



BURGERPANEL VEENENDAAL PEILING 1 2017

TOEKOMSTVISIE 2040

**Gemeente Veenendaal
April/mei 2017**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	April/mei 2017
Onderzoek:	Burgerpanel Veenendaal Peiling 1 2017 Toekomstvisie 2040
Projectnummer:	20170330.03
Opdrachtgever:	Gemeente Veenendaal

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7
2.1	Toekomstbeeld "Veenendaal voor elkaar"	8
2.2	Toekomstbeeld "Woonhart van de regio"	9
2.3	Toekomstbeeld "Veenvalley"	10
2.4	Toekomstbeeld "Veenendaal onderneemt"	11
2.5	Voorkeur toekomstbeeld Veenendaal	12

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Veenendaal heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Veenendaal.

Samen met inwoners, organisaties en ondernemers werkt de gemeente aan het Veenendaal van de toekomst. Wat vindt de inwoners belangrijk voor de toekomst van Veenendaal? Met behulp van vier korte filmpjes en een aantal vragen hierover, krijgt de gemeente inzicht in hoe de inwoners Veenendaal graag in de toekomst willen zien.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Veenendaal
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	vrijdag 21 april – zaterdag 13 mei
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	506
Vers sample / niet gereageerd	183
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	73
Complete vragenlijsten	250
Respons	49%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, postcode en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'weet niet/geen mening'.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	147	58.8	126	50.4
Vrouw	103	41.2	124	49.6
Leeftijd	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	20	8.0	58	23.1
35 t/m 44 jaar	36	14.4	44	17.6
45 t/m 54 jaar	59	23.6	49	19.8
55 t/m 64 jaar	62	24.8	44	17.6
65 t/m 74 jaar	61	24.4	34	13.4
75 jaar en ouder	12	4.8	21	8.5
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	30	12.0	63	25.1
2	119	47.6	94	37.5
3	24	9.6	30	12.0
4	54	21.6	41	16.3
5 of meer	23	9.2	23	9.1

Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
3901	26	10.4	37	14.9
3902	44	17.6	44	17.8
3903	33	13.2	27	10.8
3904	48	19.2	47	18.7
3905	48	19.2	56	22.5
3906	43	17.2	33	13.3
3907	8	3.2	5	2.1

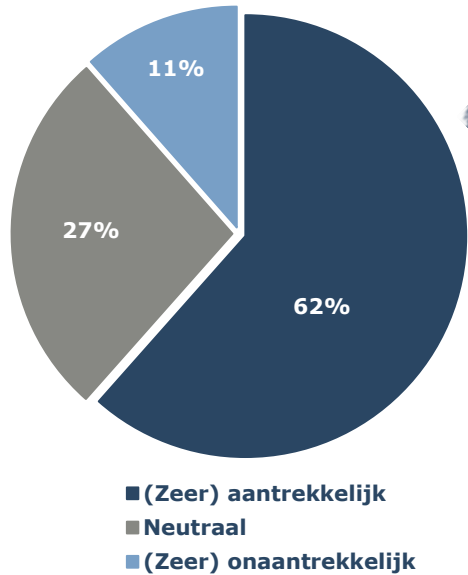
HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

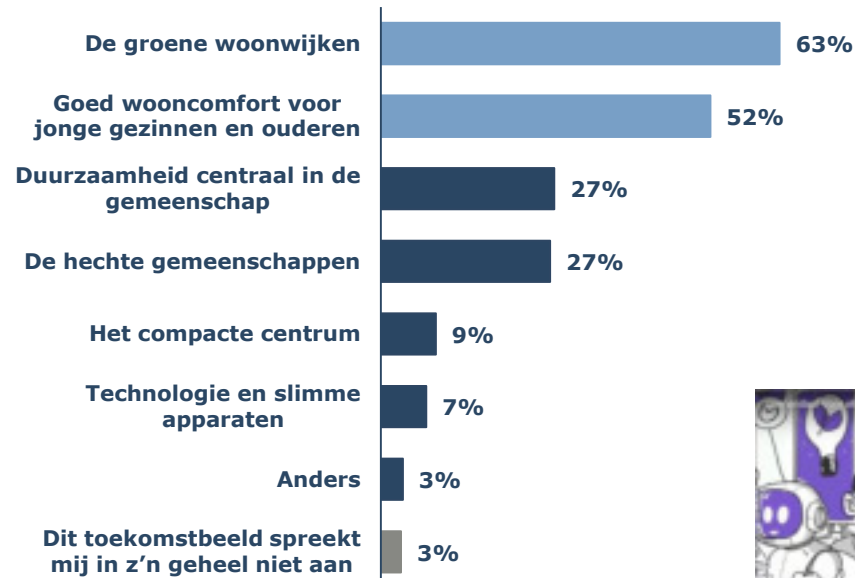


2.1 Resultaten – Toekomstbeeld “Veenendaal voor elkaar”

Hoe aantrekkelijk of onaantrekkelijk vindt u dit toekomstbeeld van Veenendaal? (N=250)



Welke twee aspecten uit dit toekomstbeeld spreken u het meest aan? Vink hieronder de twee aspecten aan die u het meest aanspreken. (N=250)



Zes op de tien panelleden vindt het toekomstbeeld “Veenendaal voor elkaar” (zeer) aantrekkelijk. Uit dit toekomstbeeld spreken de groene woonwijken en een goed wooncomfort voor jonge gezinnen en ouderen het **meeste** aan.

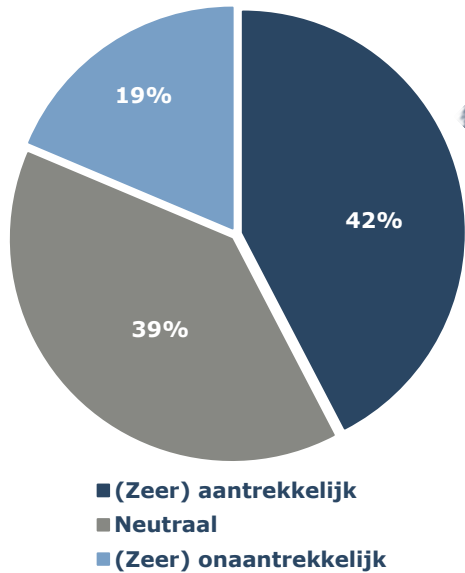
62%

vindt het toekomstbeeld “Veenendaal voor elkaar” (zeer) aantrekkelijk

* Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in de grafiek

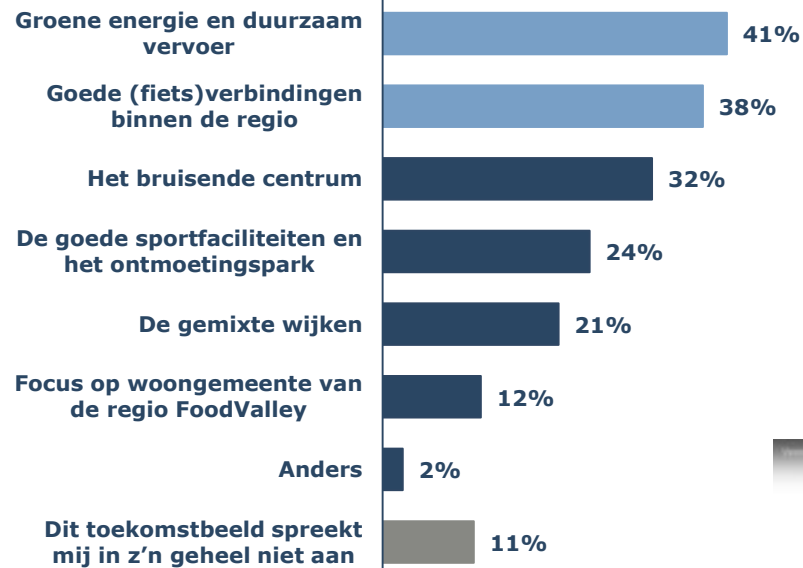
2.2 Resultaten – Toekomstbeeld “Woonhart van de regio”

Hoe aantrekkelijk of onaantrekkelijk vindt u dit toekomstbeeld van Veenendaal? (N=250)



Twee op de vijf panelleden vindt het toekomstbeeld “Veenendaal: woonhart van de regio” (zeer) aantrekkelijk. Uit dit toekomstbeeld spreken de groene energie, duurzaam vervoer en goede (fiets)verbindingen het **meeste** aan.

Welke twee aspecten uit dit toekomstbeeld spreken u het meest aan? Vink hieronder de twee aspecten aan die u het meest aanspreken. (N=250)



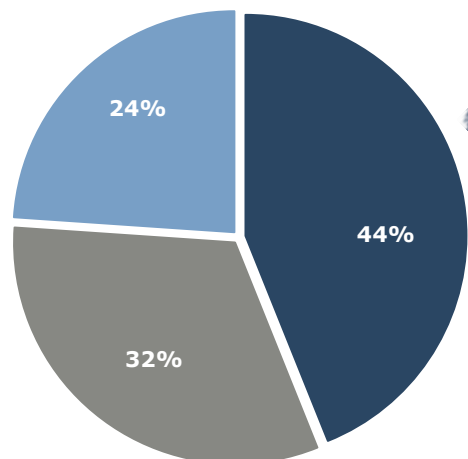
42%

vindt het toekomstbeeld “Veenendaal: woonhart van de regio” (zeer) aantrekkelijk

* Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in de grafiek

2.3 Resultaten – Toekomstbeeld “Veenvalley”

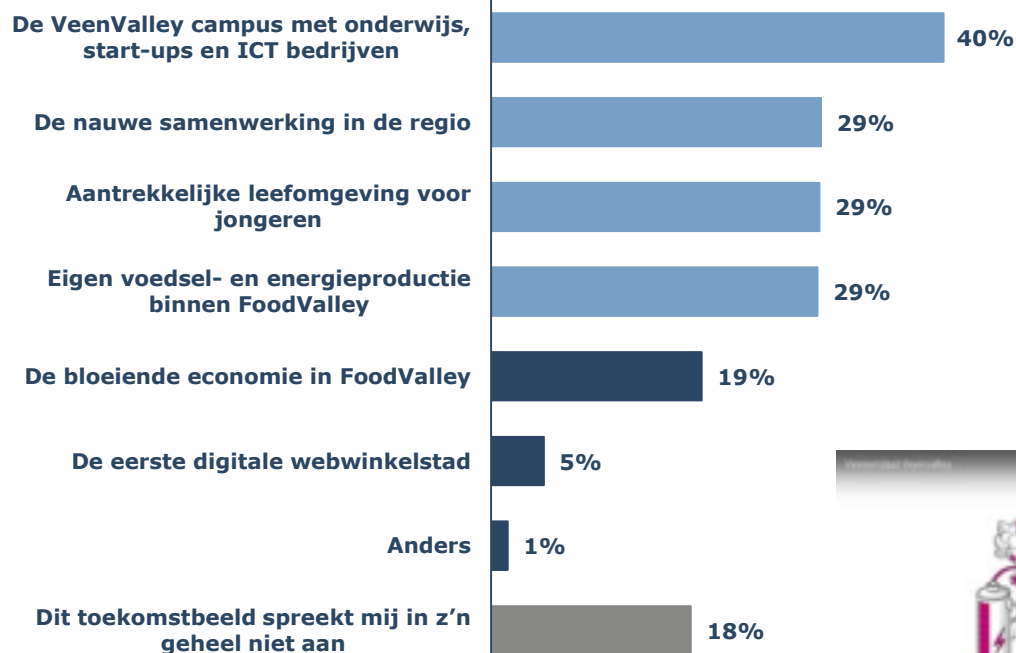
Hoe aantrekkelijk of onaantrekkelijk vindt u dit toekomstbeeld van Veenendaal? (N=250)



■ (Zeer) aantrekkelijk
■ Neutraal
■ (Zeer) onaantrekkelijk

Ruim twee op de vijf panelleden vindt het toekomstbeeld “Veenvalley” (zeer) aantrekkelijk. Uit dit toekomstbeeld spreekt de Veenvalley campus het **meeste** aan. Daarnaast spreekt een nauwe samenwerking in de regio, aantrekkelijke leefomgeving voor jongeren en een eigen voedsel- en energieproductie de panelleden aan. Al is dit in iets mindere mate.

Welke twee aspecten uit dit toekomstbeeld spreken u het meest aan? Vink hieronder de twee aspecten aan die u het meest aanspreken. (N=250)



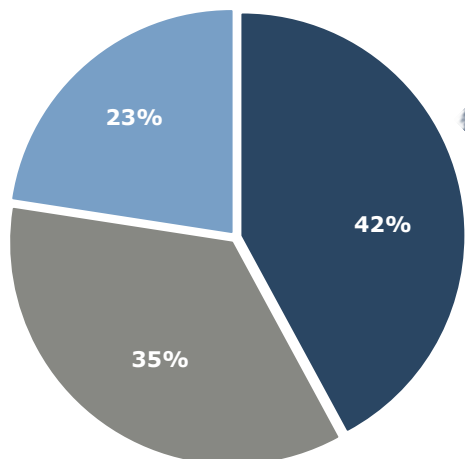
44%

vindt het toekomstbeeld “Veenvalley” (zeer) aantrekkelijk

* Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in de grafiek

2.4 Resultaten – Toekomstbeeld “Veenendaal onderneemt”

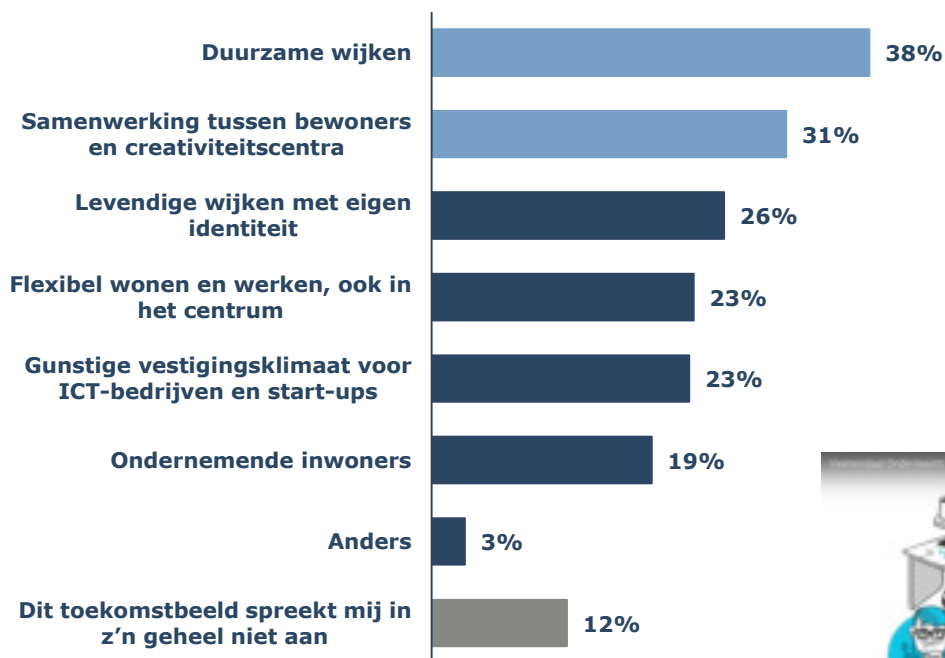
Hoe aantrekkelijk of onaantrekkelijk vindt u dit toekomstbeeld van Veenendaal? (N=250)



■ (Zeer) aantrekkelijk
■ Neutraal
■ (Zeer) onaantrekkelijk



Welke twee aspecten uit dit toekomstbeeld spreken u het meest aan? Vink hieronder de twee aspecten aan die u het meest aanspreken. (N=250)



Twee op de vijf panelleden vindt het toekomstbeeld “Veenendaal onderneemt” (zeer) aantrekkelijk. Uit dit toekomstbeeld spreken de duurzame wijken en een samenwerking tussen bewoners en creativiteitscentra het **meeste** aan.

42%

vindt het toekomstbeeld “Veenendaal onderneemt” (zeer) aantrekkelijk

* Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in de grafiek

2.5 Resultaten – Voorkeur toekomstbeeld Veenendaal

Hoe ziet u Veenendaal in de toekomst het liefst? Geef hieronder de volgorde van uw voorkeur aan voor de vier toekomstbeelden. (N=250)



Veenendaal voor elkaar 1,8



Veenendaal: woonhart van de regio 2,4



Veenendaal onderneemt 2,8



Veenvalley 3,0

Het toekomstbeeld "Veenendaal voor elkaar" spreekt de panelleden het **meest** aan.

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

