

# Burgerpanel Wijdemeren

**BURGERPANEL WIJDEMEREN  
PEILING 3 2019  
DORPENBELEID**

**Gemeente Wijdemeren  
April-mei 2019**

<b>Uitgave:</b>	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
<b>Datum:</b>	Maart-mei 2019
<b>Onderzoek:</b>	Burgerpanel Wijdemeren Peiling 3 2019 Dorpenbeleid
<b>Projectnummer:</b>	20190403.02
<b>Opdrachtgever:</b>	Gemeente Wijdemeren

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.**

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>4</b>
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Steekproefsamenstelling	7
1.7	Leeswijzer	7
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Resultaten</b>	<b>8</b>

# Burgerpanel Wijdemeren

**HOOFDSTUK 1**

**ONDERZOEKSVERANTWOORDING**

## 1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Wijdmeren heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over het dorpenbeleid in de gemeente Wijdmeren, uitgevoerd onder de leden van het burgerpanel Wijdmeren. In het dorpenbeleid wordt geregeld hoe in gemeente Wijdmeren wordt omgegaan met plannen, ideeën en initiatieven van inwoners of groepen inwoners en hoe het beschikbare budget verdeeld kan worden.

De uitkomsten van dit onderzoek gebruikt de gemeente voor het opstellen van het dorpenbeleid.

## 1.2 Uitvoering van het onderzoek

<b>Steekproef</b>	<b>Burgerpanel Wijdmeren</b>
<b>Methode</b>	<b>Online</b>
<b>Uitnodiging</b>	<b>Per e-mail</b>
<b>Veldwerkperiode</b>	<b>Dinsdag 23 april – zondag 19 mei 2019</b>
<b>Herinnering</b>	<b>2 keer</b>

## 1.3 Responsoverzicht

	<b>N</b>
<b>Bruto steekproef</b>	<b>792</b>
<b>Complete vragenlijsten</b>	<b>424</b>
<b>Respons</b>	<b>54%</b>

## 1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd en/of postcodegebied, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

## 1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

## 1.6 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
18-34 jaar	6	1,4	20	4,8
35-49 jaar	66	15,6	114	26,8
50-64 jaar	157	37,0	146	34,3
65 jaar en ouder	195	46,0	145	34,1
Plaats	N	%	N	%
Ankeveen	25	5,9	30	7,1
Loosdrecht	147	34,7	157	37,0
Kortenhoef	140	33,0	100	23,5
Nederhorst den Berg	84	19,8	106	25,0
s-Gravenland	24	5,7	27	6,4
Breukeleveen	4	0,9	4	0,9

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabelen leeftijd en plaats.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep 18 t/m 34 jaar ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weegfactor groter dan 1.

De respondenten van 65 jaar en ouder en respondenten woonachtig in Kortenhoef zijn oververtegenwoordigd en krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=424) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 4,7% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

Doordat met name de jongeren (18 t/m 34 jaar) zijn ondervertegenwoordigd, zijn de resultaten niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de inwoners van gemeente Wijdmeren, maar geven wel een goede indicatie.

## 1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

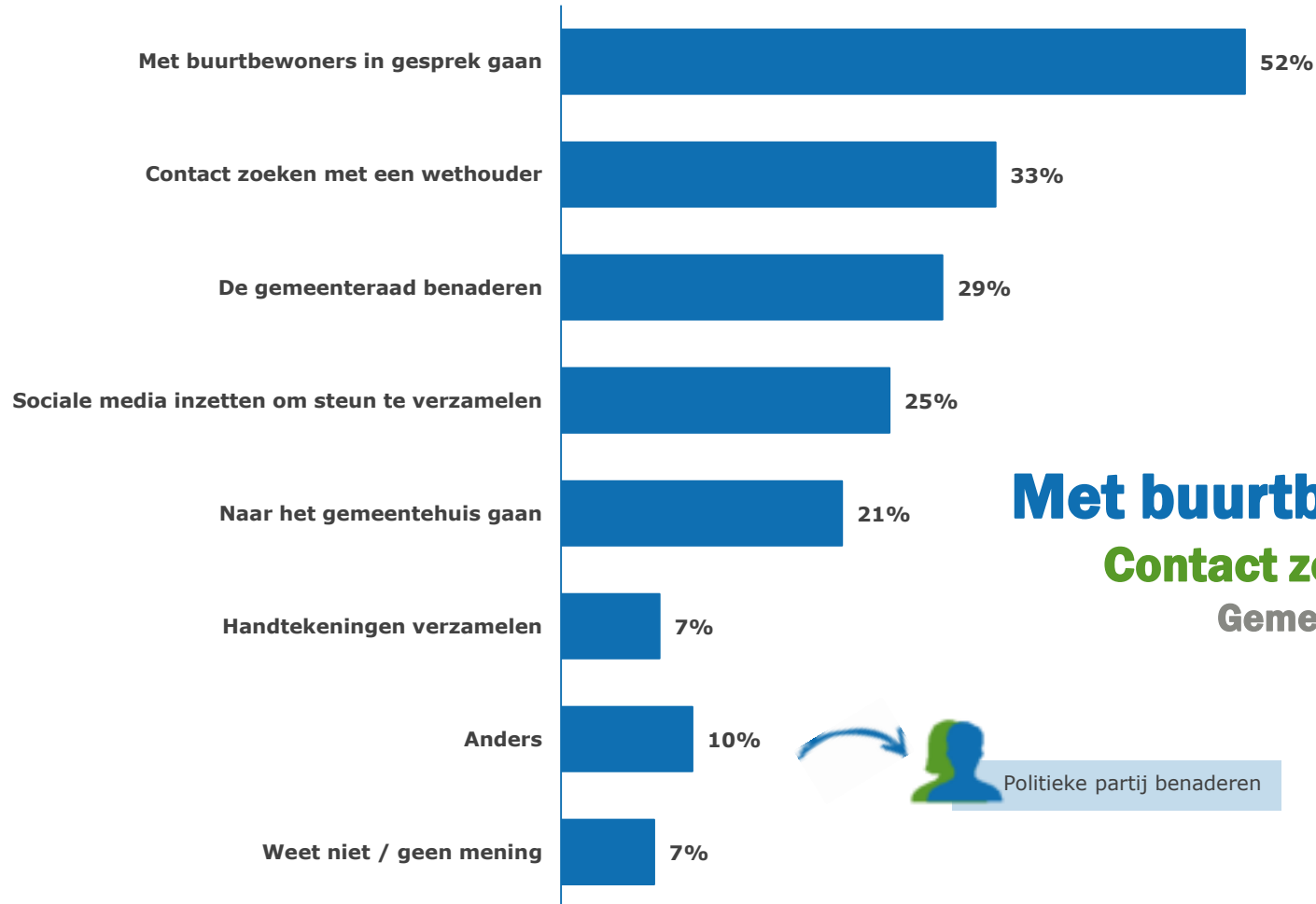
# Burgerpanel Wijdemeren

**HOOFDSTUK 2**

**RESULTATEN**



Stel, u heeft een plan, idee en initiatief voor uw buurt/dorp/kern, wat zou u dan doen? (N=424)



**TOP 3**

**Met buurtbewoners in gesprek**  
**Contact zoeken met wethouder**  
Gemeenteraad benaderen



Stel, buurtbewoners komen met een plan, idee en initiatief voor uw buurt/dorp/kern, wat mogen de buurtbewoners dan van de gemeente verwachten?

	Total	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens
Dat er tijd en moeite in wordt gestoken door de gemeente	423	90%	7%	3%
Dat er financieel wordt bijgedragen door de gemeente	416	49%	43%	8%
Dat de gemeente zorgt voor draagvlak	416	58%	28%	14%
Dat de gemeente meedenkt over wat nodig is om het plan te laten slagen	423	89%	7%	4%
Dat de gemeente bij tegenslag toch blijft ondersteunen bij het plan	417	55%	31%	15%

Negen op de tien respondenten vindt dat als buurtbewoners met een plan, idee of initiatief voor hun buurt komen, ze mogen verwachten dat de gemeente daar dan tijd en moeite in steekt en meedenkt over wat nodig is om het plan te laten slagen. Daarnaast verwacht (ruim) de helft dat de gemeente zorgt voor draagvlak (58%), dat de gemeente toch het plan blijft ondersteunen bij tegenslag (55%) en dat er financieel wordt bijgedragen door de gemeente (49%).

Let op: Weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze tabel

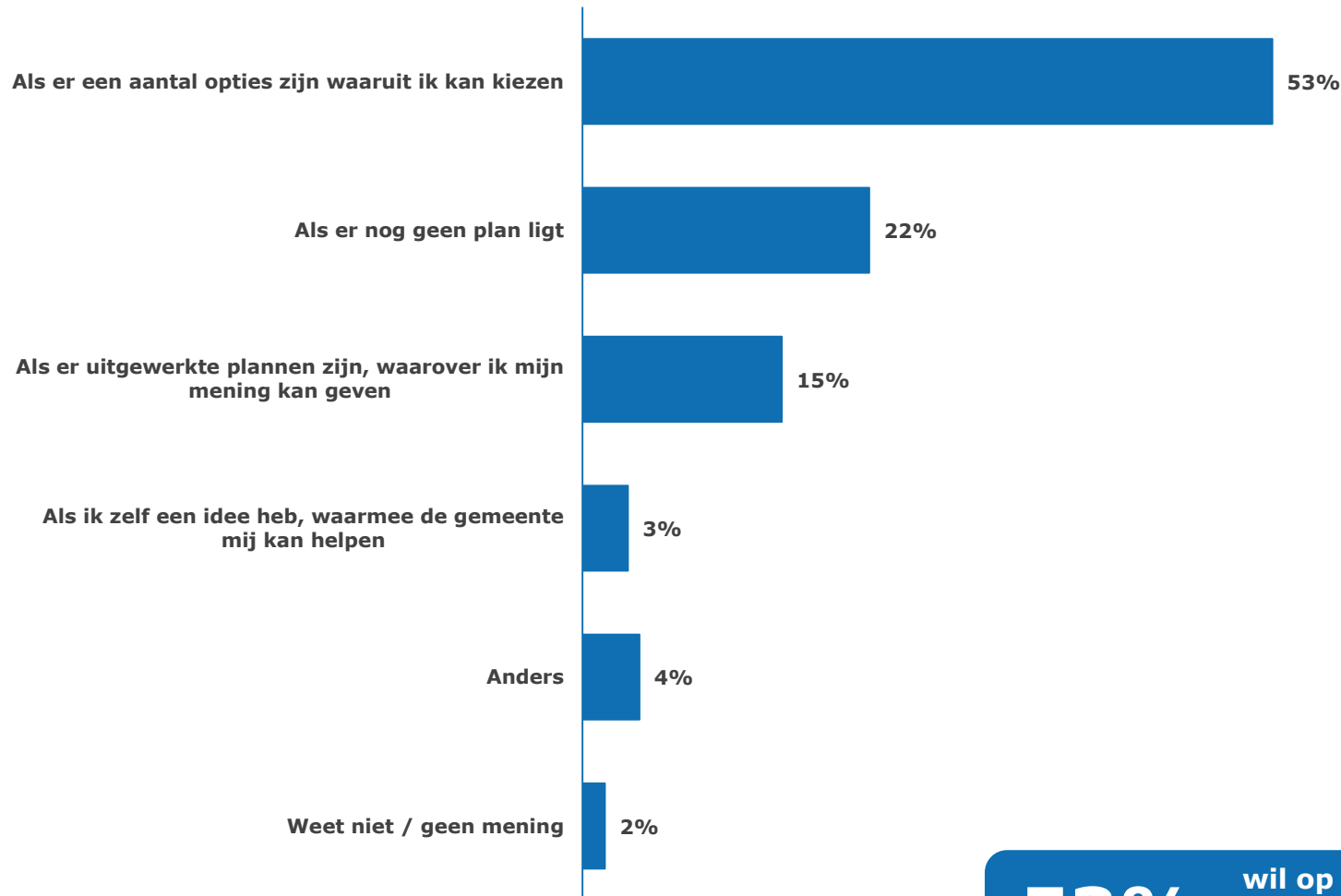
## Wat mag de gemeente van buurtbewoners verwachten als zij komen met een plan/idee voor de buurt?

	Total	(Zeer) mee eens	Neutraal	(Zeer) mee oneens
Dat er tijd en moeite in wordt gestoken door deze buurtbewoners	424	93%	5%	1%
Dat er financieel wordt bijgedragen door deze buurtbewoners	416	30%	51%	19%
Dat deze buurtbewoners zorgen voor draagvlak	421	83%	13%	3%
Dat deze buurtbewoners duidelijk uitleggen wat nodig is om plan te laten slagen	423	91%	8%	1%
Dat deze buurtbewoners bij tegenslag toch doorgaan met plan	417	63%	27%	10%

(Ruim) negen op de tien respondenten vindt dat als buurtbewoners met een plan, idee of initiatief voor hun buurt komen, de gemeente mag verwachten dat de buurtbewoners daar dan tijd en moeite in steken (93%) en dat de buurtbewoners duidelijk uitleggen wat nodig is om het plan te laten slagen (91%). Daarnaast vindt een grote meerderheid (83%) dat de gemeente mag verwachten dat de buurtbewoners voor draagvlak zorgen. Bijna twee derde (63%) vindt dat de gemeente mag verwachten dat de buurtbewoners ondanks tegenslag toch doorgaan met het plan en drie op de tien (30%) vindt dat er financieel wordt bijgedragen door de gemeente.

Let op: Weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze tabel

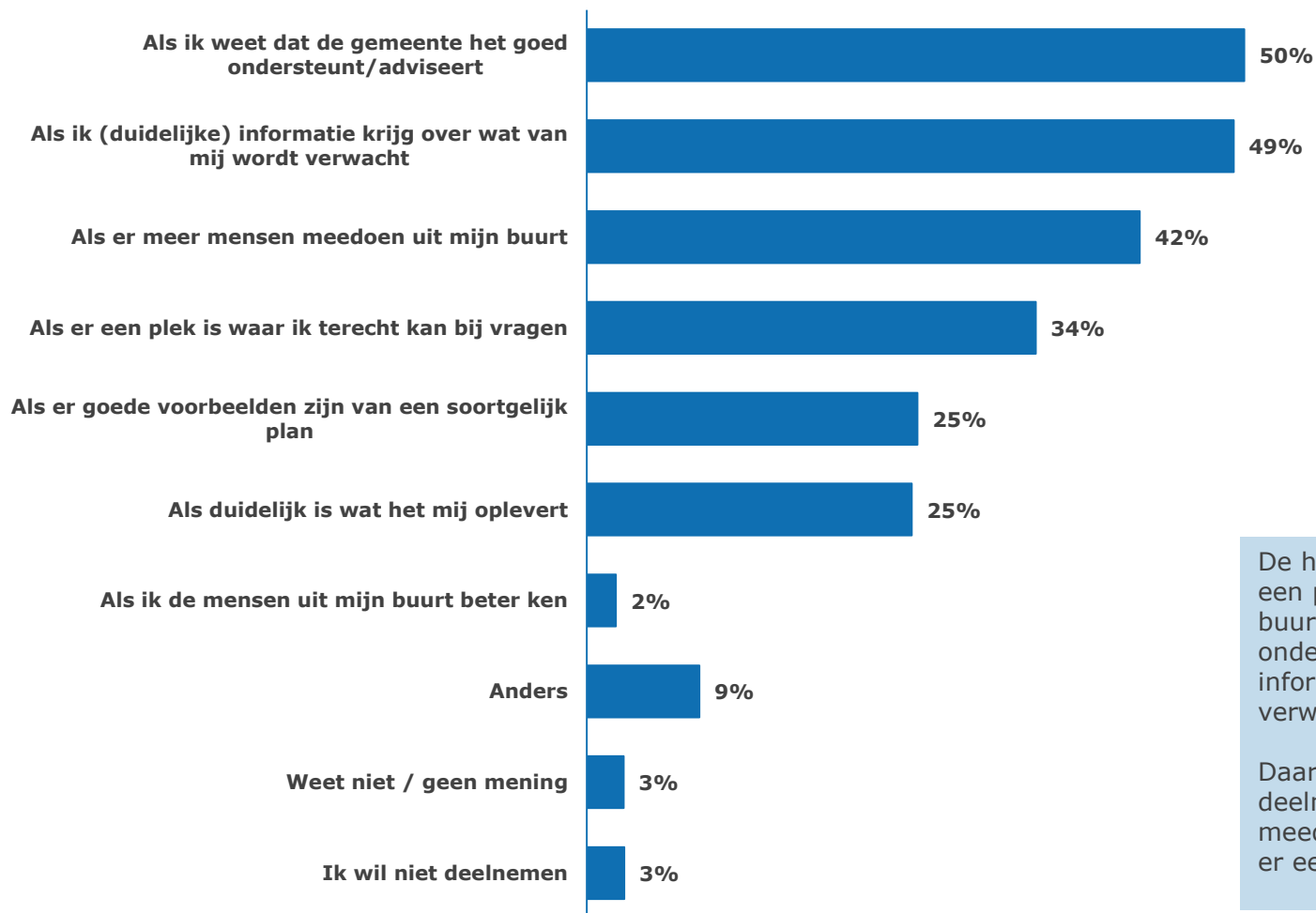
Op welk moment wilt u door de gemeente betrokken/geïnformeerd worden over plannen, ideeën en initiatieven voor uw buurt/dorp/kern? (N=424)



**53%**

wil op het moment dat er een aantal opties zijn waaruit men kan kiezen door de gemeente betrokken worden bij plannen

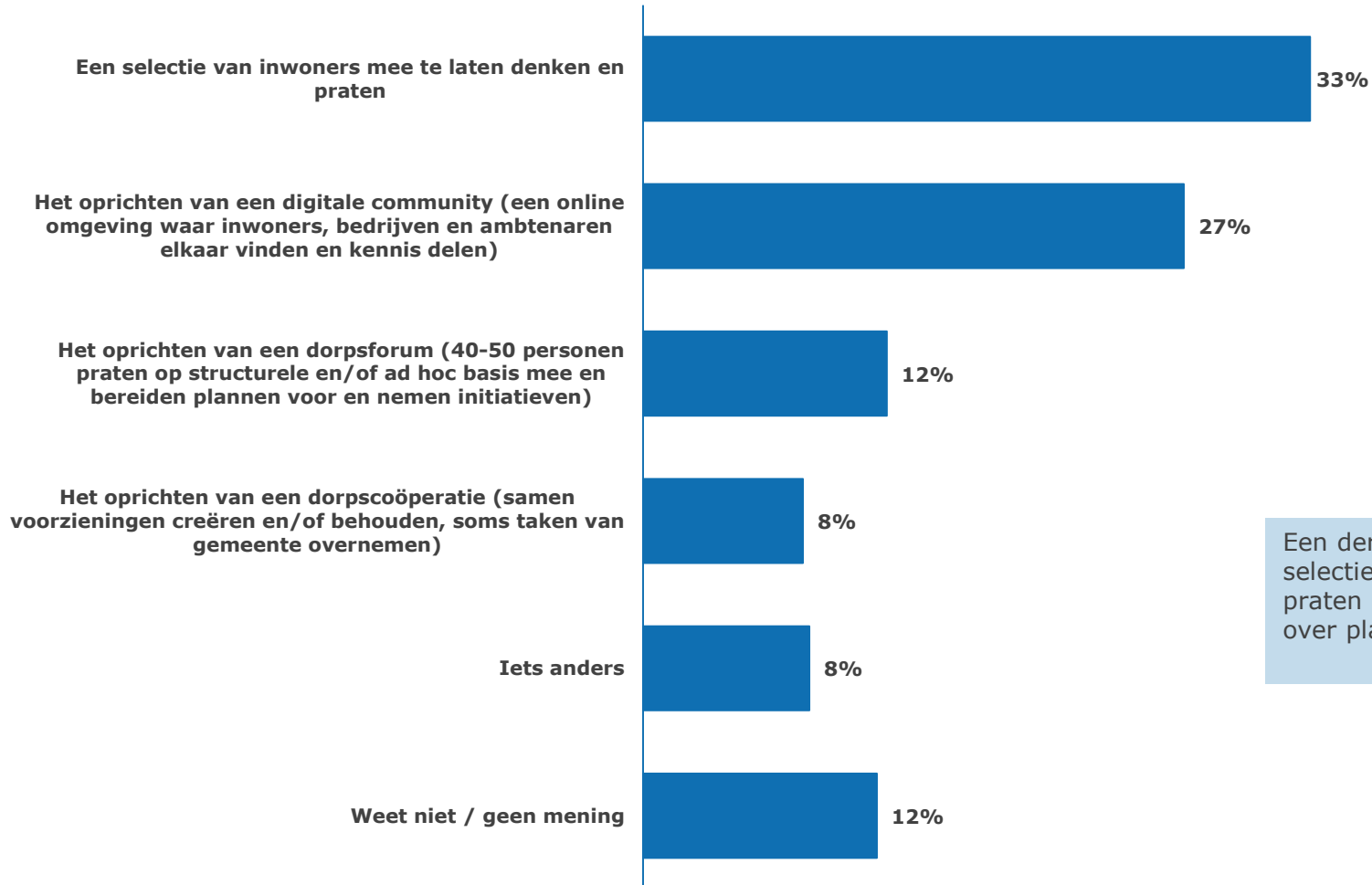
Wanneer zou u deelnemen aan een plan, idee en initiatief voor uw buurt/dorp/kern? (N=424)



De helft van de respondenten wil deelnemen aan een plan, idee of initiatief voor hun buurt/dorp/kern als de gemeente het goed ondersteunt/adviseert en als men (duidelijke) informatie krijgt over wat er van hen wordt verwacht.

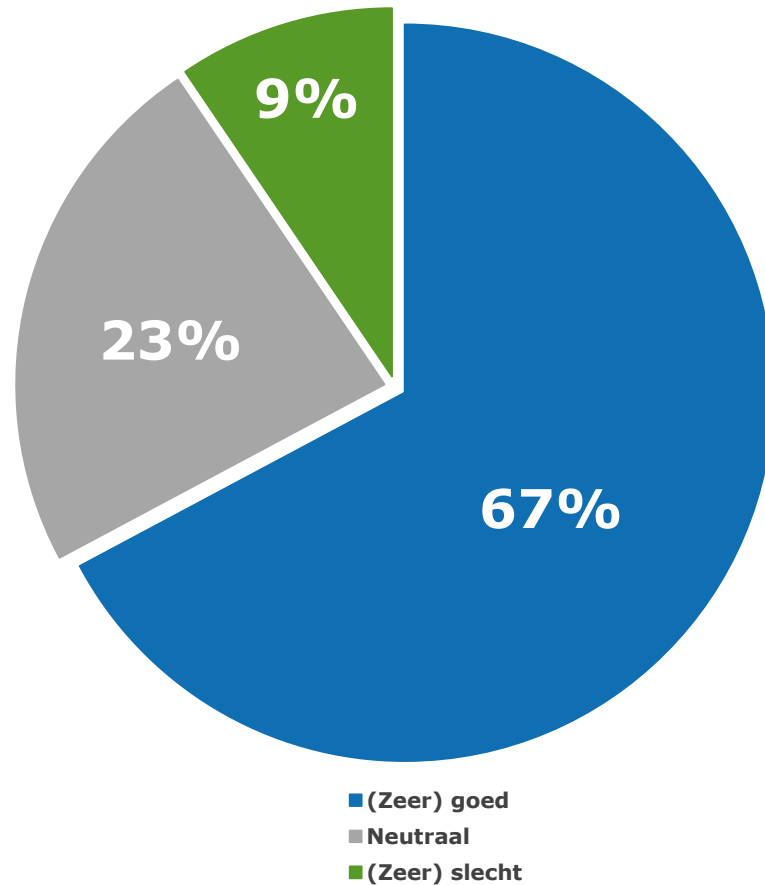
Daarnaast wil ruim vier op de tien (42%) deelnemen als er meer mensen uit de buurt meedoen en een derde (34%) wil deelnemen als er een plek is waar men met vragen terecht kan.

Hoe zou uw buurt/dorp/kern (mogelijk of beter) kunnen organiseren om in gesprek te gaan met gemeente over plannen, ideeën en initiatieven? (N=424)



Een derde (33%) van de respondenten zou selectie van inwoners mee laten denken en praten om in gesprek te gaan met gemeente over plannen, ideeën en initiatieven.

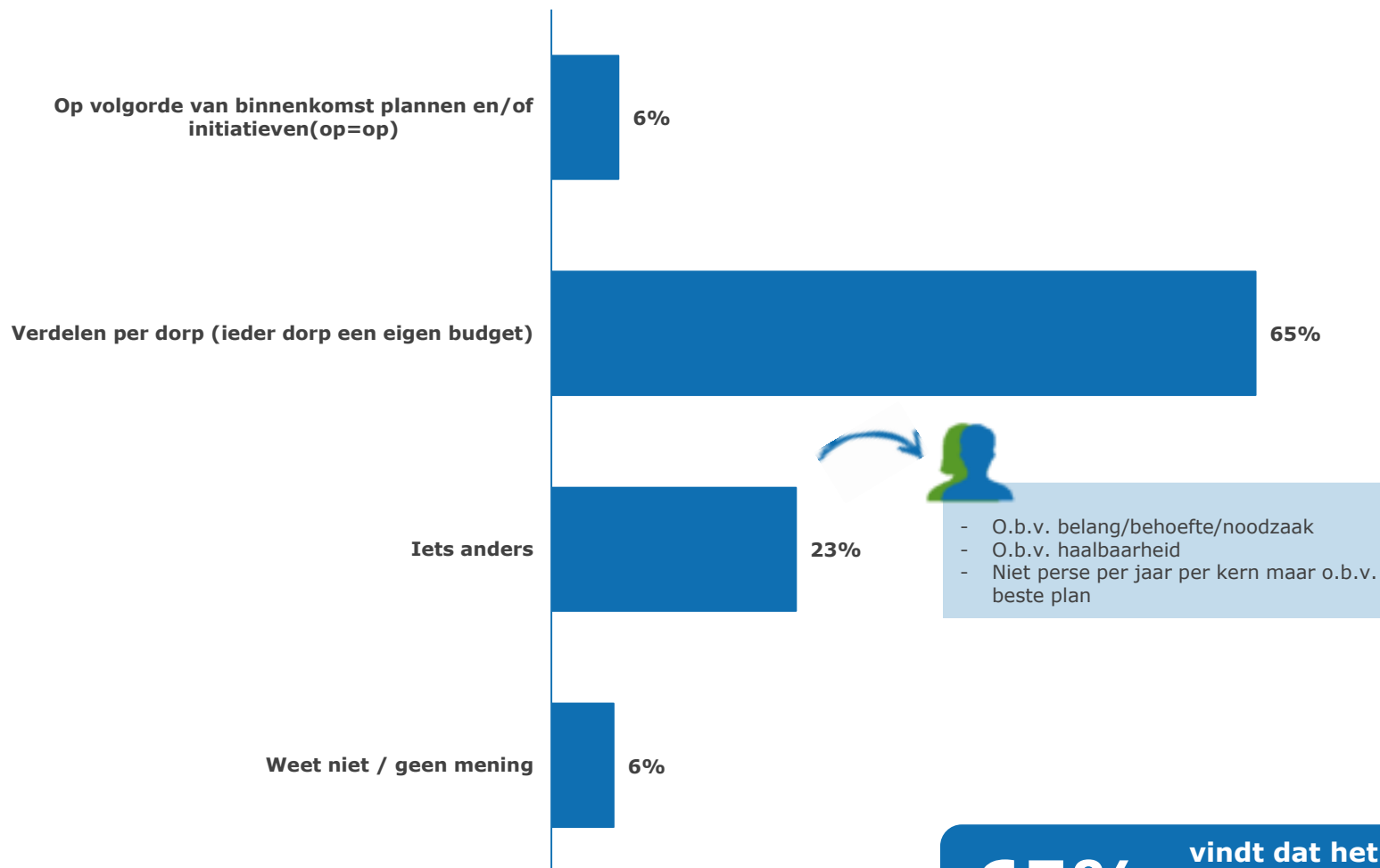
In hoeverre vindt u dit een goed of slecht plan als de gemeente Wijdmeren per kern (dorp) een vast contactpersoon zou aanstellen? (N=416)



**67%** vindt het een (zeer) goed plan om per kern een vast contactpersoon aan te stellen

Let op: Weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze grafiek

Stel er is een jaarlijks budget voor plannen, ideeën en initiatieven in de dorpen. Hoe zou de gemeente dit moeten verdelen? (N=424)



**65%**

vindt dat het jaarlijks budget voor plannen, ideeën en initiatieven per dorp verdeeld moet worden (ieder dorp een eigen budget)



# Burgerpanel Wijdemeren

<b>postadres</b>	<b>Postbus 918 1200 AX Hilversum</b>
<b>bezoekadres</b>	<b>Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum</b>
<b>telefoon</b>	<b>035 623 27 89</b>
<b>e-mail</b>	<b><a href="mailto:info@research2evolve.nl">info@research2evolve.nl</a></b>
<b>website</b>	<b><a href="http://www.research2evolve.nl">www.research2evolve.nl</a></b>