



BURGERPANEL VEENENDAAL PEILING 3 2016

CULTUUR

**Gemeente Veenendaal
December 2016**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	December 2016
Onderzoek:	Burgerpanel Veenendaal Peiling 3 2016 Cultuur
Projectnummer:	20161104.01
Opdrachtgever:	Gemeente Veenendaal

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7
2.1	Culturele activiteiten	8
2.2	Beleving kunst en cultuur	18
2.3	Vrijtijdsbesteding	19

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Veenendaal heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het burgerpanel Veenendaal.

De gemeente Veenendaal werkt aan een nieuwe cultuurvisie. Die gaat over alles dat met kunst en cultuur te maken heeft: museum, theater, bibliotheek, popmuziek, maar bijvoorbeeld ook met het cultuuronderwijs op scholen. De resultaten van dit onderzoek worden gebruikt voor het opstellen van deze nieuwe cultuurvisie.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Veenendaal
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	maandag 5 december – zondag 1 januari 2017
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	504
Vers sample / niet gereageerd	226
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	18
Complete vragenlijsten	260
Respons	52%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	155	59.6	125	48.3
Vrouw	105	40.4	134	51.7
Leeftijd	N	%		
16 t/m 34 jaar	21	8.1	50	19.2
35 t/m 44 jaar	31	11.9	47	17.9
45 t/m 54 jaar	71	27.3	53	20.6
55 t/m 64 jaar	68	26.2	48	18.4
65 t/m 74 jaar	58	22.3	37	14.4
75 jaar en ouder	11	4.2	25	9.5
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	27	10.4	69	26.7
2	128	49.2	91	35.2
3	29	11.2	36	13.9
4	49	18.8	38	14.5
5 of meer	27	10.4	25	9.7

Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
3901	29	11.2	43	16.5
3902	48	18.5	46	17.8
3903	31	11.9	25	9.5
3904	54	20.8	50	19.1
3905	42	16.2	53	20.5
3906	45	17.3	37	14.4
3907	11	4.2	6	2.3

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



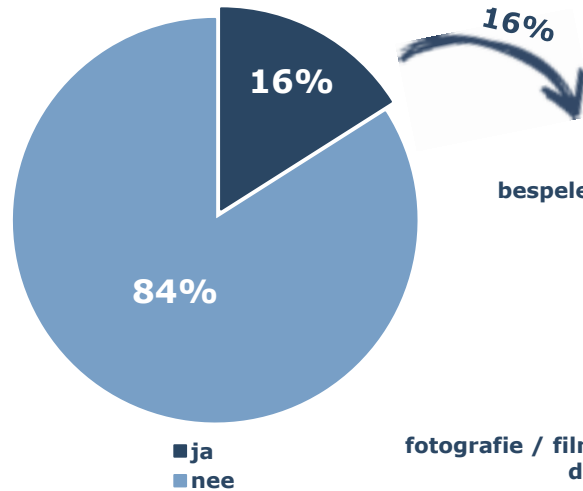
2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

Aantal keren bezocht

	N	Gemiddeld aantal keren bezocht	Gemiddeld aantal keren bezocht in Veenendaal
concert klassieke muziek	260	3,5	1,5
dance- of houseparty	260	8,2	1,0
opera of operette	260	1,0	1,0
uitvoering van een koor	260	2,7	2,2
concert harmonie, fanfare, brassband	260	1,3	1,4
musical	260	1,4	1,2
concert pop- of wereldmuziek	260	2,2	1,2
jazz- of bluesconcert	260	1,3	1,0
cabaret, kleinkunst, muziektheater	260	2,2	2,2
toneelvoorstelling	260	1,4	1,6
ballet- of dansvoorstelling	260	1,2	1,2
cultuurhistorisch museum	260	5,5	7,8
museum/tentoonstelling voor (moderne) kunst	260	2,0	1,2
lezing of debatbijeenkomst	260	2,7	2,3
cultureel festival in de open lucht	260	1,6	1,4
bibliotheekbezoek	260	11,1	12,8
literaire bijeenkomst	260	2,6	2,4
film in bioscoop of filmhuis	260	3,8	4,6

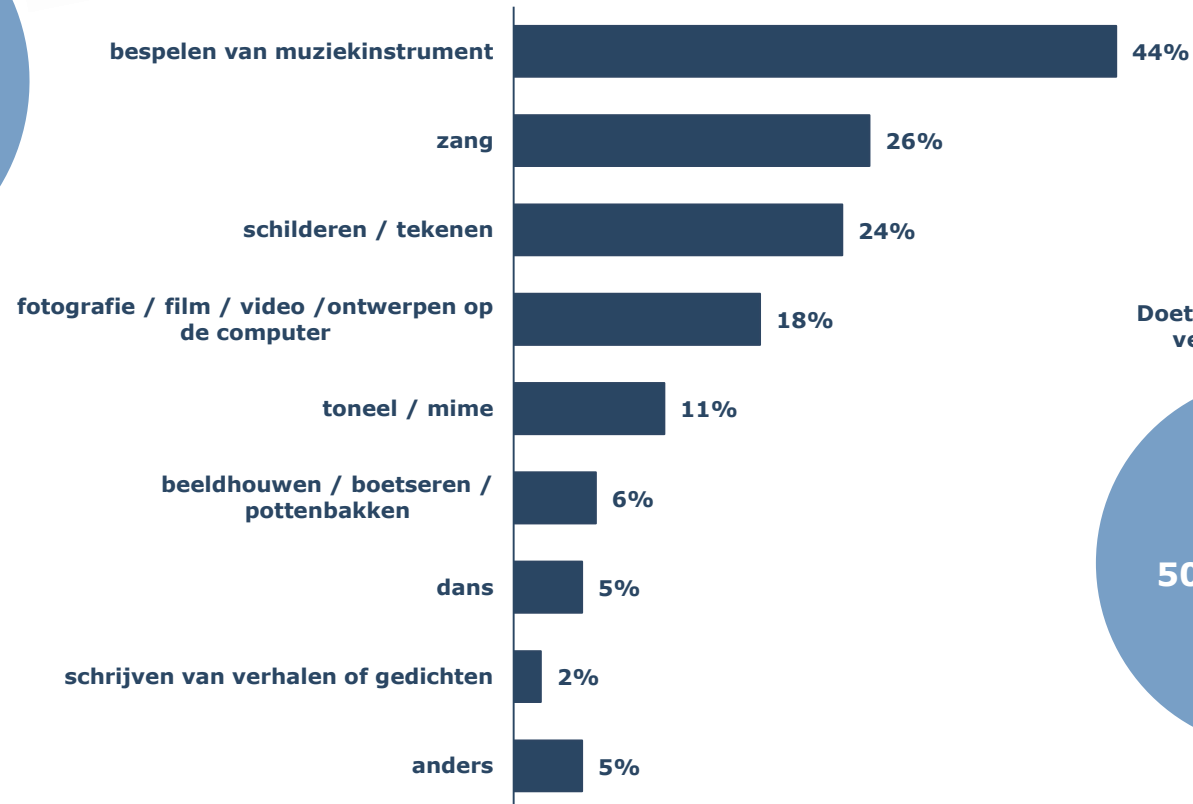
2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

Beoefent u zelf ook een vorm van (amateur)kunst? (N=260)

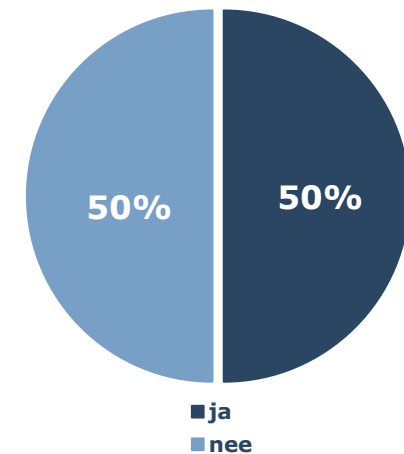


Eén op de zes panelleden beoefent zelf een vorm van (amateur)kunst. **De helft** van deze panelleden doet dit (mede) bij een vereniging. **Vooral** het bespelen van een muziekinstrument, zang en schilderen/tekenen wordt door deze panelleden beoefent.

Wat voor soort (amateur)kunst beoefent u? (N=43)

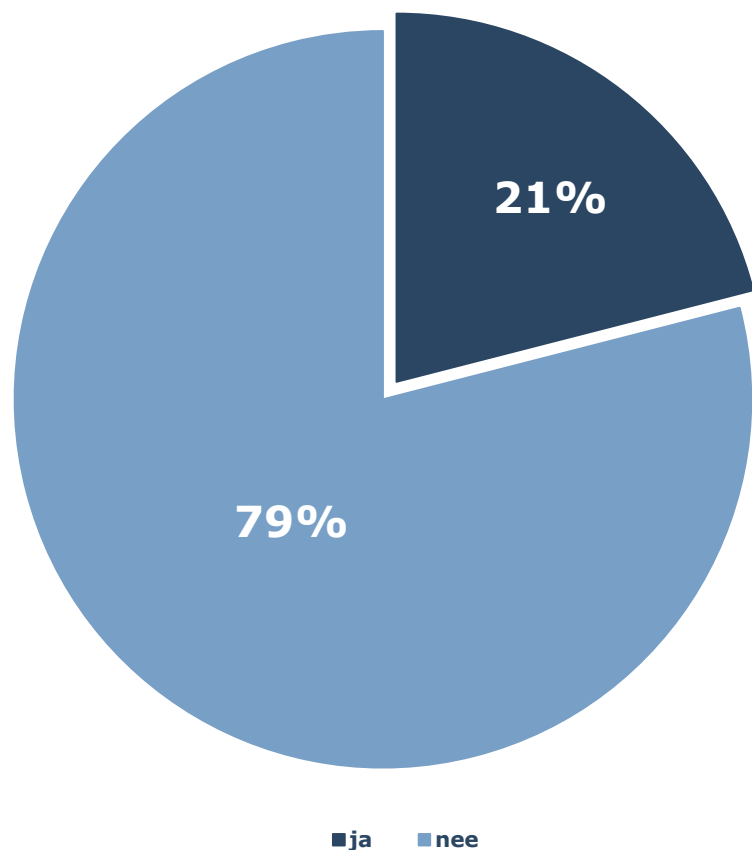


Doet u dat (mede) bij een vereniging? (N=43)



2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

Heeft u in de afgelopen 12 maanden lessen, workshops of opleidingen gevolgd op het gebied van kunst, cultuur, creatieve vaardigheden of taal? (N=260)

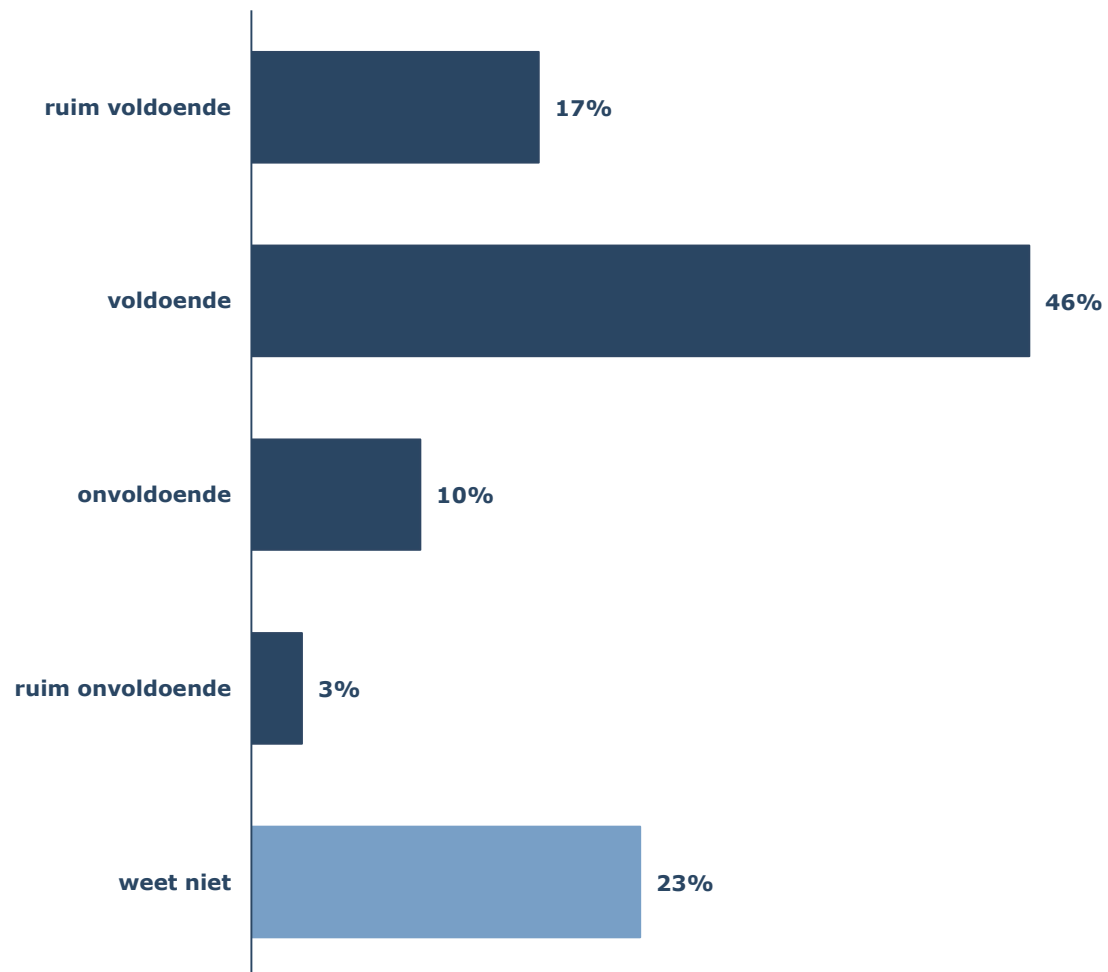


21%

heeft de afgelopen 12 maanden
lessen/workshops/opleidingen gevolgd

2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

Hoe typeert u het cultuuraanbod voor volwassenen in Veenendaal? (N=260)

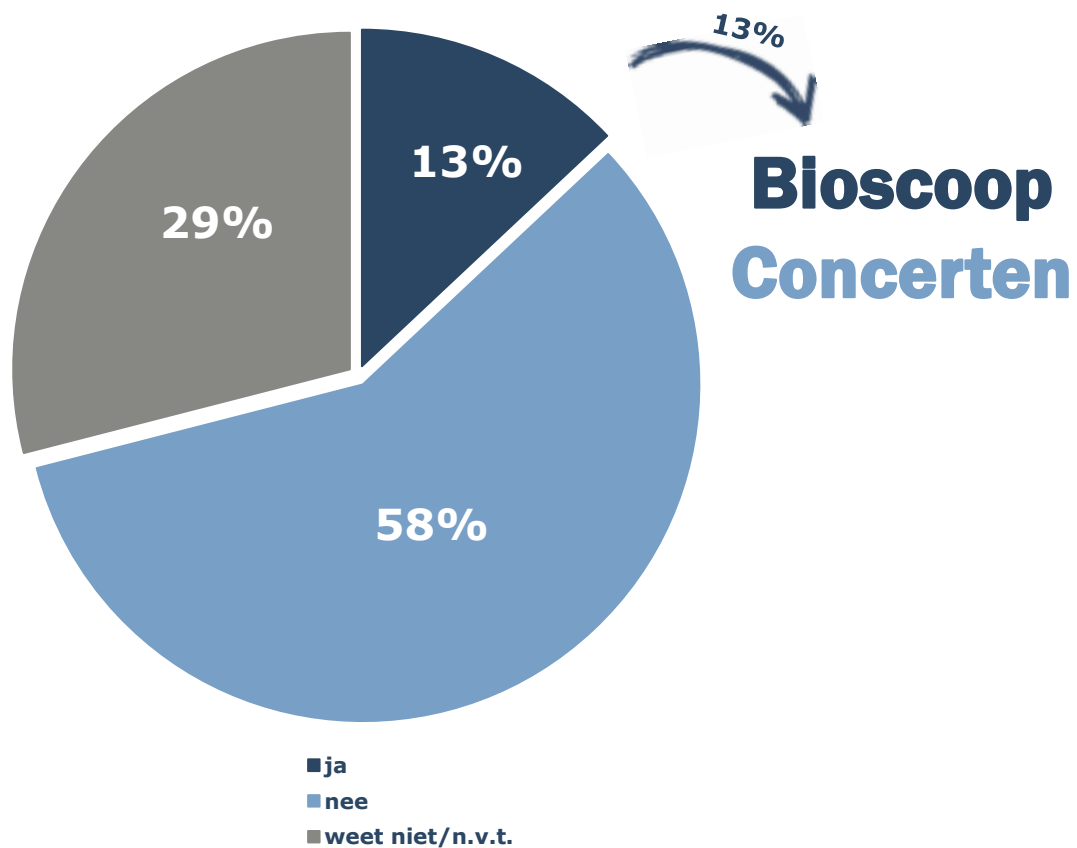


63%

vindt het cultuuraanbod voor
volwassenen in Veenendaal
(ruim) voldoende

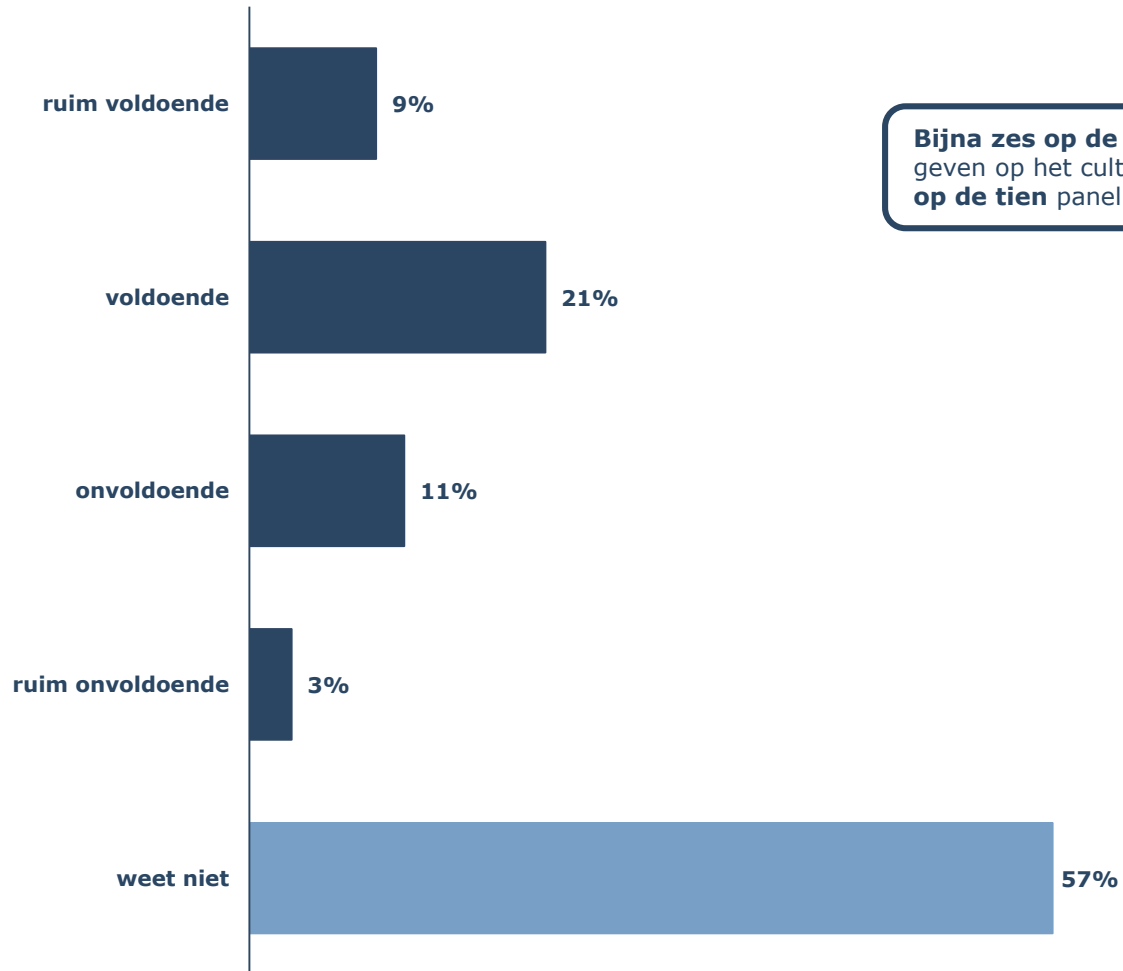
2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

Mist u culturele voorzieningen voor volwassenen in Veenendaal? (N=260)



2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

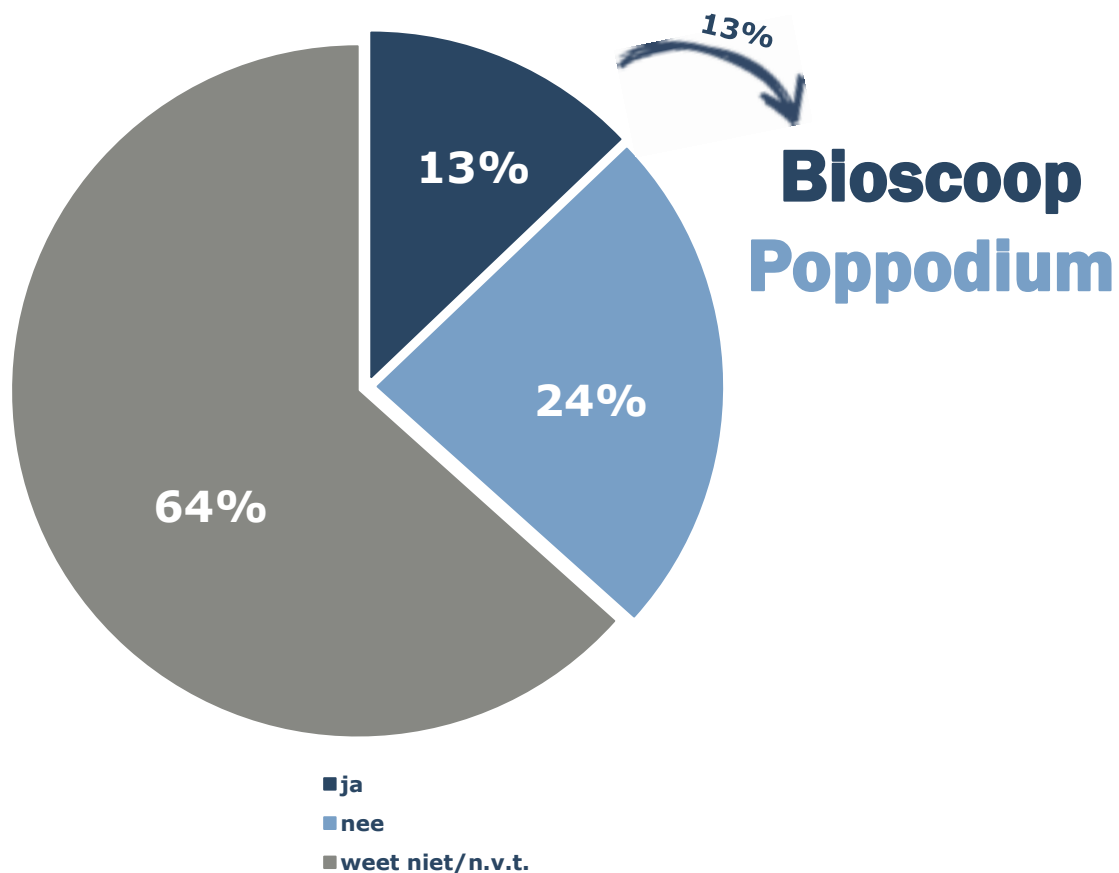
Hoe typeert u het cultuuraanbod voor jongeren (tot 23 jaar) in Veenendaal? (N=260)



Bijna zes op de tien van de panelleden kan geen antwoord geven op het cultuuraanbod voor jongeren in Veenendaal. **Drie op de tien** panelleden vindt dat het aanbod (ruim) voldoende is.

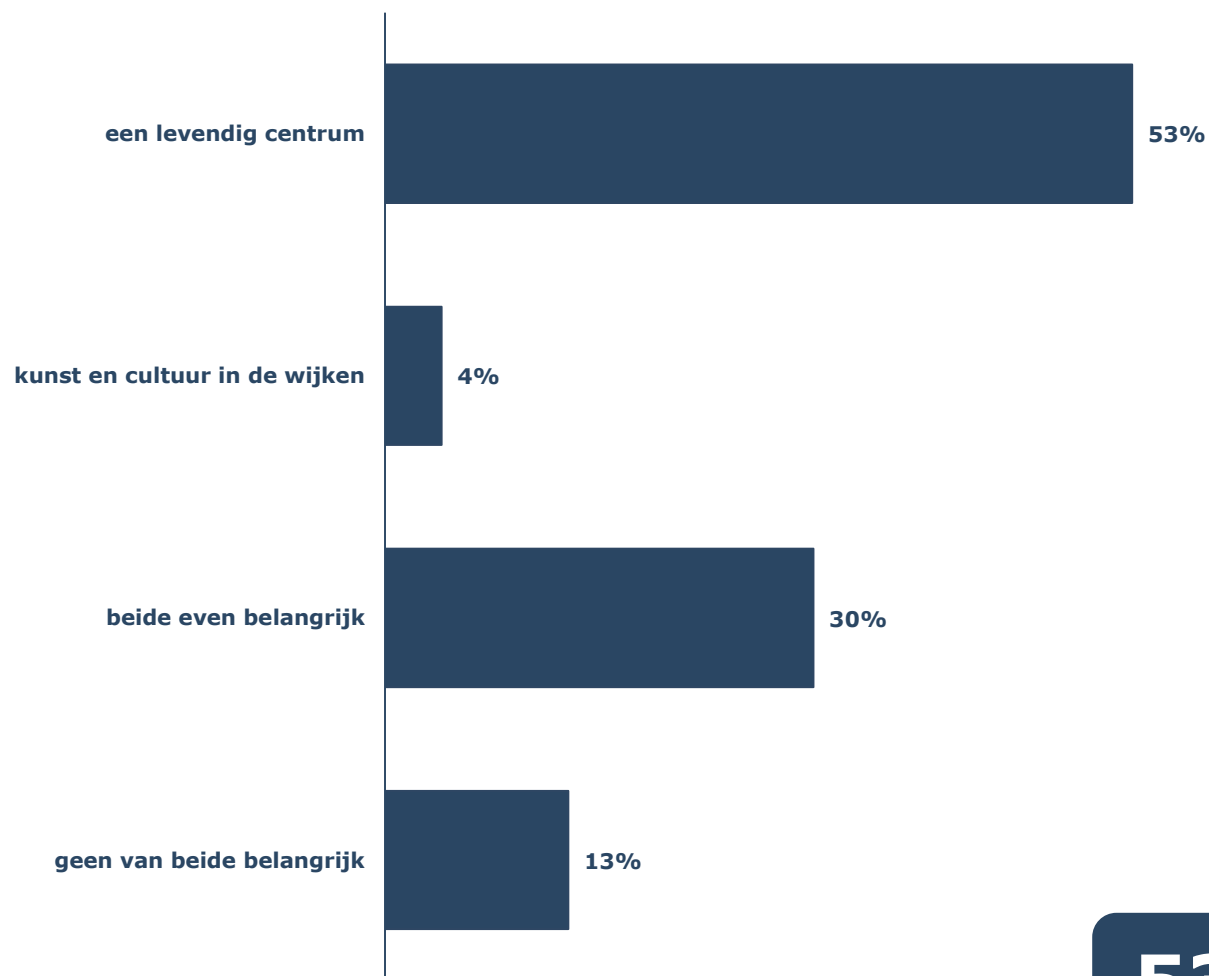
2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

Mist u culturele voorzieningen voor jongeren (tot 23 jaar) in Veenendaal? (N=260)



2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

Wat vindt u belangrijker op het gebied van kunst en cultuur? (N=260)

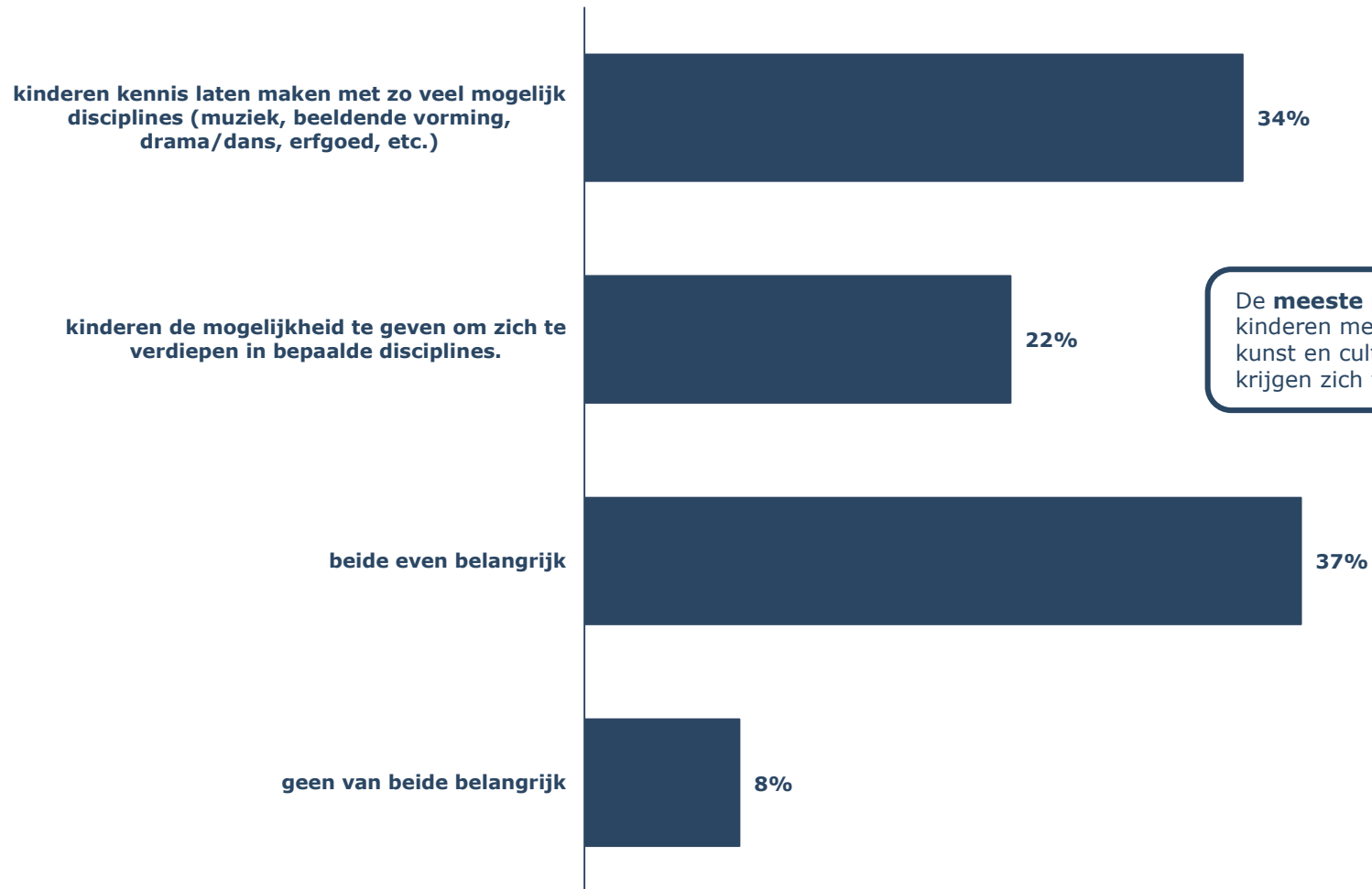


53%

vindt een levendig centrum belangrijker dan kunst en cultuur in de wijken

2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

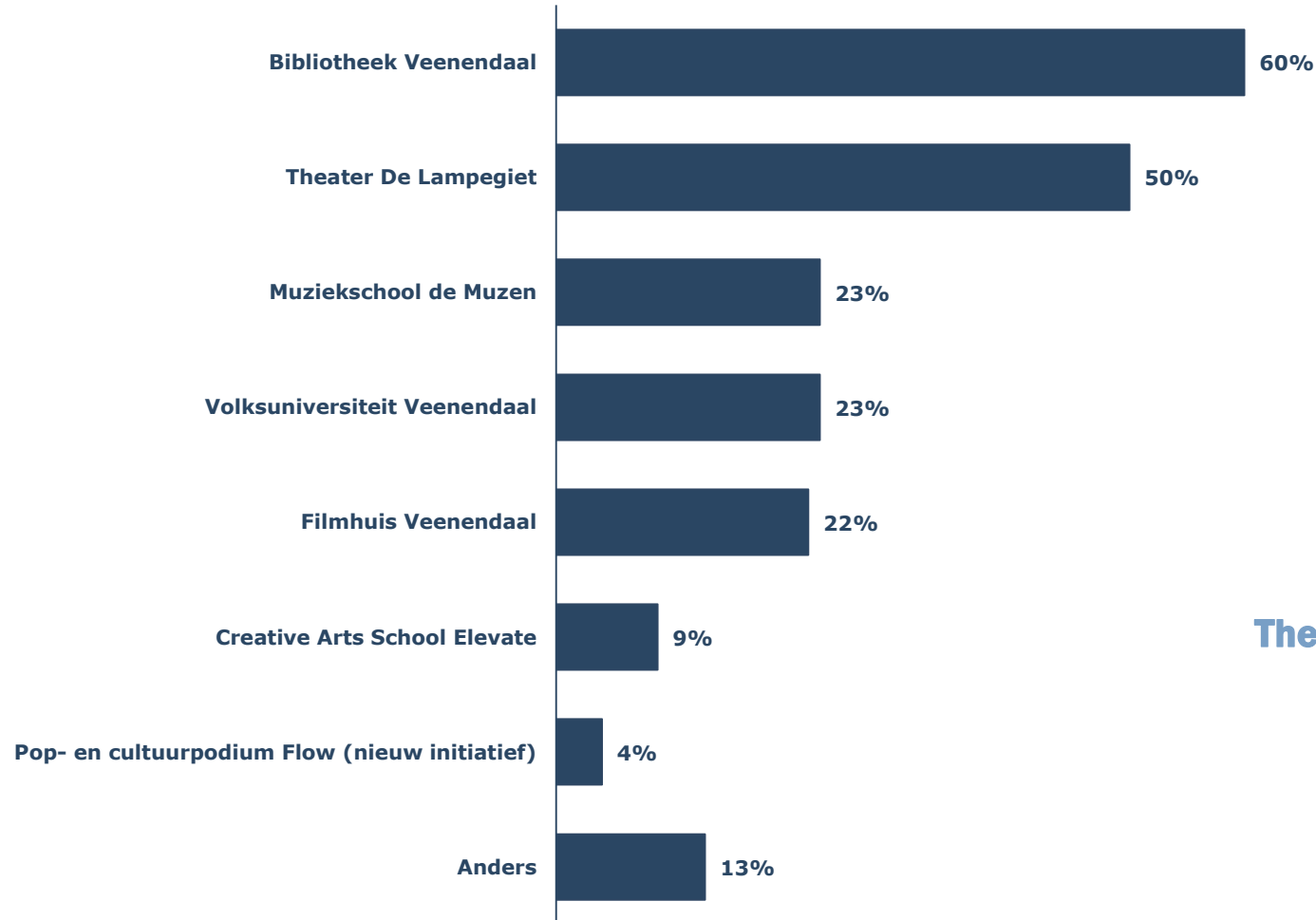
Door cultuuronderwijs op basisscholen komen kinderen in aanraking met kunst en cultuur. Wat vindt u belangrijker: (N=260)



De **meeste** panelleden vinden het zowel belangrijk dat kinderen met zo veel mogelijk disciplines op het gebied van kunst en cultuur kennis maken als dat zij de mogelijkheid krijgen zich te verdiepen in bepaalde disciplines.

2.1 Resultaten - Culturele activiteiten

Op welke culturele voorzieningen in Veenendaal bent u het meest trots? (N=260)



TOP 2

Bibliotheek
Theater De Lampegiet

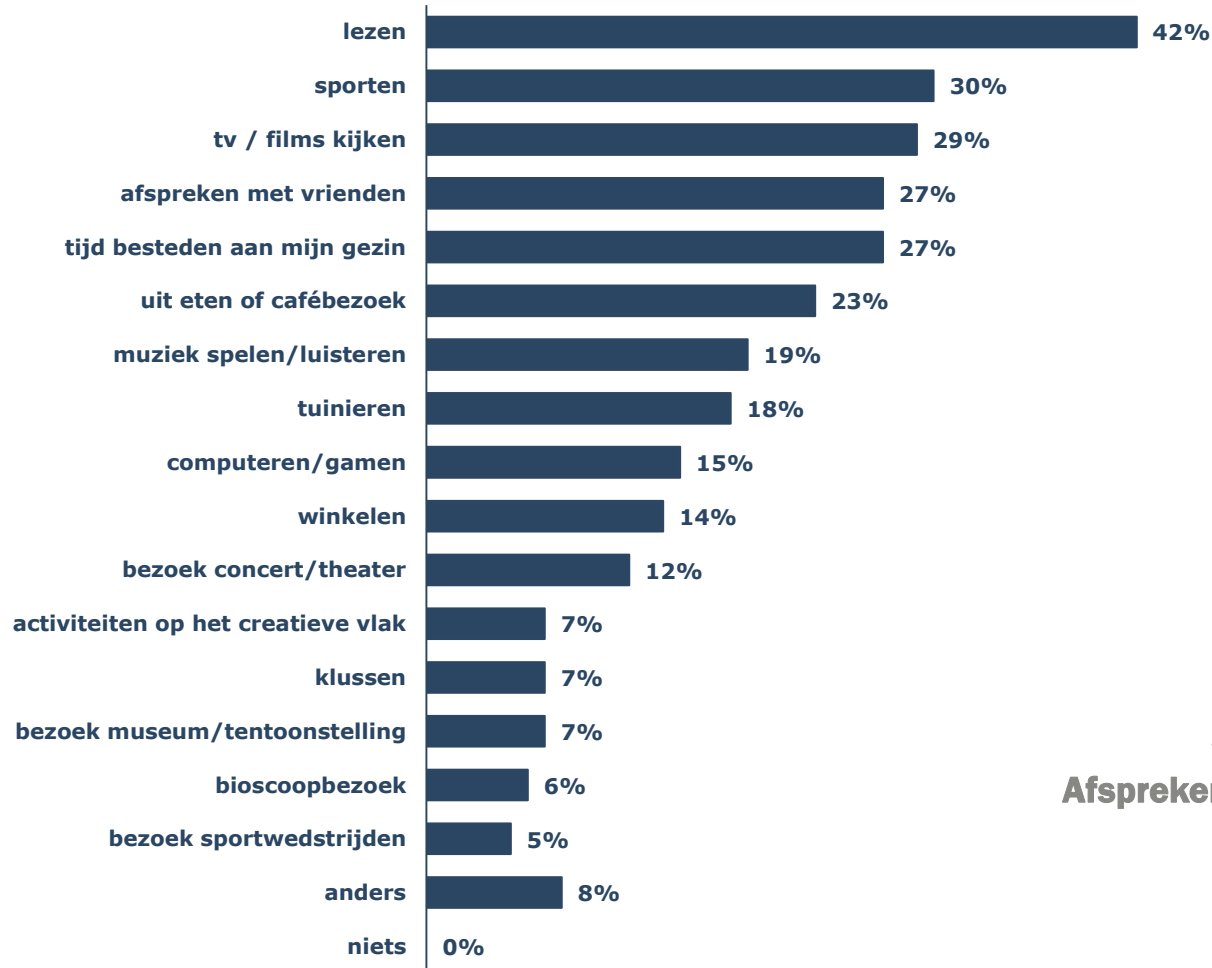
2.2 Resultaten - Beleving kunst en cultuur

Bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

	N	zeer mee eens	mee eens	neutraal	Oneens	zeer mee oneens	geen mening
Kunst en cultuur dragen bij aan mijn persoonlijke ontwikkeling	260	14%	44%	26%	7%	4%	6%
Kunst en cultuur prikkelen mij tot nadenken over hoe ik denk en handel	260	9%	31%	30%	15%	9%	6%
ik vind kunst en cultuur een prettige manier om mijn vrije tijd in te vullen	260	14%	38%	29%	9%	6%	6%
Door kunst en cultuur ontmoet ik andere mensen	260	8%	42%	27%	10%	5%	9%
Door kunst en cultuur kom ik even los van mijn dagelijkse beslommeringen	260	11%	47%	18%	11%	6%	8%
Ik houd me beroepsmatig bezig met kunst en cultuur	260	1%	1%	14%	36%	38%	11%

2.3 Resultaten - Vrijtijdsbesteding

Wat doet u graag in uw vrije tijd? (N=260)



TOP 3

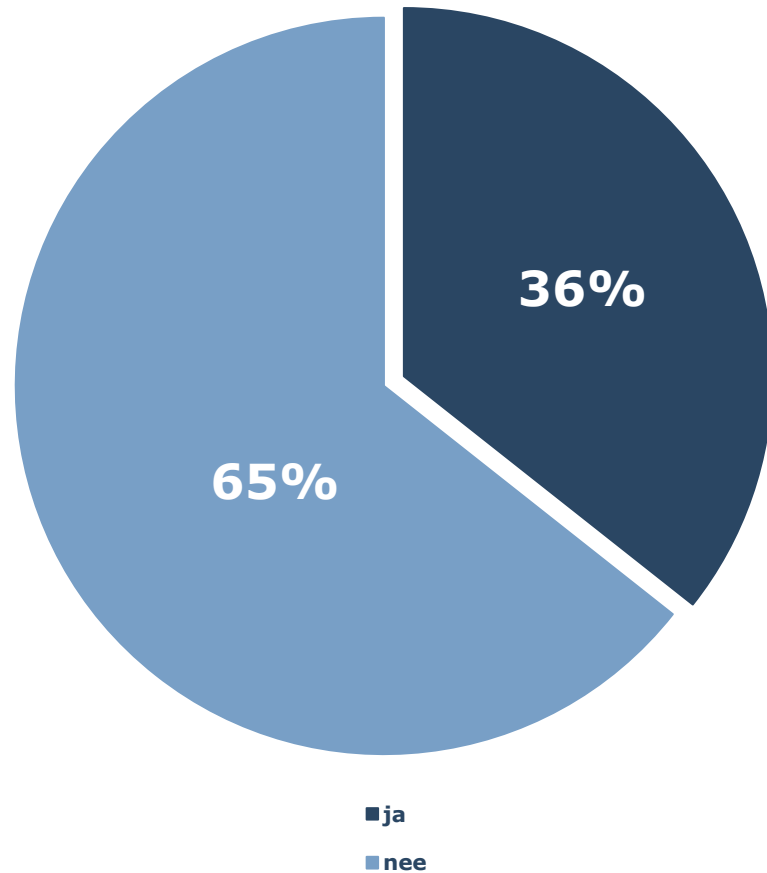
Lezen

Sporten - Tv/films kijken

Afspreken met vrienden - Tijd besteden aan mijn gezin

2.3 Resultaten - Vrijtijdsbesteding

Bent u lid van een sportvereniging? (N=260)



36%

is lid van een sportvereniging

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

