

Burgerpanel Wijdemeren

**BURGERPANEL WIJDEMEREN
PEILING 4 2019**

VUURWERK

**Gemeente Wijdemeren
Juni-juli 2019**

| | |
|-----------------------|--|
| Uitgave: | Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl |
| Datum: | Juni-juli 2019 |
| Onderzoek: | Burgerpanel Wijdmeren Peiling 4 2019 Vuurwerk |
| Projectnummer: | 20190425.01 |
| Opdrachtgever: | Gemeente Wijdmeren |

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

| | | |
|--------------------|-----------------------------------|----------|
| Hoofdstuk 1 | Onderzoeksverantwoording | 4 |
| 1.1 | Inleiding | 5 |
| 1.2 | Uitvoering van het onderzoek | 5 |
| 1.3 | Responsoverzicht | 5 |
| 1.4 | Weging | 6 |
| 1.5 | Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid | 6 |
| 1.6 | Samenstelling respondenten | 7 |
| 1.7 | Leeswijzer | 7 |
| Hoofdstuk 2 | Resultaten | 8 |

Burgerpanel Wijdemeren

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Wijdemeren heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over het vuurwerkbeleid in de gemeente Wijdemeren, uitgevoerd onder de leden van het burgerpanel Wijdemeren. Niet panelleden van de gemeente Wijdemeren hebben tevens de mogelijkheid gekregen om middels de open link de vragenlijst online in te vullen. De gemeente Wijdemeren is benieuwd hoe de inwoners het afsteken van consumentenvuurwerk tijdens oud en nieuw ervaren en hoe inwoners aankijken tegen eventuele alternatieven. De uitkomsten van deze peiling worden door de gemeenteraad besproken.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

| Steekproef | Burgerpanel Wijdemeren |
|-----------------|---|
| Methode | Online |
| Uitnodiging | Per e-mail |
| Veldwerkperiode | Dinsdag 18 juni – woensdag 17 juli 2019 |
| Herinnering | 1 keer |

1.3 Responsoverzicht

| | N |
|------------------------|-----|
| Bruto steekproef | 793 |
| Complete vragenlijsten | 427 |
| Respons | 54% |
| Open link | 782 |

1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd en/of plaats, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weefactor van 3 gehanteerd.

1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.6 Samenstelling respondenten

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

| Leeftijd | ONGEWOGEN | | GEWOGEN | |
|---------------------|-----------|------|---------|------|
| | N | % | N | % |
| 12-34 jaar | 166 | 13,7 | 257 | 21,3 |
| 35-49 jaar | 294 | 24,3 | 219 | 18,1 |
| 50-64 jaar | 334 | 27,6 | 281 | 23,3 |
| 65 jaar en ouder | 245 | 20,3 | 281 | 23,3 |
| Onbekend | 170 | 14,1 | 170 | 14,1 |
| Plaats | N | % | N | % |
| Ankeveen | 66 | 5,5 | 72 | 6,0 |
| Loosdrecht | 457 | 37,8 | 414 | 34,2 |
| Kortenhoef | 302 | 25,0 | 313 | 25,9 |
| Nederhorst den Berg | 209 | 17,3 | 248 | 20,5 |
| s-Gravenland | 64 | 5,3 | 60 | 5,0 |
| Breukeleveen | 20 | 1,7 | 11 | 0,9 |
| Onbekend | 91 | 7,5 | 91 | 7,5 |

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabelen leeftijd en plaats.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep (12 t/m 34 jaar) ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weegfactor groter dan 1.

De respondenten van met name 35 tot en met 49 jaar zijn oververtegenwoordigd en krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=1.209) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 2,8% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

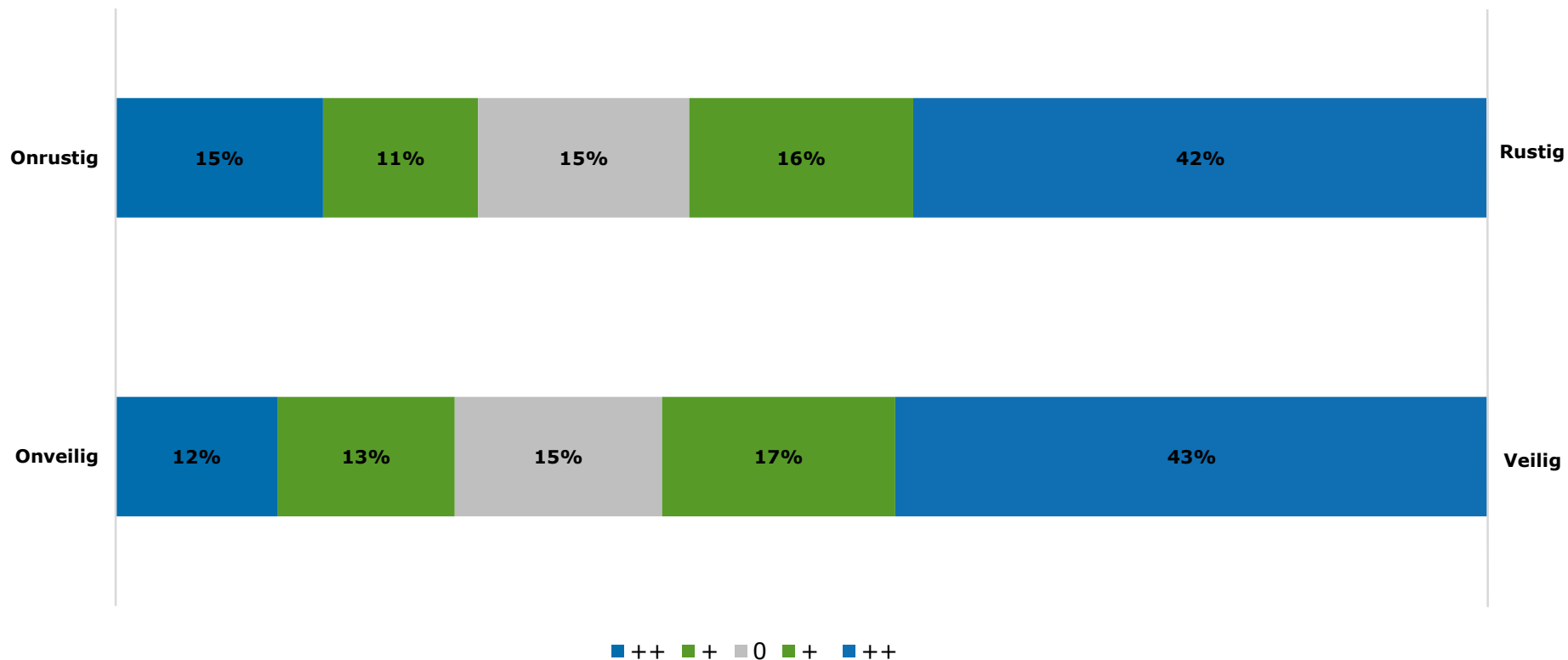
De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

Burgerpanel Wijdemeren

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

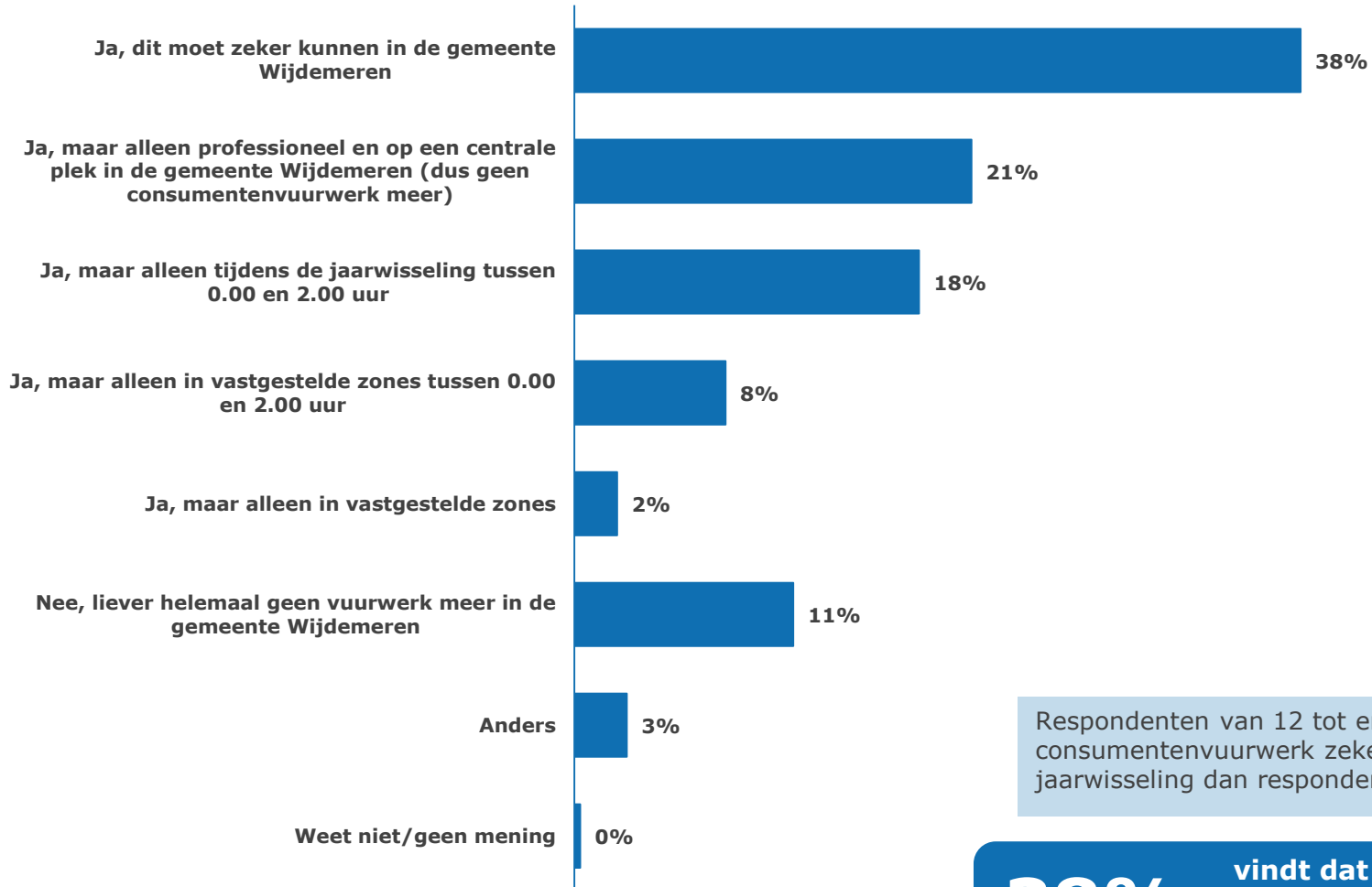
Hoe heeft u de laatste oud- en nieuwviering ervaren? (N=1.161/1.144*)



Drie op de vijf respondenten heeft de laatste oud- en nieuwviering als rustig (58%) en veilig (60%) ervaren. Jongeren van 12 tot en met 34 jaar hebben het vaker als rustig en veilig ervaren dan respondenten van 35 jaar en ouder. In Ankeveen, 's-Gravenland en Breukeleveen voelde men zich vaker veilig dan in Loosdrecht, Kortenhoef en Nederhorst den Berg.

* Let op: het percentage 'Niet van toepassing' is niet opgenomen in deze grafiek

Vindt u dat consumentenvuurwerk rondom de jaarwisseling afgestoken mag worden binnen de gemeente Wijdemeren? (N=1.209)

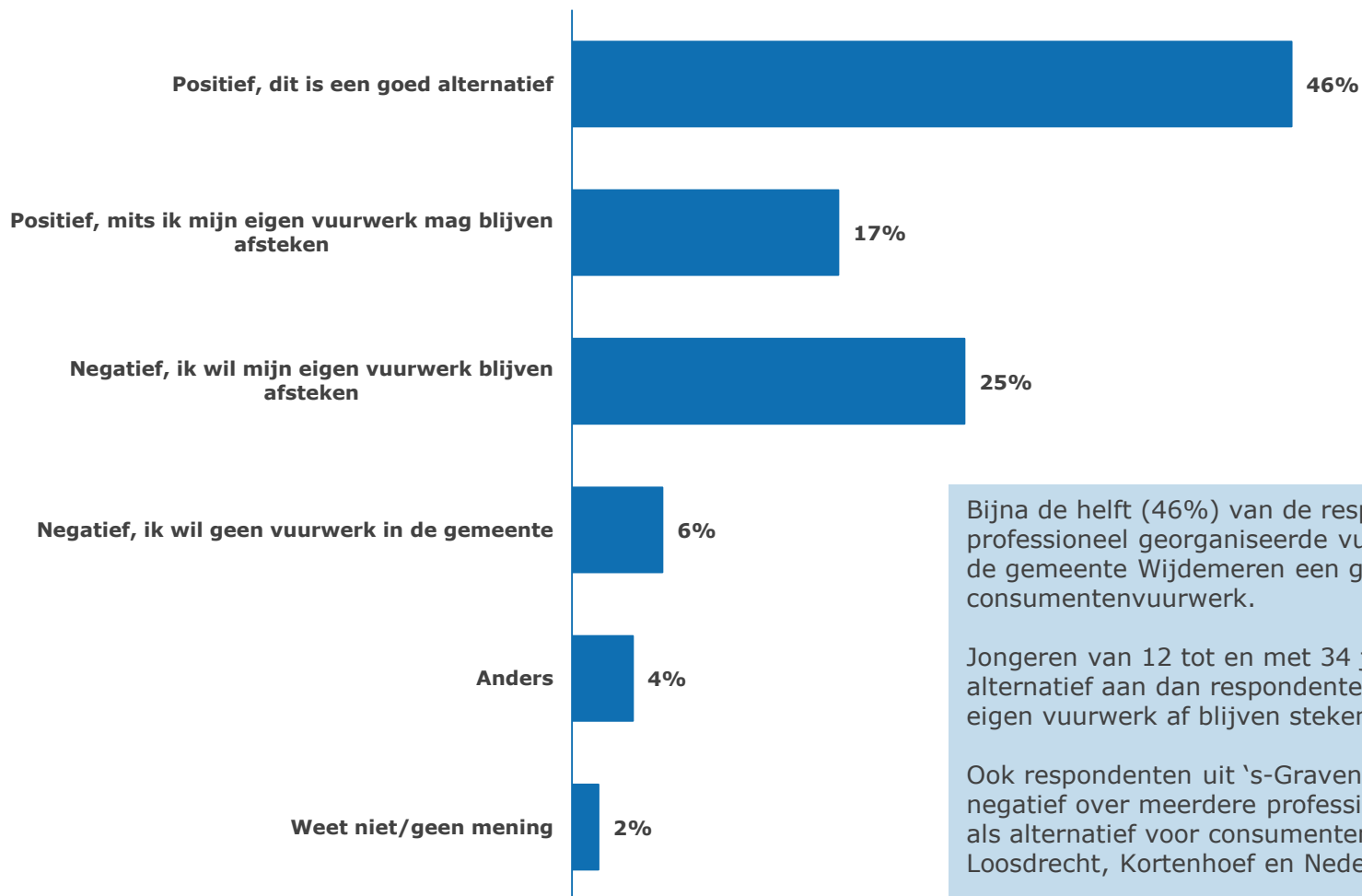


Respondenten van 12 tot en met 34 jaar vinden vaker dat consumentenvuurwerk zeker afgestoken mag worden rondom de jaarwisseling dan respondenten van 35 jaar en ouder.

38%

vindt dat consumentenvuurwerk zeker afgestoken mag worden rondom de jaarwisseling binnen de gemeente Wijdemeren

Hoe kijkt u aan tegen meerdere professioneel georganiseerde vuurwerkshows in de diverse dorpen van de gemeente Wijdmeren als alternatief voor consumentenvuurwerk? (N=1.209)

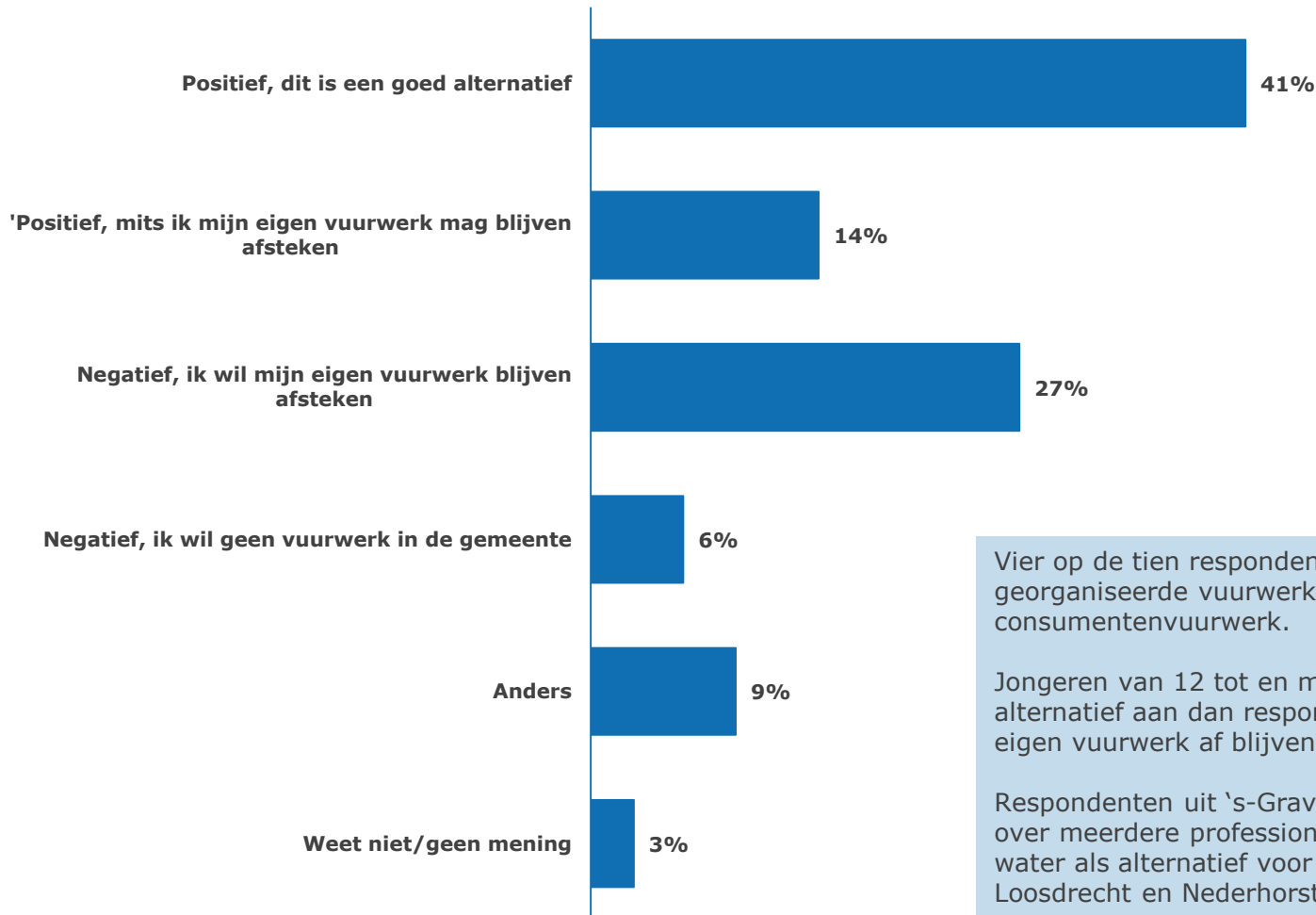


Bijna de helft (46%) van de respondenten vindt meerdere professioneel georganiseerde vuurwerkshows in de diverse dorpen van de gemeente Wijdmeren een goed alternatief voor consumentenvuurwerk.

Jongeren van 12 tot en met 34 jaar kijken vaker negatief tegen het alternatief aan dan respondenten van 35 jaar en ouder en willen hun eigen vuurwerk af blijven steken.

Ook respondenten uit 's-Gravenland en Breukeleveen zijn vaker negatief over meerdere professioneel georganiseerde vuurwerkshows als alternatief voor consumentenvuurwerk dan respondenten in Loosdrecht, Kortenhoef en Nederhorst den Berg.

Hoe kijkt u aan tegen één professioneel georganiseerde vuurwerkshow op het water, zodat u vanaf meerdere locaties hiernaar kan kijken, als alternatief voor consumentenvuurwerk? (N=1.209)



Vier op de tien respondenten (41%) vindt één professioneel georganiseerde vuurwerkshow op het water een goed alternatief voor consumentenvuurwerk.

Jongeren van 12 tot en met 34 jaar kijken vaker negatief tegen dit alternatief aan dan respondenten van 35 jaar en ouder en willen hun eigen vuurwerk af blijven steken.

Respondenten uit 's-Gravenland en Breukeleveen zijn vaker negatief over meerdere professioneel georganiseerde vuurwerkshows op het water als alternatief voor consumentenvuurwerk dan respondenten uit Loosdrecht en Nederhorst den Berg.

Burgerpanel Wijdemeren

Research 2Evolve

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl