



DE KUST VAN HET GOOIMEER

Burgerpanel Huizen Peiling 1 2014

**Gemeente Huizen
Februari/Maart 2014**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Februari/Maart 2014
Onderzoek:	Burgerpanel Huizen Peiling 1 2014 De kust van het Gooimeer
Projectnummer:	20140117.01
Opdrachtgever:	Gemeente Huizen

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	5
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	8

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve het eerste onderzoek in 2014 uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Huizen. Het onderzoek ging over de kust van het Gooimeer.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Huizen
Methode	online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	donderdag 20 februari – donderdag 13 maart
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	428
Vers sample / niet gereageerd	98
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	5
Complete vragenlijsten	325
Respons	75,9%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening'.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	178	54,8	148	45,6
Vrouw	147	45,2	177	54,4
Leeftijd	N	%	N	%
12 t/m 34 jaar	25	7,7	69	21,2
35 t/m 44 jaar	38	11,7	48	14,9
45 t/m 54 jaar	78	24,0	69	21,3
55 t/m 64 jaar	102	31,4	65	20,0
65 t/m 74 jaar	65	20,0	45	13,9
75 jaar en ouder	17	5,2	28	8,6
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	40	12,3	90	27,6
2	151	46,5	119	36,7
3	53	16,3	46	14,0
4	53	16,3	49	15,2
5 of meer	28	8,6	21	6,5

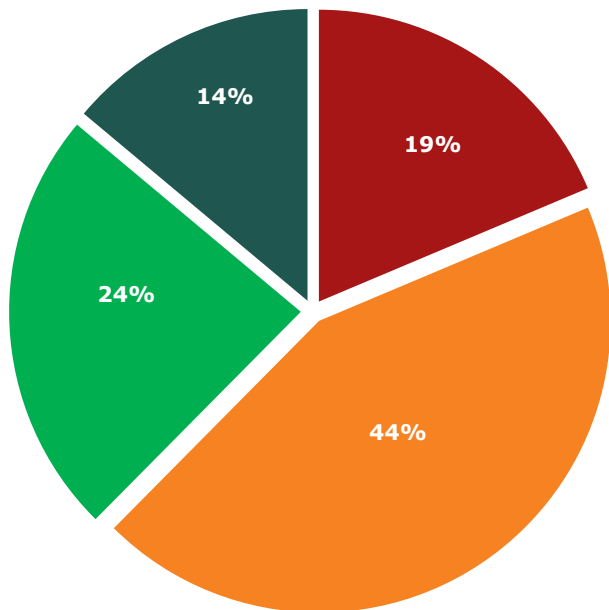
Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
1271	63	19,4	63	19,3
1272	42	12,9	50	15,4
1273	91	28,0	75	23,2
1274	50	15,4	57	17,4
1275	22	6,8	19	5,8
1276	37	11,4	42	12,9
1277	20	6,2	20	6,0

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

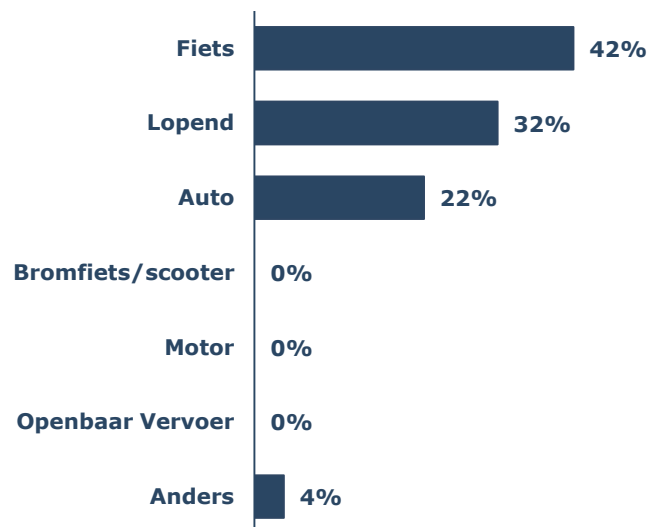


Hoe vaak gaat u naar de kust van het Gooimeer? (N=325)

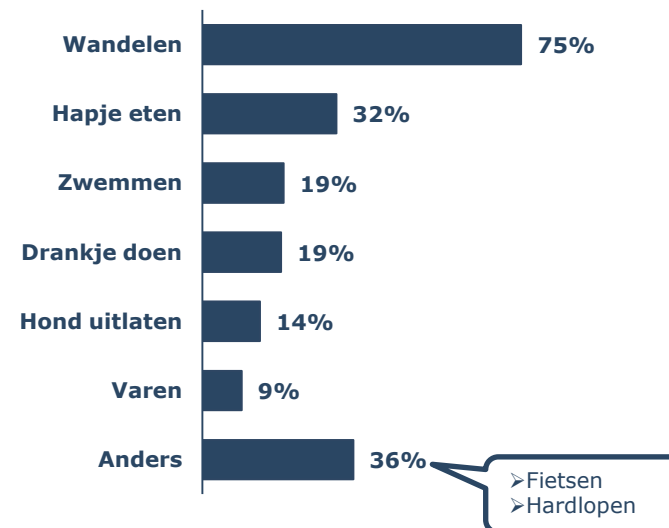


- (Bijna) nooit
- Soms
- Regelmatig
- Vaak

Hoe gaat u meestal naar de kust van het Gooimeer? (N=259)



Waarom bezoekt u de kust van het Gooimeer? (N=259)



Vier op de tien inwoners bezoekt regelmatig tot vaak de kust van het Gooimeer.

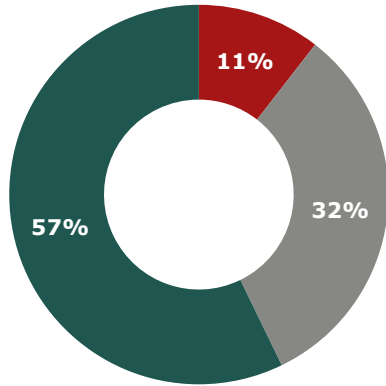
Het merendeel van bezoekers gaat meestal fietsend of lopend naar het Gooimeer. **Bijna een kwart** gebruikt hiervoor de auto.

Wandelen wordt door **driekwart** van de bezoekers genoemd als belangrijkste activiteit tijdens een bezoek aan de kust van het Gooimeer. Ook gaat **een derde** van de bezoekers hier een hapje eten. Daarnaast gebruikt men de kust van het Gooimeer ook met name om sportief te recreëren, zoals o.a. hardlopen en fietsen.

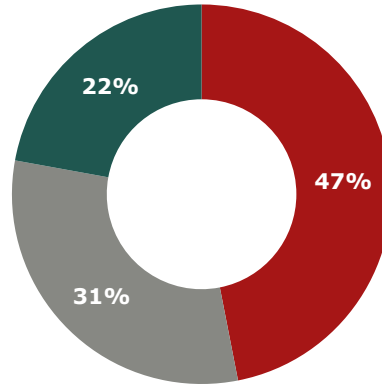
Geen interesse, weinig te beleven, niet aantrekkelijk en niet schoon zijn enkele redenen waarom inwoners de kust van het Gooimeer (bijna) nooit bezoeken.

In hoeverre bent u tevreden of ontevreden over de kust van het Gooimeer zoals die nu is?

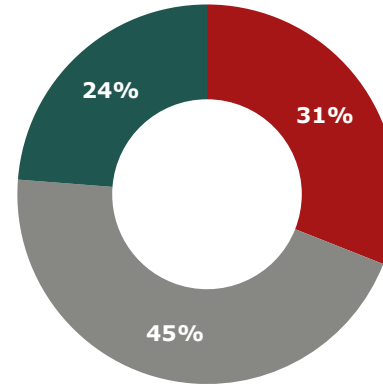
- (zeer) ontevreden
- neutraal
- (zeer) tevreden



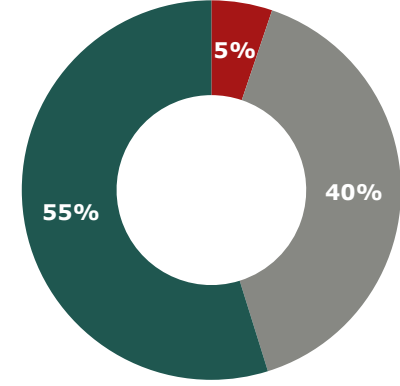
Strand (N=229)



Zwemwater (N=190)



Toiletten en douches (N=151)



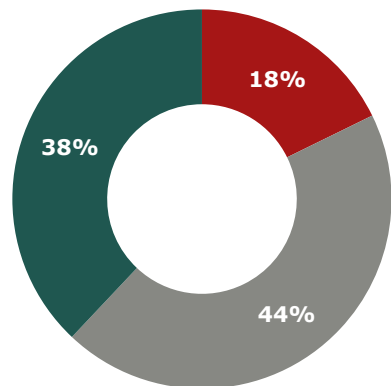
Veiligheid in het water (N=177)

Ruim de helft van de bezoekers is tevreden over het strand en de veiligheid in het water.

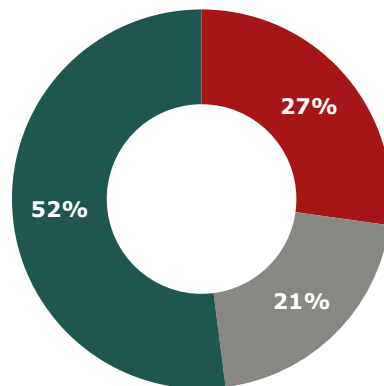
Het zwemwater krijgt een lagere waardering, **vijf op de tien** inwoners is hier ontevreden over. Ook over de toiletten en douches is men iets minder tevreden, echter de grootste groep heeft hier geen uitgesproken mening over.

In hoeverre bent u tevreden of ontevreden over de kust van het Gooimeer zoals die nu is?

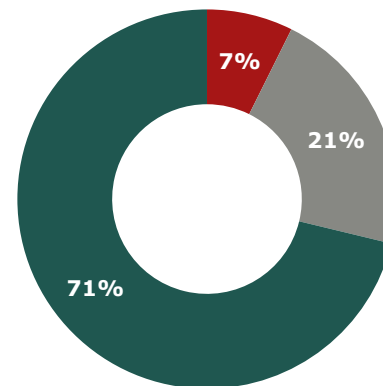
- (zeer) ontevreden
- neutraal
- (zeer) tevreden



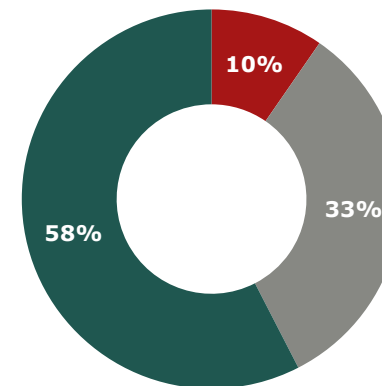
Speel en recreatiemogelijkheden voor kinderen (N=196)



Horeca langs de Zomerkade (N=244)



Parkeren (N=218)



Mogelijkheden voor de watersport (N=188)

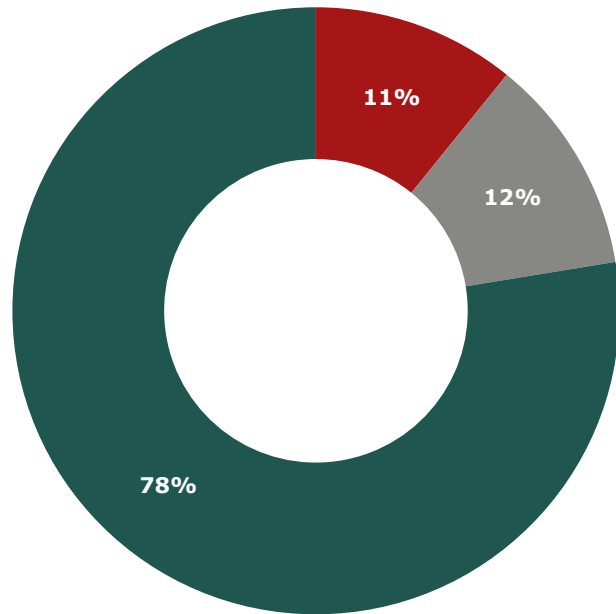
Zeven op de tien bezoekers is tevreden over het parkeren.

Ruim de helft van de bezoekers is tevreden de horeca en de mogelijkheden om watersporten te beoefenen.

Over de speel en recreatiemogelijkheden voor kinderen is men gematigd tevreden, echter **de meerderheid** oordeelt hier neutraal.

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? (N=324)

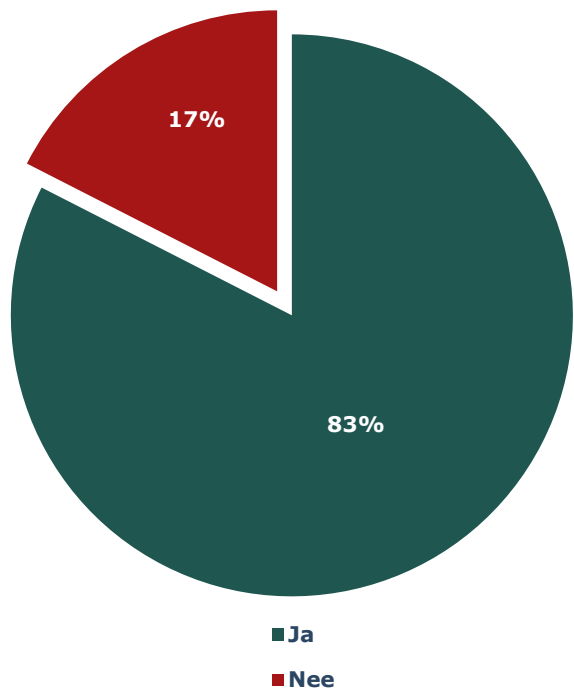
'Ik vind het een goed idee om de kust van het Gooimeer aantrekkelijker te maken'



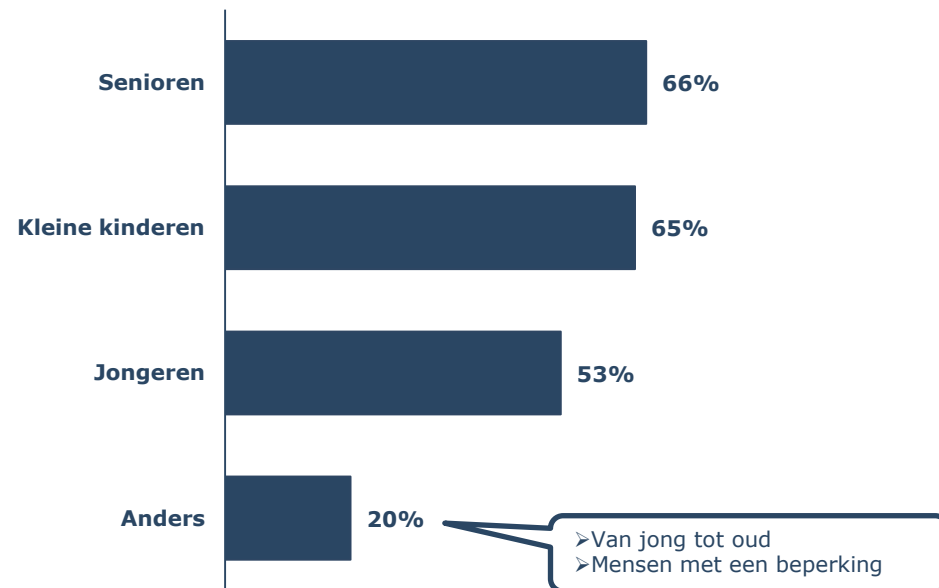
- (zeer) mee oneens
- neutraal
- (zeer) mee eens

Acht op de tien inwoners vindt het een goed idee om de kust van het Gooimeer aantrekkelijker te maken.

Vindt u het belangrijk om bij de aanpassingen van het kustgebied rekening te houden met verschillende leeftijdsgroepen? (N=325)

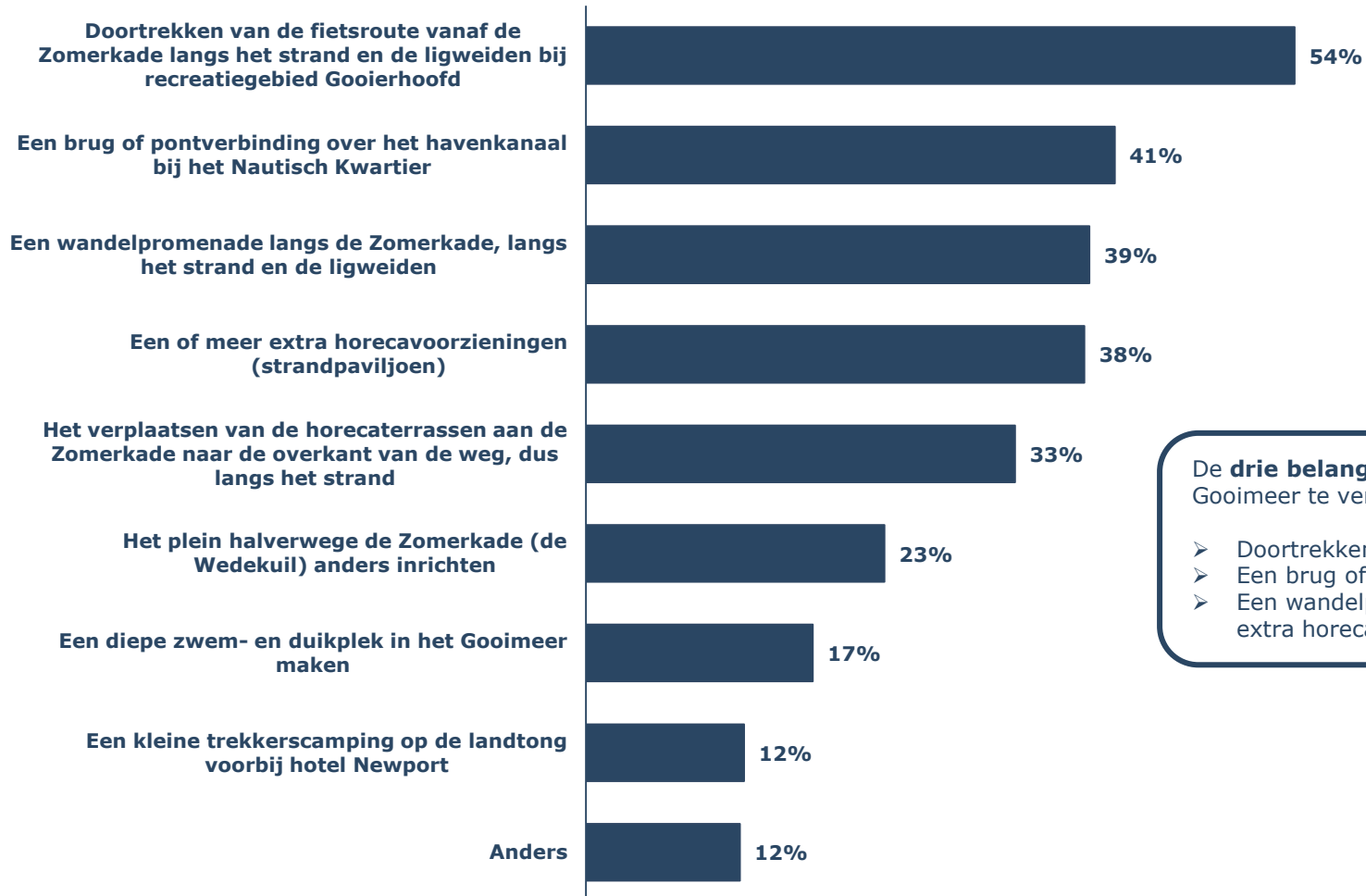


Aan welke leeftijdsgroepen denkt u dan? (N=277)



De meerderheid van de inwoners vindt het belangrijk dat bij aanpassingen van het kustgebied er rekening gehouden wordt met zowel senioren, kleine kinderen als jongeren.

Wat vindt u belangrijke maatregelen om de kust van het Gooimeer te verbeteren? (N=325)

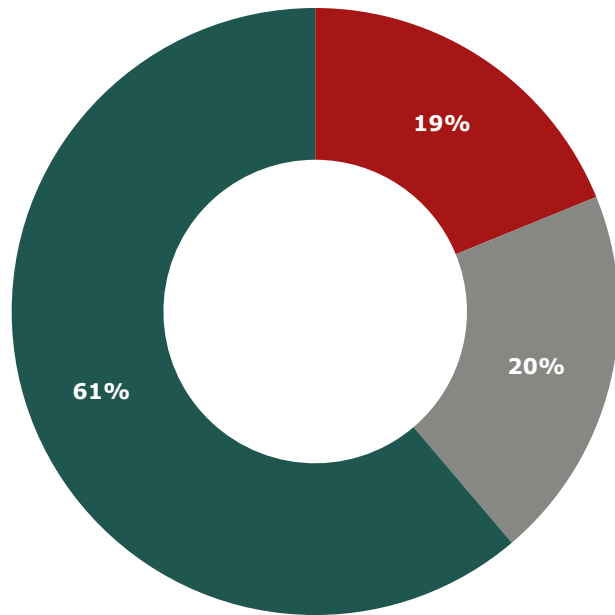


De **drie belangrijkste** maatregelen om de kust van het Gooimeer te verbeteren zijn volgens de inwoners:

- Doortrekken van de fietsroute
- Een brug of pontverbinding over het havenkanaal
- Een wandelpromenade langs de zomerkade / één of meer extra horecavoorzieningen

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stelling? (N=323)

'Ik vind het belangrijk dat de kust van het Gooimeer een aantrekkingskracht heeft voor mensen buiten Huizen'



- (zeer) mee oneens
- neutraal
- (zeer) mee eens

Zes op de tien inwoners vindt het belangrijk dat de kust van het Gooimeer een aantrekkingskracht heeft voor mensen buiten Huizen.

Als u zou dromen over het kustgebied van het Gooimeer, hoe ziet uw ideaalbeeld er dan uit? (N=325)



"Geef duidelijk informatie over welk vrijwilligerswerk hoe en waarom nodig is en welke personen en tijd men hiervoor zoekt."

"Gezellige eettentjes en terrassen, souvenir winkeltjes, een mooi wandel/ fiets gebied. schoon strand met gratis toilet voorziening. geen honden, geen afval, veiligheid, zowel de jongeren die er rondhangen als het verkeer, als de horeca wat er nu is."

"Strand (honden)strontvrij !!"

"Druk, aantrekkelijk voor jong en oud, waar je iets kunt nuttigen op een aantrekkelijke manier, met een goed strandje en fijn zwemwater. "

"Strand Muiderberg."

"Leuke strandtent (zeemeeuw Muiderberg) met ligging zo dat je tot laat in de zon kan zitten. veel waterrecreatie (zwemmen evt. afgesloten i.v.m. surfers). Schoon water. kanoverhuur."

"Toegankelijk voor fietsers, wandelaars, zonanabidders, voor kleine kinderen. er is niet echt een ideaalbeeld."

"Een plek waar kinderen lekker kunnen spelen (ook een leuke speeltuin met park) en waar de horeca er goed verzorgd uitziet en uitnodigt om te gaan zitten aan of op het strand. goed bereikbaar voor mensen die slecht ter been zijn."

"Muiden/ Naarden vesting. leuke horeca met diverse keuzes. goede keukens. doe iets aan het vreselijke zeewier."

"Zonder waterplanten en de gevolg overlast (vieze bodem, vies strand stank overlast rotte planten enz enz). "

"Fris water, zonder zwart verrot riet, wat voordelige horecagelegenheden voor alle leeftijden en een doorgaande verbinding voor toeristen op de fiets."

"Helemaal langs de kustlijn fietsen en wandelen."

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

