgens **de helft** van de panelleden geschikte media.

postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Tesselschadelaan 15A**
1217 LG Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**

