



INWONERSPANEL EERSEL PEILING 1 2022

ZWEMBAD DE ALBATROS

**Gemeente Eersel
Februari 2022**

Uitgave:	Research 2Evolve B.V. Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Februari 2022
Onderzoek:	Inwonerspanel Eersel Peiling 1 2022 Zwembad de Albatros
Projectnummer:	20220201.01
Opdrachtgever:	Gemeente Eersel

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Steekproefsamenstelling	7
1.7	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8



HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

Zwembad De Albatros is verouderd en de gemeente Eersel wil graag een nieuw zwembad. We vinden het uiteraard belangrijk om bij het maken van plannen voor een nieuw zwembad de ervaringen van de gebruikers mee te nemen. Daarnaast zijn we ook benieuwd naar de wensen die leven voor een eventueel nieuw zwembad. Juist daarom horen wij ook graag de mening van inwoners die op dit moment het zwembad misschien niet gebruiken of heel weinig gebruiken. Alle informatie die we met dit onderzoek ophalen, nemen we mee in de uitwerking van de plannen voor een nieuw zwembad. In opdracht van gemeente Eersel heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek over dit onderwerp uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel Eersel. Niet-panelleden van de gemeente Eersel hebben ook de mogelijkheid gekregen om via de open link de vragenlijst online in te vullen. De deelnemers voor dit onderzoek bestaan uit panelleden, maar ook uit bezoekers van het zwembad de Albatros.

Steekproef	Inwonerspanel Eersel
Methode	Online / Open link
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Maandag 7 februari – zondag 27 februari 2022
Herinnering	2 keer

	N
Bruto steekproef	758
Complete vragenlijsten	567
Respons	75%
Open link	721

1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabele leeftijd, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weefactor van 3 gehanteerd.

Op dit moment is het inwonerspanel Eersel nog niet representatief voor de werkelijke bevolking binnen de gemeente. De jongeren t/m 34 jaar zijn ondervertegenwoordigd en panelleden van 35 jaar t/m 49 jaar zijn oververtegenwoordigd. Daarnaast nemen niet alle panelleden deel aan een onderzoek, daarom wordt er niet alleen gekeken naar de verdeling binnen het panel ten opzichte van de gemeente, maar ook naar de verdeling van de netto respons ten opzichte van de daadwerkelijke verdeling. Door het toevoegen van een weging op leeftijd zijn de resultaten gecorrigeerd, waarmee de invloed van een niet geheel representatieve steekproef wordt weggenomen.

1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=1288) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 2,6% uitspraken gedaan worden op totaalniveau. Deze marge is kleiner dan de 5% die algemeen geaccepteerd wordt bij (statistisch) kwantitatief onderzoek. De resultaten kunnen hierdoor niet zondermeer vertaald worden naar de (gemiddelde) mening van de inwoners, maar geven wel een goede indicatie.

1.6 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar leeftijd, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	219	17,0	302	23,5
35 t/m 49 jaar	417	32,4	255	19,8
50 t/m 64 jaar	308	23,9	355	27,6
65 jaar en ouder	303	23,5	335	26,0
Onbekend	41	3,2	41	3,2

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabelen leeftijd en kern.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep 16 t/m 34 jaar ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weefactor groter dan 1.

De respondenten van 35 jaar t/m 49 jaar zijn oververtegenwoordigd en krijgen een gewicht kleiner dan 1.

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.



HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

De helft van de deelnemers (50%) maakt gebruik van het zwembad de Albatros (30% panel / 66% open link)*

- De grootste groep gebruikers (45%) gaat 1 keer per week naar het zwembad. Een derde (33%) bezoekt het zwembad 1 of enkele keren per jaar.
- Zij gebruiken het zwembad vooral voor recreatief zwemmen (32%) en zwemles voor kinderen of volwassenen (31%). Een kwart (26%) gebruikt het zwembad voor het banen zwemmen.
- De helft (52%) van de gebruikers gaat met de auto naar het zwembad. Ruim een derde (36%) gebruikt de fiets.

De andere helft van de deelnemers (50%) maakt geen gebruik van het zwembad de Albatros (70% panel / 34% open link)*

- De grootste groep van deze deelnemers (55%) geeft aan geen gebruik te maken van het zwembad de Albatros, omdat zij (bijna) nooit zwemmen.
- Zij zwemmen (bijna) nooit, omdat ze zwemmen niet leuk vinden (49%). Een kwart (25%) geeft een andere reden, namelijk: beperkte toegangstijden, verouderd bad en niet aantrekkelijk.
- Bijna een kwart (23%) maakt geen gebruik van zwembad de Albatros, omdat zij gebruik maken van een ander zwembad in de omgeving van Eersel. Zij maken vooral gebruik van het zwembad City Sport in Veldhoven (27%). De deelnemers gebruiken de andere zwembaden vooral voor recreatief zwemmen (43%) en het banen zwemmen (32%). De deelnemers kiezen voor een ander zwembad vanwege de aanwezige baden en zwemvoorzieningen (39%), maar ook vanwege de kwaliteit van het zwembad (21%).

De helft van de deelnemers (52%) wil in het nieuwe zwembad van Eersel een 25-meter wedstrijd

- Maar ook een instructiebad met warmer water (45%) en recreatieve voorzieningen (45%) worden door de deelnemers genoemd.

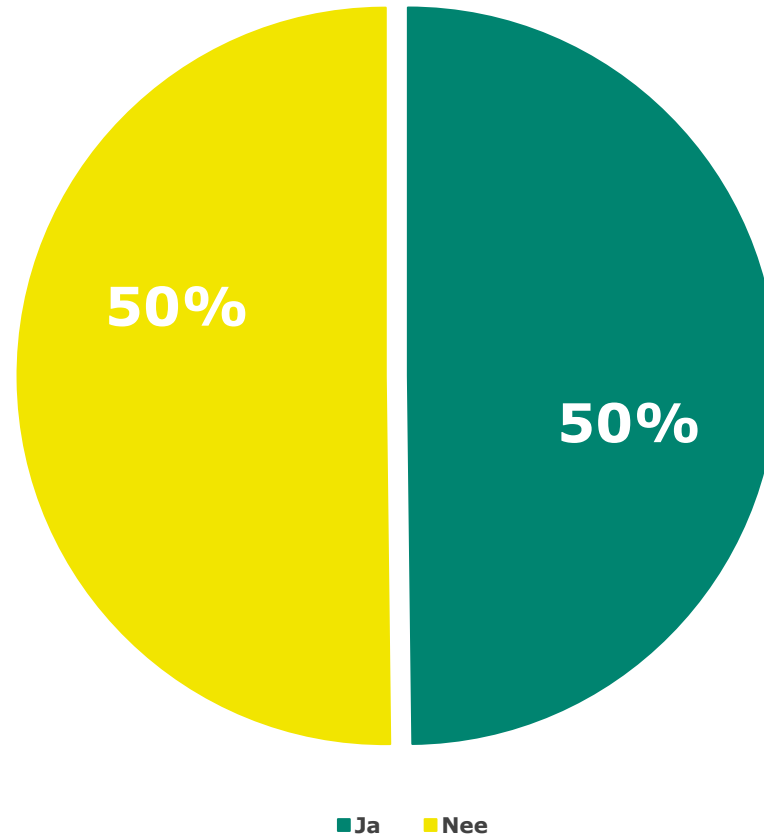
**Let op: Naast het inwonerspanel hebben ook niet panelleden de vragenlijst ingevuld. Dit waren vooral bezoekers van het zwembad De Albatros. Dit geeft een iets vertekend beeld van het percentage deelnemers die gebruik maken van het Zwembad. Vandaar de extra uitsplitsing tussen het panel en open link.*

Tips van deelnemers voor het nieuwe zwembad zijn:

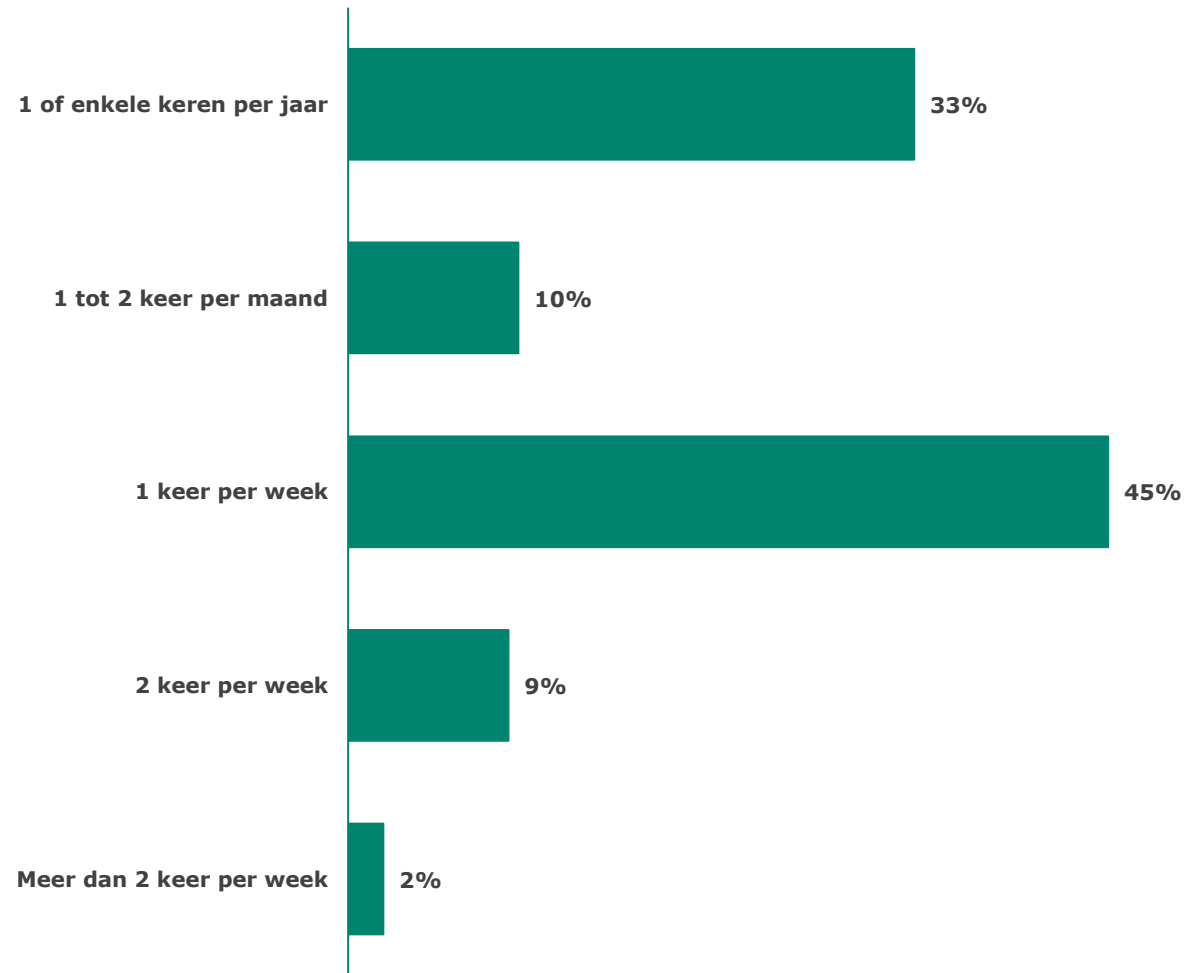
- ✓ Laagdrempelig en toegankelijk voor iedereen
- ✓ Buitenbad en speeltuin
- ✓ Goede horeca
- ✓ Een wellness (bv. sauna en massages)
- ✓ Ook andere sportfaciliteiten (bv. fitness)
- ✓ Grotere en schonere kleedruimtes
- ✓ Banenzwemmen (25-meter wedstrijdabad) en recreatief zwemmen (bv. glijbanen)
- ✓ Ruime openingstijden (bv. in de avond)
- ✓ Goede bereikbaarheid (bv. voor de omliggende dorpen) en voldoende parkeergelegenheid

Als voorbeeld noemen deelnemers het Zwembad De Soeverein in Lommel!

Maakt u wel eens gebruik van zwembad De Albatros in Eersel? (N=1288)

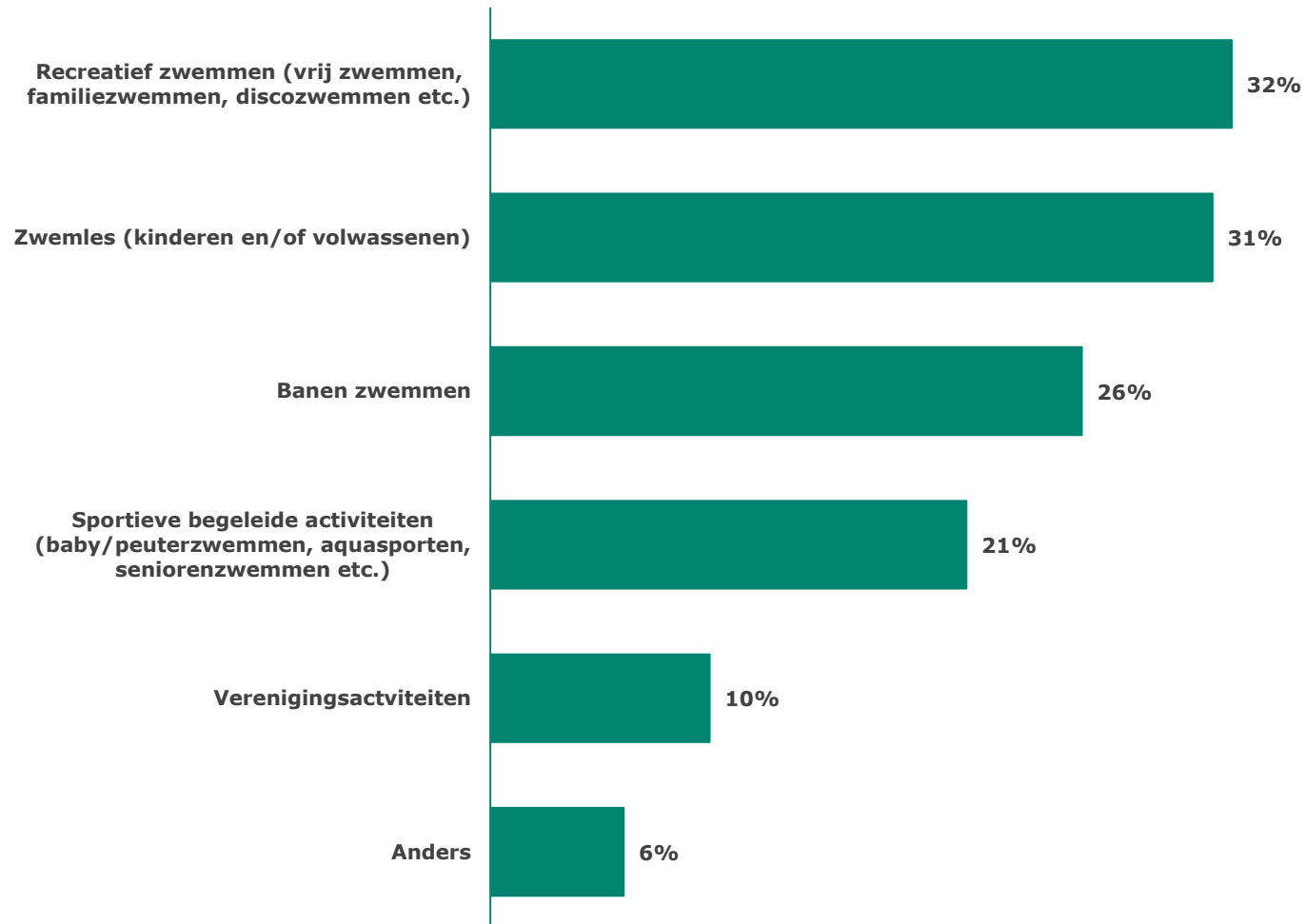


Hoe vaak maakt u gebruik van zwembad De Albatros? (N=665*)



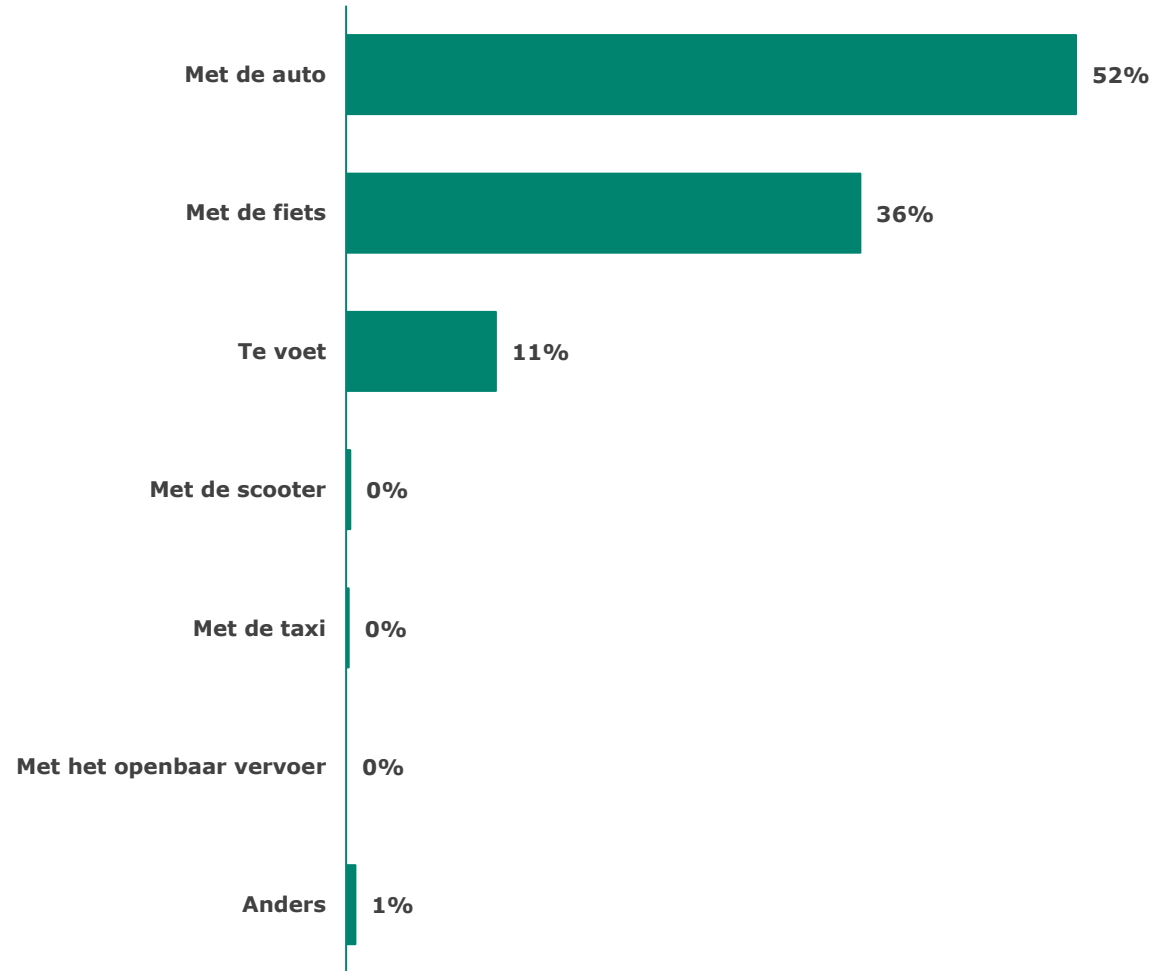
*Selectie: respondent maakt wel eens gebruik van zwembad De Albatros

Voor welke activiteit(en) maakt u vooral gebruik van zwembad De Albatros? (N=665*)



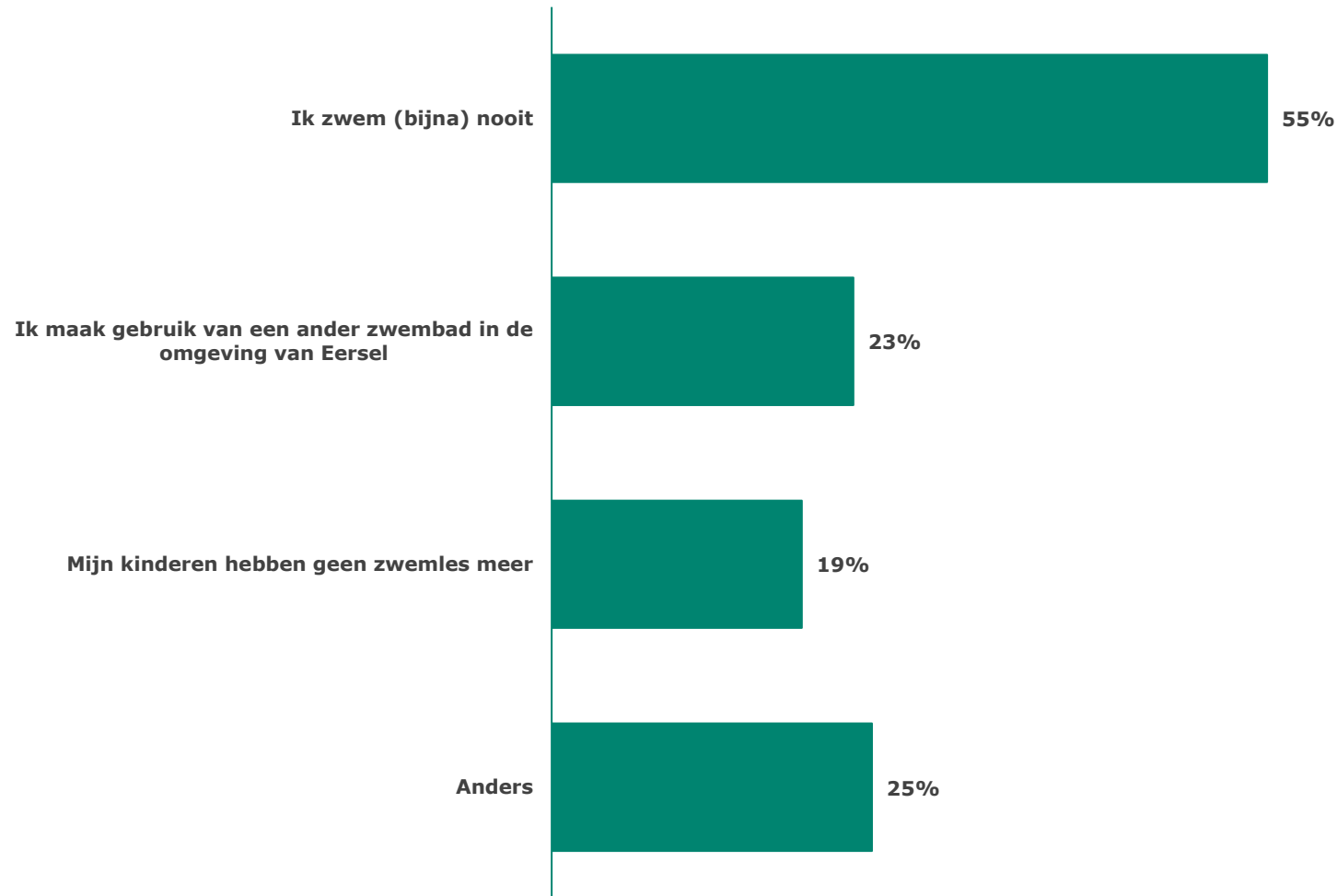
*Selectie: respondent maakt wel eens gebruik van zwembad De Albatros

Op welke manier komt u het vaakst naar het zwembad De Albatros? (N=665*)



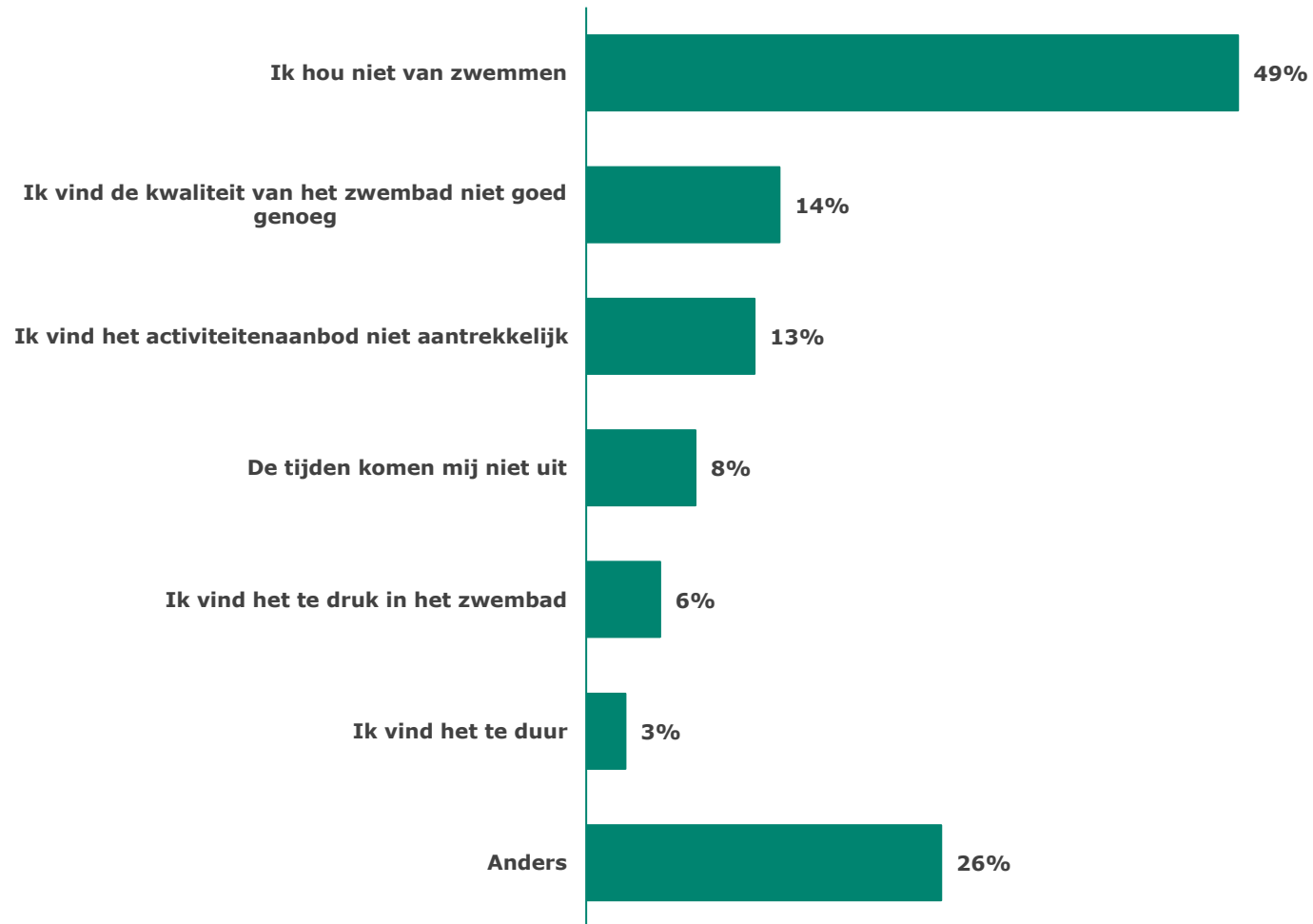
*Selectie: respondent maakt wel eens gebruik van zwembad De Albatros

Wat is de reden dat u geen gebruik maakt van zwembad De Albatros? (N=623*)



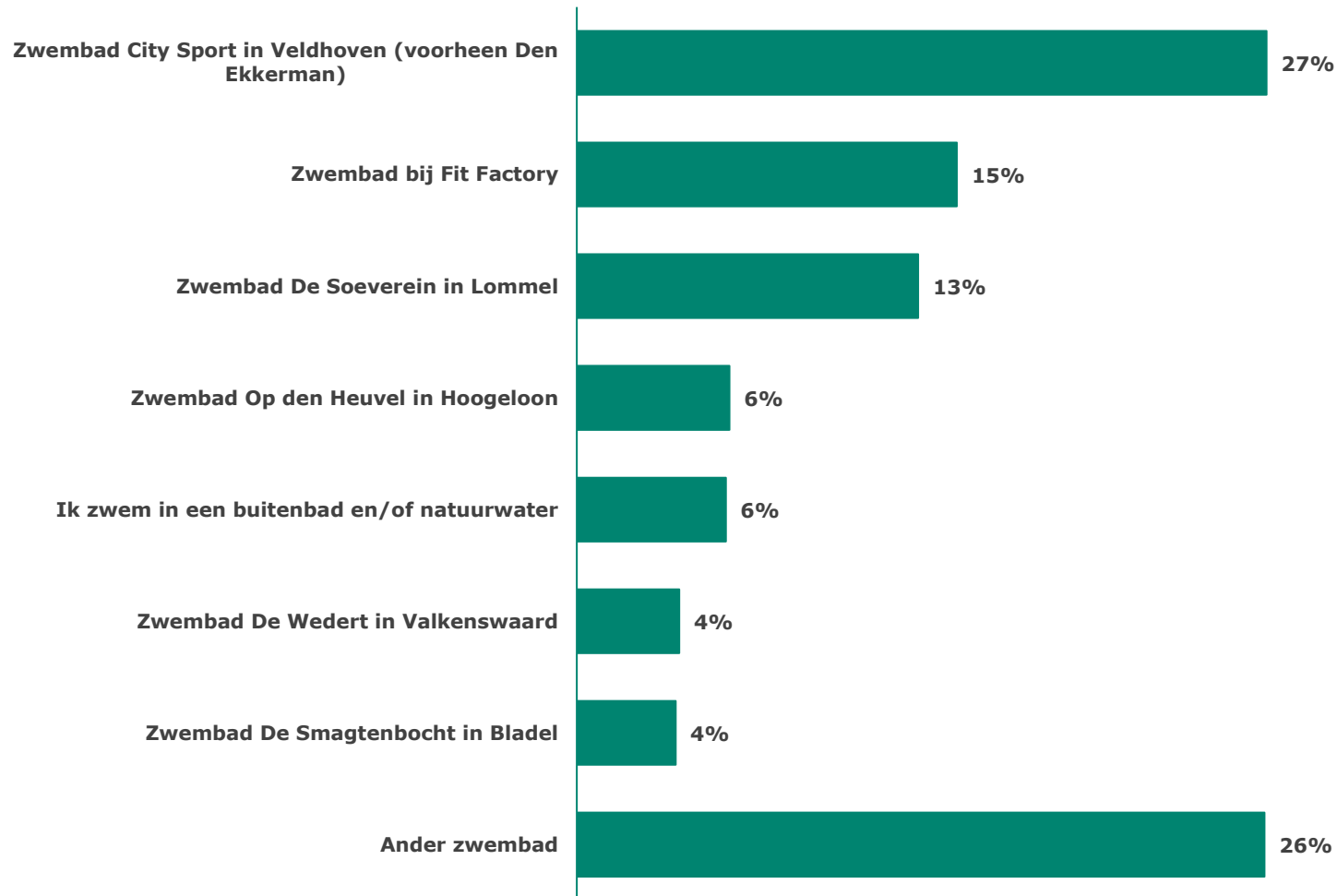
*Selectie: respondent maakt geen gebruik van zwembad De Albatros

Waarom gaat u (bijna) nooit zwemmen? (N=328*)



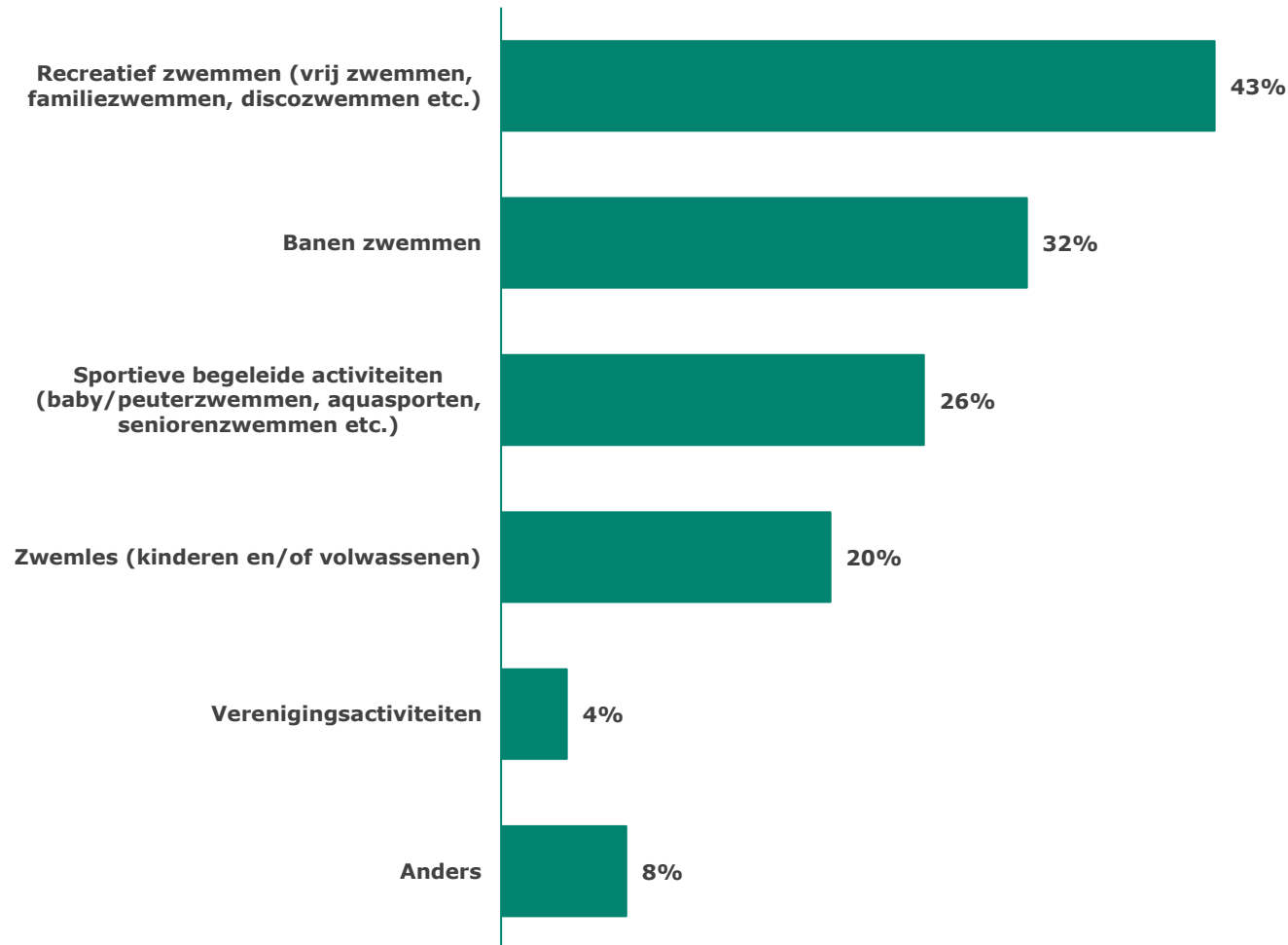
*Selectie: respondent maakt geen gebruik van zwembad De Albatros en zwemt (bijna) nooit

Van welk zwembad in de omgeving van Eersel maakt u het meest gebruik? (N=159*)



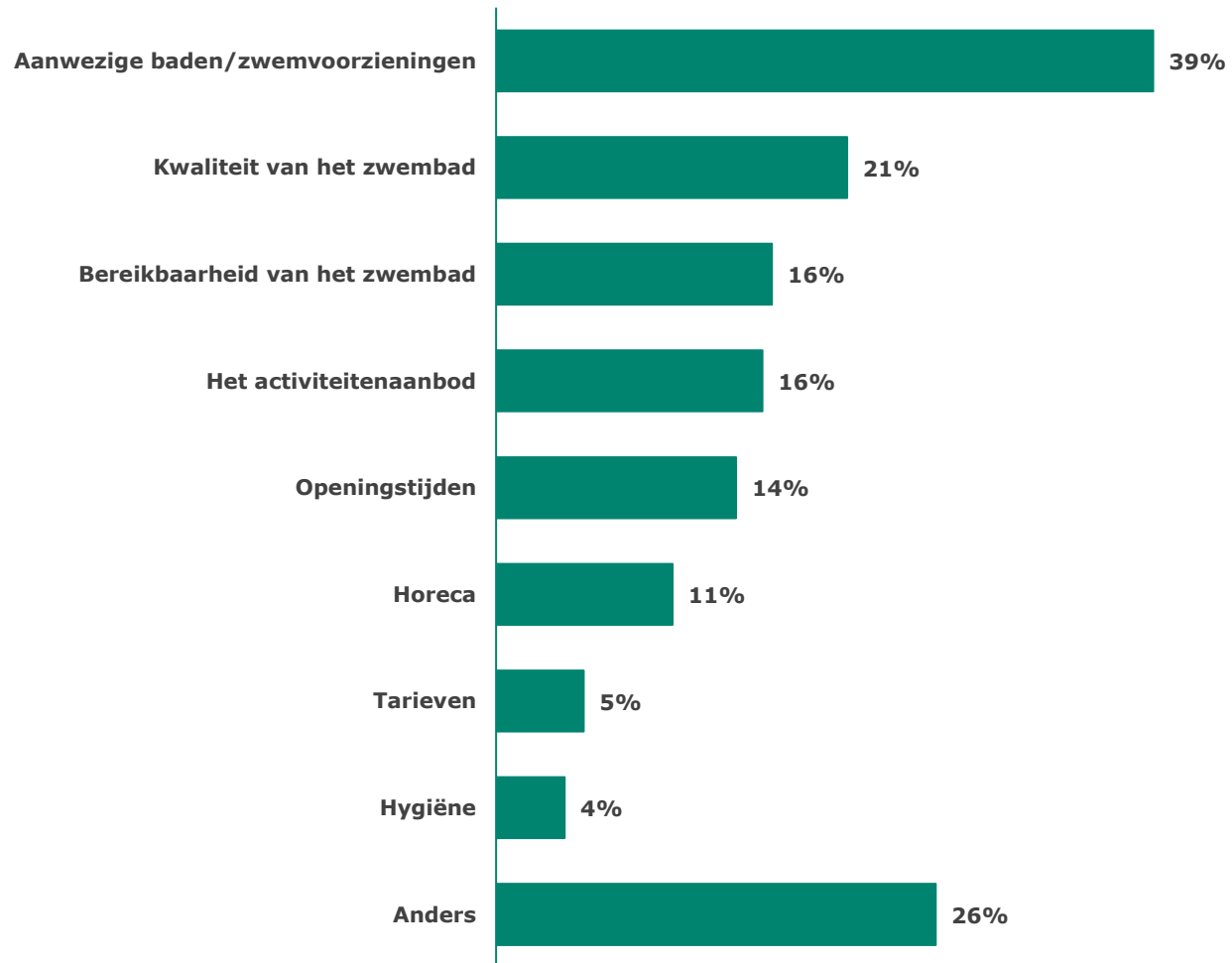
*Selectie: respondent maakt geen gebruik van zwembad De Albatros, maar wel van een ander zwembad

Voor welke activiteit(en) maakt u vooral gebruik van dit zwembad? (N=159*)



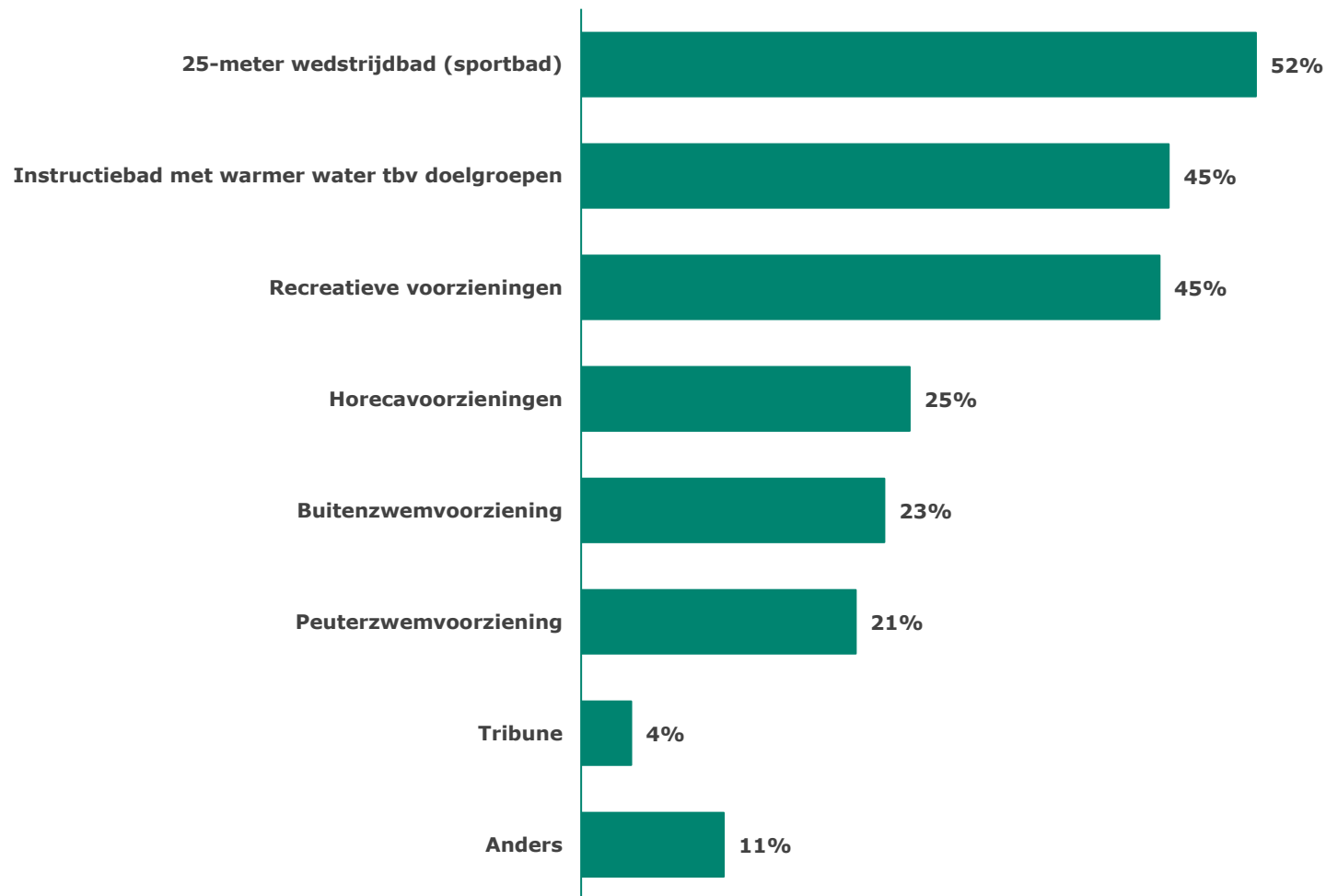
*Selectie: respondent maakt geen gebruik van zwembad De Albatros, maar wel van een ander zwembad

Wat is de belangrijkste reden dat u voor een ander zwembad dan De Albatros kiest? (N=159*)



*Selectie: respondent maakt geen gebruik van zwembad De Albatros, maar wel van een ander zwembad

Welke voorzieningen zou u het liefst zien in een nieuw zwembad in Eersel? (N=1288)





Research 2Evolve B.V.

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl