



**RAPPORT
BURGERPANEL HUIZEN
PEILING 3 2013**

***"WINKELN EN
BOODSCHAPPEN"***

**GEMEENTE HUIZEN
December 2013/Januari 2014**



| | |
|-----------------------|--|
| Uitgave: | Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl |
| Datum: | December 2013/Januari 2014 |
| Onderzoek: | Burgerpanel Huizen Peiling 3 2013 Winkelen en Boodschappen |
| Projectnummer: | 20131118.01 |
| Opdrachtgever: | Gemeente Huizen |

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1 Onderzoeksverantwoording

- 1.1 Inleiding
- 1.2 Uitvoering van het onderzoek
- 1.3 Responsoverzicht
- 1.4 Weging en rapportage
- 1.5 Steekproefsamenstelling

Hoofdstuk 2 Resultaten

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve het derde onderzoek in 2013 uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Huizen.

In dit onderzoek zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen: Winkelen & (dagelijkse) boodschappen, winkelaanbod, zondagopenstelling en centrum van huizen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

| Steekproef | Burgerpanel Huizen |
|-----------------|--|
| Methode | online |
| Uitnodiging | per e-mail |
| Veldwerkperiode | Donderdag 5 december – zondag 12 januari |
| Herinnering | 1 keer |

1.3 Responsoverzicht

| | N |
|---------------------------------------|-----|
| Bruto steekproef | 456 |
| Vers sample / niet gereageerd | 110 |
| Niet volledig ingevulde vragenlijsten | 6 |
| Complete vragenlijsten | 340 |
| Respons | 75% |

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

| Geslacht | ONGEWOGEN | | GEWOGEN | |
|------------------|-----------|------|---------|------|
| | N | % | N | % |
| Man | 184 | 54,1 | 157 | 46,3 |
| Vrouw | 156 | 45,9 | 183 | 53,7 |
| | | | | |
| Leeftijd | N | % | N | % |
| 12 t/m 34 jaar | 29 | 8,5 | 73 | 21,4 |
| 35 t/m 44 jaar | 36 | 10,6 | 52 | 15,2 |
| 45 t/m 54 jaar | 83 | 24,4 | 71 | 20,9 |
| 55 t/m 64 jaar | 108 | 31,8 | 68 | 19,9 |
| 65 t/m 74 jaar | 66 | 19,4 | 47 | 13,8 |
| 75 jaar en ouder | 18 | 5,3 | 30 | 8,8 |
| | | | | |
| Huishoudgrootte | N | % | N | % |
| 1 | 40 | 11,8 | 92 | 27,1 |
| 2 | 162 | 47,6 | 126 | 37,0 |
| 3 | 55 | 16,2 | 48 | 14,0 |
| 4 | 59 | 17,4 | 52 | 15,3 |
| 5 of meer | 24 | 7,1 | 22 | 6,5 |
| | | | | |

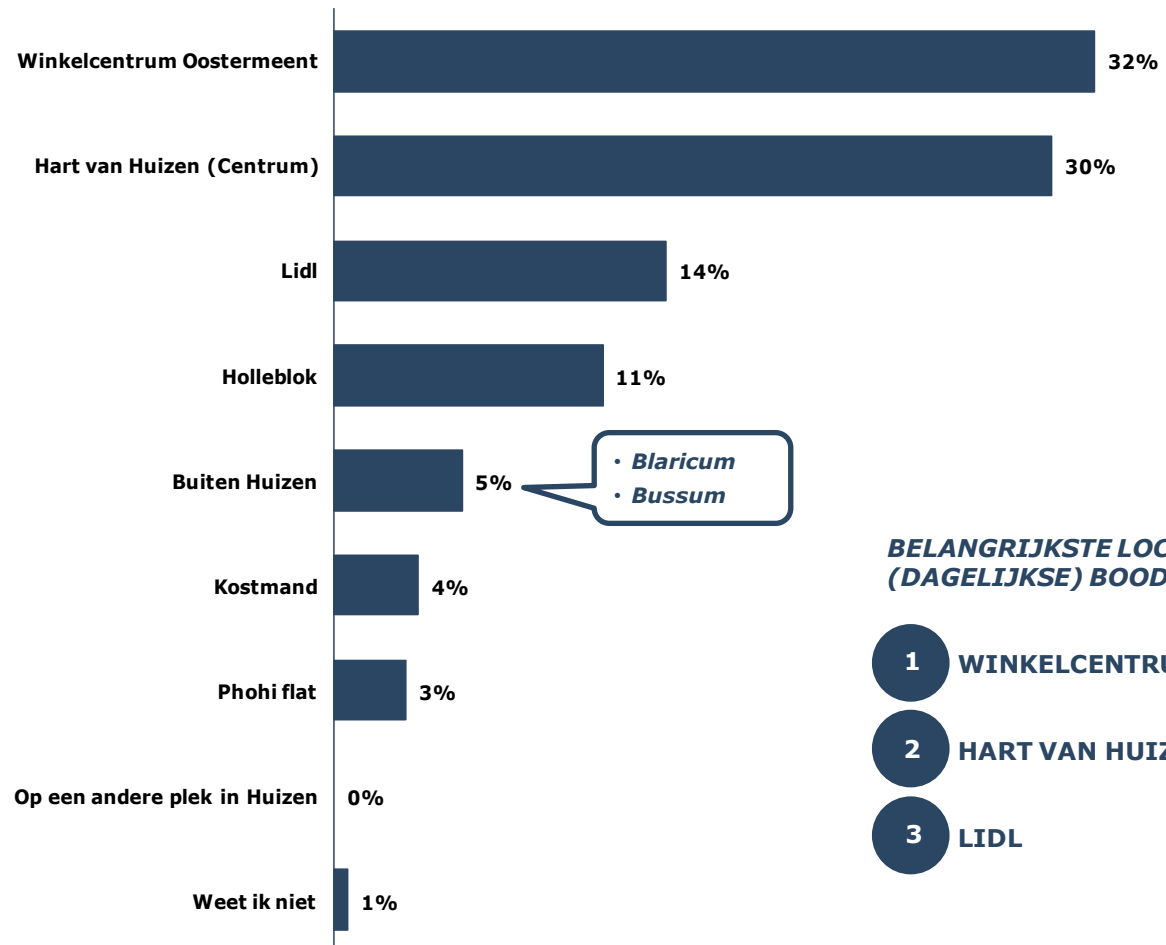
| Postcode | ONGEWOGEN | | GEWOGEN | |
|----------|-----------|------|---------|------|
| | N | % | N | % |
| 1271 | 61 | 17,9 | 62 | 18,3 |
| 1272 | 43 | 12,6 | 52 | 15,2 |
| 1273 | 96 | 28,2 | 75 | 22,2 |
| 1274 | 59 | 17,4 | 59 | 17,3 |
| 1275 | 20 | 5,9 | 19 | 5,7 |
| 1276 | 41 | 12,1 | 52 | 15,3 |
| 1277 | 20 | 5,9 | 20 | 6,0 |
| | | | | |

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



Waar worden meestal de (dagelijkse) boodschappen voor uw huishouden gedaan?

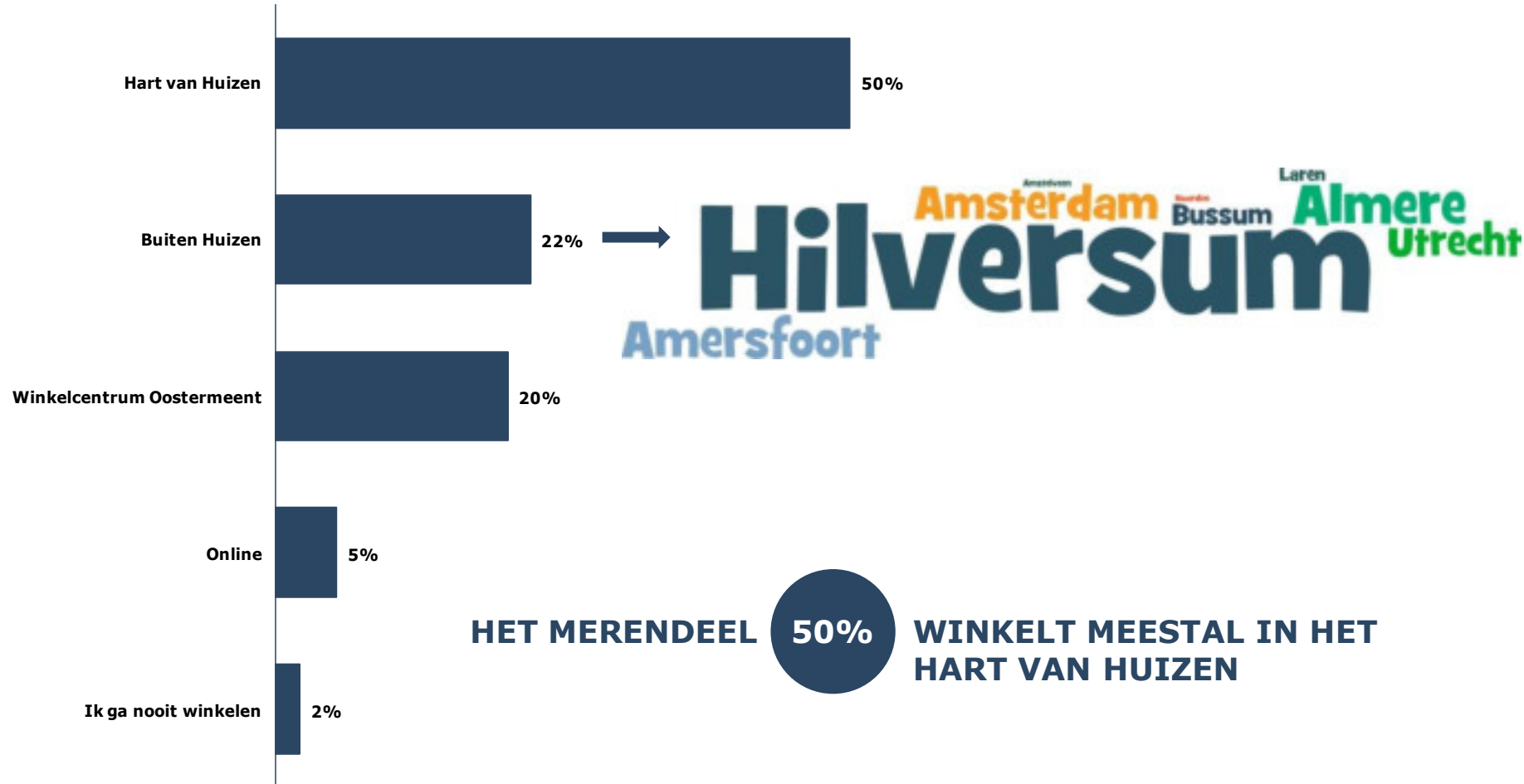


BELANGRIJKSTE LOCATIES VOOR DE (DAGELIJKSE) BOODSCHAPPEN :

- 1 WINKELCENTRUM OOSTERMEENT
- 2 HART VAN HUIZEN
- 3 LIDL

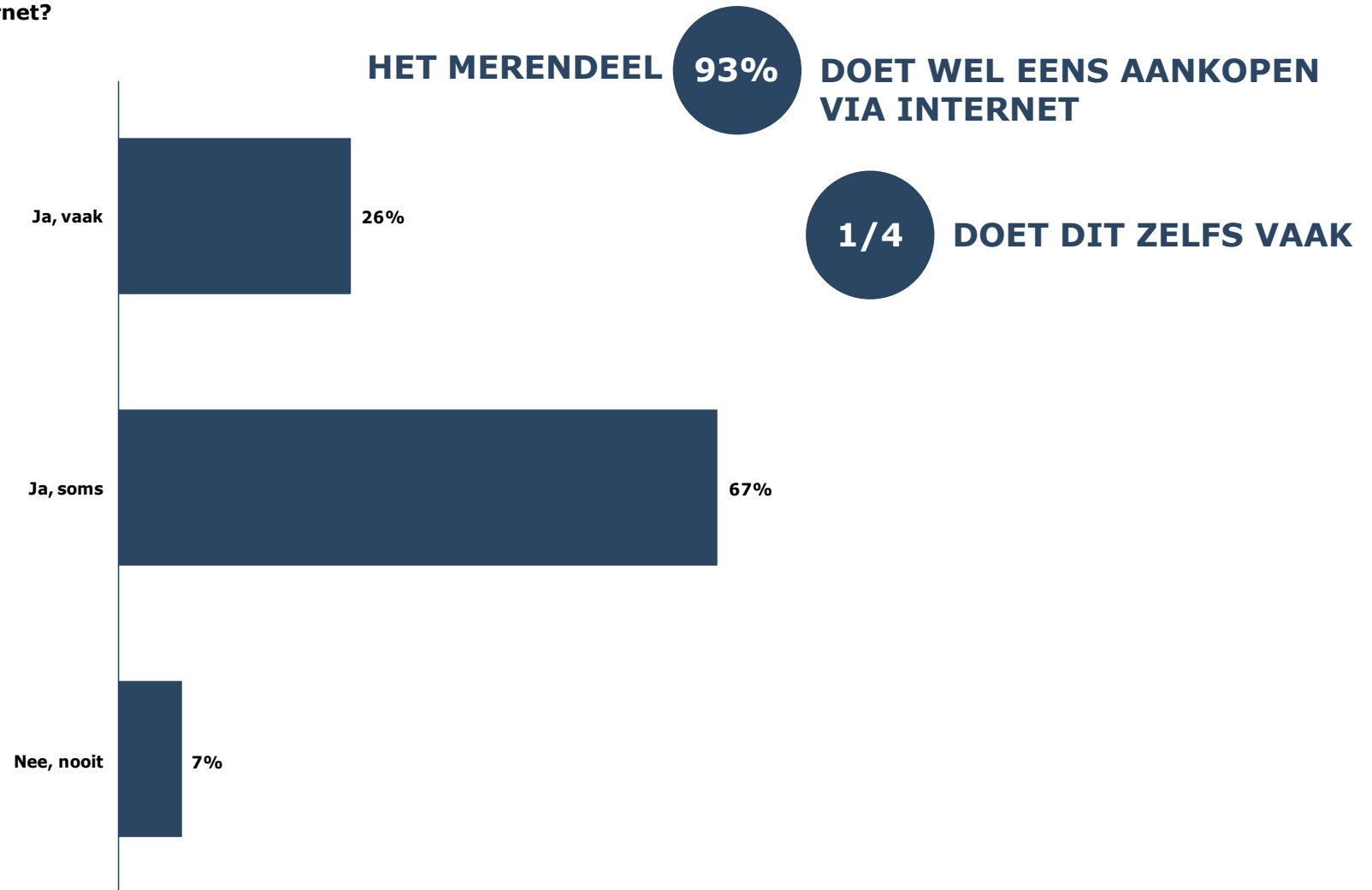
Totaal (N=340)

Waar gaat u meestal winkelen?



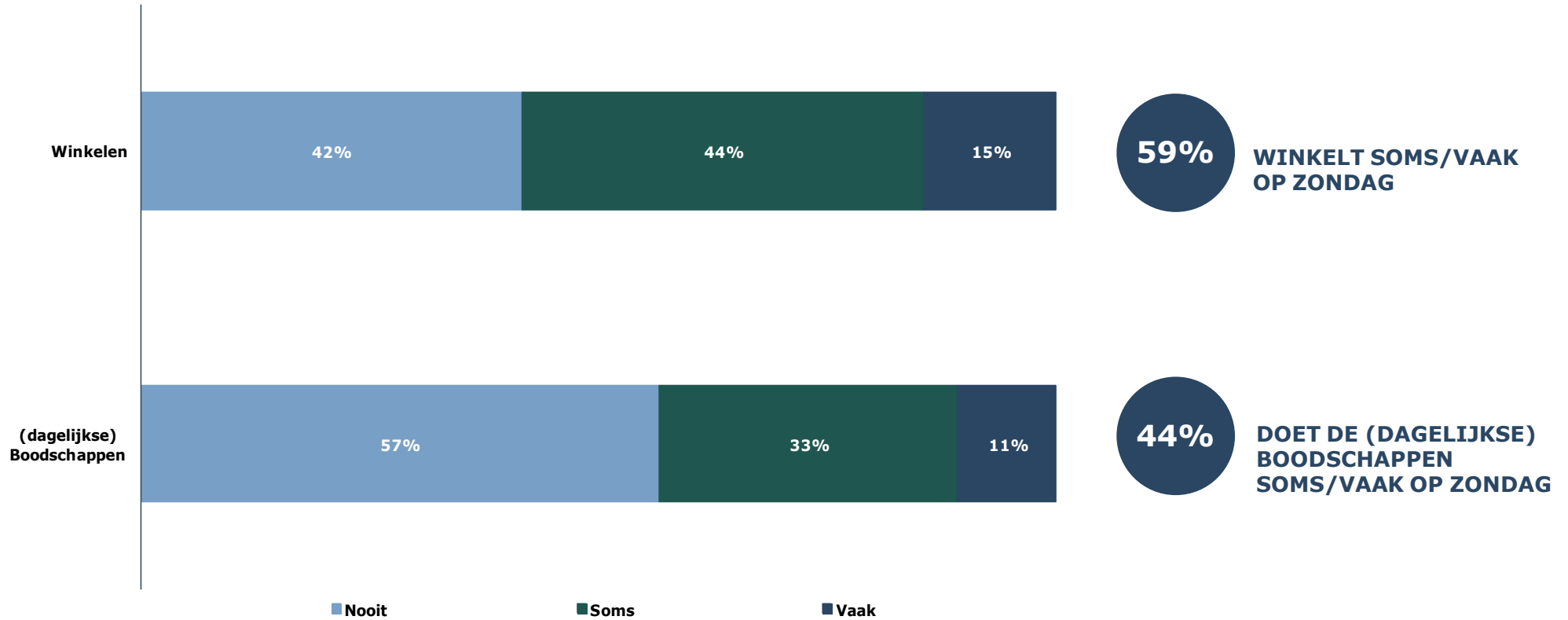
Totaal (N=340)

Doet u wel eens aankopen via internet?



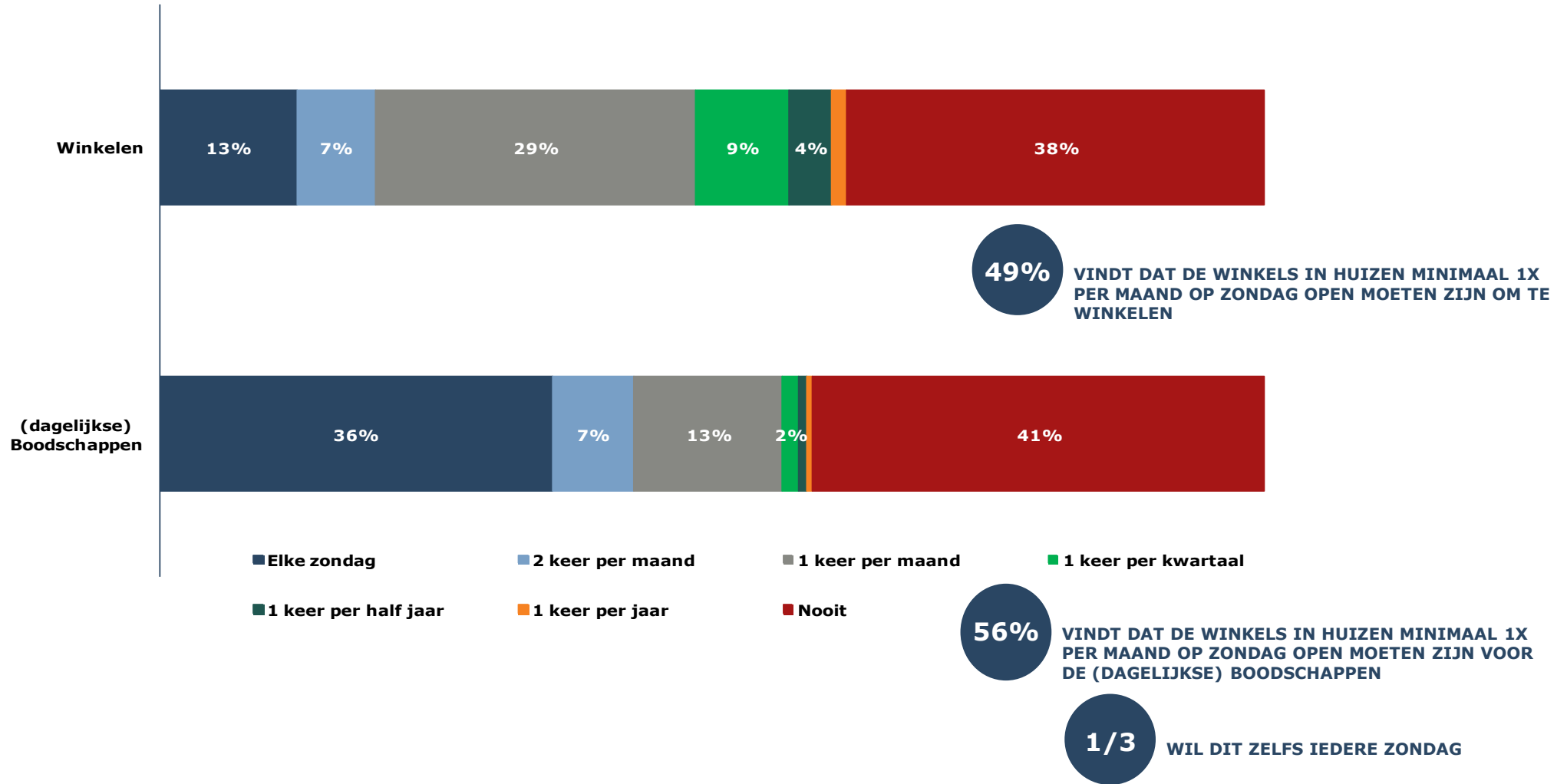
Totaal (N=340)

Gaat u op zondag wel eens winkelen buiten Huizen? En worden de dagelijkse boodschappen voor uw huishouden wel eens op zondag buiten Huizen gedaan?



Totaal (N=340)

Hoeveel zondagen per jaar zouden de winkels in Huizen open moeten zijn om te winkelen en voor de (dagelijkse) boodschappen?

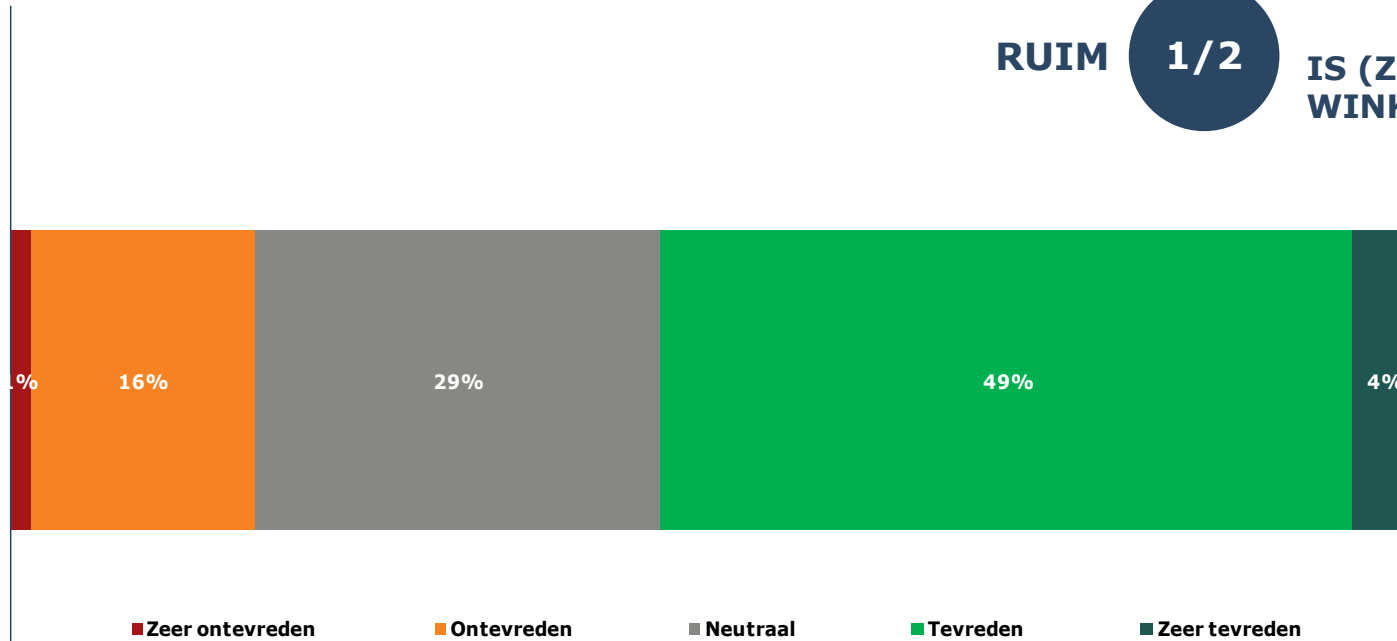


Totaal (N=340)

In hoeverre bent u tevreden of ontevreden over het winkelaanbod in Huizen?

RUIM 1/2

IS (ZEER) TEVREDEN OVER HET WINKELAANBOD IN HUIZEN

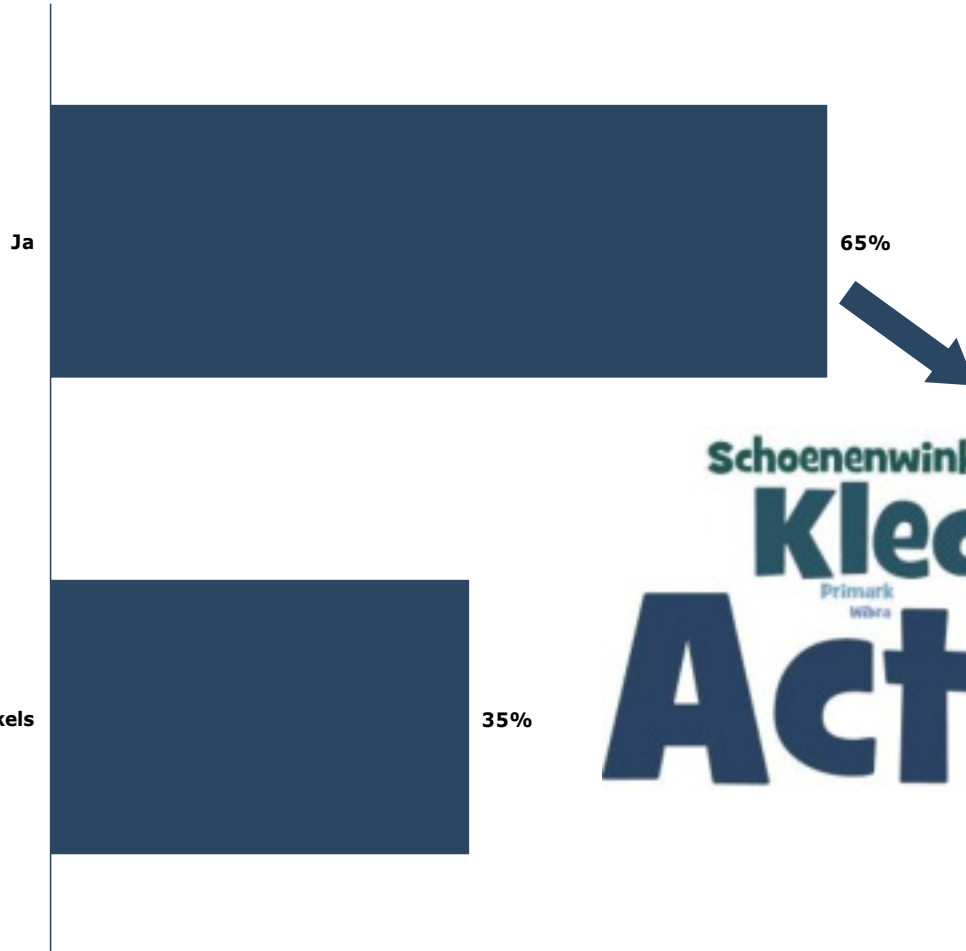


Totaal (N=340)

Zijn er in Huizen winkels die u mist?

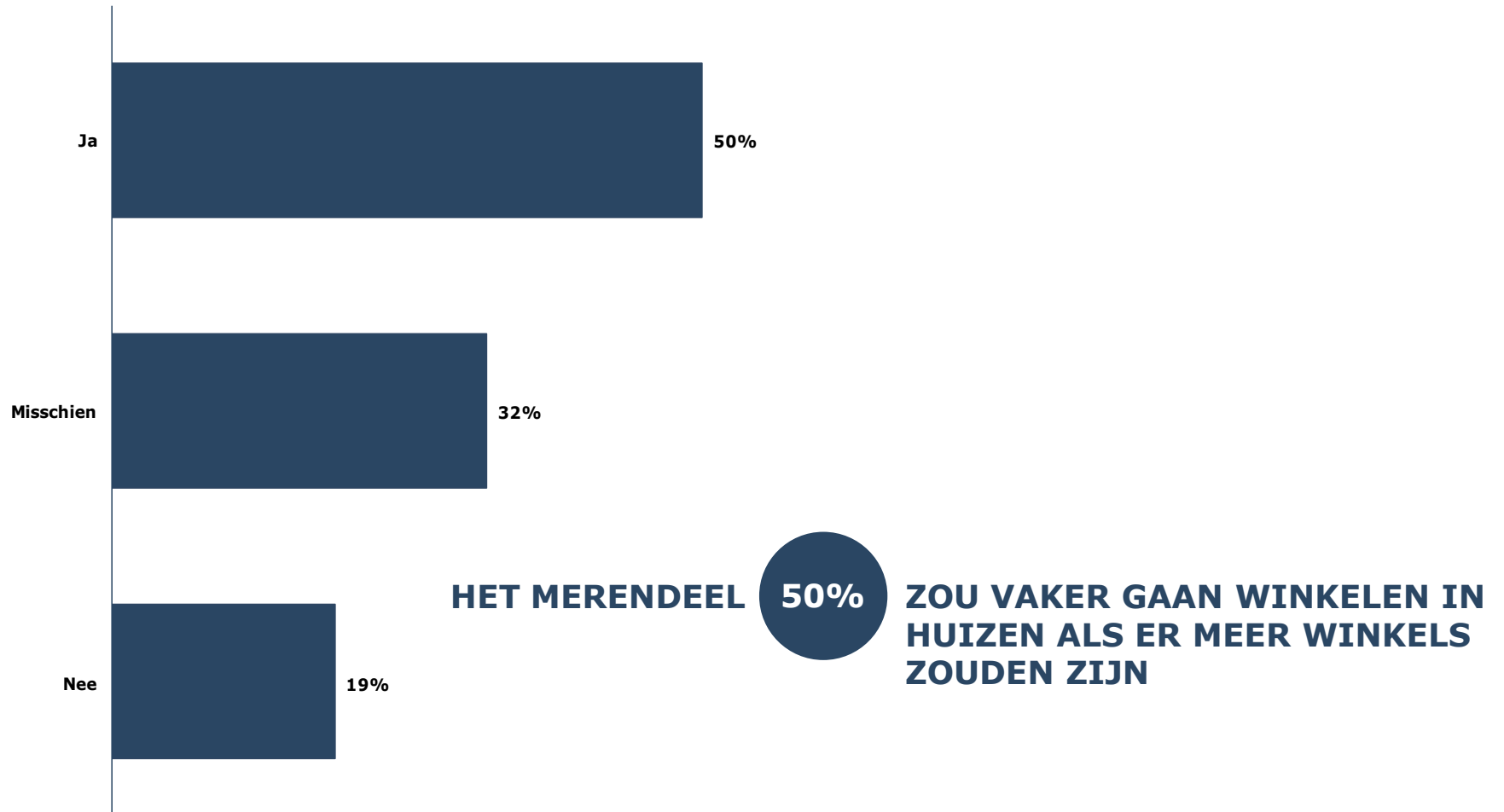
2/3

GEEFT AAN WINKELS IN
HUIZEN TE *MISSEN*



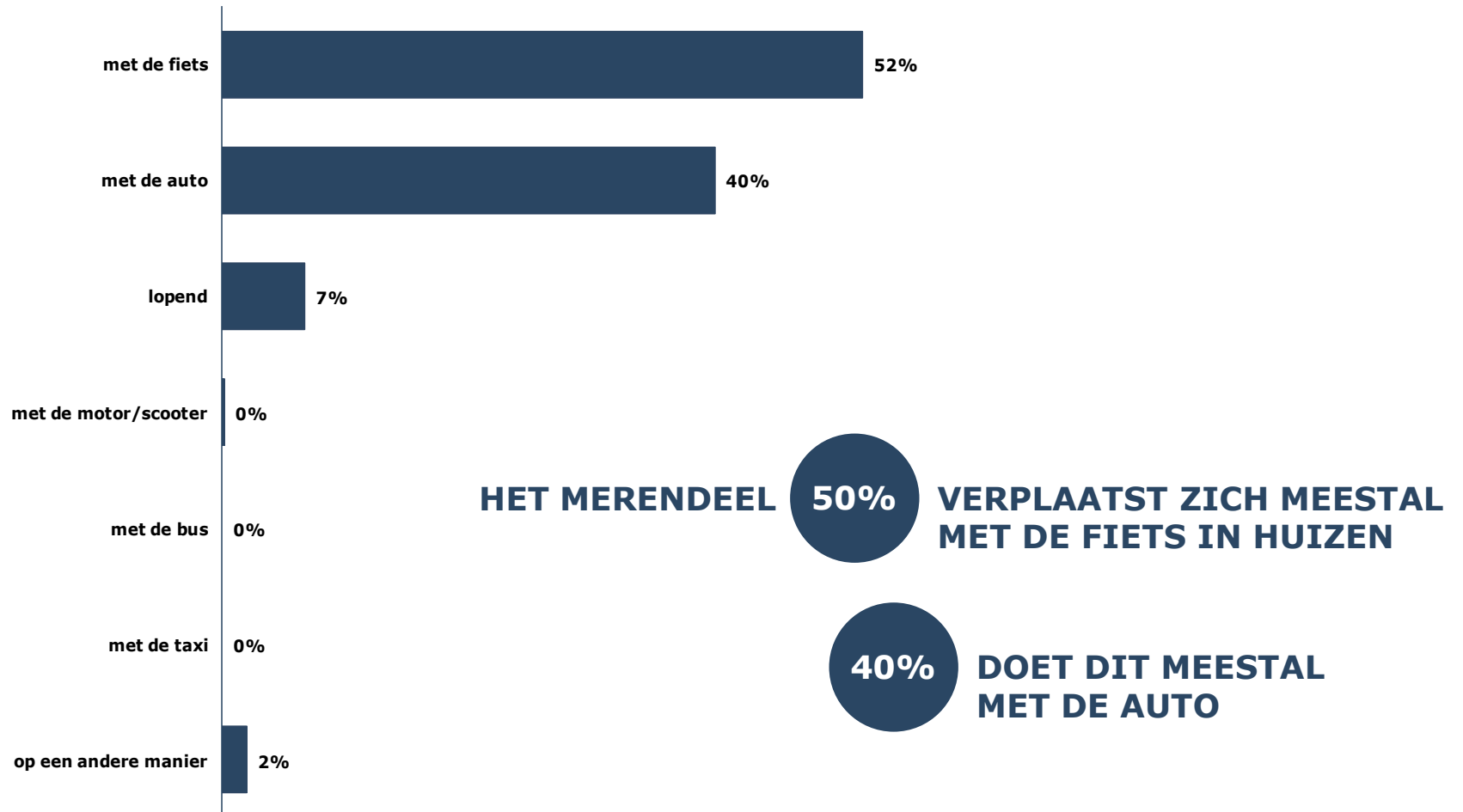
Totaal (N=340)

Als er meer winkels zouden zijn in Huizen, zou u daar dan vaker gaan winkelen?



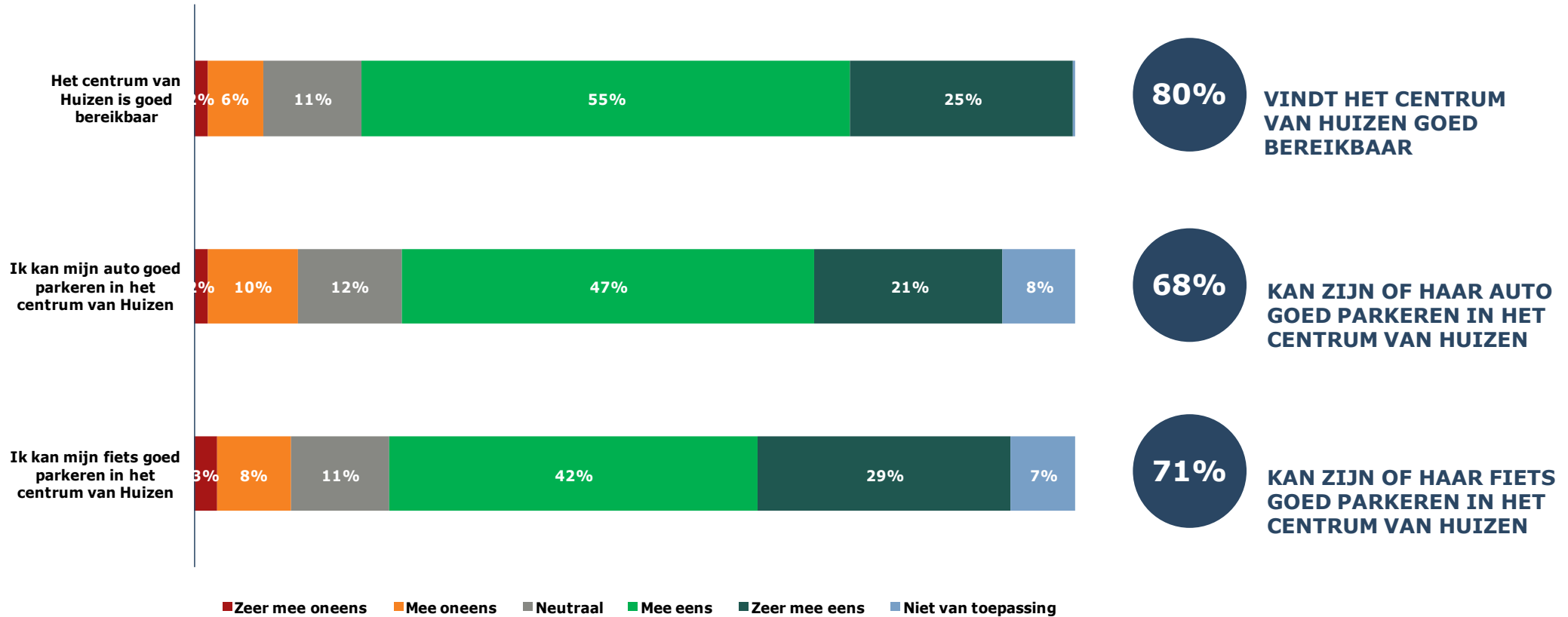
Totaal (N=340)

Hoe verplaatst u zich meestal in Huizen?



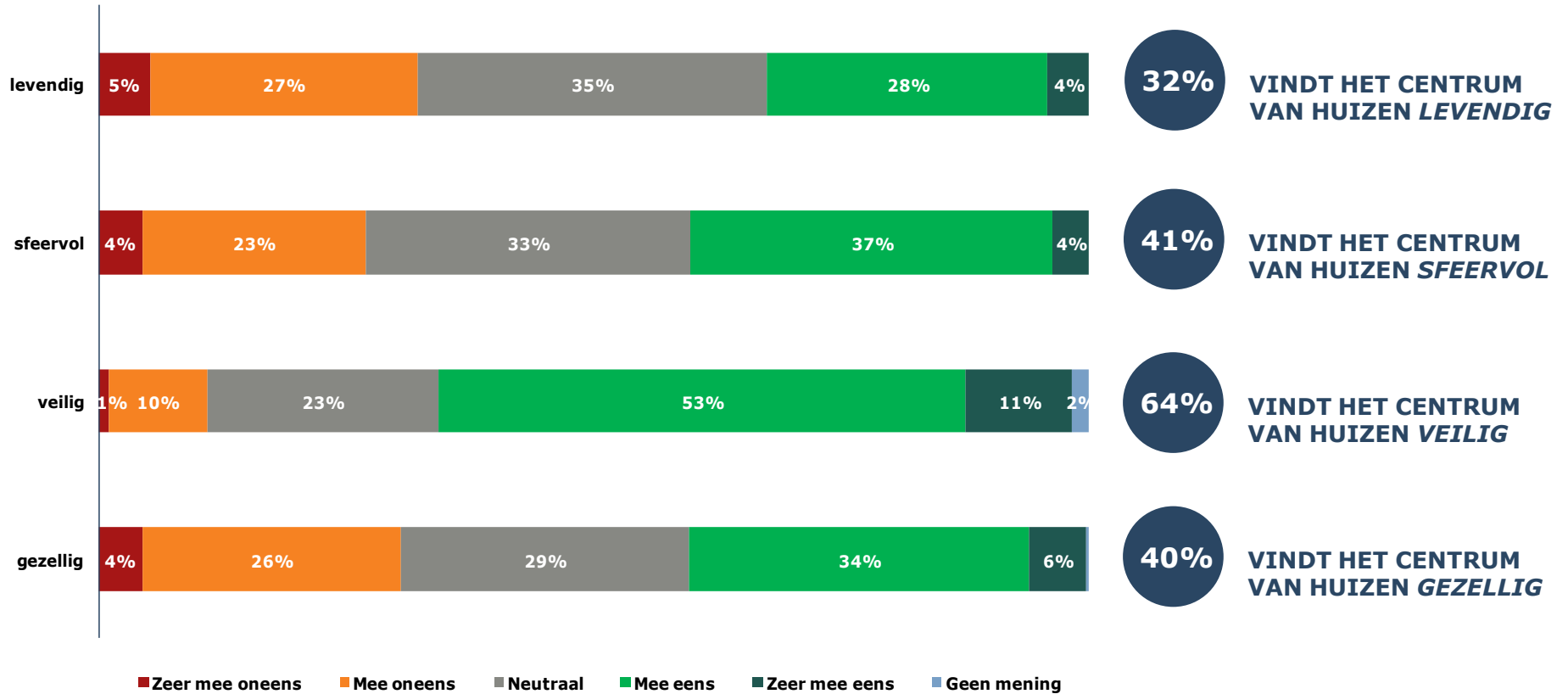
Totaal (N=340)

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?



Totaal (N=340)

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende uitspraken? Het centrum van Huizen is...



Totaal (N=340)

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

