



BURGERPANEL HUIZEN PEILING 1 2015

MILIEU

**Gemeente Huizen
Januari/februari 2015**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Januari/februari 2015
Onderzoek:	Burgerpanel Huizen Peiling 1 2015 Milieu
Projectnummer:	20141210.01
Opdrachtgever:	Gemeente Huizen

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7
2.1	Energiebesparing	8
2.2	Duurzaamheidsbeleid gemeente	16
2.3	Milieucommunicatie gemeente	22

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Huizen.

In dit onderzoek zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen: energiebesparing, duurzaamheidsbeleid gemeente en milieucommunicatie gemeente.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Huizen
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	Januari/februari 2015
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	419
Vers sample / niet gereageerd	102
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	15
Complete vragenlijsten	302
Respons	72%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'. Tijdens het veldwerk is gebleken dat er niet alleen eigenaren van woningen, maar ook huurders hebben deelgenomen. Hoe groot deze groep huurders is, is niet bekend, echter deze groep heeft wellicht in mindere mate invloed op het doorvoeren van energiebesparende voorzieningen in hun woning. Houdt hier rekening mee bij het interpreteren van de resultaten.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Geslacht				
Man	162	53,6	135	44,6
Vrouw	140	46,4	167	55,4
Leeftijd				
12 t/m 34 jaar	17	5,6	54	17,8
35 t/m 44 jaar	33	10,9	47	15,5
45 t/m 54 jaar	64	21,2	64	21,2
55 t/m 64 jaar	103	34,1	62	20,5
65 t/m 74 jaar	64	21,2	45	14,8
75 jaar en ouder	21	7,0	31	10,2
Huishoudgrootte				
1	41	13,6	83	27,5
2	152	50,3	114	37,9
3	39	12,9	42	14,1
4	52	17,2	43	14,3
5 of meer	18	6,0	19	6,3

Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
1271	60	19,9	58	19,1
1272	42	13,9	49	16,3
1273	85	28,1	71	23,6
1274	45	14,9	49	16,2
1275	20	6,6	18	5,9
1276	34	11,3	39	12,9
1277	16	5,3	18	6,0

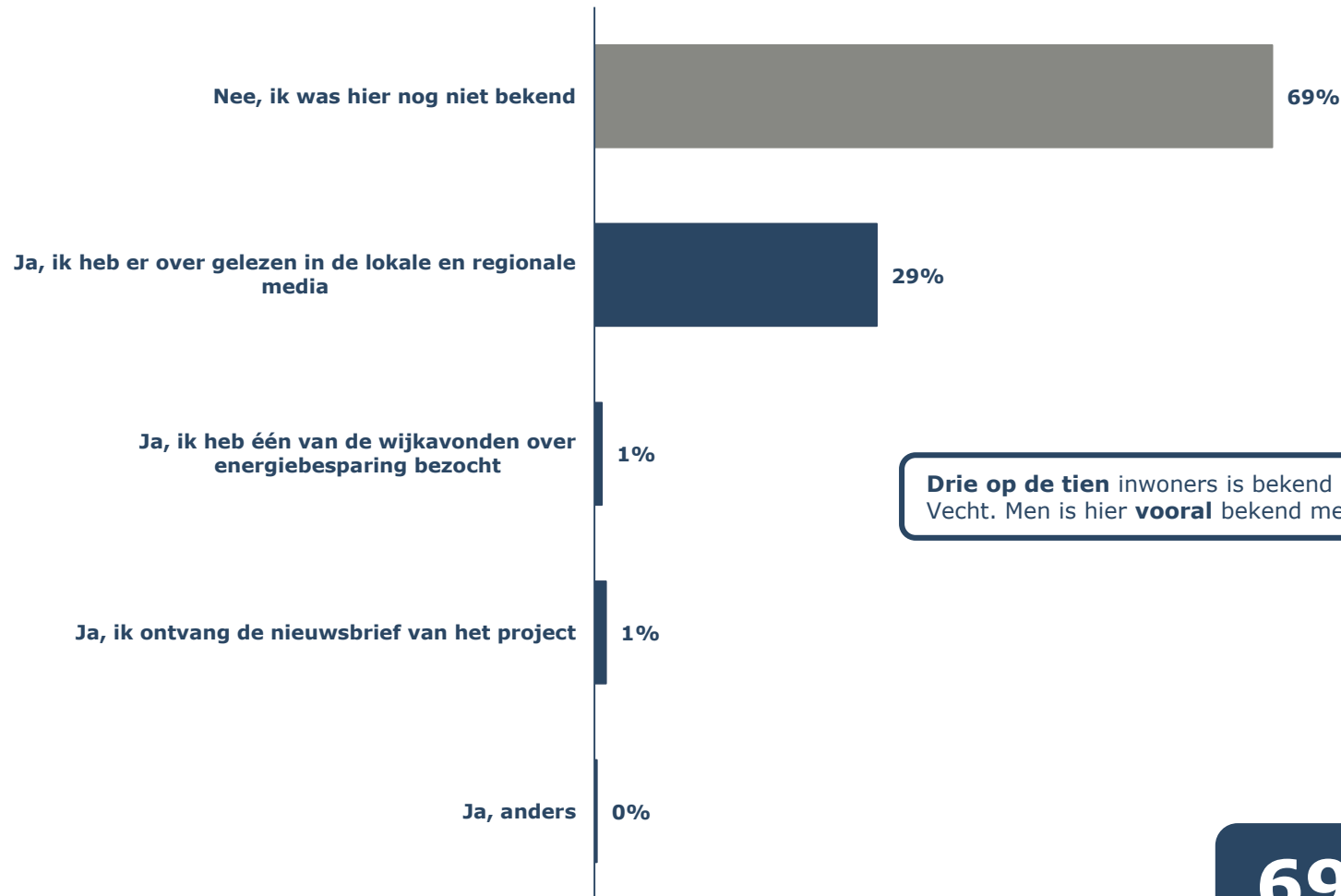
HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



2.1 Resultaten - Energiebesparing

Was voor u voor dit onderzoek reeds bekend met het project Energie Besparen Gooi en Vecht (www.energiebesparengenv.nl)? (N=302)

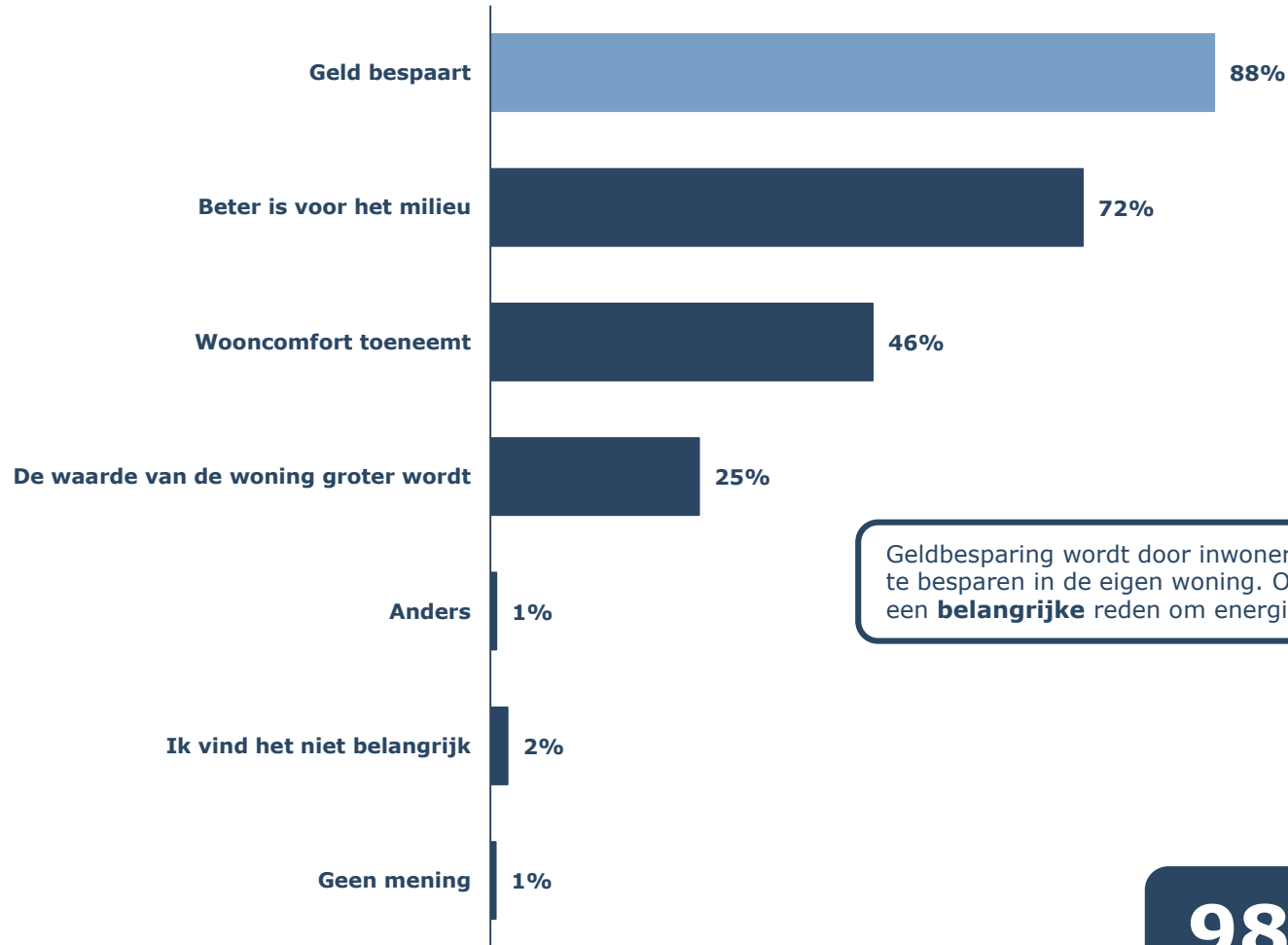


Drie op de tien inwoners is bekend met het project Energie Besparen Gooi en Vecht. Men is hier **vooral** bekend mee geworden door lokale en regionale media.

69% is *niet* bekend met het project Energie Besparen Gooi en Vecht

2.1 Resultaten - Energiebesparing

Energie besparen in mijn woning vind ik belangrijk omdat het: (N=302)

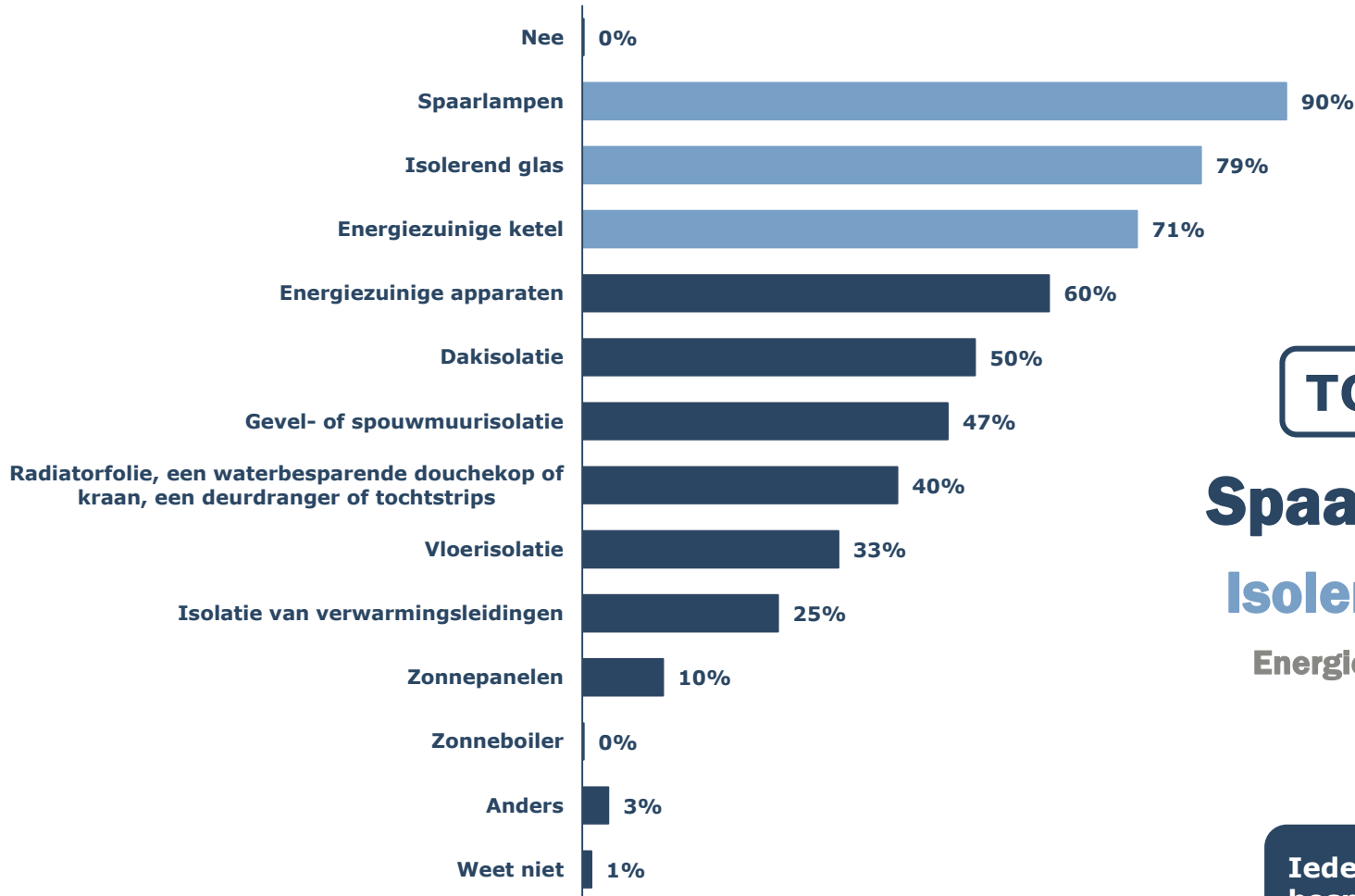


Gelbesparing wordt door inwoners gezien als de **belangrijkste** reden om energie te besparen in de eigen woning. Ook het behoud van het milieu is voor inwoners een **belangrijke** reden om energie te besparen.

98% vindt het belangrijk om energie te besparen in de eigen woning

2.1 Resultaten - Energiebesparing

Zijn er energiebesparende voorzieningen in uw woning aanwezig? Zo ja, welke? (N=302)



TOP 3

Spaarlampen

Isolierend glas

Energiezuinige ketel

Iedereen heeft in de eigen woning energie besparende voorzieningen

2.1 Resultaten - Energiebesparing

Heeft u in 2014 energiebesparingsmaatregelen in uw woning getroffen? Zo ja, welke? (N=301)



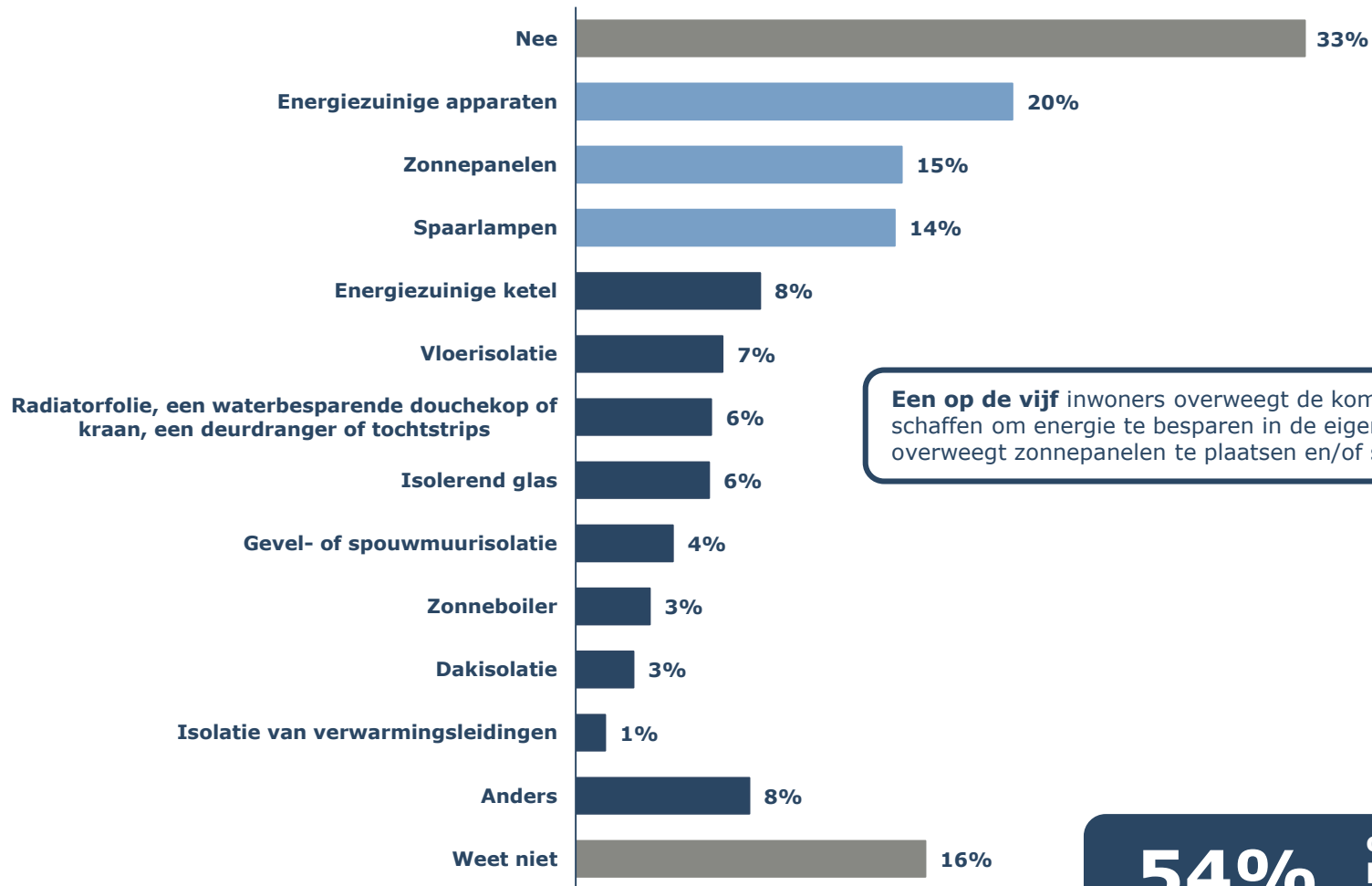
Spaarlampen zijn in 2014 het **meest** gebruikt om energie te besparen in de eigen woning. **Een op de vijf** inwoners heeft in 2014 energiezuinige apparaten aangeschaft.

60% heeft in 2014 energie besparende maatregelen getroffen in de eigen woning

Selectie: Inwoners hebben energie besparende voorzieningen in eigen woning

2.1 Resultaten - Energiebesparing

Overweegt u de komende jaren maatregelen uit te voeren op het gebied van energiebesparing? Zo ja, welke? (N=302)



Een op de vijf inwoners overweegt de komende jaren energiezuinige apparaten aan te schaffen om energie te besparen in de eigen woning. **Een op de zeven** inwoners overweegt zonnepanelen te plaatsen en/of spaarlampen te gebruiken.

54%

overweegt de komende jaren energie besparende maatregelen te treffen in de eigen woning

2.1 Resultaten - Energiebesparing

Wat heeft u nodig om (meer) actief te zijn op het gebied van energie besparing? (N=302)



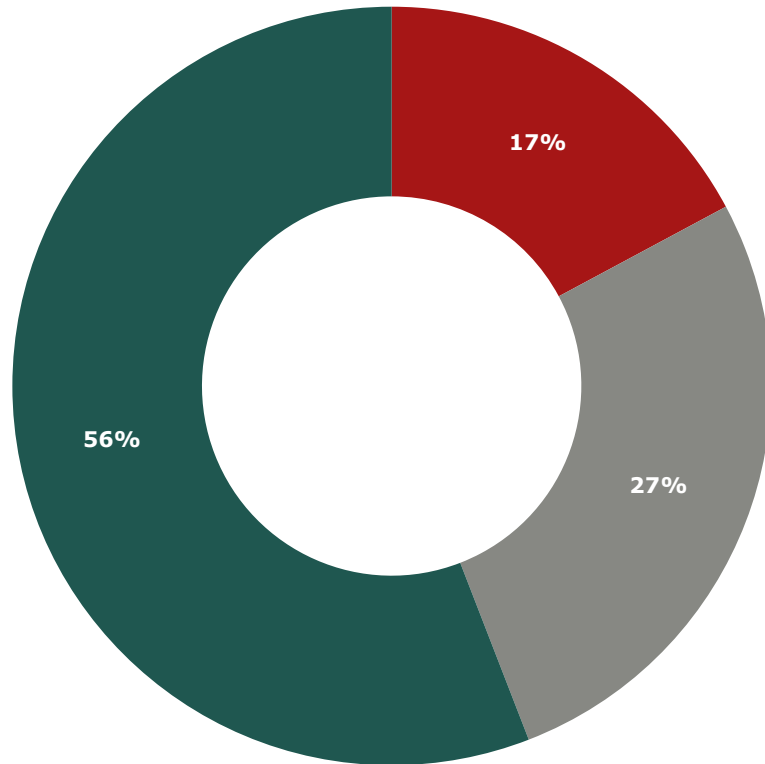
Om meer actief te zijn op het gebied van energie besparing heeft **een derde** van de inwoners behoefte aan subsidie en/of informatie over de kosten van energiebesparende maatregelen.

Een kwart van de inwoners wil graag informatie over wat de besparing op de energierekening is, een website met onafhankelijke en betrouwbare informatie en een collectieve inkoopactie.

77%

geeft aan ondersteuning nodig te hebben om meer actief te zijn op het gebied van energie besparing

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? – "Om de lokale economie te ondersteunen, vind ik het belangrijk dat de energiebesparende maatregelen aan woningen in Huizen door lokale aannemers/installateurs worden uitgevoerd" (N=302)



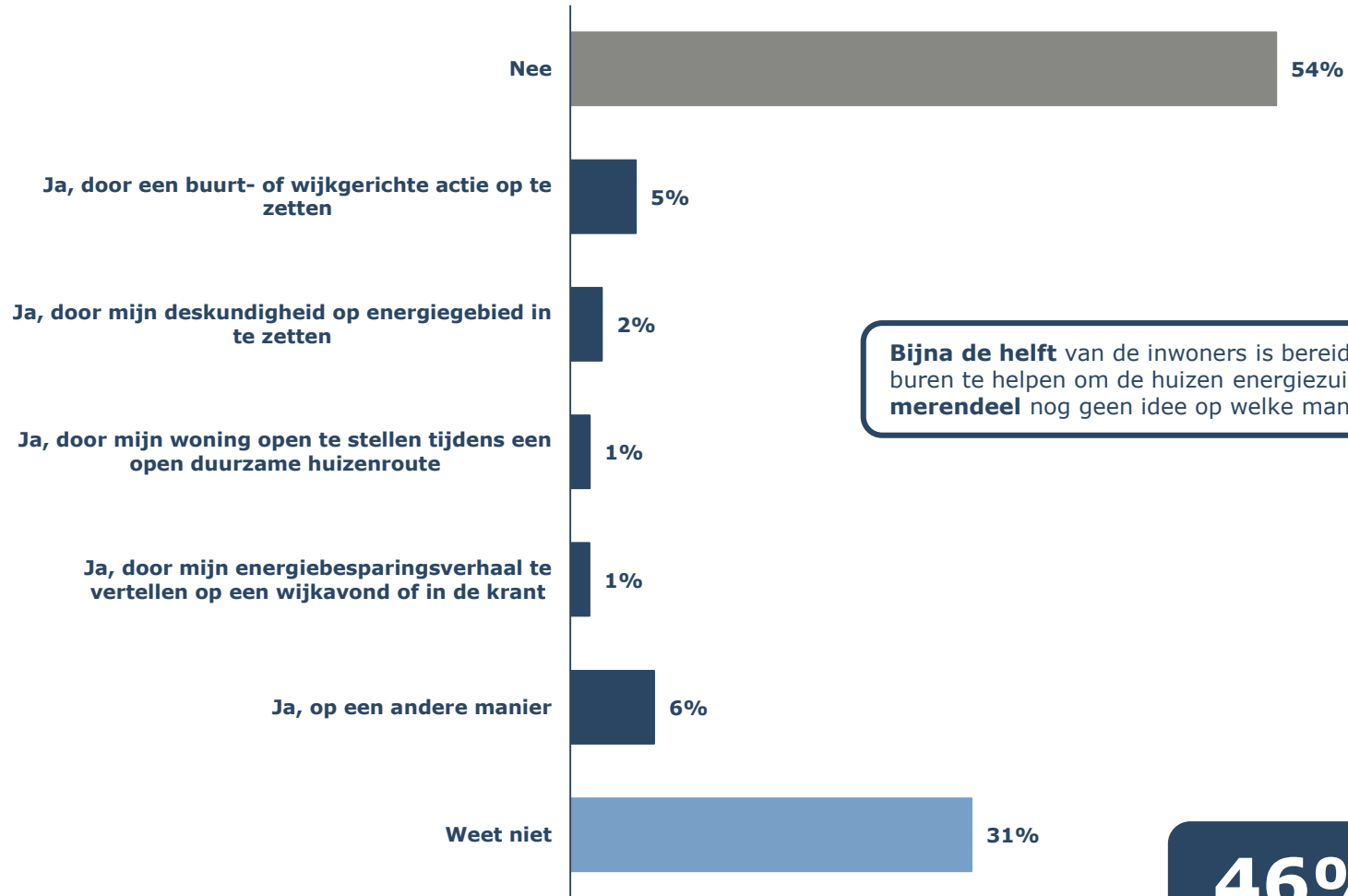
- (zeer) mee oneens
- neutraal
- (zeer) mee eens

56%

vindt het *belangrijk* dat de energiebesparende maatregelen aan woningen in Huizen door lokale aannemers/installateurs worden uitgevoerd om zo de lokale economie te ondersteunen

Resultaten - Energiebesparing

Bent u bereid om samen met andere inwoners te helpen de huizen energiezuiniger te maken? Zo ja, op welke manier? (N=302)



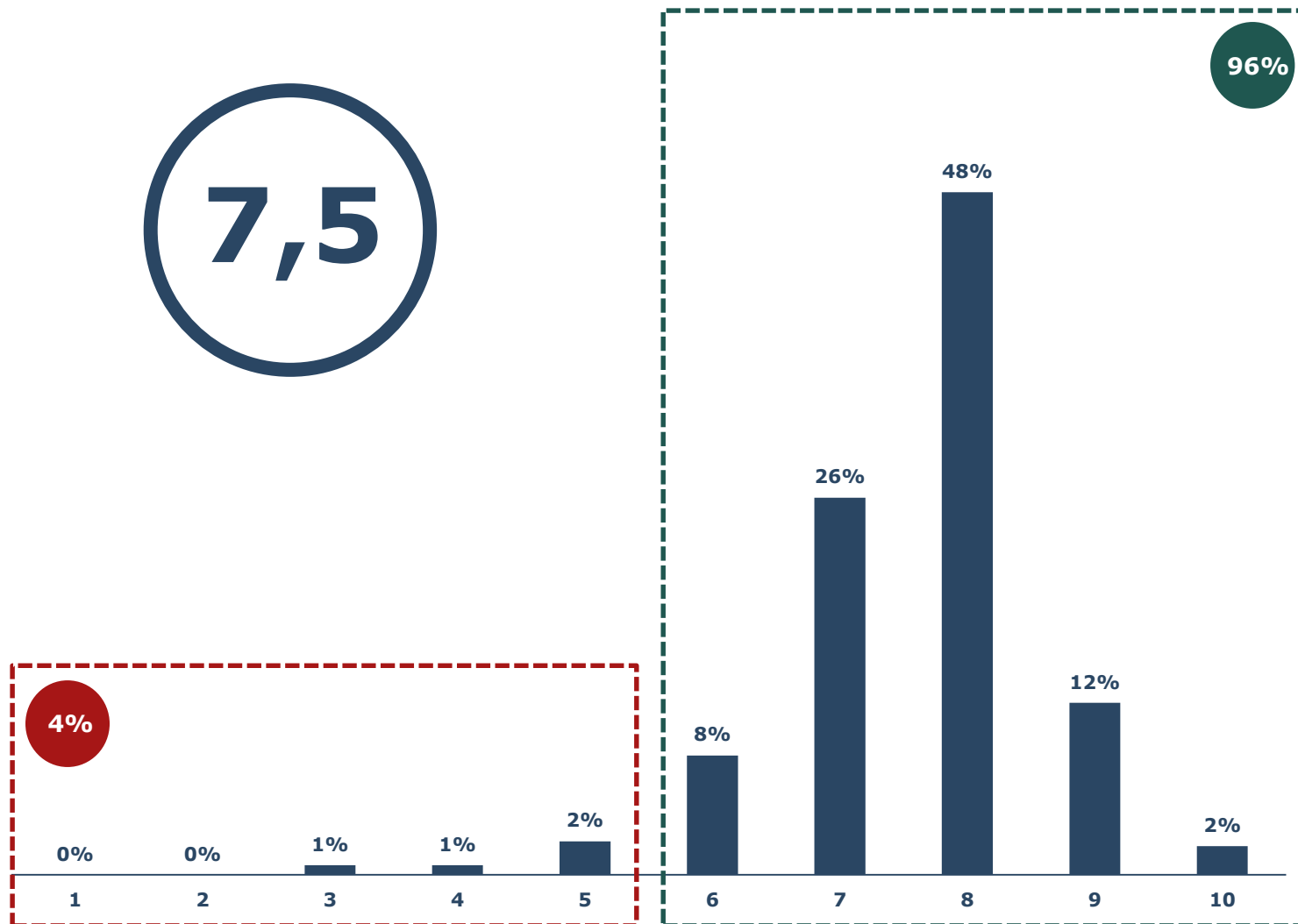
Bijna de helft van de inwoners is bereid om samen met andere burens te helpen om de huizen energiezuinig te maken. Wel heeft het **merendeel** nog geen idee op welke manier zij dit willen aanpakken.

46%

is bereid om samen met andere inwoners te helpen de huizen energiezuinig te maken

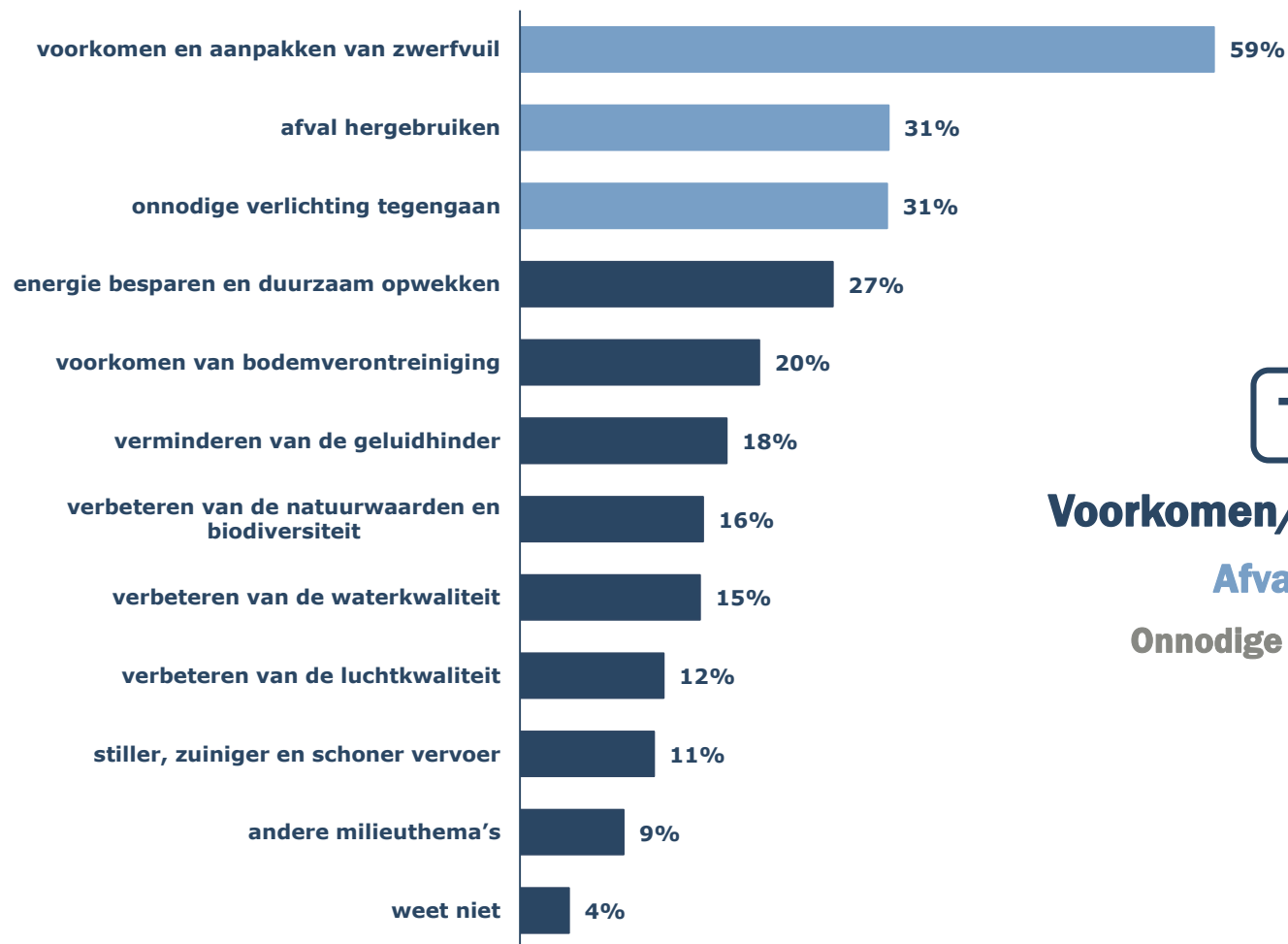
2.2 Resultaten – Duurzaamheidsbeleid gemeente

Hoe beoordeelt u het woon- en leefkwaliteit in de gemeente Huizen? (N=302)



2.2 Resultaten – Duurzaamheidsbeleid gemeente

Welke milieuthema's verdienen wat u betreft de meeste aandacht in de gemeente? (N=302)



TOP 3

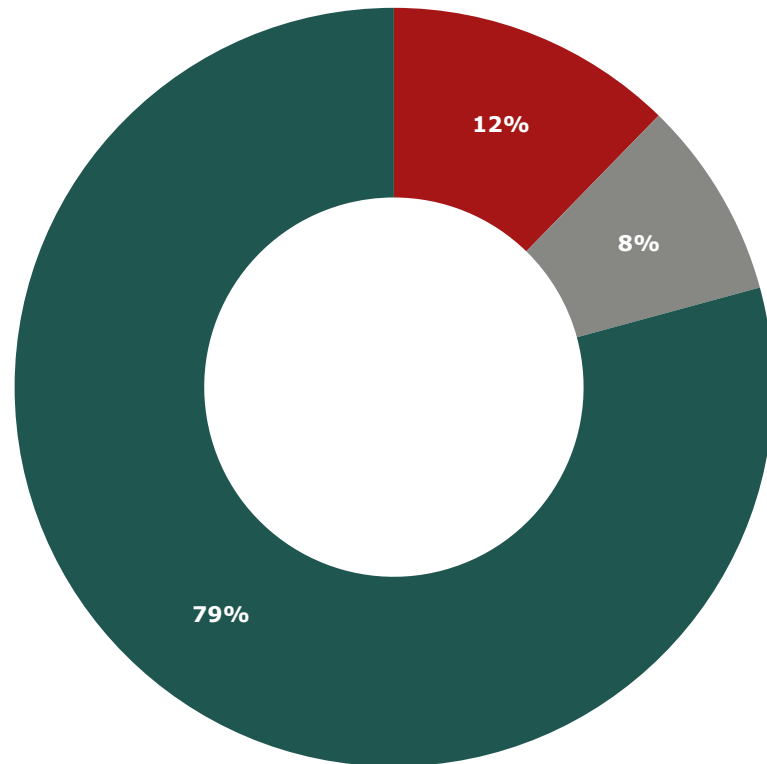
Voorkomen/aanpakken zwerfvuil

Afval hergebruiken

Onnodige verlichting tegengaan

2.2 Resultaten – Duurzaamheidsbeleid gemeente

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? – 'Ik vind het belangrijk dat de gemeente beleid voert op het gebied van milieu en duurzaamheid' (N=302)

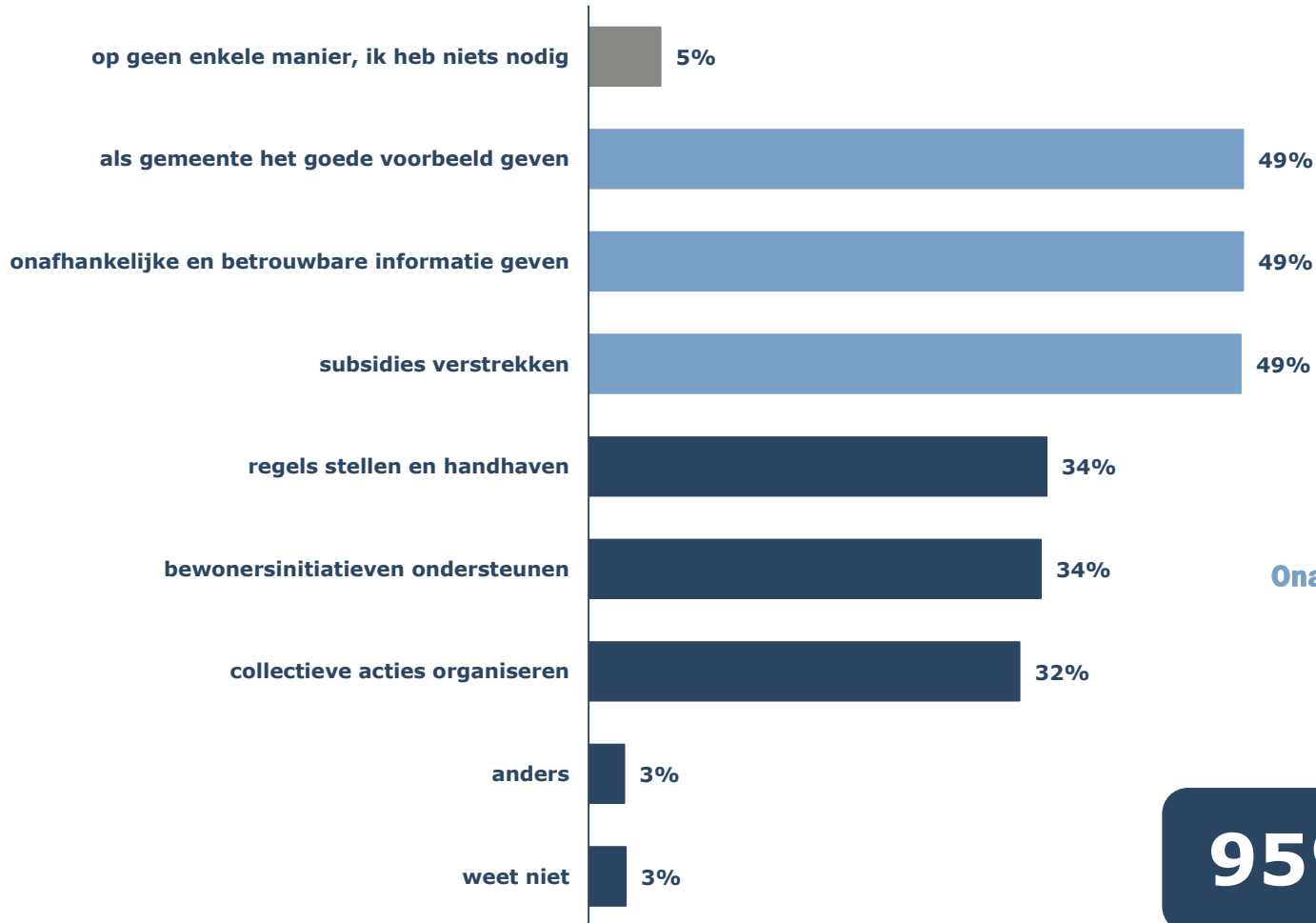


- (zeer) mee oneens
- neutraal
- (zeer) mee eens

79% vindt het *belangrijk* dat de gemeente beleid voert op gebied van milieu en duurzaamheid

2.2 Resultaten – Duurzaamheidsbeleid gemeente

Op welke manier kan de gemeente u het beste ondersteunen op het gebied van milieu en duurzaamheid? (N=302)



TOP 3

Als gemeente het goede voorbeeld geven

Onafhankelijke en betrouwbare Informatie geven

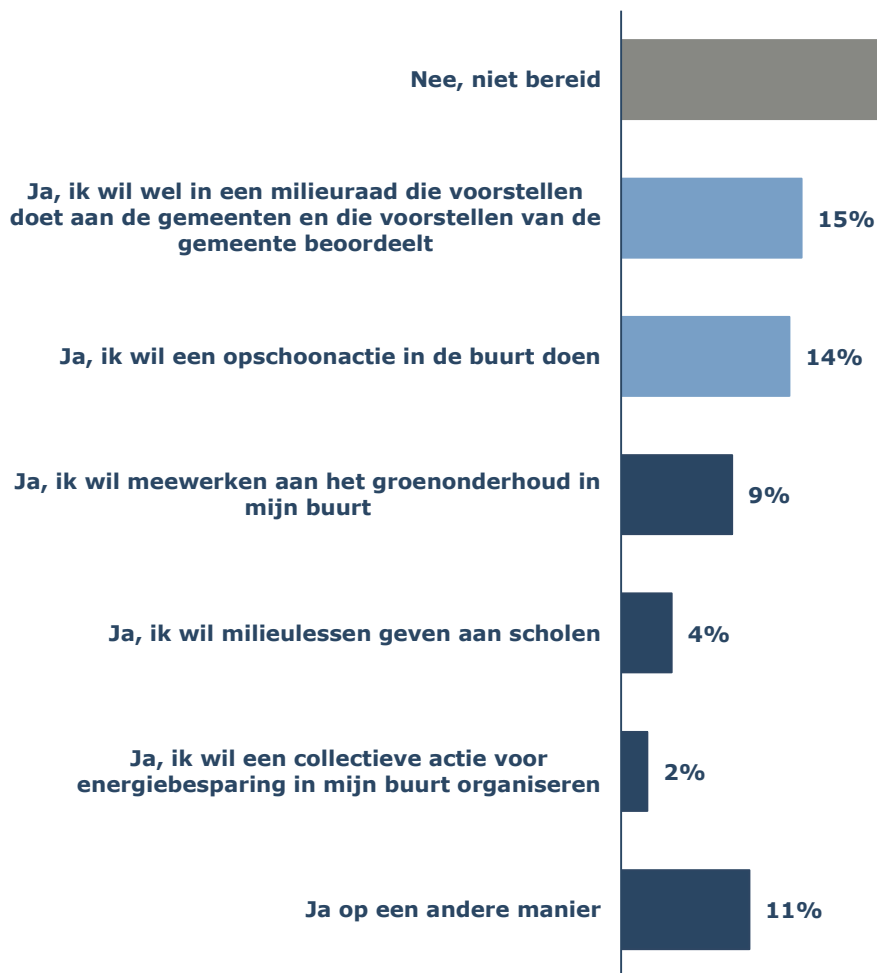
Subsidies verstrekken

95%

zou door de gemeente ondersteund willen worden op het gebied van milieu en duurzaamheid

2.2 Resultaten – Duurzaamheidsbeleid gemeente

Bent u als inwoner bereid om mee te doen of mee te denken over een milieuvriendelijker Huizen? (N=302)



Een op de zeven inwoners is bereid om deel te nemen aan een milieuraad en/of een opschoonactie in de buurt.

40% is bereid om mee te doen/denken over een milieuvriendelijker Huizen

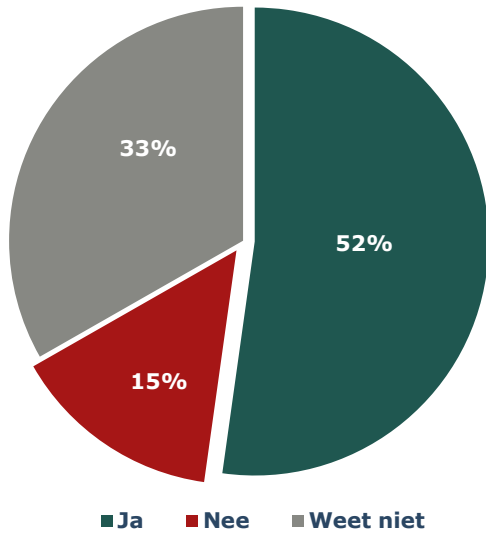
2.2 Resultaten – Duurzaamheidsbeleid gemeente

Wat zou u graag terug willen zien in het milieubeleid van de gemeente Huizen? (N=302)



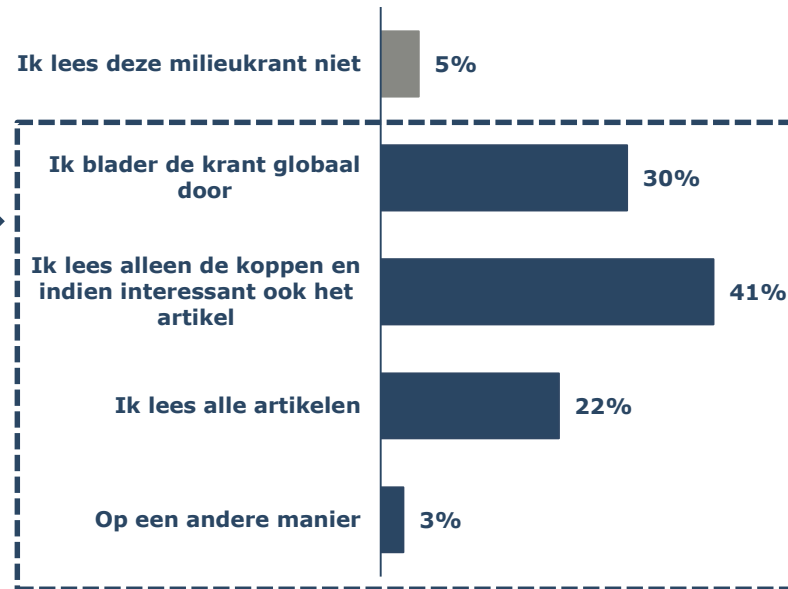
2.3 Resultaten – Milieucommunicatie gemeente

Heeft u in 2014 de milieukrant van de gemeente Huizen ontvangen? (N=302)



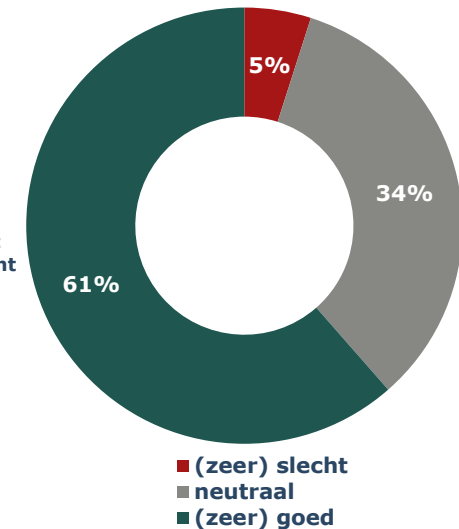
52%
ontvangt de milieukrant

Op welke manier leest u over het algemeen de milieukrant? (N=166)



96%
leest/bekijkt de milieukrant

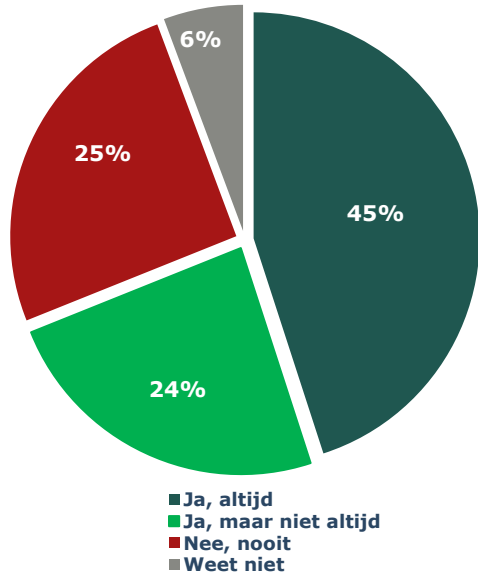
Wat vindt u in het algemeen van de milieukrant? (N=160)



De **helft** van de inwoners heeft in 2014 de milieukrant ontvangen, waarvan **drie op de tien** de krant globaal doorbladerd, **twee op de vijf** inwoners leest voornamelijk alleen de koppen en **een op de vijf** leest alle artikelen. Het **merendeel** van de inwoners die de milieukrant leest, is hier tevreden over.

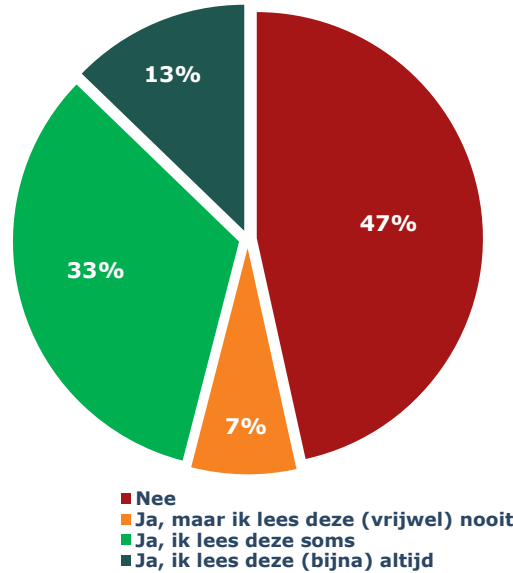
2.3 Resultaten – Milieucommunicatie gemeente

Ontvangt u De Omrooper? (N=302)



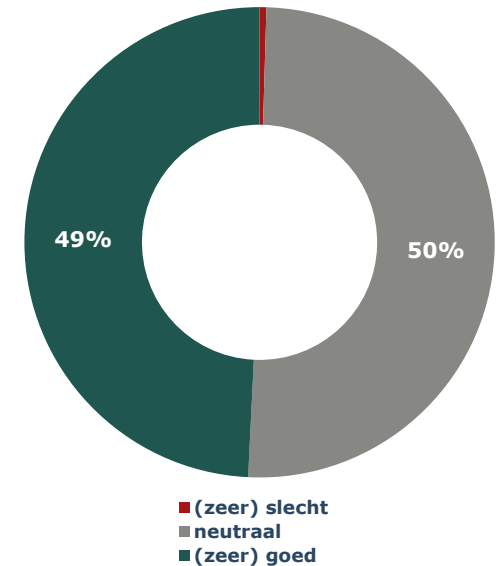
69%
ontvangt De Omrooper

Bent u bekend met deze milieutip in het Nieuwsblad voor Huizen? (N=217)



53%
is bekend met de milieutip

Wat vindt u in het algemeen van deze milieutip? (N=124)

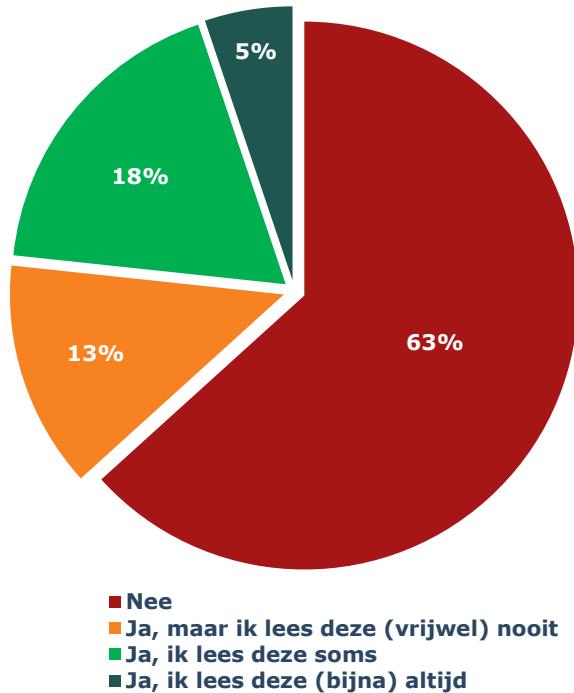


Zeven op de tien inwoners ontvangt De Omrooper, waarvan het merendeel deze **altijd** ontvangt. Een **kwart** geeft aan deze **nooit** te ontvangen. Van de inwoners die De Omrooper ontvangen, is de **helft** bekend met de milieutip. Van deze groep leest een **derde** deze tip soms en **een op de acht** leest de tip (bijna) altijd.

De **helft** van de inwoners die bekend zijn met de milieutip zijn hier positief over, de andere **helft** heeft hier geen uitgesproken mening over.

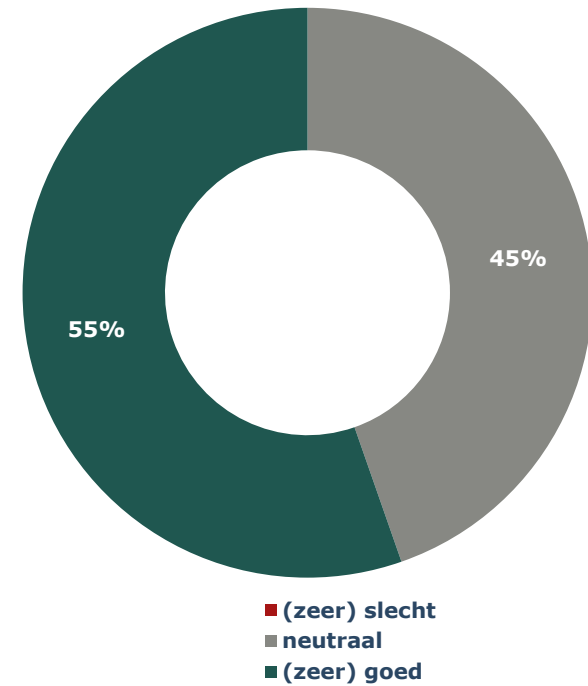
2.3 Resultaten – Milieucommunicatie gemeente

Bent u bekend met deze rubriek in het Nieuwsblad voor Huizen? (N=217)



36% is bekend met de rubriek Energiek

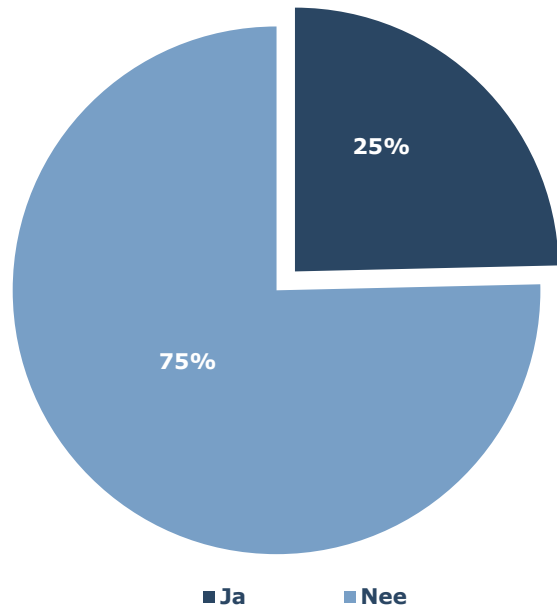
Wat vindt u in het algemeen van de rubriek Energiek? (N=79)



Van de inwoners die De Omroeper ontvangen, is ruim **een derde** bekend met de rubriek Energiek. Van deze groep leest **een kwart** deze soms tot (bijna) altijd. **Ruim de helft** van de inwoners die bekend zijn met deze rubriek zijn hier **positief** over, de **overige** inwoners hebben hier geen uitgesproken mening over.

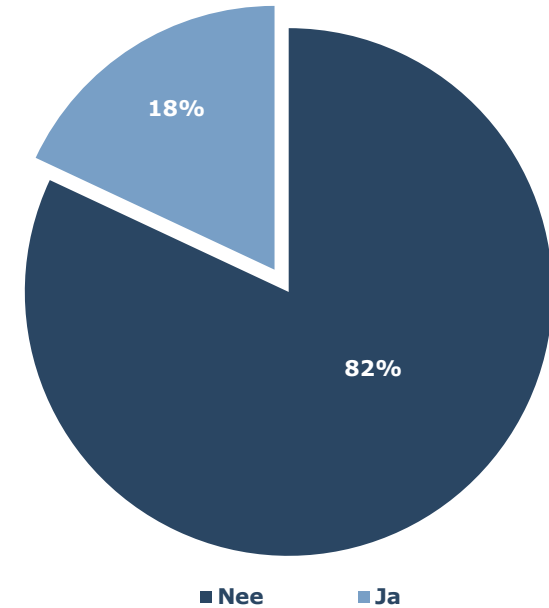
2.3 Resultaten – Milieucommunicatie gemeente

Bent u bekend met de milieu informatie op de website van de gemeente Huizen (www.huizen.nl)? (N=302)



25% is bekend met de milieu informatie

Mist u bepaalde milieu informatie op de website van de gemeente Huizen? (N=76)



Een kwart van de inwoners is bekend met de milieu informatie op de website. Van deze groep vindt het merendeel dat er voldoende milieu informatie op de website staat.

75% is *niet* bekend met de milieu informatie op de website

postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Tesselschadelaan 15A**
1217 LG Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**

