

INWONERSPANEL

EERSEL

INWONERSPANEL EERSEL PEILING 1 2017

TOEKOMSTVISIE

**Gemeente Eersel
Januari 2016**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Januari 2017
Onderzoek:	Inwonerspanel Eersel Peiling 1 2017 Toekomstvisie
Projectnummer:	20161216.01
Opdrachtgever:	Gemeente Eersel

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7
2.1	Voorzieningen Eersel en eigen kern	8
2.2	Oriëntatie en binding omliggende gemeenten	12

INWONERSPANEL

EERSEL

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Eersel heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over de toekomstvisie van de gemeente Eersel, uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel Eersel.

Deze resultaten worden besproken we met de dorpsraden/leefbaarheidsgroepen en de WMO-adviesraad. Uiteindelijk leggen we de resultaten aan de gemeenteraad voor.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Inwonerspanel Eersel
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	vrijdag 13 januari – zondag 29 januari 2017
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	372
Vers sample / niet gereageerd	75
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	31
Complete vragenlijsten	266
Respons	72%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, postcode en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en de respondenten die de desbetreffende vraag niet hebben beantwoord, 'geen opgave'.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	155	58.3	137	51.5
Vrouw	111	41.7	129	48.5
Leeftijd	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	23	8.6	54	20.3
35 t/m 44 jaar	31	11.7	35	13.2
45 t/m 54 jaar	43	16.2	54	20.2
55 t/m 64 jaar	72	27.1	52	19.7
65 t/m 74 jaar	73	27.4	39	14.6
75 jaar en ouder	24	9.0	32	12.0
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	24	9.0	62	23.2
2	151	56.8	109	41.0
3	30	11.3	34	12.8
4	39	14.7	41	15.6
5 of meer	22	8.3	20	7.5

Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
5511	15	5.6	20	7.4
5512	27	10.2	33	12.6
5513	25	9.4	24	9.2
5521	169	63.5	140	52.5
5524	15	5.6	21	7.8
5525	15	5.6	28	10.4

INWONERSPANEL

EERSEL

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



2.1 Resultaten – Voorzieningen Eersel en eigen kern

Waar bent u, als het om de gemeente Eersel gaat, het meest trots op? (N=266)



2.1 Resultaten – Voorzieningen Eersel en eigen kern

Wat kan echt beter in.... ? (N=266)



2.1 Resultaten – Voorzieningen Eersel en eigen kern

Welke van de items vindt u het meest belangrijk voor de toekomst van de gemeente Eersel? (N=266)



TOP 3

Winkels voor dagelijkse boodschappen
Goede bereikbaarheid met openbaar vervoer
Aantrekkelijke gemeente voor jongeren

2.1 Resultaten – Voorzieningen Eersel en eigen kern

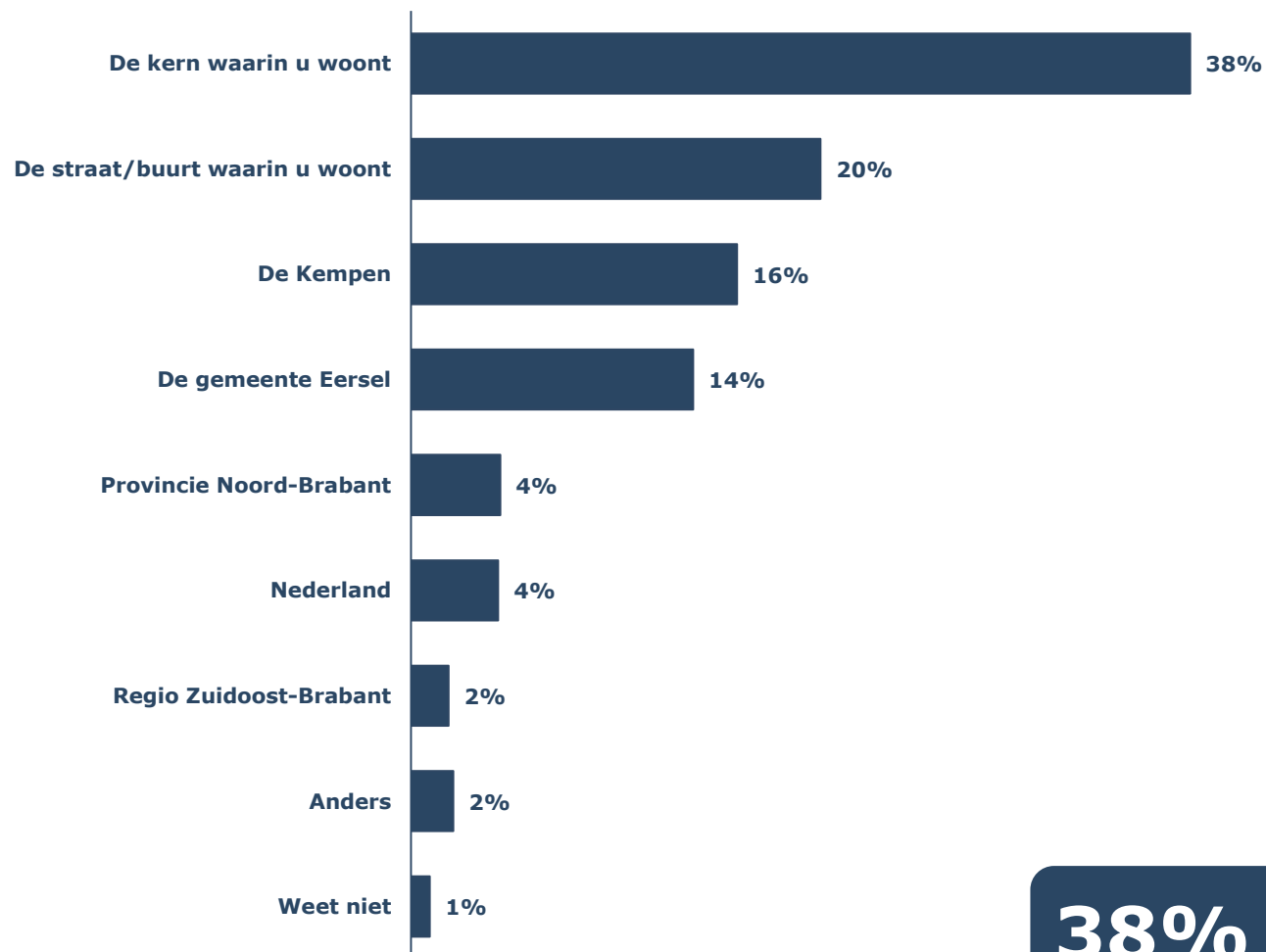
In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen over uw gemeente?

Ik vind het belangrijk....	N	(Helemaal) mee eens	Neutraal	(Helemaal) mee oneens
om één of meerdere gemeenteraadsleden te kennen	259	36%	45%	19%
dat er per kern één aanspreekpunt is	264	63%	25%	12%
dat er per thema/onderwerp één aanspreekpunt is	262	56%	33%	11%
dat de gemeente inwoners betreft in het voorbereiden van besluiten	263	89%	9%	2%
dat de gemeente inwoners betreft in het uitvoeren van besluiten	263	75%	20%	5%
dat de gemeente duidelijk maakt waarom zij bepaalde besluiten neemt	265	95%	5%	0%
dat de gemeente een gezond financieel beleid voert	266	97%	3%	0%
dat bepaalde zaken voor alle Kempengemeenten hetzelfde geregeld zijn/ tegen hetzelfde tarief aangeboden worden	262	71%	21%	8%
dat de gemeente beleid maakt (doelen en afspraken voor de middellange termijn per thema) op Kempenniveau	257	69%	26%	5%
dat voor de uitvoering van beleid maatwerk per kern mogelijk blijft	261	81%	17%	2%

Bijna alle inwoners vinden het belangrijk dat de gemeente een gezond financieel beleid voert en duidelijk maakt waarom zij bepaalde besluiten neemt. Ook het betrekken van de inwoners bij het voorbereiden van besluiten vinden de inwoners belangrijk, **negen op de tien** is het hiermee eens. Het kennen van de gemeenteraadsleden wordt als minder belangrijk ervaren, **ruim een derde** van de inwoners is het hiermee eens.

2.2 Resultaten – Oriëntatie en binding omliggende gemeenten

Waar voelt u zich het meest mee verbonden? (N=266)



38%

voelt zich het *meest* verbonden met de kern waarin hij/zij woont

2.2 Resultaten – Oriëntatie en binding omliggende gemeenten

Kunt u per activiteit aangeven in welke plaats(en) u deze doet/ uitvoert?

	N	Niet van toepassing	Eersel	Andere Kempen gemeenten	Eindhoven	Tilburg	Veldhoven	Best	België	Andere plaats
Werk	266	32%	21%	15%	20%	3%	7%	2%	1%	13%
School/studie	266	77%	7%	4%	7%	1%	2%	0%	0%	4%
Op bezoek bij familie /vrienden	266	2%	61%	52%	26%	6%	20%	4%	8%	50%
Het doen van dagelijkse boodschappen	266	2%	86%	15%	8%	0%	20%	2%	0%	2%
Het doen van overige inkopen	266	2%	54%	39%	52%	3%	39%	3%	3%	14%
Sporten	266	22%	63%	13%	2%	0%	4%	4%	1%	5%
Vrijwilligerswerk	266	52%	40%	9%	1%	0%	2%	0%	0%	3%
Met het openbaar vervoer reizen naar	266	49%	16%	6%	37%	1%	8%	2%	0%	8%
Uitgaan	266	28%	50%	15%	31%	2%	12%	0%	1%	14%
Naar de huisarts gaan	266	0%	88%	7%	1%	0%	3%	0%	0%	3%
Naar de tandarts gaan	266	3%	51%	21%	5%	0%	11%	2%	1%	8%
Naar de (afhaal)apotheek gaan	266	2%	85%	5%	3%	0%	8%	0%	0%	2%
Naar het verzorgings-/verpleeghuis gaan	266	74%	15%	4%	3%	0%	5%	0%	0%	2%
Naar het ziekenhuis gaan	266	3%	0%	4%	42%	4%	73%	0%	1%	9%

2.2 Resultaten – Oriëntatie en binding omliggende gemeenten

Wat is voor u het belangrijkste voordeel/nadeel van het eventueel samenvoegen van de Kempische gemeenten (herindeling naar één Kempengemeente)? (N=266)



postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

