

RAPPORT
BURGERPANEL HUIZEN
PEILING 1 2013

"BETROKKENHEID EIGEN BUURT"

GEMEENTE HUIZEN
FEBRUARI/MAART 2013



| | |
|-----------------------|--|
| Uitgave: | Research 2Evolve Tesselschadelaan 15a 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl |
| Datum: | Februari/Maart 2013 |
| Onderzoek: | Burgerpanel Huizen Peiling 1 2013 Betrokkenheid eigen Buurt |
| Projectnummer: | 20130109.01 |
| Opdrachtgever: | Gemeente Huizen |

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1 Onderzoeksverantwoording

- 1.1 Inleiding
- 1.2 Uitvoering van het onderzoek
- 1.3 Responsoverzicht
- 1.4 Weging en rapportage
- 1.5 Steekproefsamenstelling

Hoofdstuk 2 Resultaten

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve het eerste onderzoek in 2013 uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Huizen.

In dit onderzoek zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen: betrokkenheid in eigen buurt en betrokkenheid bij veranderingen/ontwikkelingen in de buurt.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

| Steekproef | Burgerpanel Huizen |
|----------------------|--|
| Methode | online |
| Uitnodiging | per e-mail |
| Veldwerkperiode | donderdag 7 februari – donderdag 1 maart |
| Herinnering | 1 keer |
| Gemiddelde invulduur | 13 minuten |

1.3 Responsoverzicht

| | N |
|---------------------------------------|-------|
| Bruto steekproef | 441 |
| Vers sample / niet gereageerd | 56 |
| Niet volledig ingevulde vragenlijsten | 28 |
| Complete vragenlijsten | 357 |
| Respons | 80,9% |

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

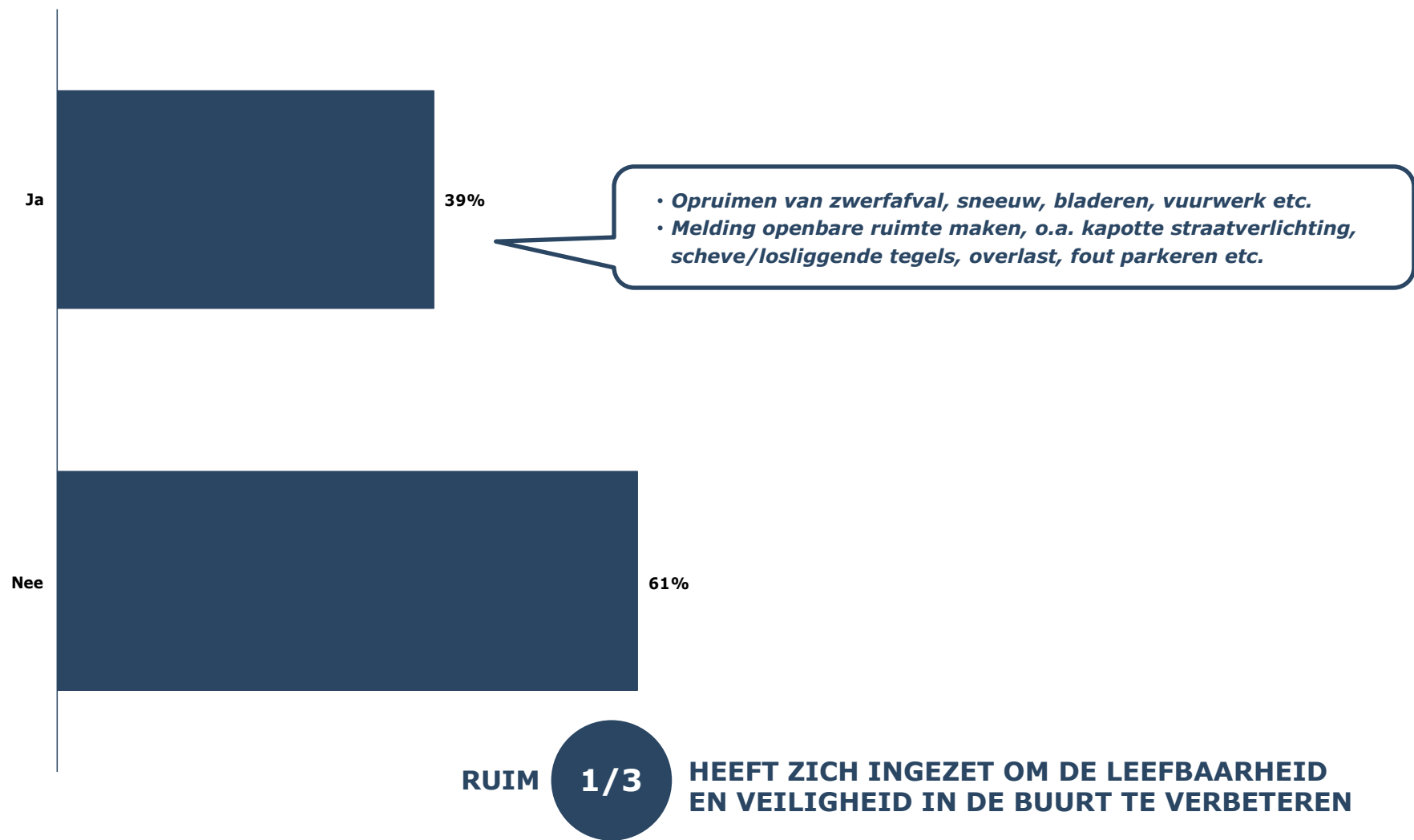
| Geslacht | ONGEWOGEN | | GEWOGEN | |
|--------------------|-----------|------|---------|------|
| | N | % | N | % |
| Man | 183 | 51,3 | 165 | 46,1 |
| Vrouw | 174 | 48,7 | 192 | 53,9 |
| Leeftijd | N | % | N | % |
| 12-34 jaar | 33 | 9,2 | 77 | 21,4 |
| 35-44 jaar | 42 | 11,8 | 55 | 15,5 |
| 45-54 jaar | 97 | 27,2 | 76 | 21,2 |
| 55-64 jaar | 104 | 29,1 | 71 | 19,9 |
| 65-74 jaar | 62 | 17,4 | 46 | 13,0 |
| 75 jaar en ouder | 19 | 5,3 | 32 | 8,9 |
| Huishoud grootte | N | % | N | % |
| 1 persoons | 39 | 10,9 | 93 | 26,1 |
| 2 persoons | 169 | 47,3 | 133 | 37,2 |
| 3 persoons | 58 | 16,2 | 52 | 14,5 |
| 4 persoons | 60 | 16,8 | 56 | 15,7 |
| 5 persoons of meer | 31 | 8,7 | 23 | 6,5 |
| Postcode | N | % | N | % |
| 1271 | 62 | 17,4 | 63 | 17,7 |
| 1272 | 45 | 12,6 | 55 | 15,3 |
| 1273 | 96 | 26,9 | 81 | 22,6 |
| 1274 | 62 | 17,4 | 60 | 16,9 |
| 1275 | 24 | 6,7 | 21 | 5,8 |
| 1276 | 46 | 12,9 | 57 | 15,9 |
| 1277 | 22 | 6,2 | 21 | 5,9 |

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

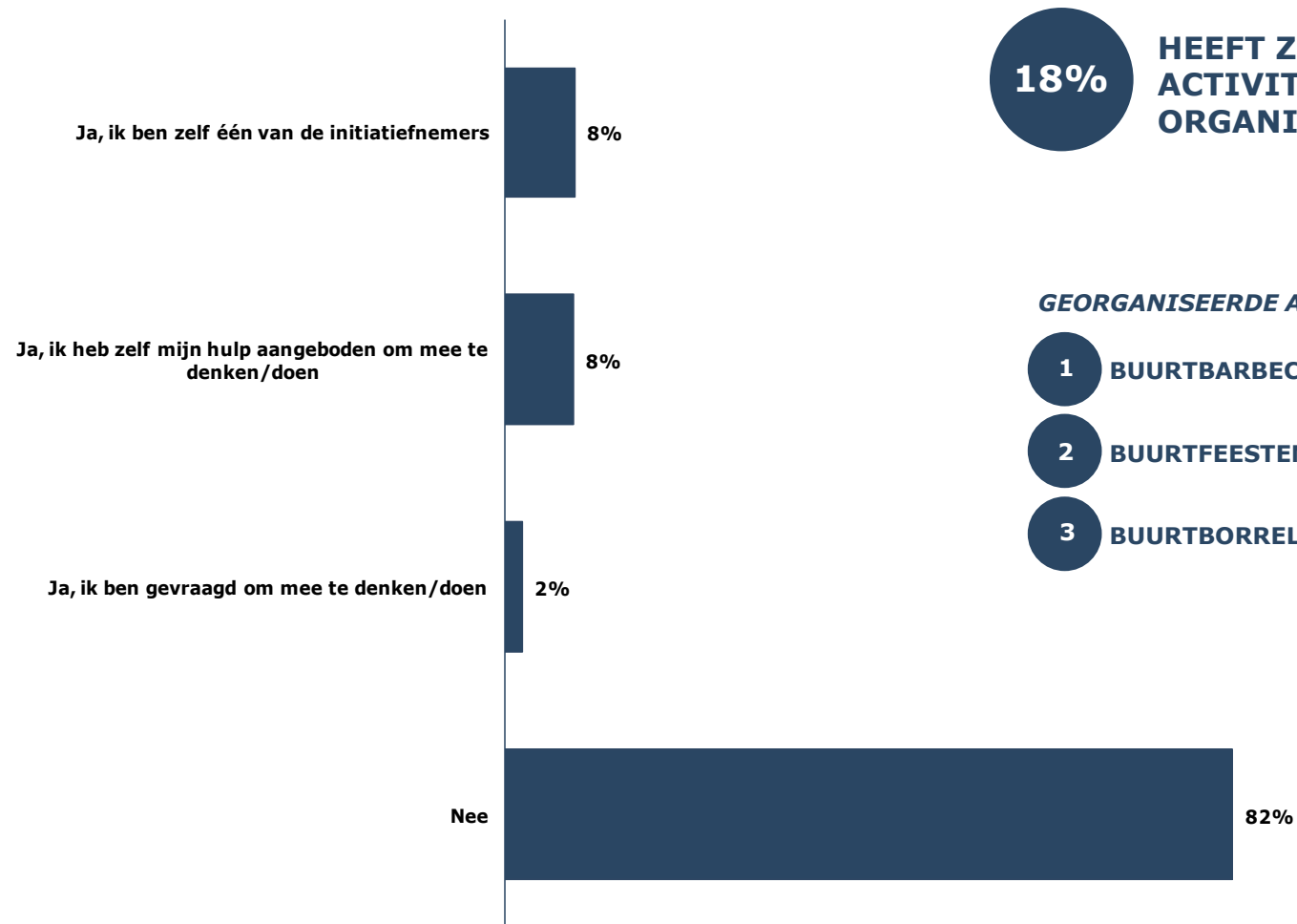


Heeft u zich in de afgelopen 12 maanden wel eens ingezet om de leefbaarheid en veiligheid in uw buurt te verbeteren?



Totaal (N=357)

Heeft u zich in de afgelopen 12 maanden wel eens ingezet om activiteiten in uw buurt te organiseren?



18%

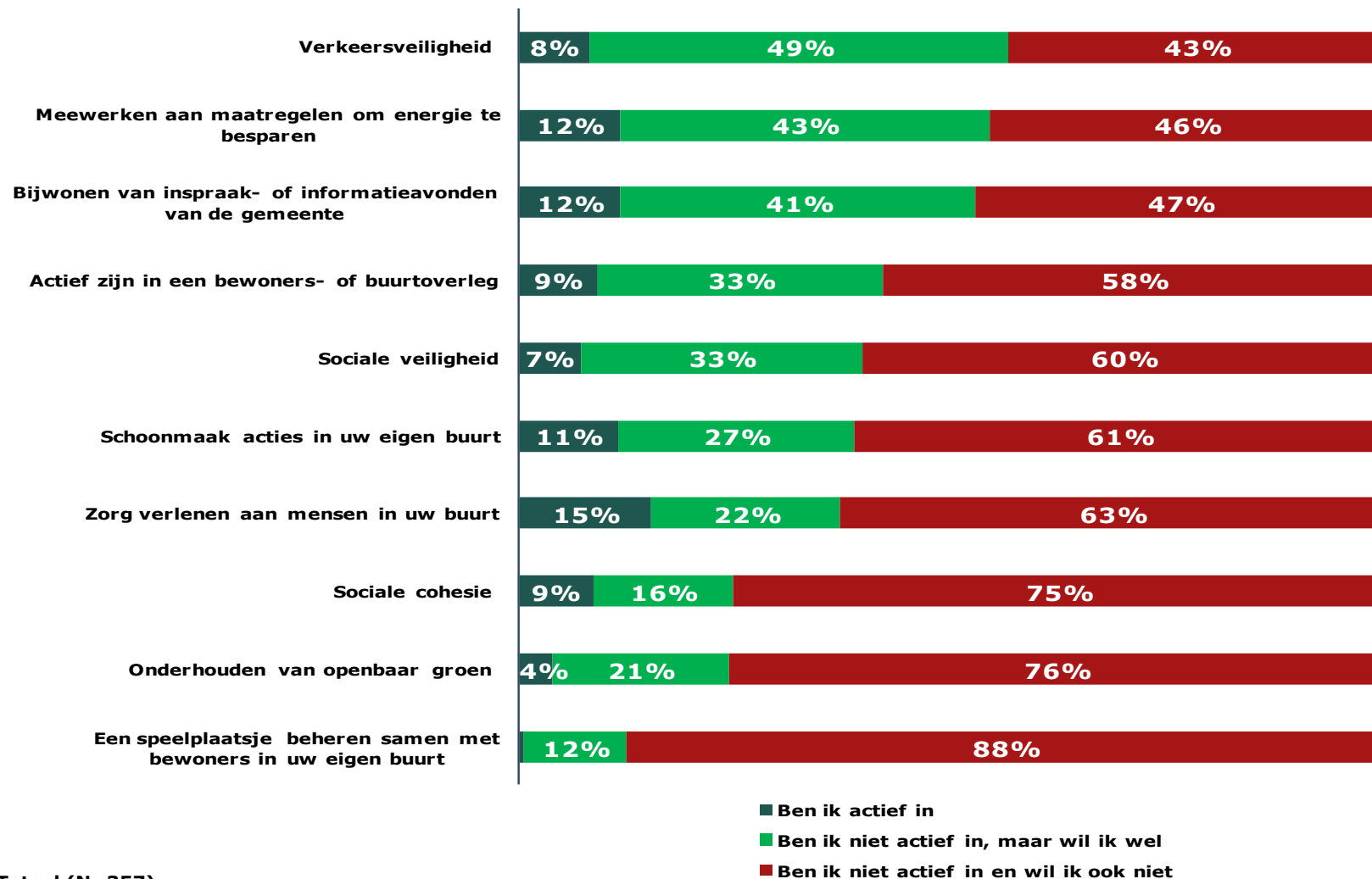
HEEFT ZICH WEL EENS INGEZET OM ACTIVITEITEN IN DE BUURT TE ORGANISEREN

GEORGANISEERDE ACTIVITEITEN :

- 1** BUURTBARBECUES
- 2** BUURTFEESTEN
- 3** BUURTBORRELS

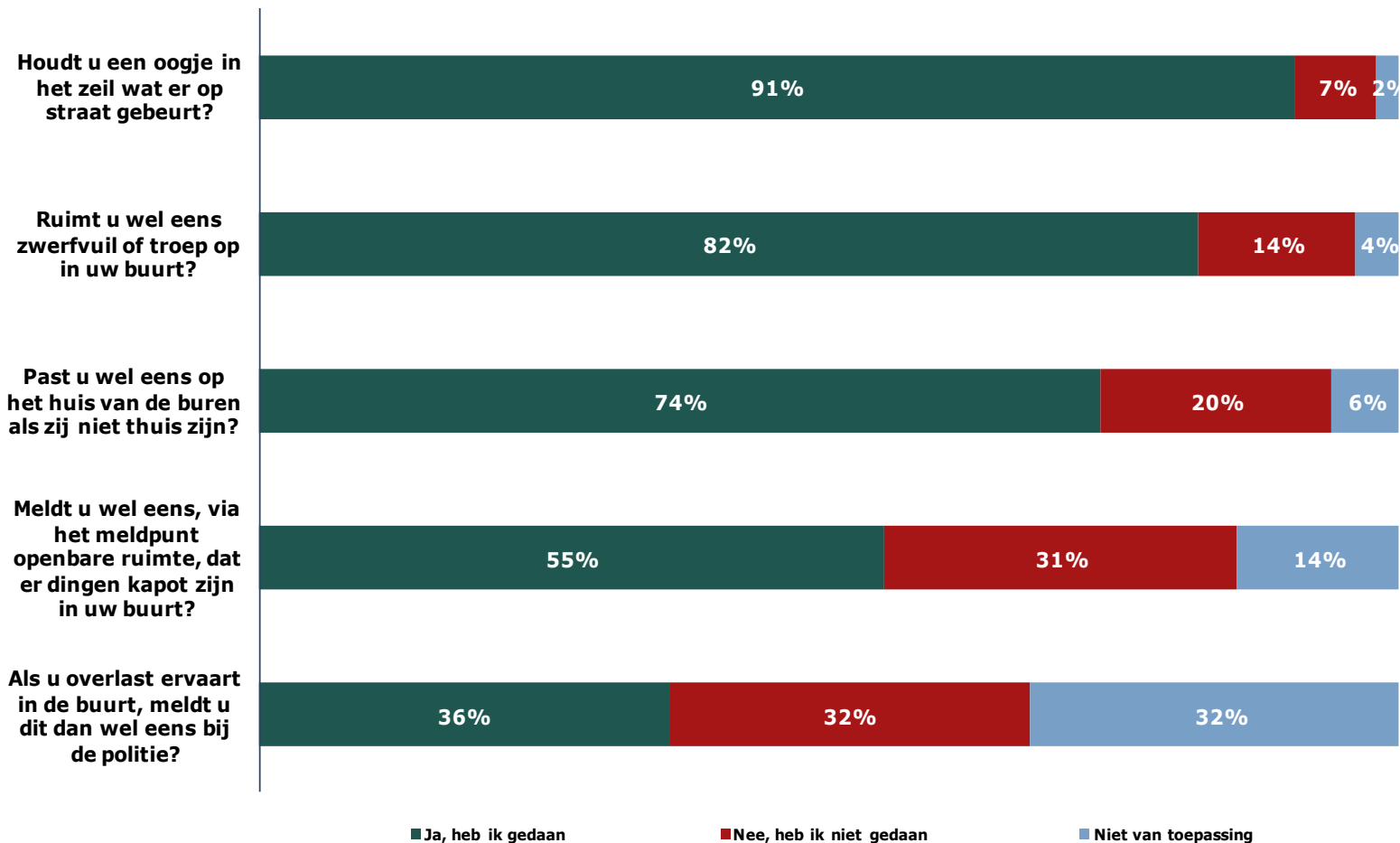
Totaal (N=357)

Op welke van de onderstaande projecten/thema's bent u actief of zou u actief willen zijn, als het gaat om uw eigen buurt?



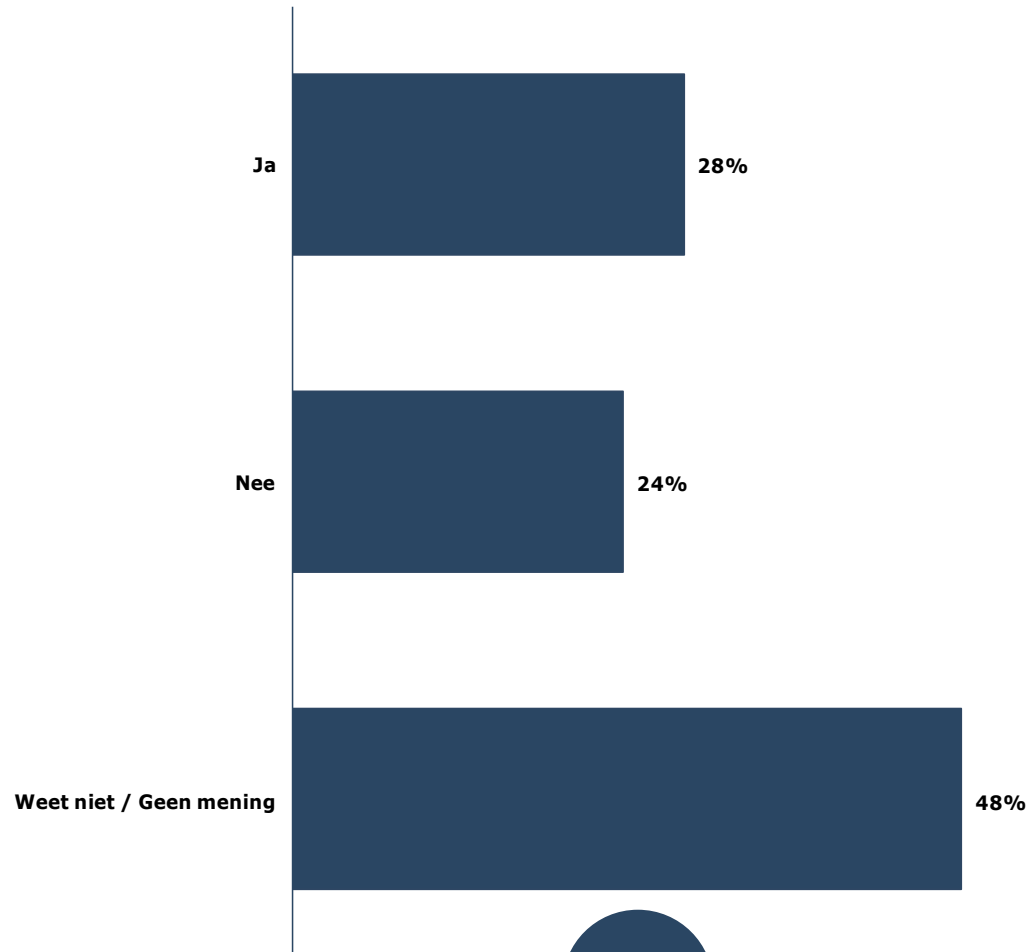
Totaal (N=357)

Wilt u van onderstaande vragen aangeven of u dit in de afgelopen 12 maanden wel eens in uw buurt heeft gedaan?



Totaal (N=357)

Vindt u dat de gemeente voldoende doet om bewoners bij ontwikkelingen/veranderingen in de buurt te betrekken?

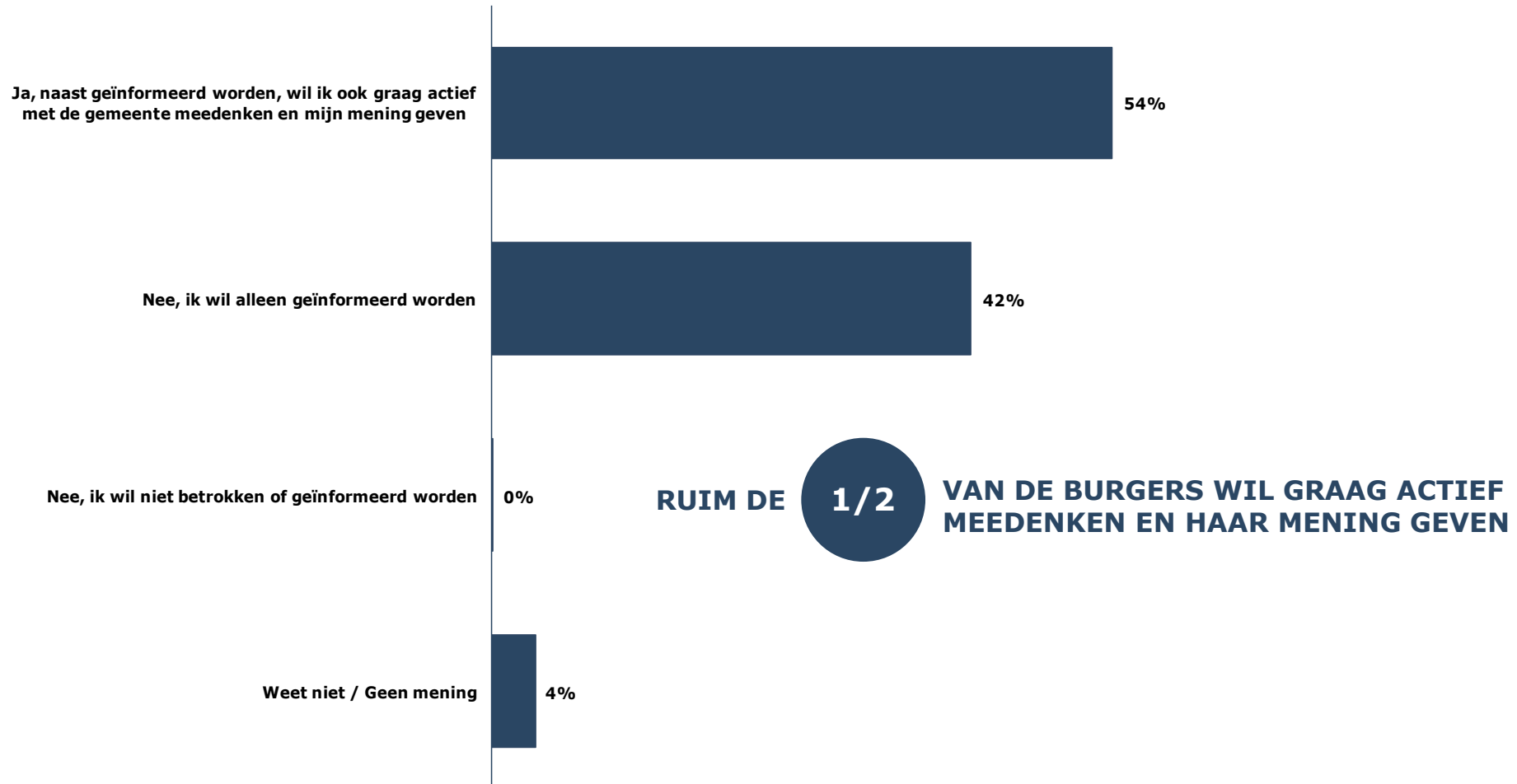


BIJNA **1/3**

VINDT DAT DE GEMEENTE VOLDOENDE DOET OM BEWONERS TE BETREKKEN

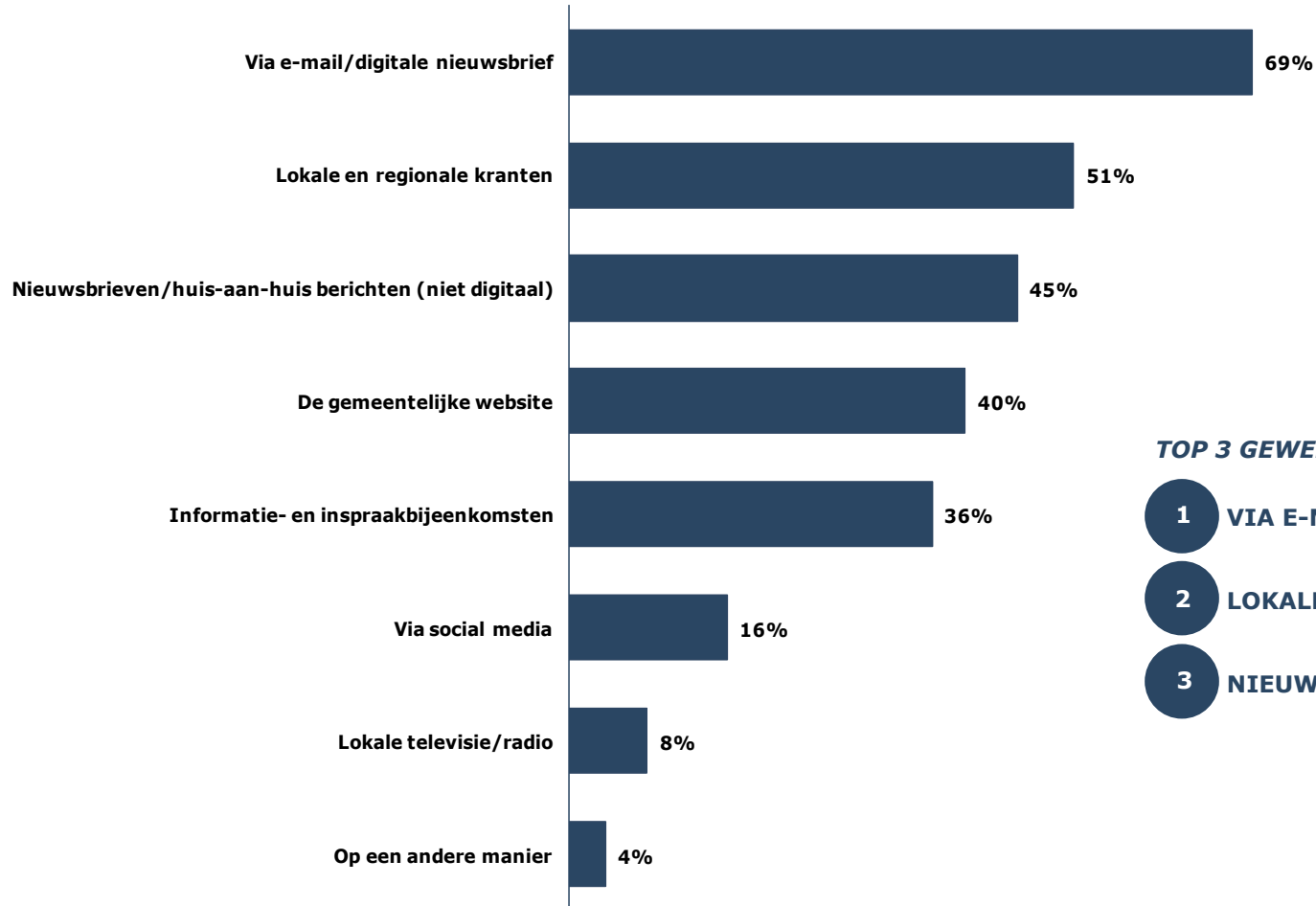
Totaal (N=357)

Wilt u door de gemeente betrokken worden bij ontwikkelingen/veranderingen in uw buurt?



Totaal (N=357)

Via welke informatiebron(nen) vanuit de gemeente wilt u op de hoogte gehouden worden over ontwikkelingen/veranderingen in uw buurt?

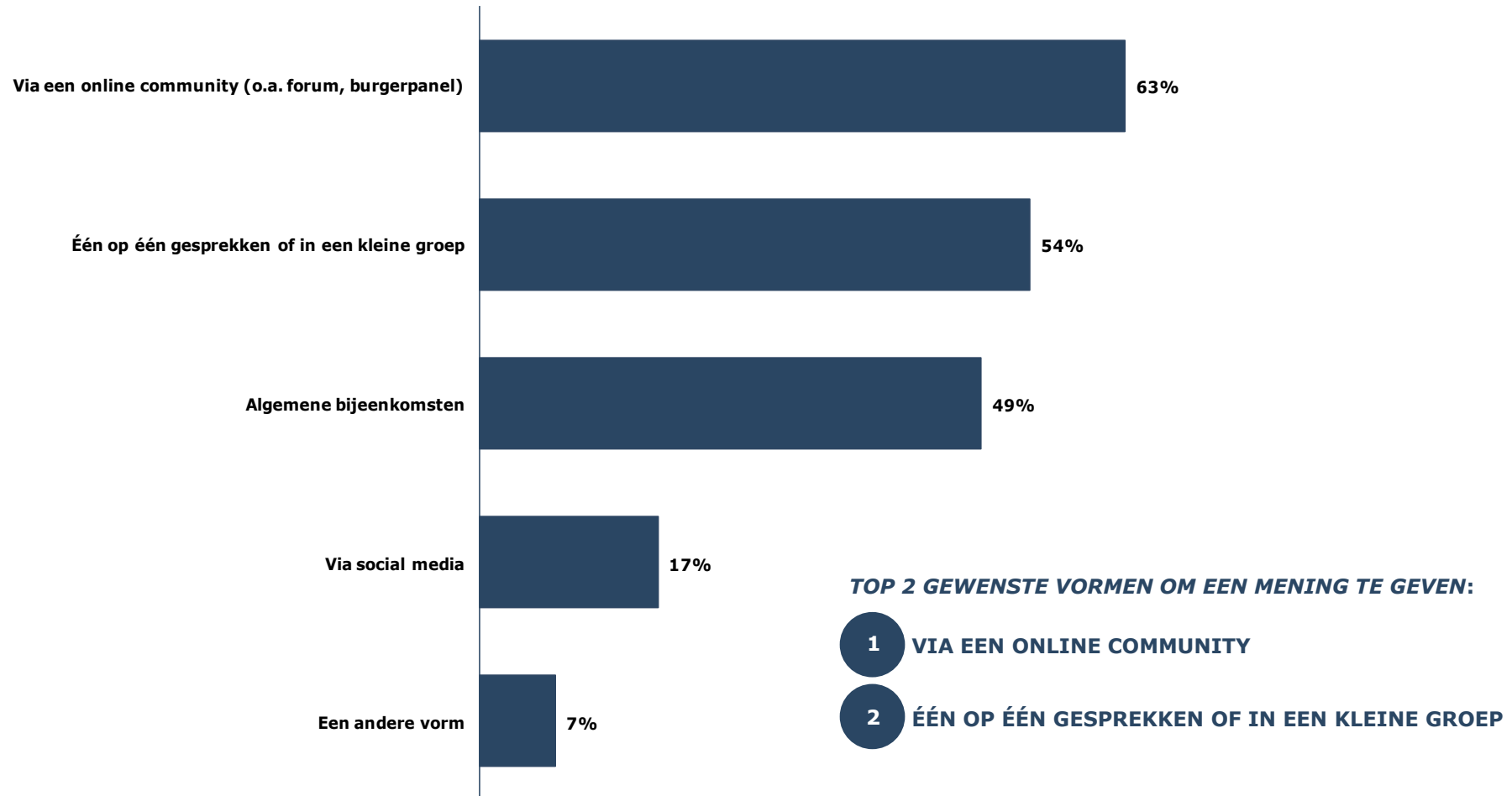


TOP 3 GEWENSTE INFORMATIEBRONNEN:

- 1 VIA E-MAIL/DIGITALE NIEUWSBRIEF**
- 2 LOKALE EN REGIONALE KRANTEN**
- 3 NIEUWSBRIEVEN/HUIS-AAN-HUIS BERICHTEN**

Respondent wil betrokken/geinformeerd worden (N=342)

In welke vorm(en) wilt u graag uw mening geven over ontwikkelingen/veranderingen in uw buurt?



Respondent wil actief betrokken worden en zijn/haar mening geven (N=205)

Welke belangrijke onderwerpen spelen er in uw buurt?

Dit jaar organiseert de gemeente verschillende wijkavonden, waarbij het college op bezoek komt in uw buurt. U wordt hiervoor nog uitgenodigd. Welke onderwerpen zou u tijdens deze avond willen bespreken?



Totaal (N=357)

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15a

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

