



**RAPPORT
BURGERPANEL HUIZEN
PEILING 1 2012**

***"DE GEMEENTELIJKE
WEBSITE"***

**GEMEENTE HUIZEN
OKTOBER 2012**



Uitgave:	Research 2Evolve Noorderweg 2 1221 AA Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Oktober 2012
Onderzoek:	Burgerpanel Huizen Peiling 1 2012 De Gemeentelijke website
Projectnummer:	20120917.01
Opdrachtgever:	Gemeente Huizen

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1 Onderzoeksverantwoording

- 1.1 Inleiding
- 1.2 Uitvoering van het onderzoek
- 1.3 Responsoverzicht
- 1.4 Weging en rapportage
- 1.5 Steekproefsamenstelling

Hoofdstuk 2 Resultaten

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Huizen heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve het eerste onderzoek in 2012 uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Huizen.

In dit onderzoek zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen: De gemeentelijke website.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Huizen
Methode	online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	maandag 8 oktober – zondag 28 oktober
Herinnering	1 keer
Gemiddelde invulduur	8 minuten

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	419
Vers sample / niet gereageerd	24
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	7
Complete vragenlijsten	388
Respons	92,6%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, postcode en huishoudsamenstelling. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan.

1.5 Steekproefsamenstelling

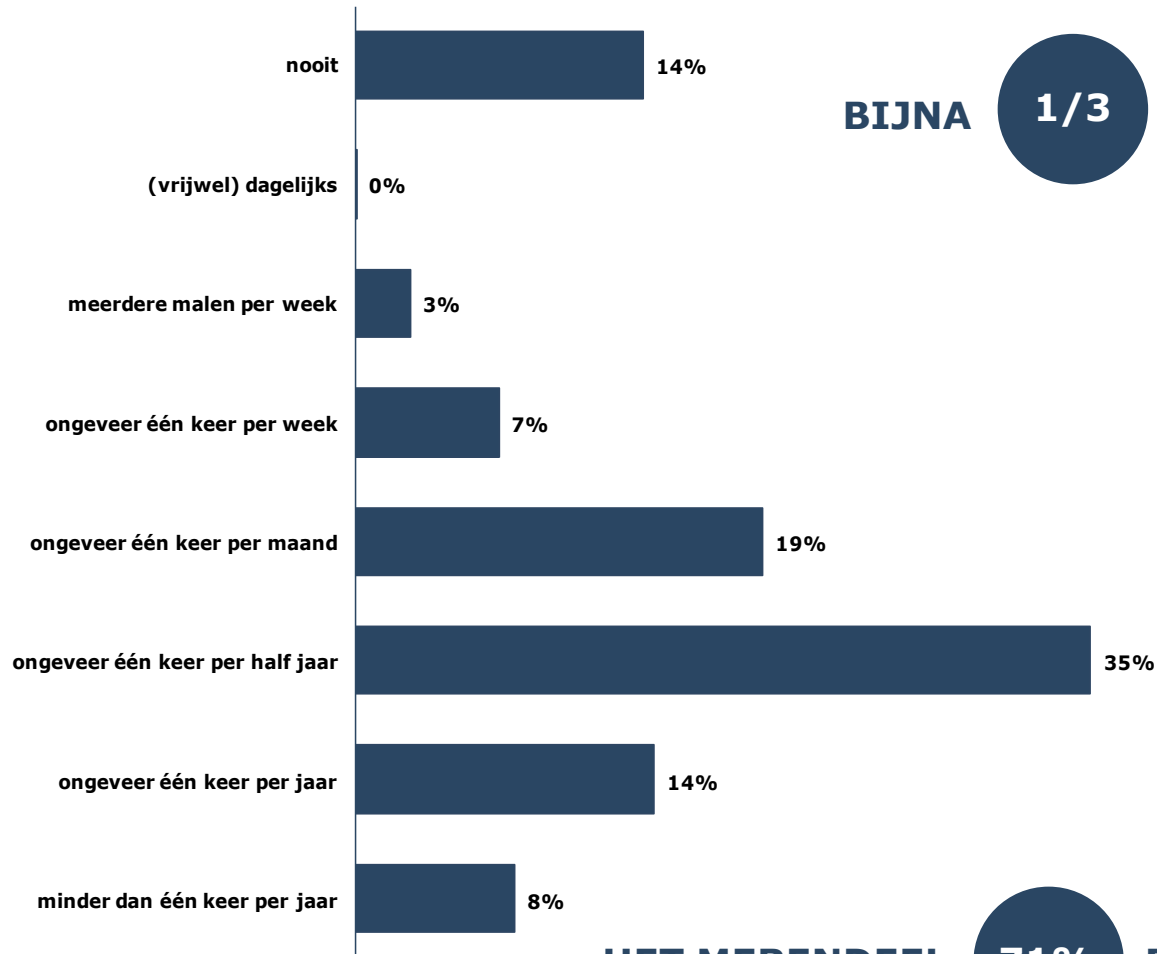
De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	204	52,6	179	46,2
Vrouw	184	47,4	209	53,8
Leeftijd	N	%	N	%
12-34 jaar	42	10,8	89	23,0
35-44 jaar	46	11,9	59	15,1
45-54 jaar	101	26,0	81	21,0
55-64 jaar	118	30,4	77	20,0
65-74 jaar	61	15,7	50	13,0
75 jaar en ouder	20	5,2	31	8,0
Huishoud grootte	N	%	N	%
1 persoons	40	10,3	100	25,9
2 persoons	180	46,4	145	37,4
3 persoons	62	16,0	56	14,4
4 persoons	74	19,1	61	15,8
5 persoons of meer	32	8,2	25	6,5
Postcode	N	%	N	%
1271	69	17,8	67	17,4
1272	52	13,4	59	15,2
1273	101	26,0	92	23,6
1274	69	17,8	63	16,1
1275	25	6,4	23	5,9
1276	50	12,9	61	15,8
1277	22	5,7	23	5,9

HOOFDSTUK 2
RESULTATEN



Hoe vaak bezoekt u de website van de gemeente Huizen (www.huizen.nl)?



BIJNA **1/3** BEZOECT DE GEMEENTELIJKE WEBSITE ÉÉN KEER PER MAAND OF VAKER

HET MERENDEEL **71%** BEZOECT DE WEBSITE *NOOIT* OF *NIET* VAKER DAN ÉÉN KEER PER HALF JAAR

Alle respondenten
(N=388)

Kunt u aangeven voor welke doeleinden u de website van de gemeente Huizen bezoekt?

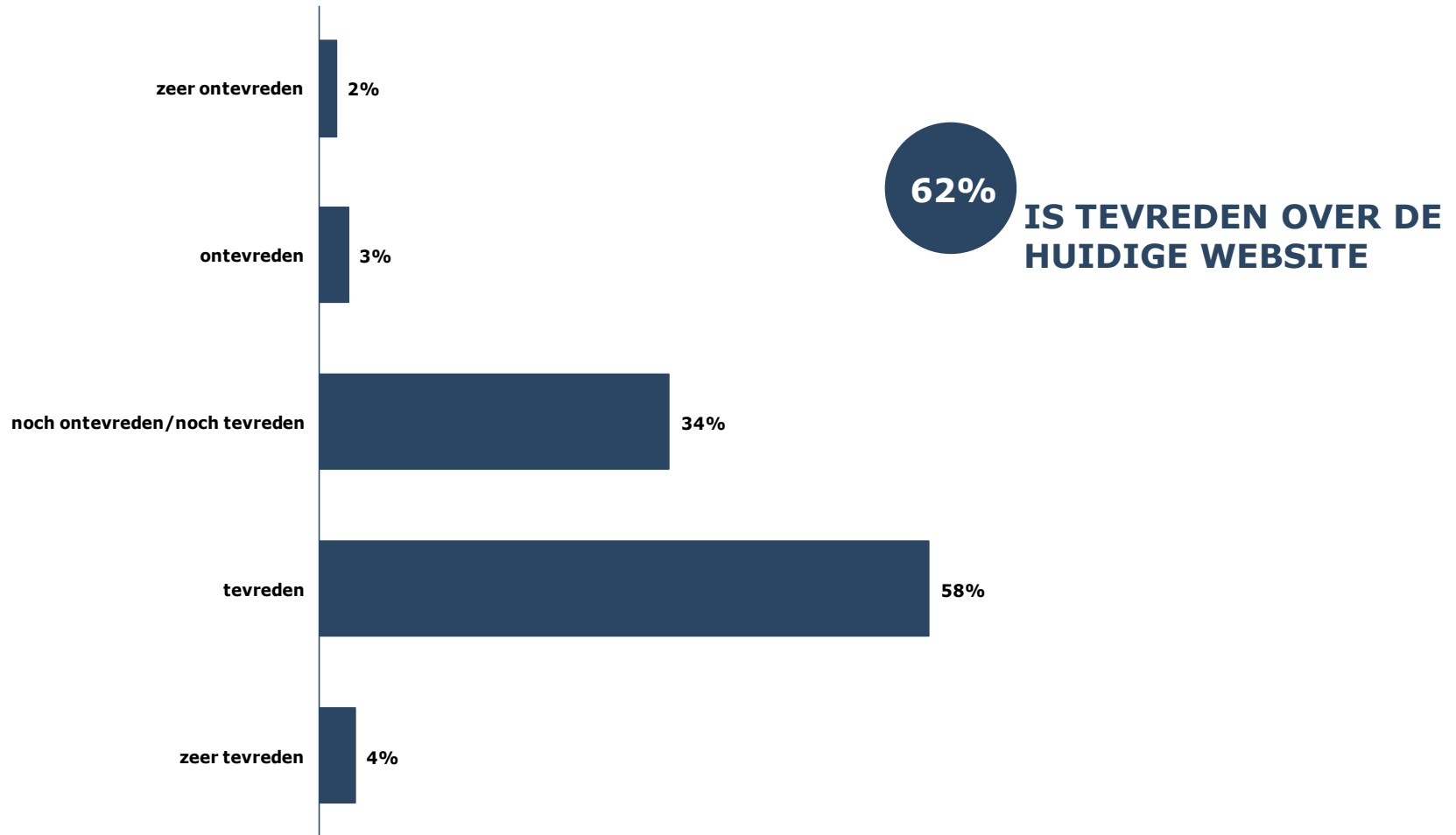


TOP 3 BELANGRIJKSTE DOELEINDEN BEZOEK WEBSITE:

- 1 INFORMATIE/AFNEMEN PRODUCT OF DIENST
- 2 DE OPENINGSTIJDEN
- 3 NIEUWS OVER DE GEMEENTE HUIZEN/CONTACTGEGEVENS

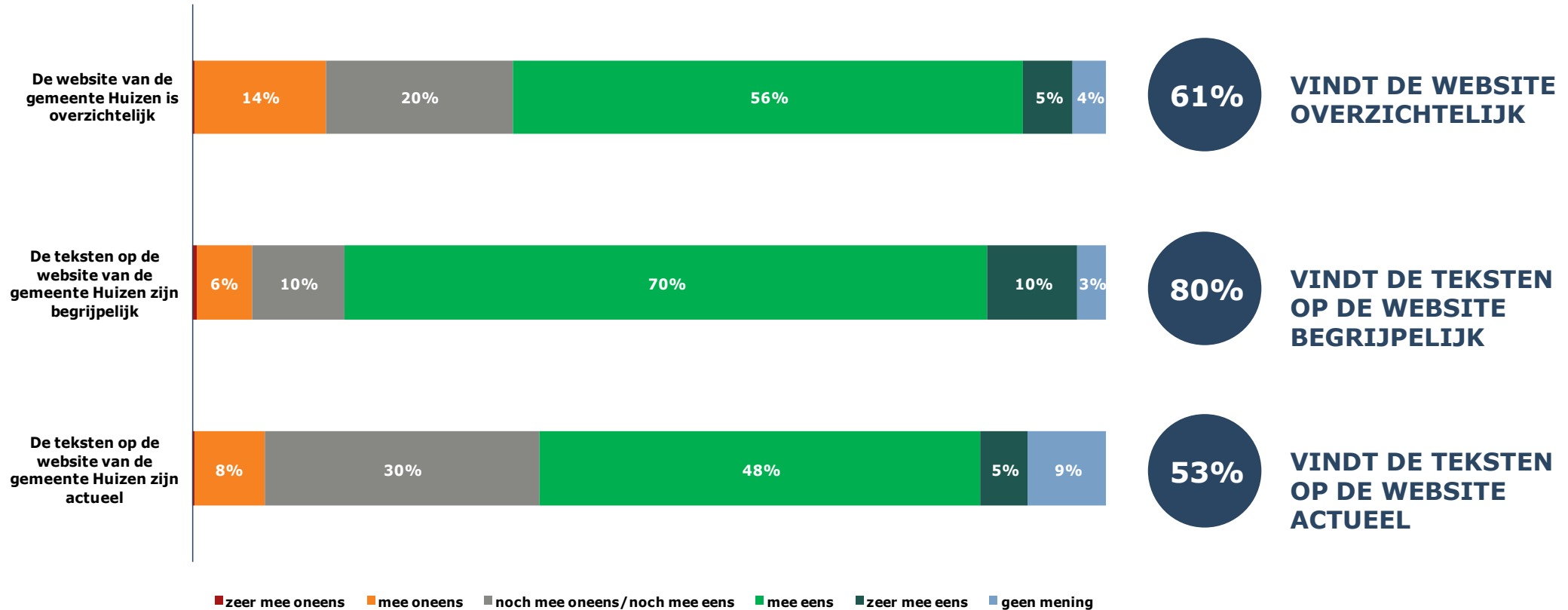
Respondent bezoekt website (N=337)

In hoeverre bent u tevreden of ontevreden over de huidige website van de gemeente Huizen?



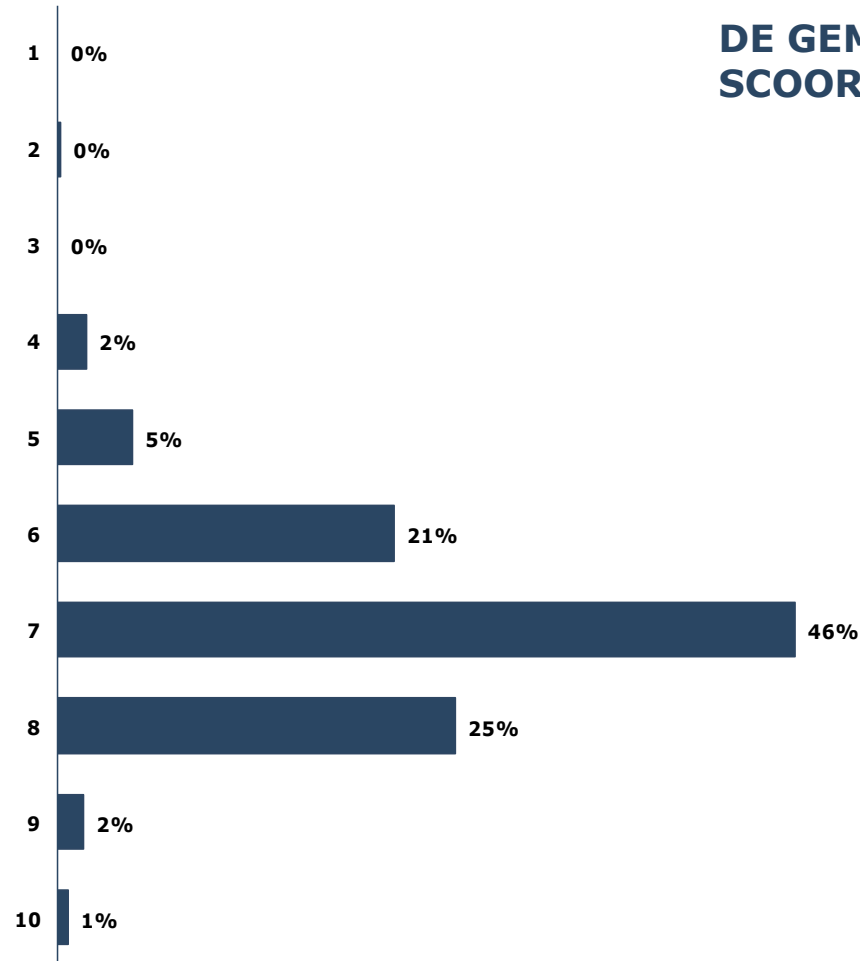
Respondent bezoekt website (N=337)

Hieronder staat een aantal stellingen over de website van de gemeente Huizen. Kunt u voor elke stelling aangeven in hoeverre u het hiermee eens of oneens bent?



Respondent bezoekt website (N=337)

Als u de gemeentelijke website van Huizen moet beoordelen met een rapportcijfer, waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor zeer goed, hoe beoordeelt u deze dan?

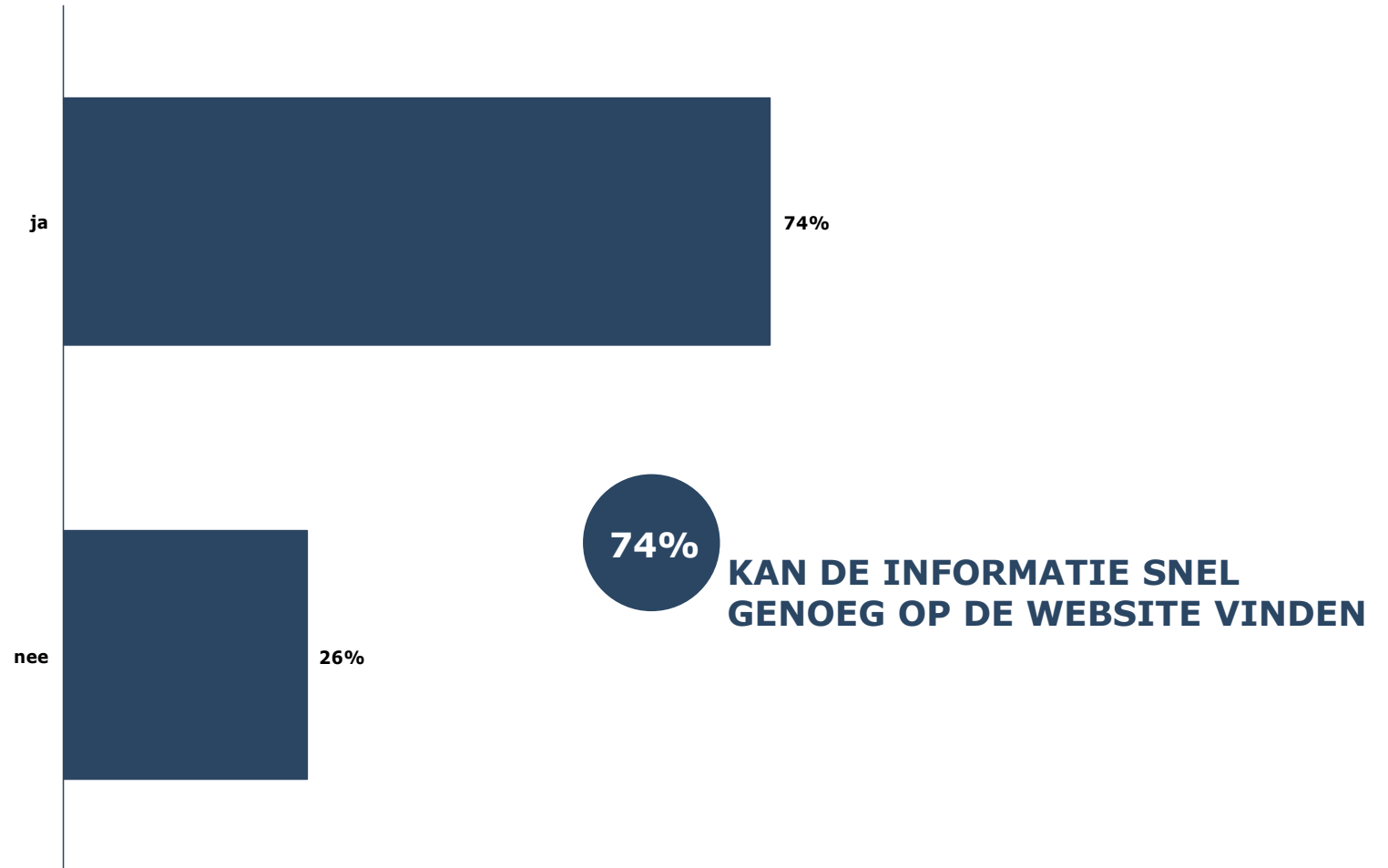


DE GEMEENTELIJKE WEBSITE
SCOORT GEMIDDELD EEN

7

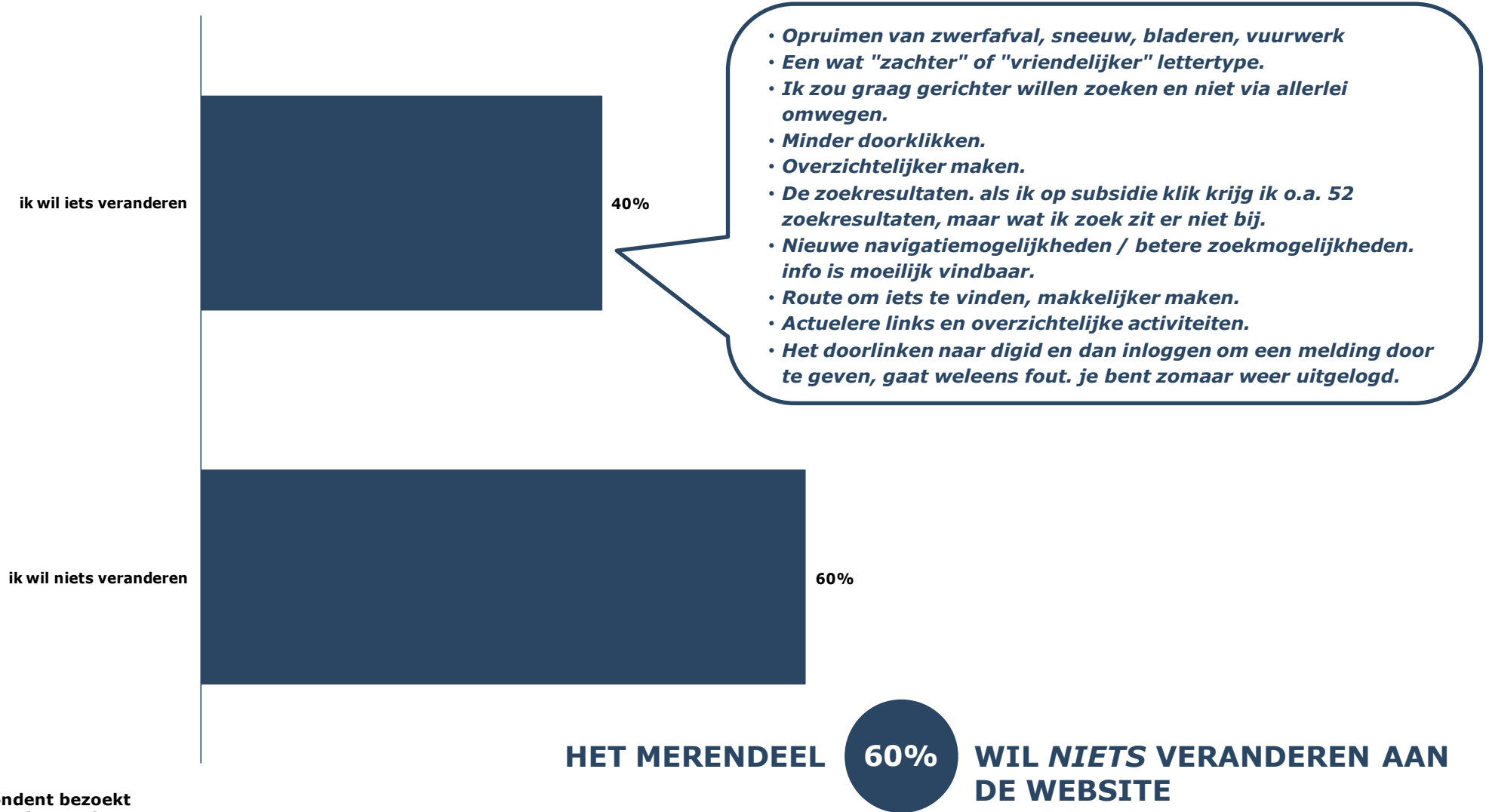
Respondent bezoekt
website (N=337)

Kunt u de informatie die u zoekt snel genoeg vinden op de website van de gemeente Huizen?



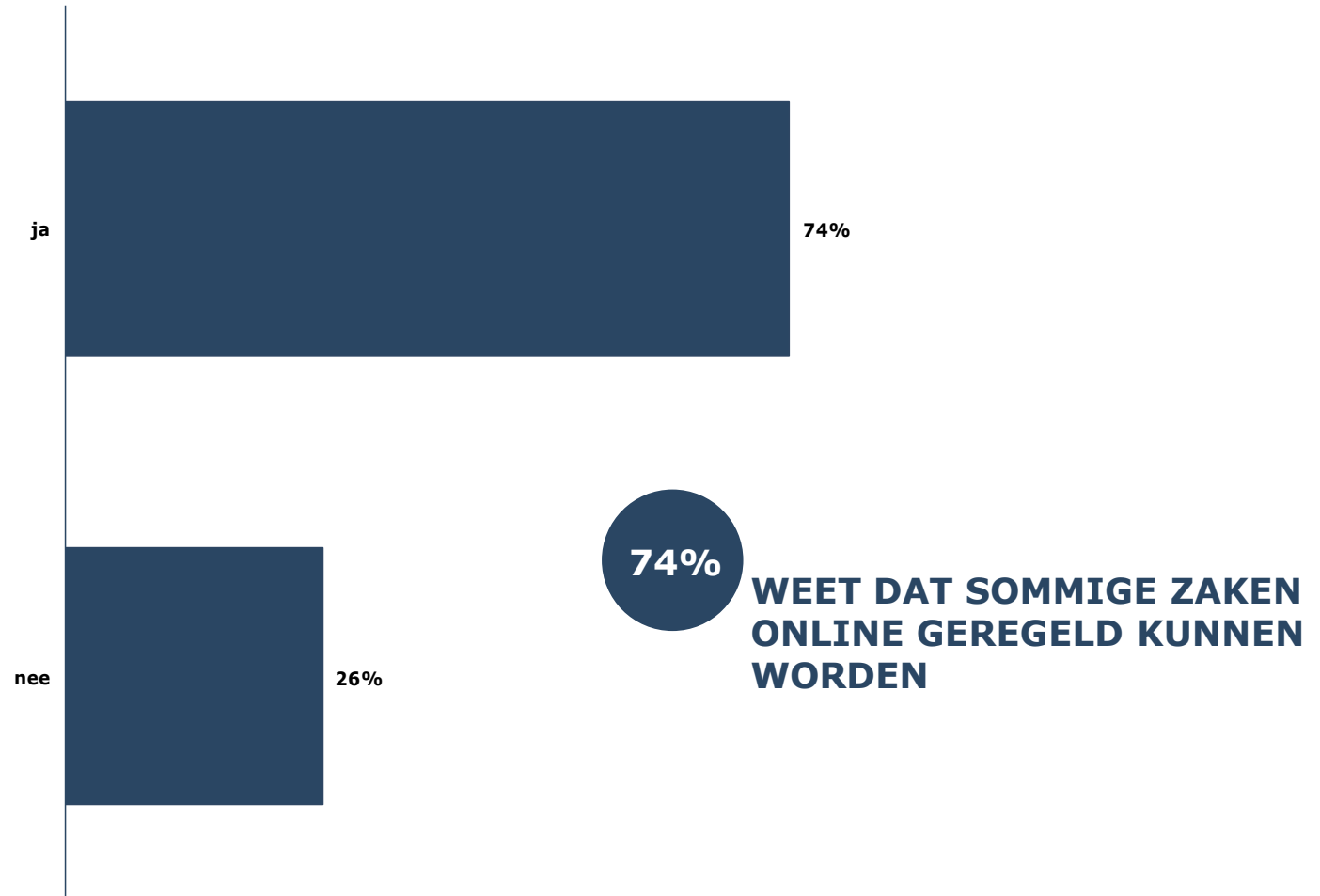
Respondent bezoekt
website (N=337)

Stel u mag iets veranderen aan de website van de gemeente Huizen. Wat zou u dan willen veranderen?



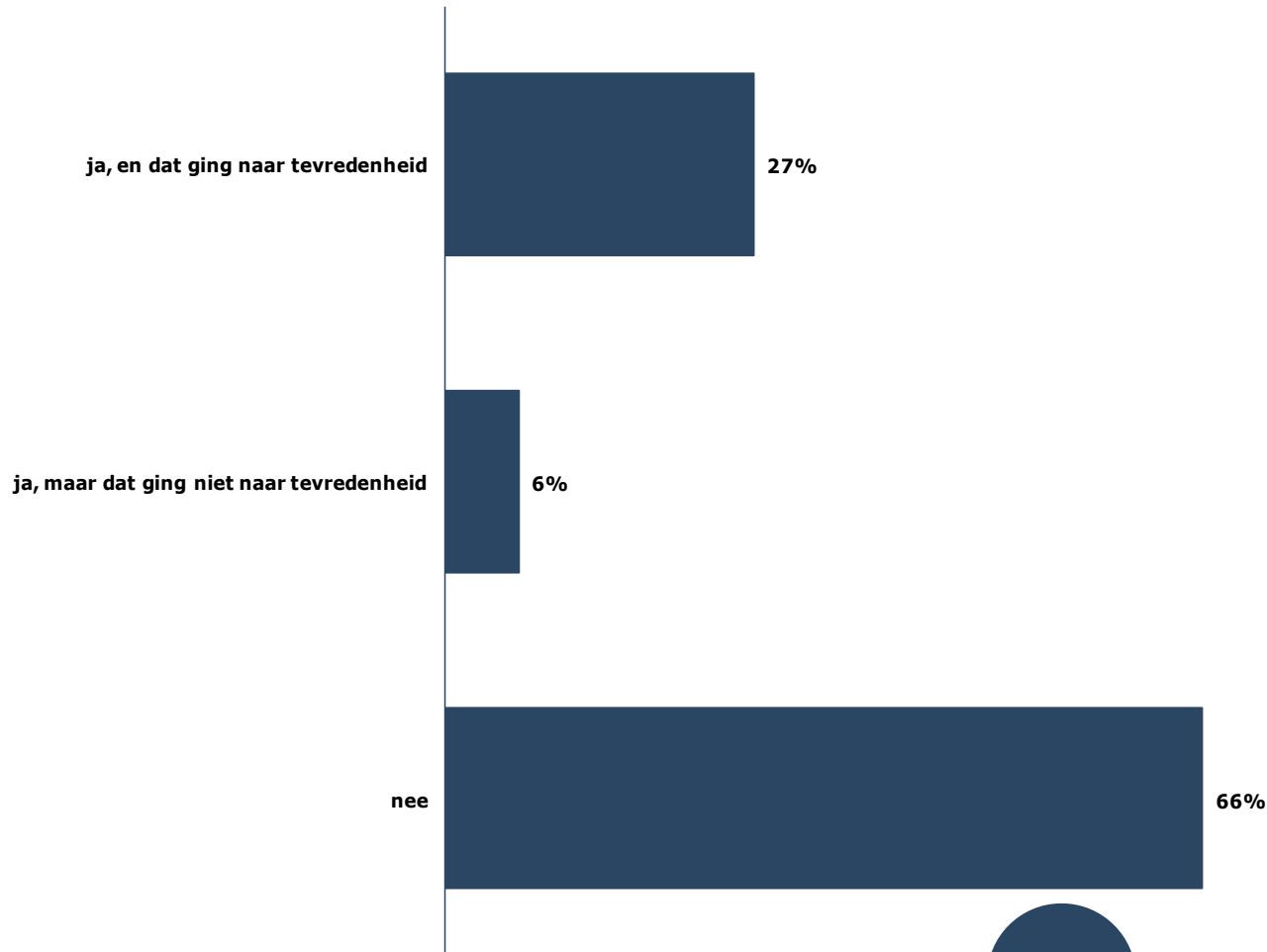
Respondent bezoekt website (N=337)

Bent u ervan op de hoogte dat u sommige zaken online kunt regelen via de website van de gemeente Huizen?



Respondent bezoekt website (N=337)

Heeft u wel eens gebruik gemaakt van deze mogelijkheid?



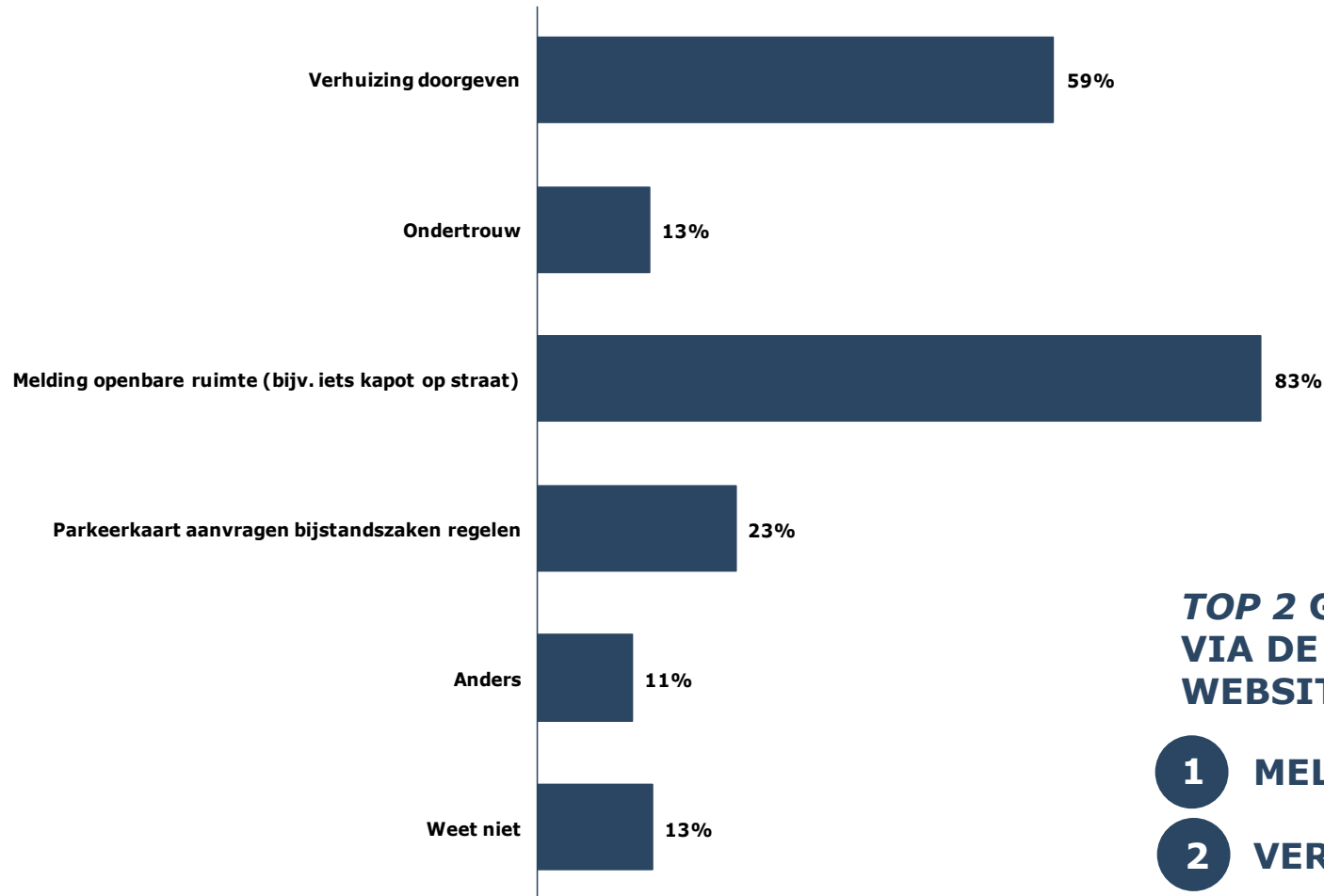
Respondent bezoekt website en is op de hoogte dat sommige zaken online geregeld kunnen worden (N=266)

HET MERENDEEL

66%

HEEFT *NOOIT* ZAKEN VIA DE GEMEENTELIJKE WEBSITE GEREGLD

Welke zaken zou u online willen regelen via de website van de gemeente Huizen?

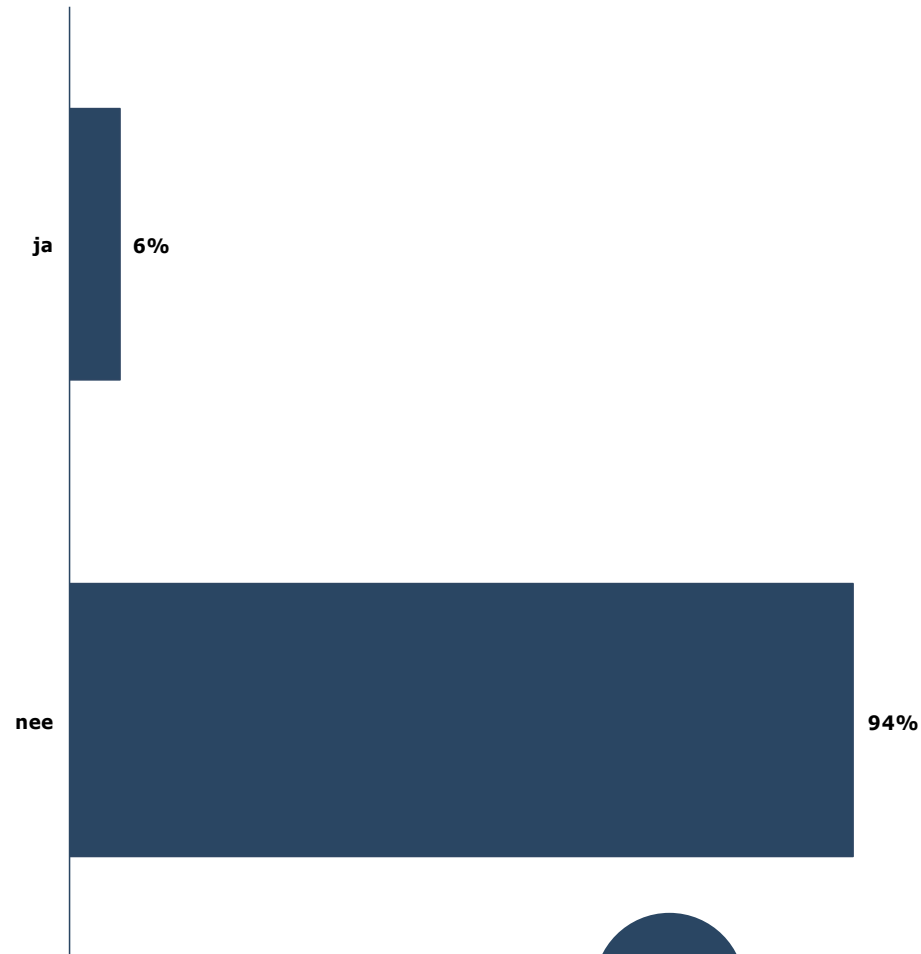


**TOP 2 GEWENSTE ZAKEN OM
VIA DE GEMEENTELIJKE
WEBSITE TE REGELEN:**

- 1 MELDING OPENBARE RUIMTE**
- 2 VERHUIZING DOORGEVEN**

Respondent bezoekt
website (N=337)

De gemeente Huizen heeft een twitteraccount. Volgt u de gemeente Huizen op Twitter?



HET MERENDEEL

94%

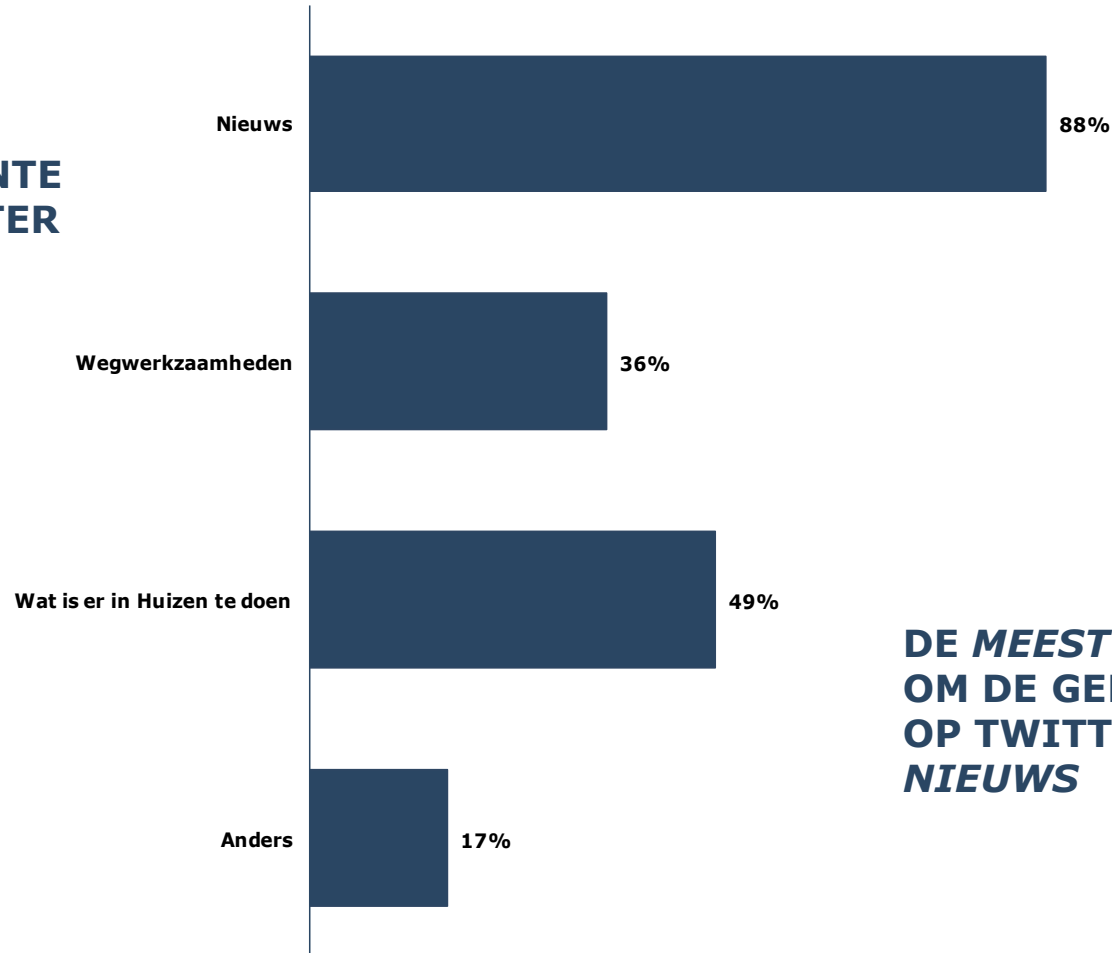
VOLGT DE GEMEENTE HUIZEN
NIET OP TWITTER

Alle respondenten
(N=388)

Om welke reden(en) volgt u de gemeente Huizen op Twitter?

6%

VOLGT DE GEMEENTE HUIZEN OP TWITTER



DE MEEST GENOEMDE REDEN OM DE GEMEENTE TE VOLGEN OP TWITTER IS VANWEGE *HET NIEUWS*

Respondent volgt gemeente op twitter (N=337)

postadres **Postbus 918**
1200 AX Hilversum

bezoekadres **Noorderweg 2**
1221 AA Hilversum

telefoon **035 623 27 89**

e-mail **info@research2evolve.nl**

website **www.research2evolve.nl**

