



**RAPPORT
BURGERPANEL HUIZEN
PEILING 2 2013**

"BURGERPARTICIPATIE"

**GEMEENTE HUIZEN
SEPTEMBER 2013**



Uitgave: Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl

Datum: September 2013

Onderzoek: Burgerpanel Huizen Peiling 2 2013
Burgerparticipatie

Projectnummer: 20130426.01

Opdrachtgever: Gemeente Huizen

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1 Onderzoeksverantwoording

- 1.1 Inleiding
- 1.2 Uitvoering van het onderzoek
- 1.3 Responsoverzicht
- 1.4 Weging en rapportage
- 1.5 Steekproefsamenstelling

Hoofdstuk 2 Management Summary

Hoofdstuk 3 Resultaten

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve het tweede onderzoek in 2013 uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Huizen.

In dit onderzoek is het volgende onderwerp aan bod gekomen: burgerparticipatie

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Huizen
Methode	online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	donderdag 5 september – donderdag 26 september
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	452
Vers sample / niet gereageerd	116
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	38
Complete vragenlijsten	298
Respons	66,0 %

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, postcode en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	165	55,4	136	45,7
Vrouw	133	44,6	162	54,3
Leeftijd	N	%		
12 t/m 34 jaar	23	7,7	62	20,9
35 t/m 44 jaar	36	12,1	46	15,6
45 t/m 54 jaar	73	24,5	63	21,1
55 t/m 64 jaar	92	30,9	61	20,4
65 t/m 74 jaar	59	19,8	40	13,3
75 jaar en ouder	15	5,0	26	8,7
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	33	11,1	78	26,1
2	144	48,3	110	37,1
3	47	15,8	42	14,3
4	50	16,8	47	15,8
5 of meer	24	8,1	20	6,7

Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
1271	50	16,8	52	17,3
1272	43	14,4	46	15,6
1273	81	27,2	72	24,2
1274	53	17,8	51	17,1
1275	20	6,7	18	5,9
1276	33	11,1	41	13,9
1277	18	6,0	18	6,0

HOOFDSTUK 2

MANAGEMENT SUMMARY



Sociale veiligheid

Wat doen de burgers?

- **83%** past op het huis van de burens als zij op vakantie zijn (sociale controle).
- **Driekwart** belt 112 als zij iets verdachts zien en **23%** gaat dit ook doen als een dergelijke situatie zich voordoet.
- **Ruim de helft (54%)** is lid van burgernet en een **kwart** is van plan lid te gaan worden.
- **Minder dan 10%** neemt op dit moment actief deel in een BPV of iets soortgelijks, **een derde** zou dit eventueel ook willen.
- **7%** heeft een BPV of iets soortgelijks opgezet, **16%** heeft interesse om dit ook te gaan doen.

Wat doen de burgers nog meer?



- *Oogje in het zeil houden (sociale controle)*
- *Contact maken/onderhouden en samenwerken met buurtbewoners*
- *Mensen aanspreken op ongewenst gedrag*
- *Melding maken openbare ruimte*

Wat hebben de burgers nodig?

- **Minder dan de helft (43%)** heeft **niets** nodig om meer actief te zijn op het gebied van sociale veiligheid.
- Burgers hebben met name behoefte aan samenwerking met burens of buurtgenoten (**38%**), ondersteuning en advies (**27%**) en of goede voorbeelden uit zijn of haar omgeving (**22%**).

Leefbaarheid/Sociale cohesie

Wat doen de burgers?

- Een groot deel van de burgers zorgt voor sneeuwvrije stoepen **(81%)** en/of het vegen van de straat **(70%)**.
- **Ruim de helft (56%)** houdt de straat onkruid vrij of wil dit ook gaan doen.
- **1 op 5** onderhoudt een stukje openbaar groen, bijna **een derde** zou dit eventueel ook willen gaan doen.
- **1 op 5** organiseert een straat of buurtbijeenkomst en **een vijfde** heeft hier ook interesse in.
- **17%** houdt een speelplaatsje in de buurt netjes of zou dit willen gaan doen.

Wat doen de burgers nog meer?



- *Opruimen van zwerfafval*
- *Contact maken/onderhouden en samenwerken met buurtbewoners*
- *Mensen aanspreken op ongewenst gedrag*

Wat hebben de burgers nodig?

- **Iets meer dan de helft (53%)** heeft **niets** nodig om meer actief te zijn op het gebied van leefbaarheid/sociale cohesie.
- Burgers hebben met name behoefte aan samenwerking met burens of buurtgenoten **(27%)**, tijd **(19%)** en ondersteuning en advies **(18%)**.

Bekendheid en gebruik "de winnende wens"

- **1 op 8** is bekend met het initiatief "de winnende wens".
- Hiervan heeft **57%** (misschien) een leuk idee waar dit initiatief voor gebruikt kan worden.

Zorgen voor elkaar

Wat doen de burgers?

- **De helft (52%)** doet boodschappen of een klusje voor buurman/buurvrouw en **36%** doet dit nog niet, maar wil dit wel gaan doen.
- **Minder dan de helft (45%)** verzorgt vervoer voor een buurman of buurvrouw, **iets meer dan een derde (36%)** zou dit eventueel ook willen verzorgen.
- **1 op 5** helpt een buurman/buurvrouw bij de administratie, **43%** zou eventueel ook willen helpen.

Wat doen de burgers nog meer?



- *Verzorgen/uitlaten van de huisdieren*
- *Contact maken/onderhouden met buurtbewoners*
- *Aandacht voor elkaar en helpen waar nodig*

Wat hebben de burgers nodig?

- **Ruim de helft (59%)** heeft **niets** nodig om meer actief te zijn op het gebied van zorgen voor elkaar.
- Burgers hebben met name behoefte aan samenwerking met burens of buurtgenoten (**22%**), tijd (**19%**) en ondersteuning en advies (**13%**).

Bekendheid instanties voor ondersteuning en advies

- **1 op 6** weet waar hij of zij terecht kan voor ondersteuning en advies op het gebied van zorgen voor elkaar. De meest bekende instanties die worden genoemd zijn het WMO Loket, Versa Welzijn en de Vrijwilligerscentrale.

Energie besparen

Wat doen de burgers?

- Een groot deel van de burgers heeft al energiezuinige apparaten **(85%)** en/of gebruikt spaarlampen **(88%)** in huis.
- **Driekwart** heeft isolerend glas en/of een energiezuinige ketel in zijn of haar woning.
- **Tweederde** zorgt ervoor dat apparaten niet stand-by staan. **Een kwart** gaat hier in de toekomst voor zorgen.
- **59%** heeft het dak, de gevel en/of vloer van zijn of haar woning geïsoleerd en **1 op 5** zou dit willen gaan doen.
- **29%** heeft al een energiescan op internet gedaan en **40%** gaat dit ook doen.
- **Minder dan 10%** heeft zonnepanelen aangeschaft en **iets meer dan een kwart (27%)** wil eventueel zonnepanelen aanschaffen.

Wat doen de burgers nog meer?



- *Verwarming (graadje) lager zetten*
- *Zuinig zijn met water*
- *Verlichting niet onnodig laten branden*

Wat hebben de burgers nodig?

- **Iets minder dan de helft (48%)** heeft **niets** nodig om meer actief te zijn op het gebied van energie besparen.
- Burgers hebben met name behoefte aan subsidie **(25%)**, informatie over de kosten van maatregelen **(23%)** en informatief over de besparing **(19%)**.

Meedenken en meepraten?

- **42%** wil graag meedenken en meepraten over verbeteringen in zijn of haar buurt. Met name over de onderwerpen sociale veiligheid (**30%**) en leefbaarheid/sociale cohesie (**26%**).

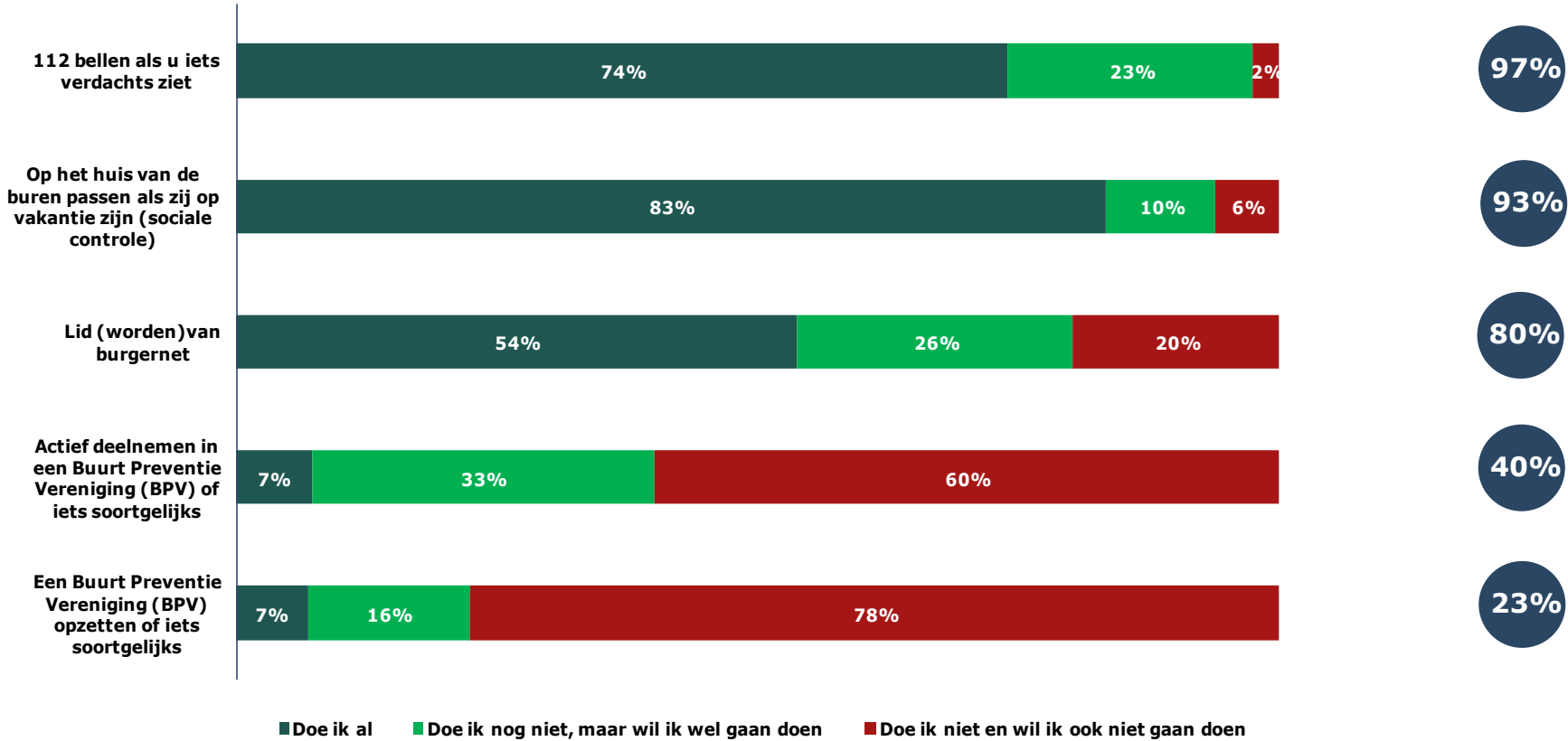
HOOFDSTUK 3

RESULTATEN



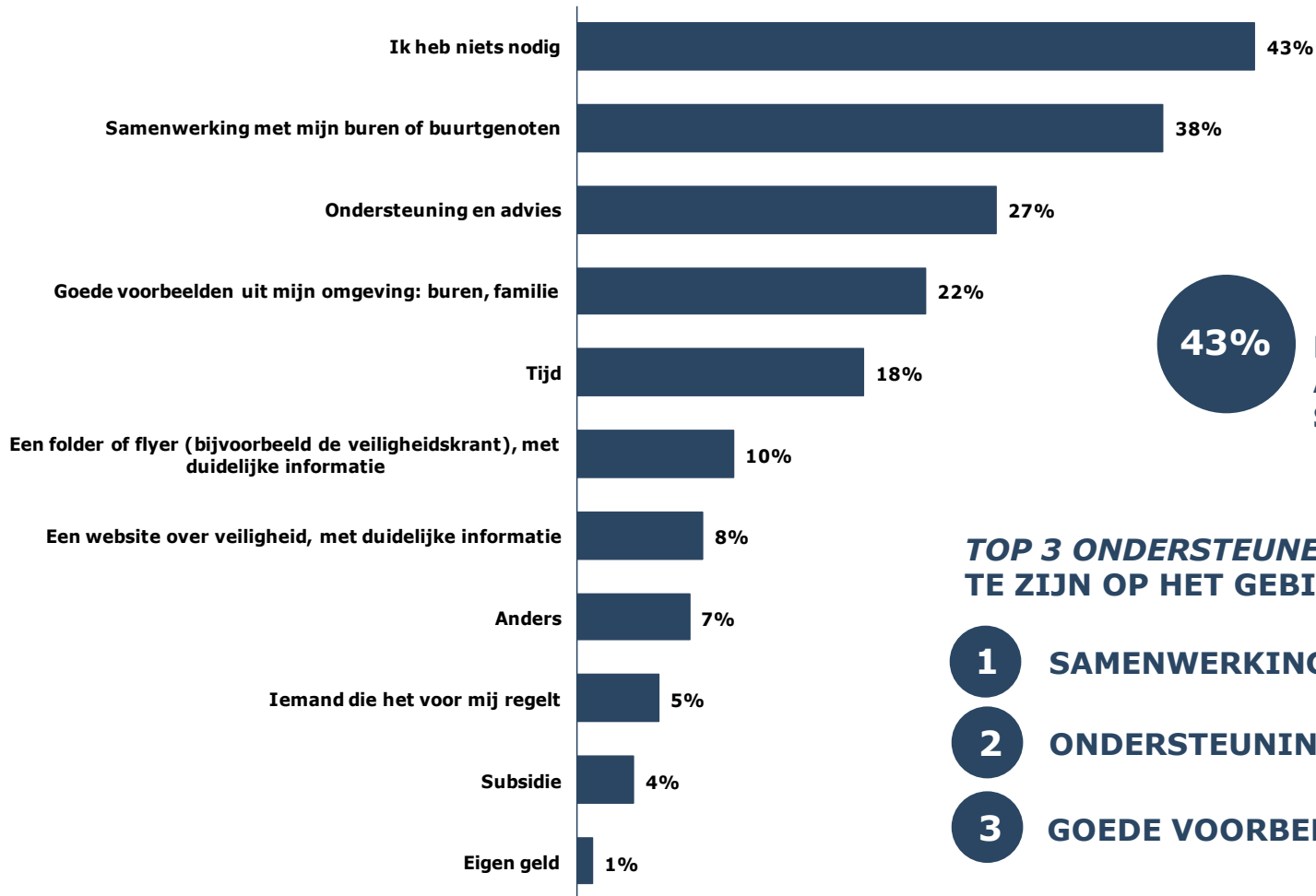
Wat doet u op het gebied van sociale veiligheid en wat zou u eventueel nog (meer) willen doen?

**IS ACTIEF OF WIL HIER
ACTIEF IN ZIJN**



Totaal (N=298)

Heeft u iets nodig om (meer) actief te zijn op het gebied van sociale veiligheid?



43% HEEFT *NIETS* NODIG OM (MEER) ACTIEF TE ZIJN OP HET GEBIED VAN SOCIALE VEILIGHEID

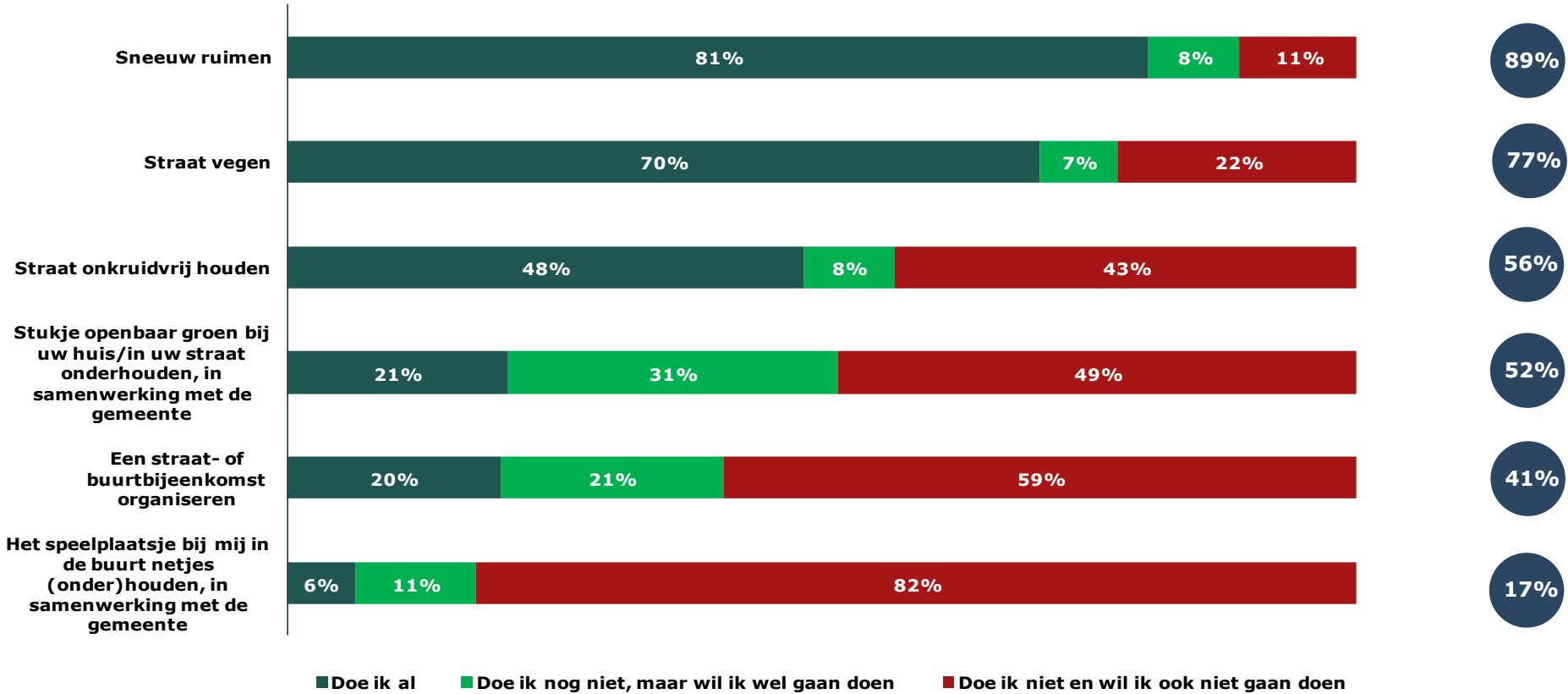
TOP 3 ONDERSTEUNENDE MIDDELEN OM MEER ACTIEF TE ZIJN OP HET GEBIED VAN SOCIALE VEILIGHEID:

- 1 SAMENWERKING MET BURENS OF BUURTGENOTEN**
- 2 ONDERSTEUNING EN ADVIES**
- 3 GOEDE VOORBEELDEN UIT MIJN OMGEVING**

Totaal (N=298)

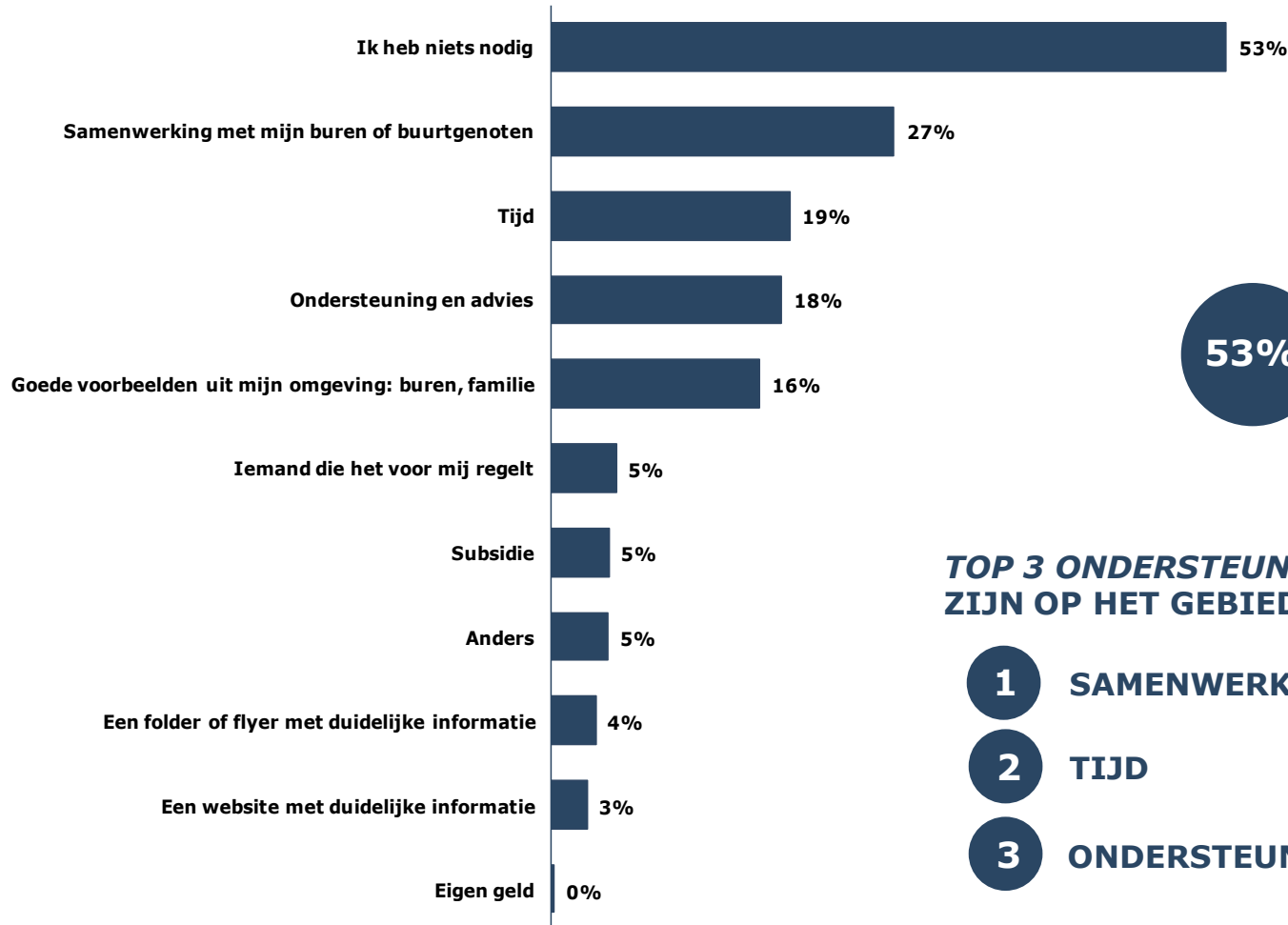
Wat doet u op het gebied van de leefbaarheid/sociale cohesie en wat zou u eventueel nog (meer) willen doen?

IS ACTIEF OF WIL HIER ACTIEF IN ZIJN



Totaal (N=298)

Heeft u iets nodig om (meer) actief te zijn op het gebied van leefbaarheid/sociale cohesie?



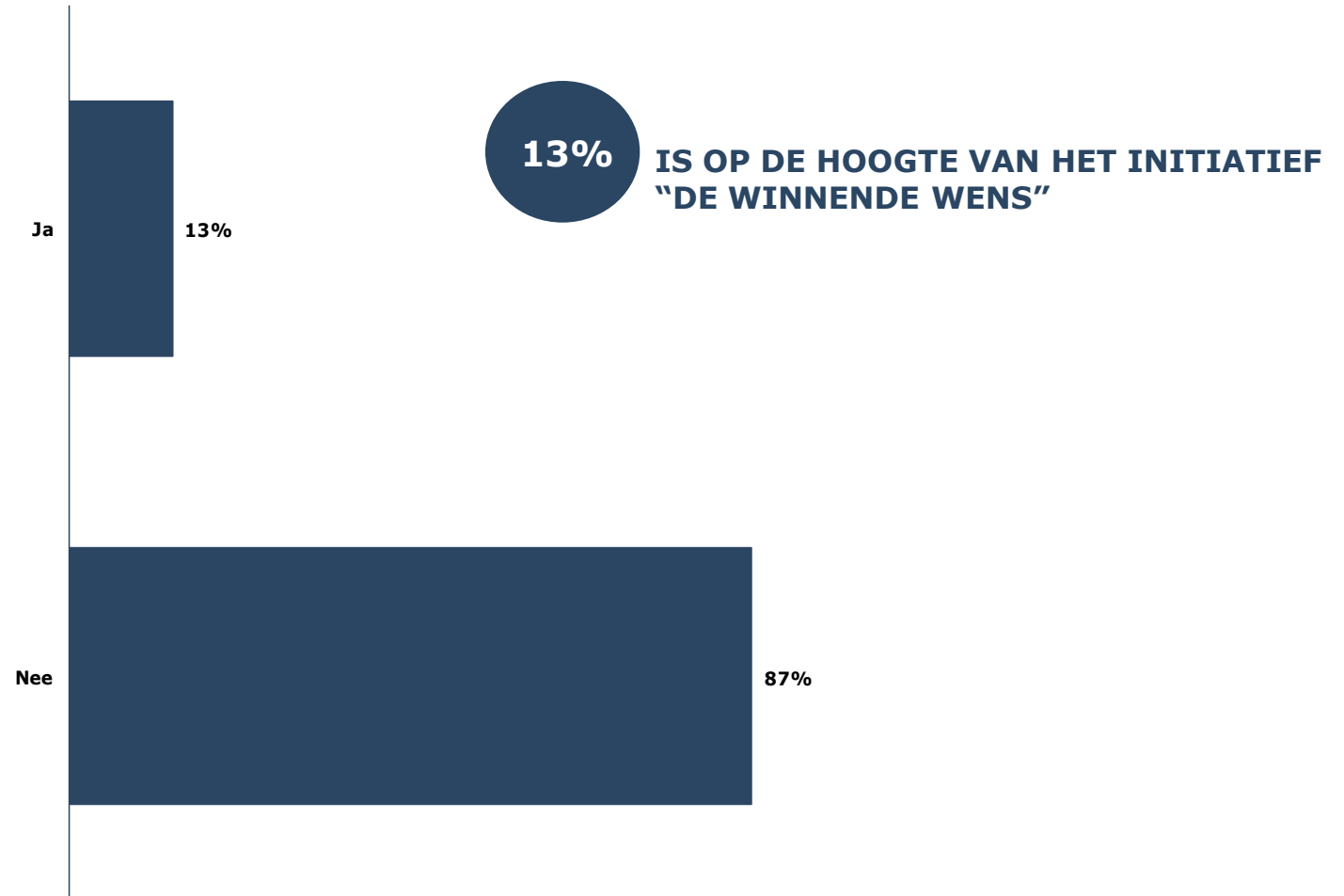
53% HEEFT *NIETS* NODIG OM (MEER) ACTIEF TE ZIJN OP HET GEBIED VAN LEEFBAARHEID/SOCIALE COHESIE

TOP 3 ONDERSTEUNENDE MIDDELEN OM MEER ACTIEF TE ZIJN OP HET GEBIED VAN LEEFBAARHEID/SOCIALE COHESIE:

- 1** SAMENWERKING MET BURENS OF BUURTGENOTEN
- 2** TIJD
- 3** ONDERSTEUNING EN ADVIES

Totaal (N=298)

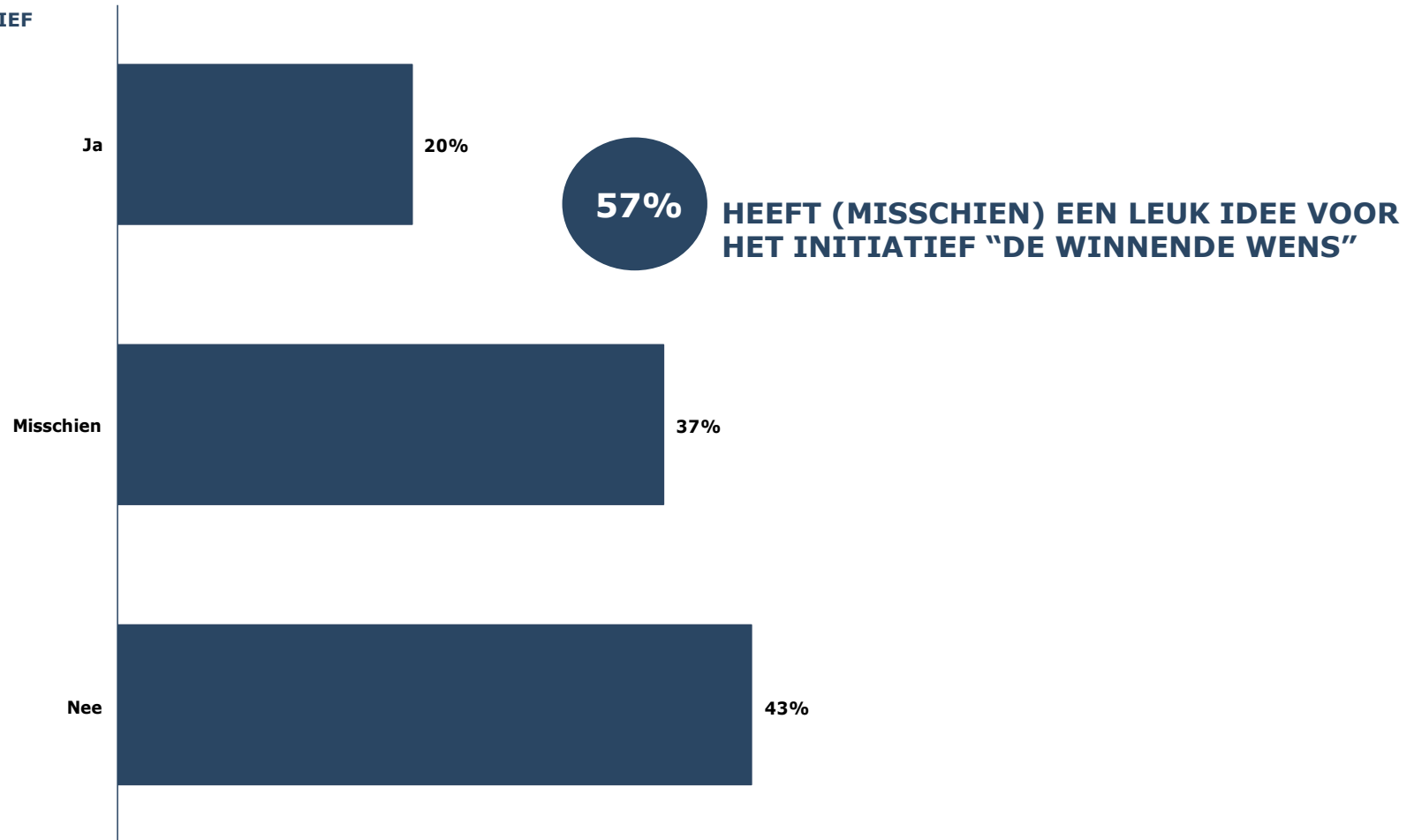
Bent u op de hoogte van het initiatief van de gemeente, "de winnende wens"? Dat is een bedrag dat de gemeente jaarlijks reserveert voor initiatieven van inwoners om hun straat of buurt te verbeteren.



Totaal (N=298)

Zou u hier gebruik van willen maken? Zo ja, heeft u een leuk idee waar het voor gebruikt kan worden?

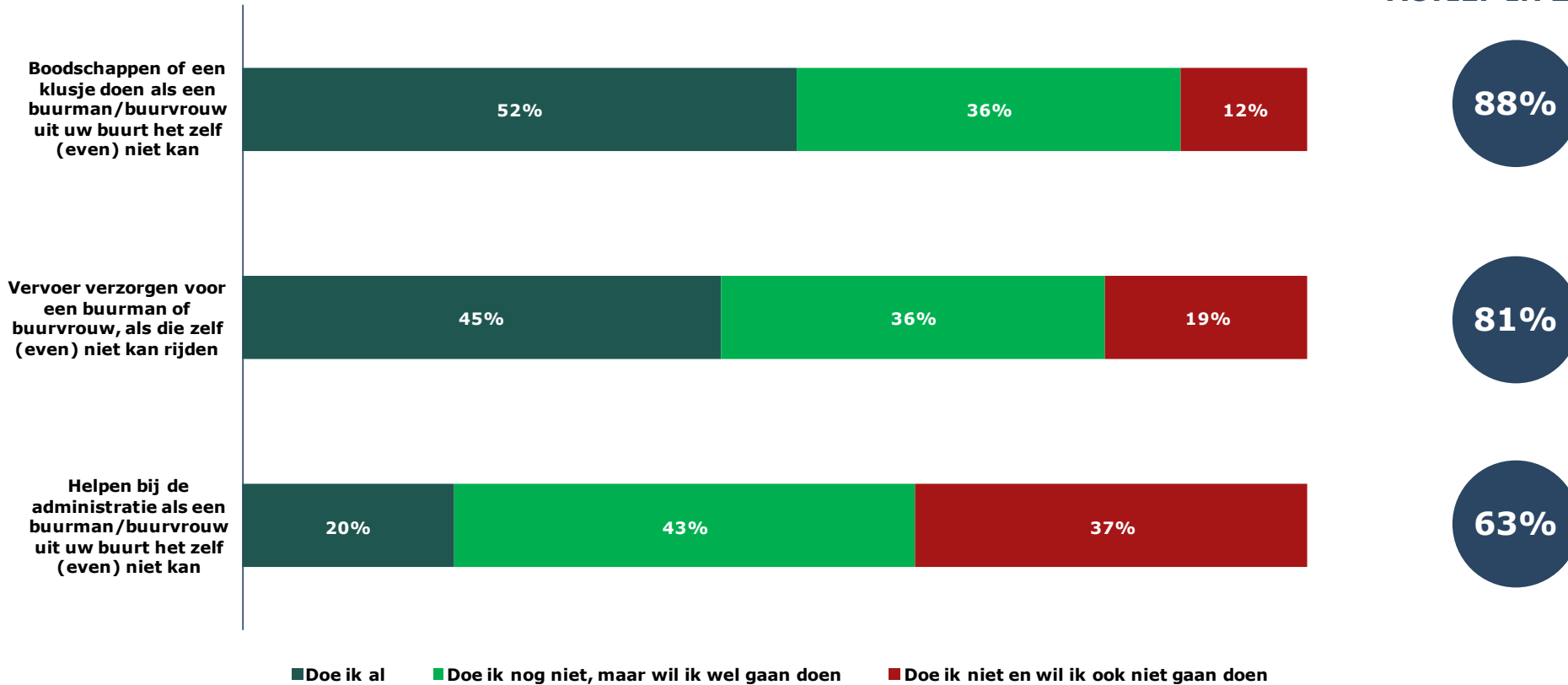
13% IS OP DE HOOGTE VAN HET INITIATIEF "DE WINNENDE WENS"



Respondent is op de hoogte van het initiatief "De winnende wens" (N=37)

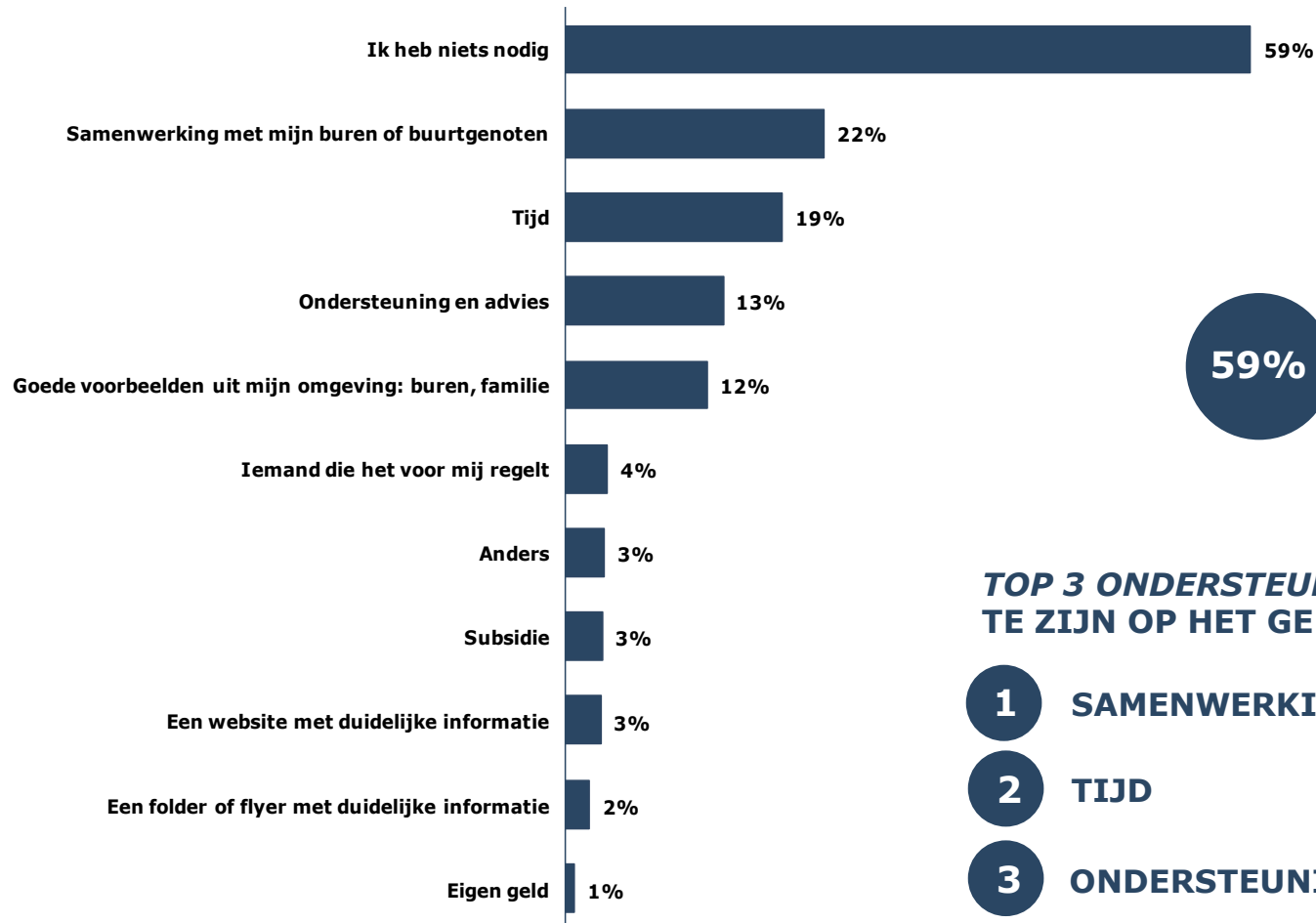
Wat doet u op het gebied van de zorgen voor elkaar en wat zou u eventueel nog (meer) willen doen?

IS ACTIEF OF WIL HIER
ACTIEF IN ZIJN



Totaal (N=298)

Heeft u iets nodig om (meer) actief te zijn op het gebied van zorgen voor elkaar?



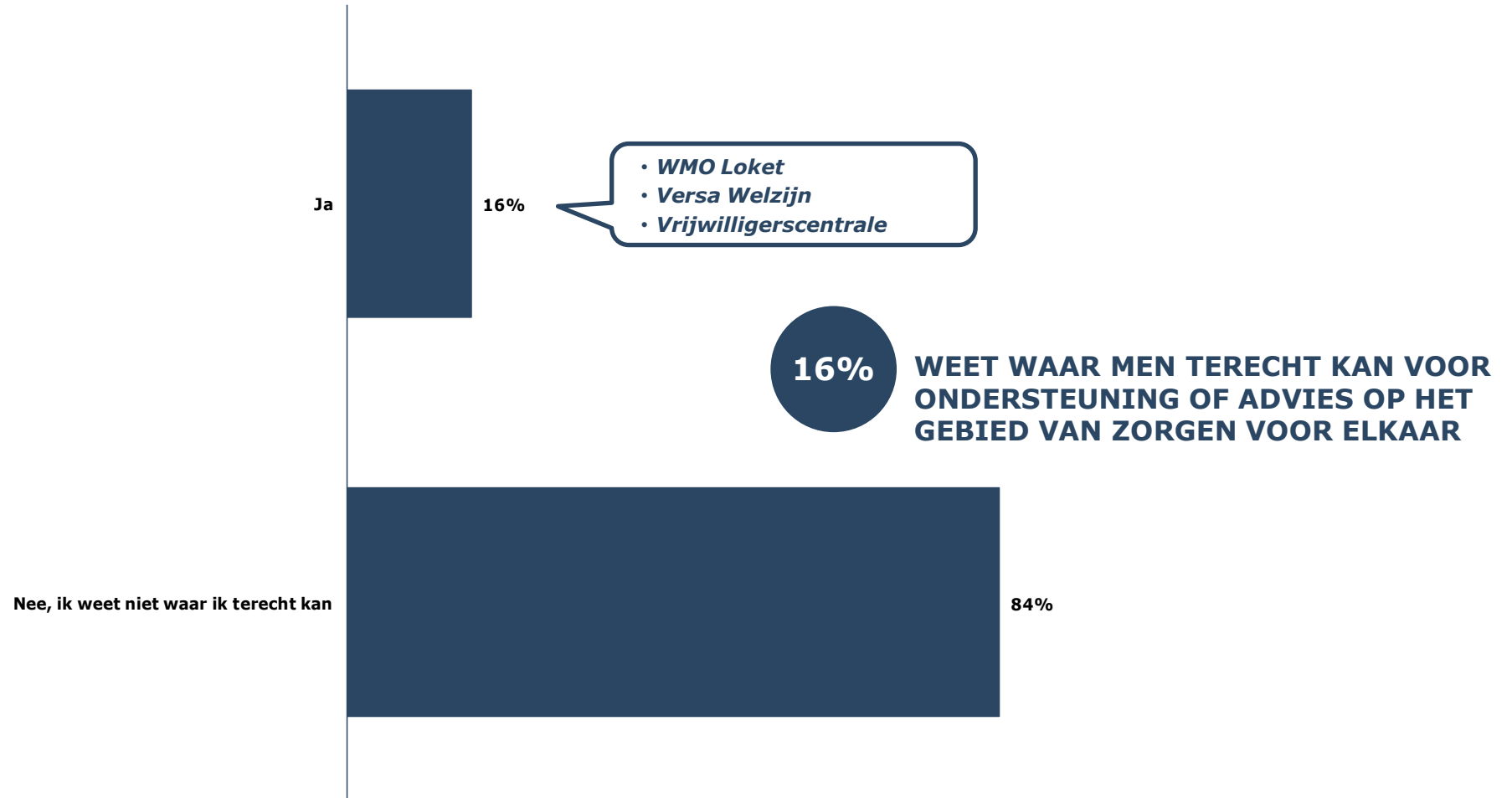
59% HEEFT *NIETS* NODIG OM (MEER) ACTIEF TE ZIJN OP HET GEBIED VAN ZORGEN VOOR ELKAAR

TOP 3 ONDERSTEUNENDE MIDDELEN OM MEER ACTIEF TE ZIJN OP HET GEBIED VAN ZORGEN VOOR ELKAAR:

- 1 SAMENWERKING MET BUREN OF BUURTGENOTEN**
- 2 TIJD**
- 3 ONDERSTEUNING EN ADVIES**

Totaal (N=298)

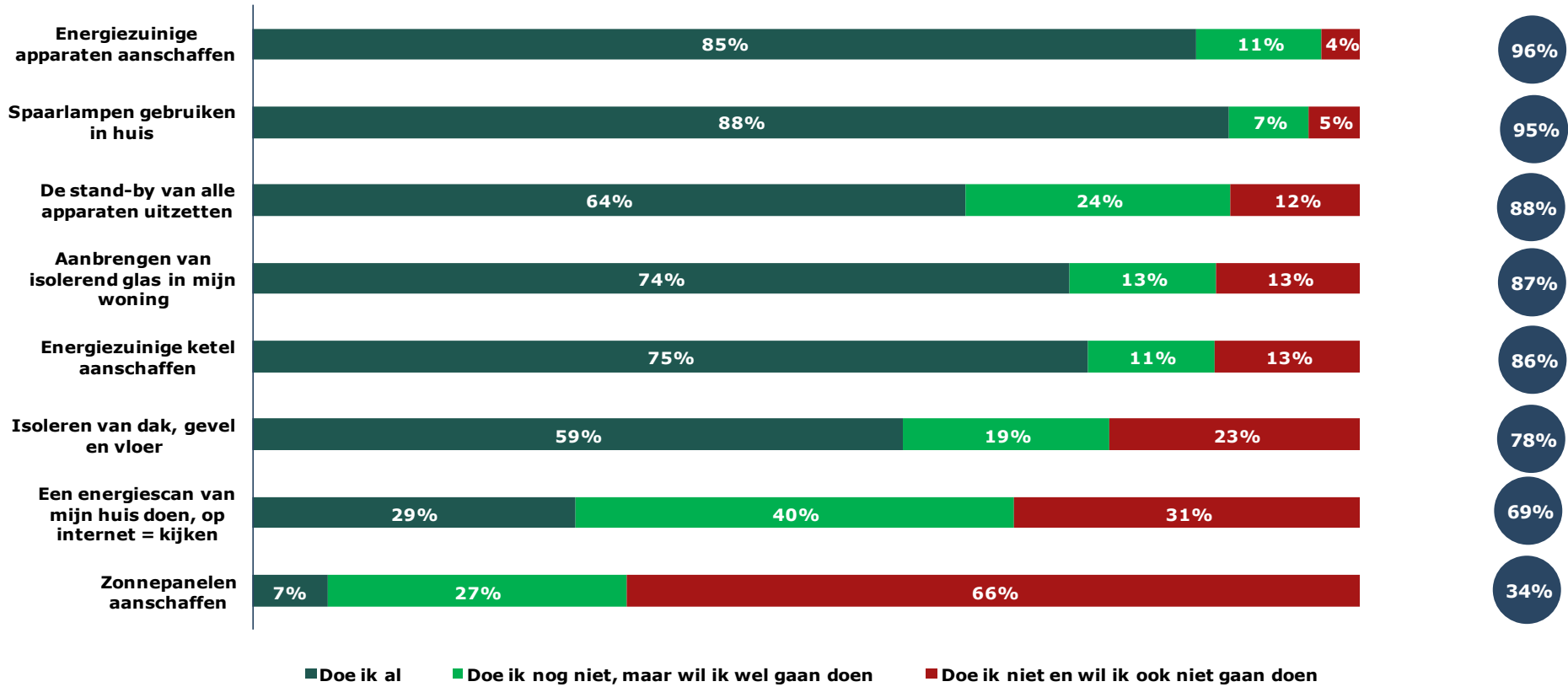
In de gemeente zijn verschillende instanties waar u terecht kunt voor ondersteuning of advies op het gebied van zorgen voor elkaar. Weet u waar u hiervoor terecht kunt? Zo ja, kunt u enkele instanties noemen?



Totaal (N=298)

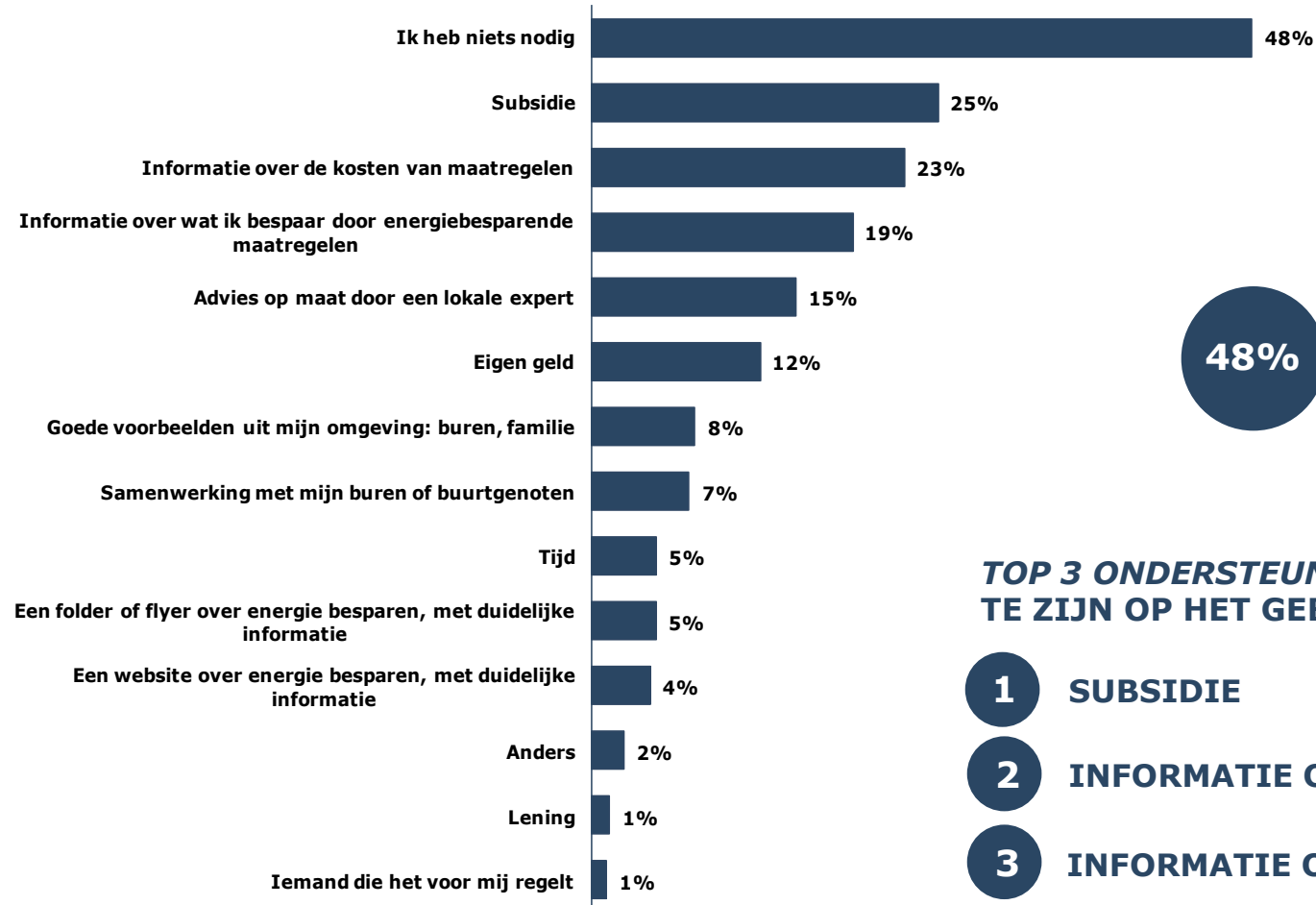
Wat doet u op het gebied van de energie besparen en wat zou u eventueel nog (meer) willen doen?

IS ACTIEF OF WIL HIER ACTIEF IN ZIJN



Totaal (N=298)

Heeft u iets nodig om (meer) actief te zijn op het gebied van energie besparen?



48%

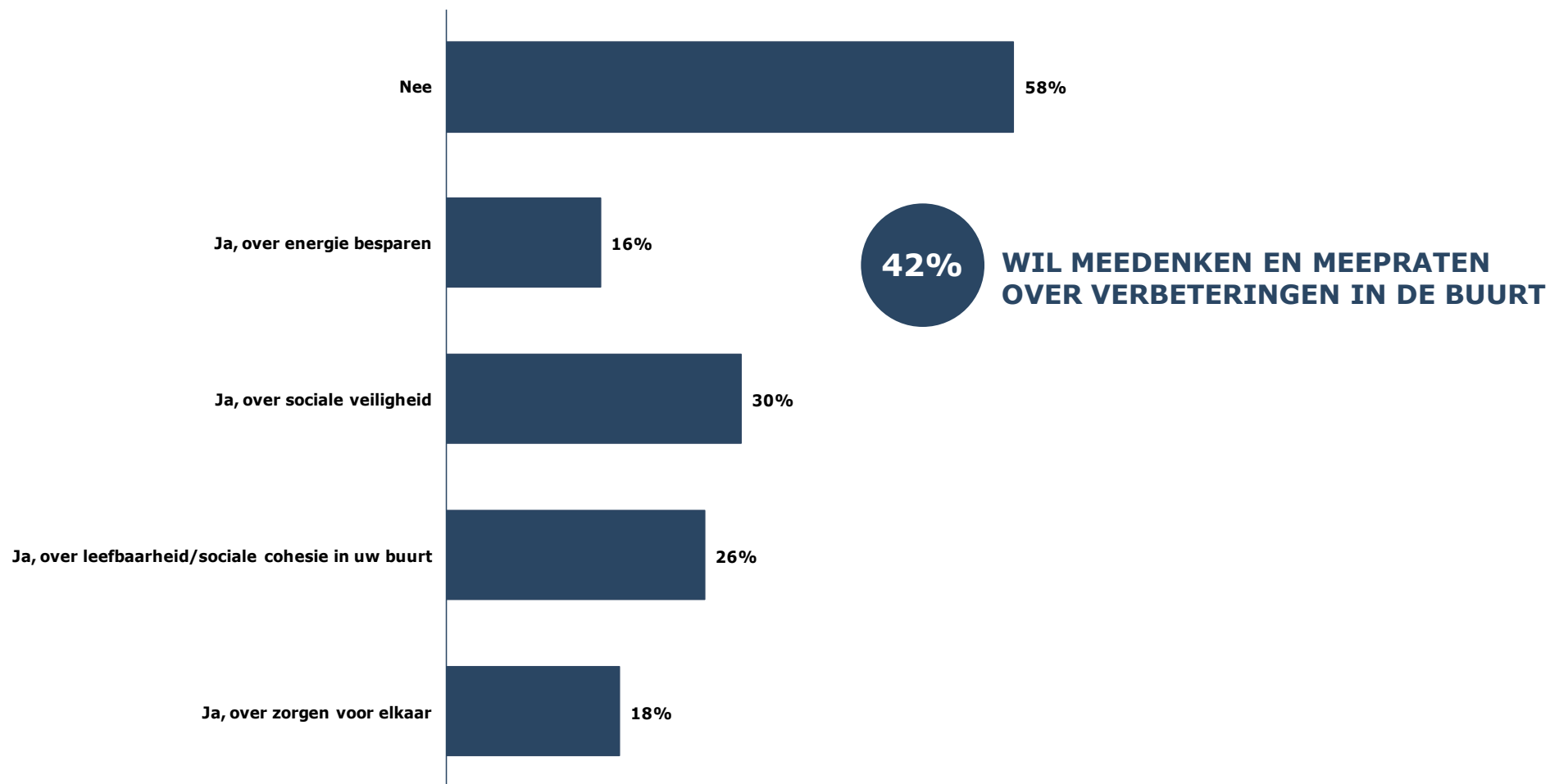
HEEFT NIETS NODIG OM (MEER) ACTIEF TE ZIJN OP HET GEBIED VAN ENERGIE BESPAREN

TOP 3 ONDERSTEUNENDE MIDDELEN OM MEER ACTIEF TE ZIJN OP HET GEBIED VAN ENERGIE BESPAREN:

- 1 SUBSIDIE**
- 2 INFORMATIE OVER DE KOSTEN VAN MAATREGELEN**
- 3 INFORMATIE OVER WAT IK BESPAAAR**

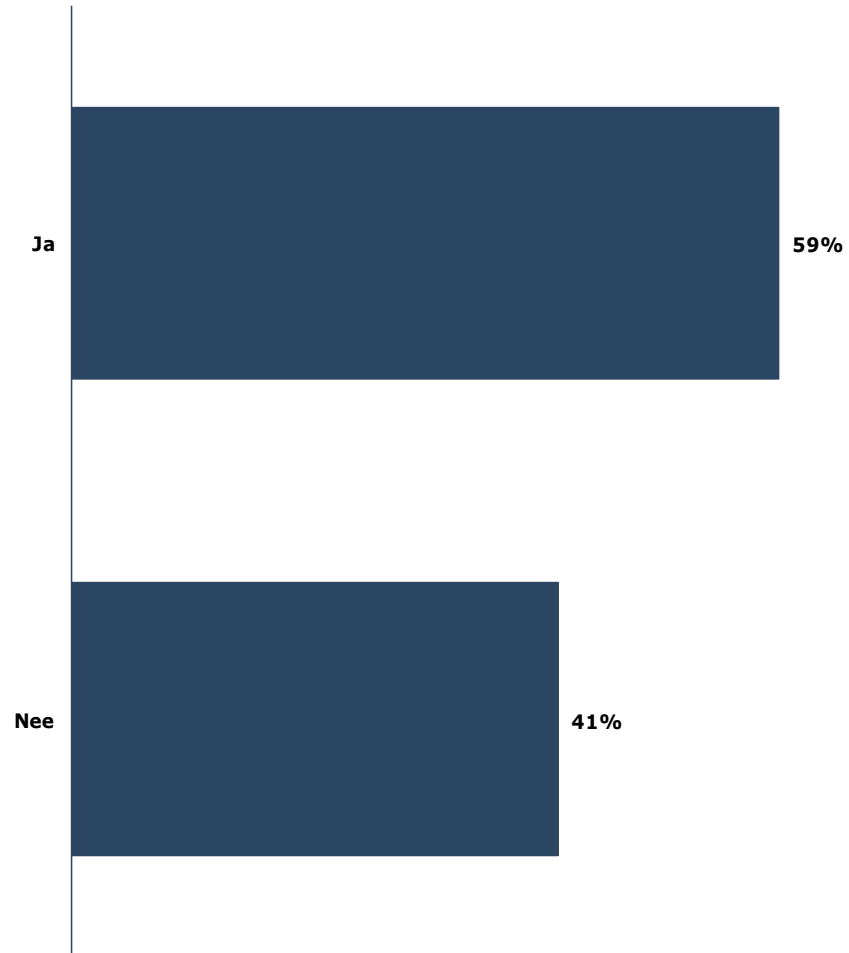
Totaal (N=298)

Zou u in een groep willen meedenken en meepraten over verbeteringen in uw buurt? Zo ja over welke thema's zou u willen meedenken en meepraten?



Totaal (N=298)

Als u een idee heeft opgegeven voor één of meer van de besproken onderwerpen, mag de gemeente u hier dan eventueel in toekomst voor benaderen?



Totaal (N=298)

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

