



## INWONERSPANEL EERSEL PEILING 1 2016

### COMMUNICATIEMIDDELEN

Gemeente Eersel  
Juni-Juli 2016



<b>Uitgave:</b>	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
<b>Datum:</b>	Juni-Juli 2016
<b>Onderzoek:</b>	Inwonerspanel Eersel Peiling 1 2016 Communicatiemiddelen
<b>Projectnummer:</b>	20160518.01
<b>Opdrachtgever:</b>	Gemeente Eersel

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.**

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>4</b>
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Resultaten</b>	<b>7</b>
2.1	Website	8
2.2	Social media	11
2.3	Facebook	13
2.4	Twitter	17
2.5	WhatsApp	21

**INWONERSPANEL**

**EERSEL**

**HOOFDSTUK 1**

**ONDERZOEKSVERANTWOORDING**



## 1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Eersel heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over communicatiemiddelen van de gemeente, uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel Eersel. De leden van het panel zijn via een e-mail door Research 2Evolve, online uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek. Middels een openlink zijn er tevens andere inwoners van Eersel, door de gemeente, benaderd voor dit onderzoek.

Met dit onderzoek wil de gemeente Eersel de nieuwe website evalueren en het huidige en gewenste gebruik van social media in kaart brengen.

## 1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Inwonerspanel Eersel
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	vrijdag 10 juni – zondag 3 juli 2016
Herinnering	1 keer

## 1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	377
Vers sample / niet gereageerd	40
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	21
Complete vragenlijsten	316
Respons	84%

## 1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, postcode en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

## 1.5 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	177	56,0	162	51,5
Vrouw	139	44,0	153	48,5
Leeftijd	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	32	10,1	69	21,9
35 t/m 44 jaar	36	11,4	42	13,2
45 t/m 54 jaar	49	15,5	63	20,0
55 t/m 64 jaar	88	27,8	60	19,0
65 t/m 74 jaar	72	22,8	45	14,2
75 jaar en ouder	39	12,3	37	11,8
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	36	11,4	80	25,5
2	181	57,3	125	39,5
3	32	10,1	39	12,3
4	45	14,2	49	15,6
5 of meer	22	7,0	23	7,2

Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
5511	13	4,1	23	7,2
5512	36	11,4	39	12,4
5513	26	8,2	30	9,5
5521	196	62,0	166	52,7
5524	21	6,6	24	7,7
5525	24	7,6	34	10,6

**INWONERSPANEL**

**EERSEL**

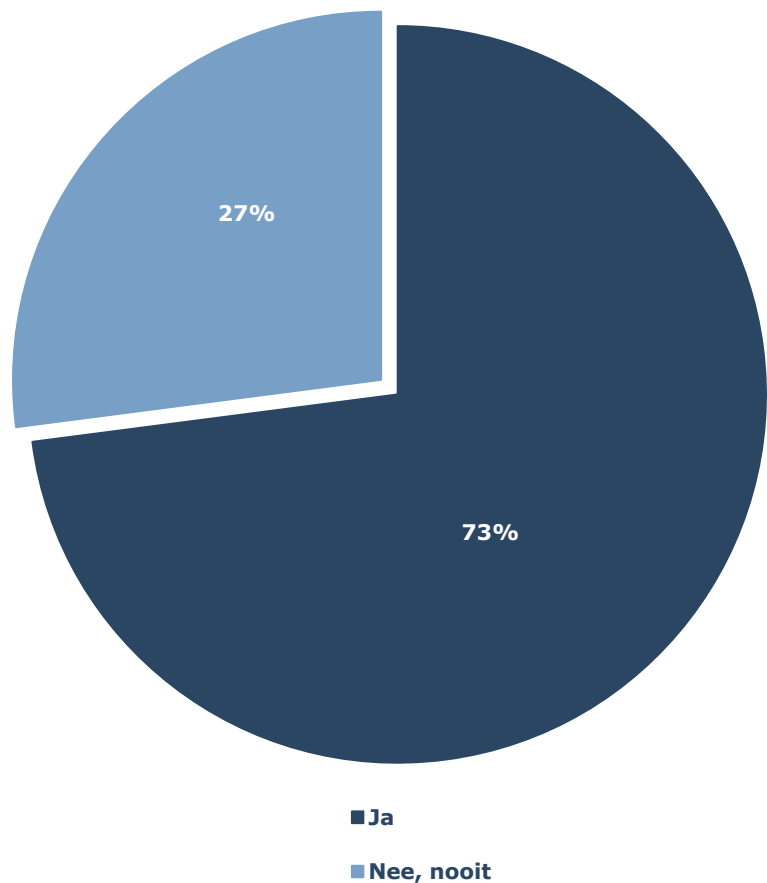
**HOOFDSTUK 2**

**RESULTATEN**



## 2.1 Resultaten - Website

Bezoekt u de website van de gemeente Eersel wel eens? (N=316)

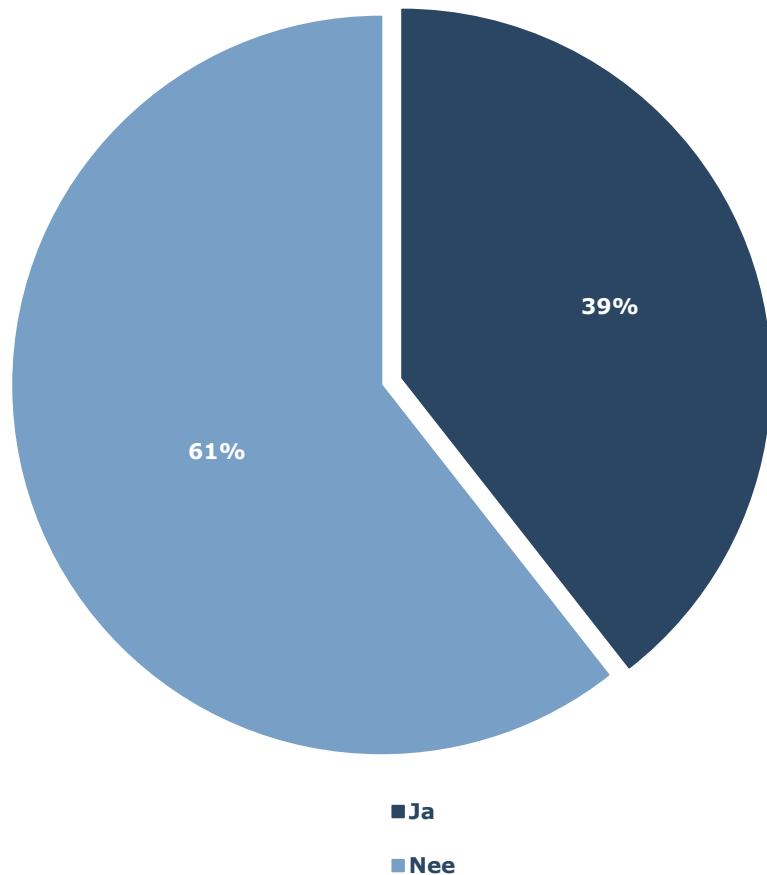


**73%** bezoekt wel eens de gemeentelijke website



## 2.1 Resultaten - Website

Heeft u de nieuwe website al bezocht?

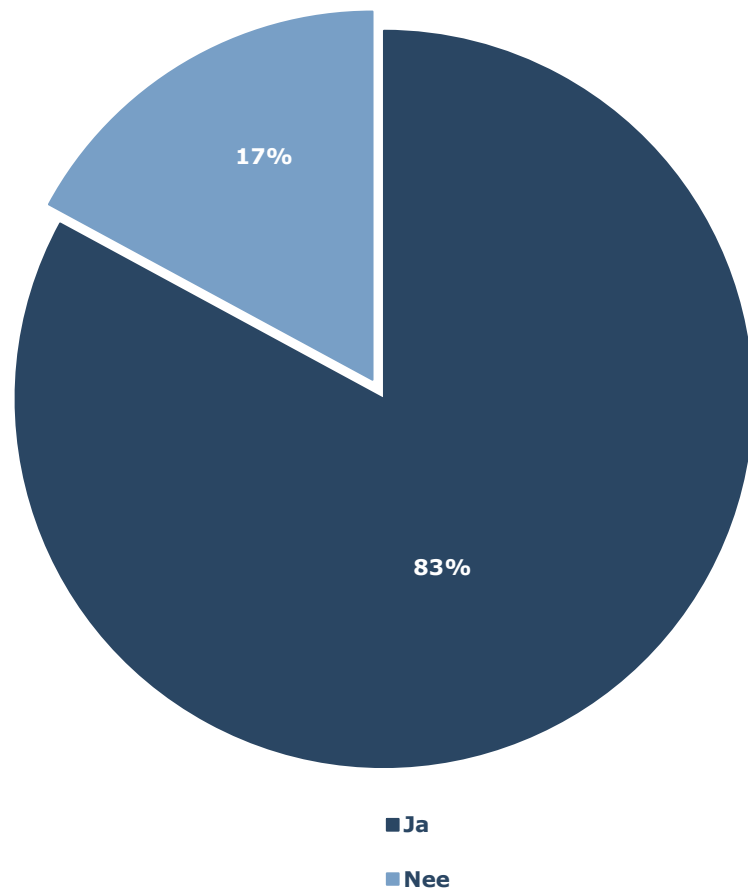


**39%** heeft de nieuwe gemeentelijke website al bezocht

Selectie: respondent bezoekt wel eens de gemeentelijke website (N=232)

## 2.1 Resultaten - Website

Heeft u de informatie kunnen vinden waarnaar u op zoek was?



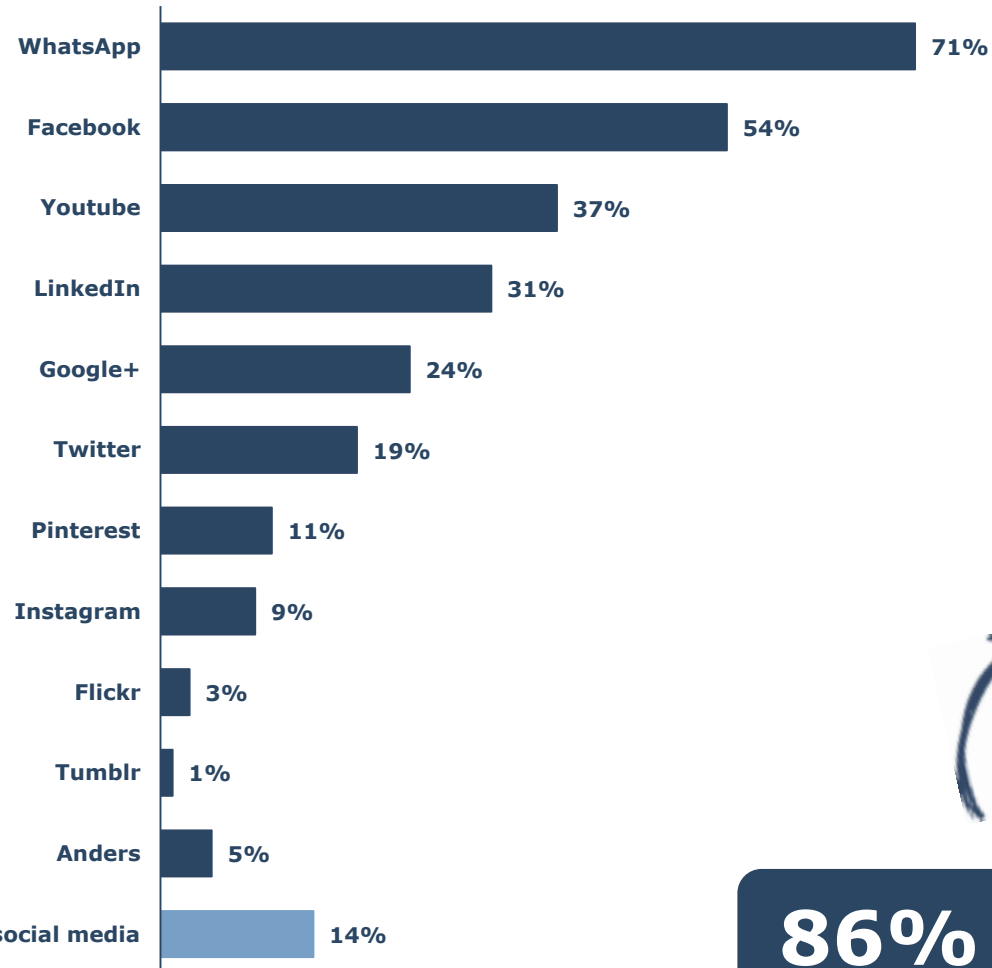
**83%**

heeft de informatie op de website kunnen vinden,  
waarnaar hij of zij op zoek was

Selectie: respondent heeft de nieuwe gemeentelijke website bezocht (N=95)

## 2.2 Resultaten – Social media

Bent u actief op het gebied van social media? Zo ja, van welke vorm(en) maakt u gebruik? (N=316)



Meest gebruikte  
social media



WhatsApp

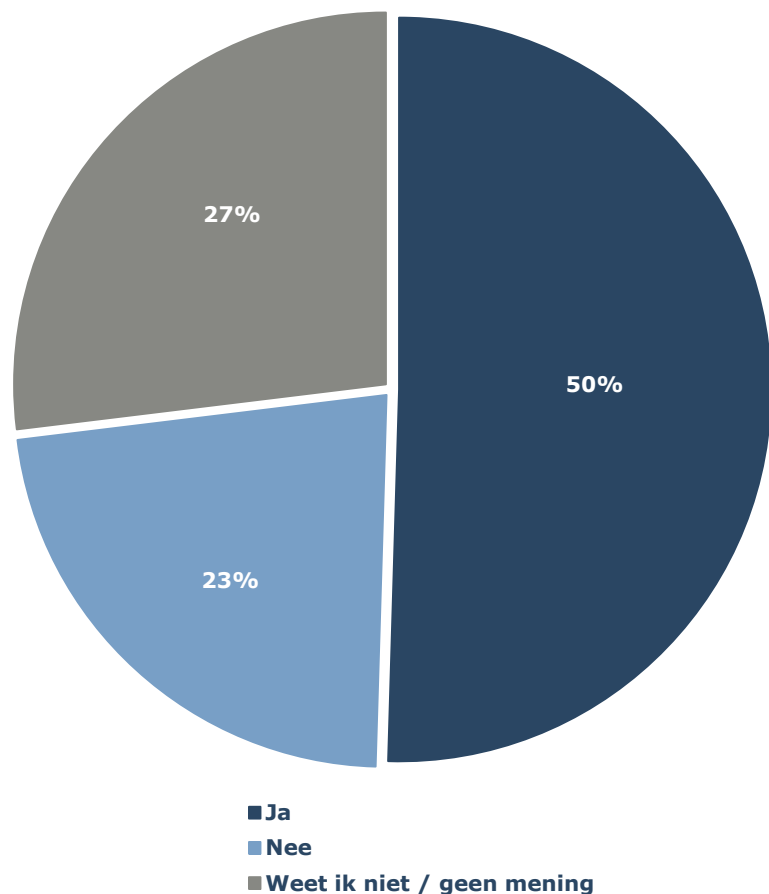


Facebook

**86%** is actief op het gebied van social media

## 2.2 Resultaten – Social media

Ziet u social media als een manier om interactief in contact te komen met de gemeente Eersel?



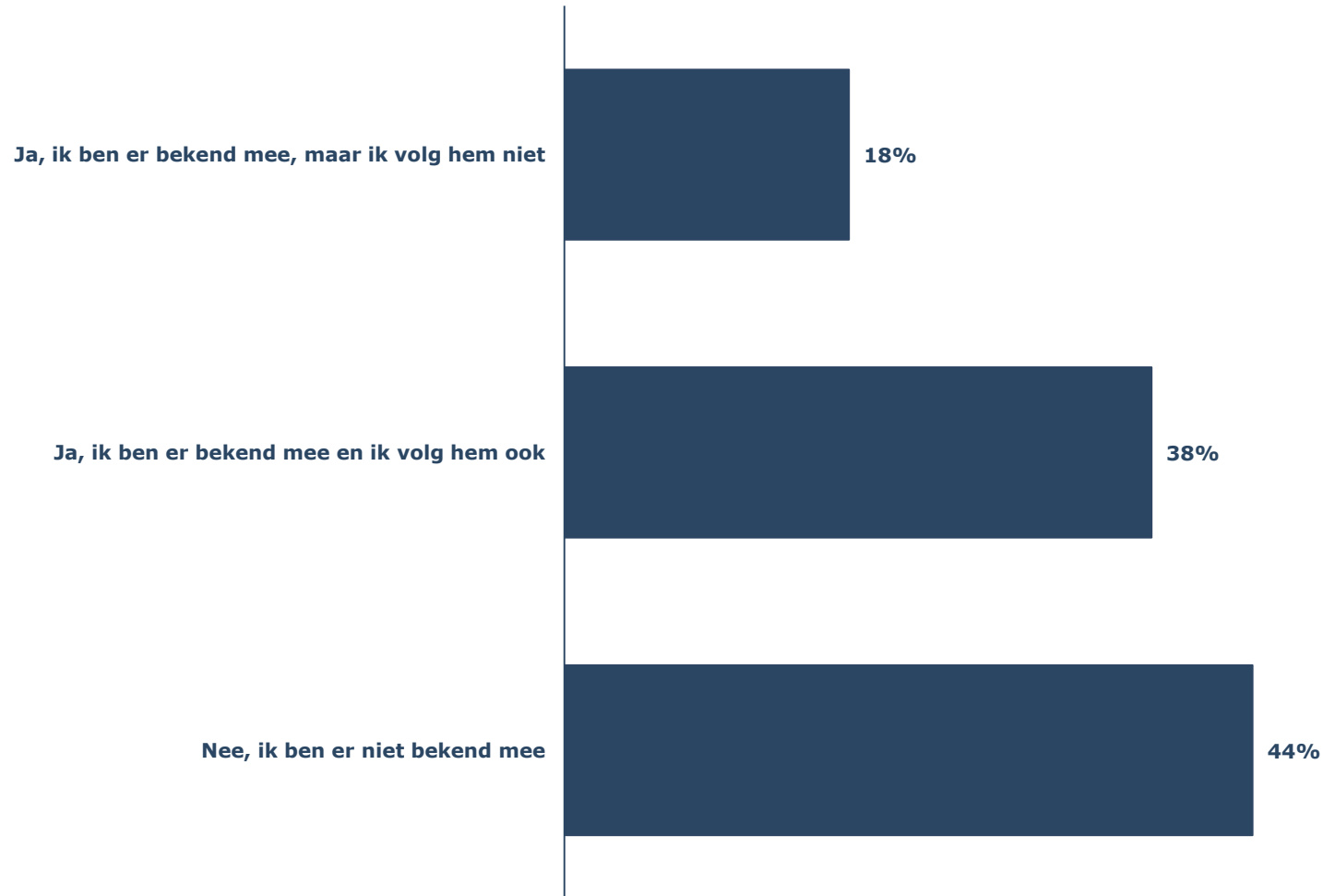
**50%**

ziet social media als een manier om interactief in contact te komen met de gemeente

Selectie: respondent is actief op social media (N=265)

## 2.3 Resultaten – Facebook

Bent u bekend met de Facebookpagina van gemeente Eersel?



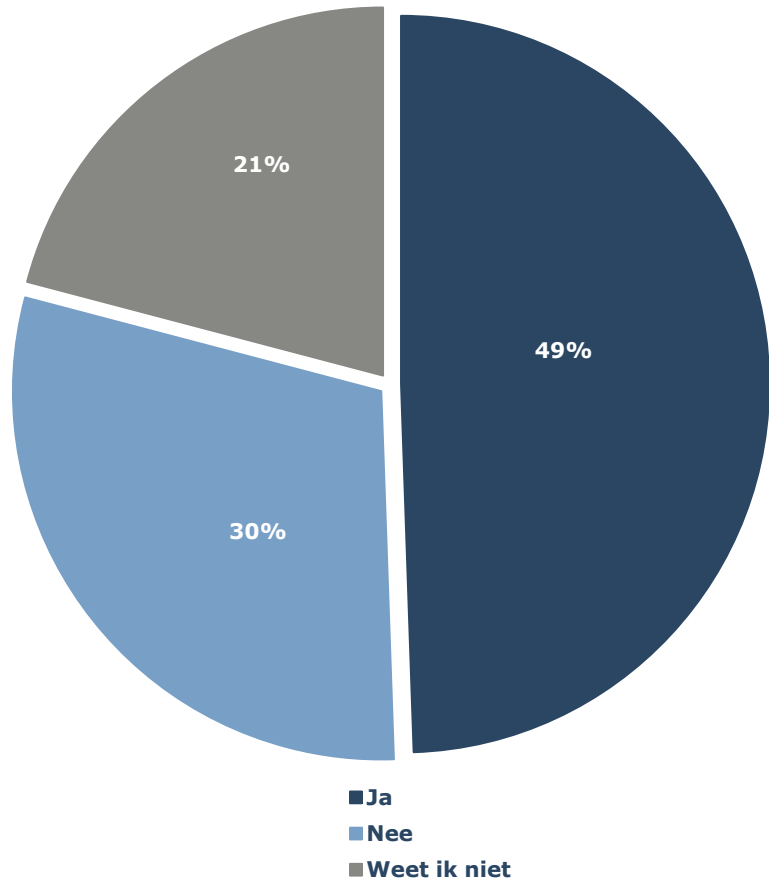
**Meer dan de helft** van de respondenten is bekend met de Facebookpagina van de gemeente.

**Vier op de tien** respondenten volgt daadwerkelijk deze facebookpagina.

Selectie: respondent gebruikt Facebook (N=157)

## 2.3 Resultaten – Facebook

Zou u de gemeente Eersel op Facebook willen volgen?

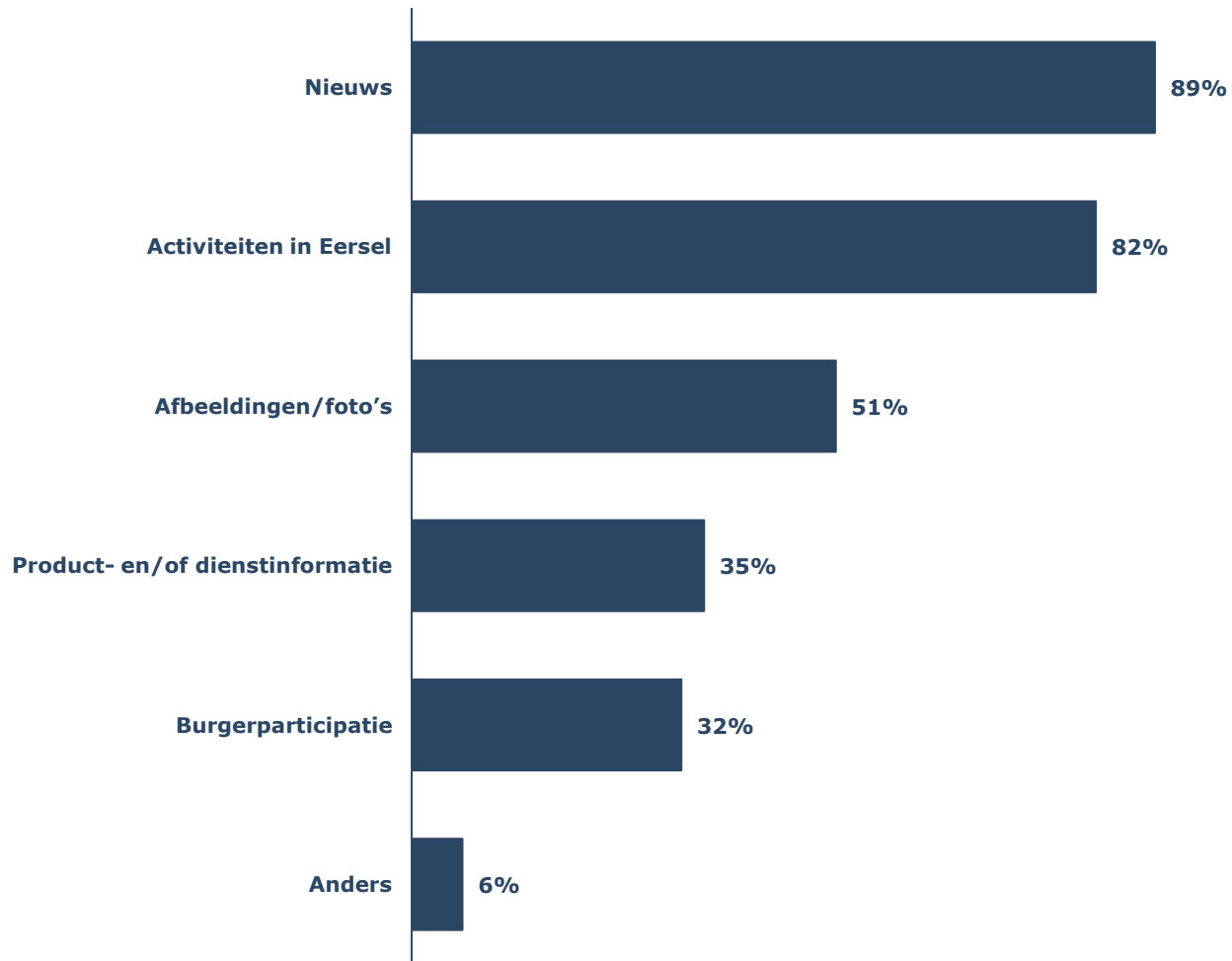


Van de respondenten die op dit moment de gemeente niet volgen op Facebook of niet weten dat er een Facebookpagina van de gemeente is, wil de **helft** dit alsnog doen.

Selectie: respondent gebruikt Facebook, maar volgt niet/is niet bekend met de Facebookpagina van de gemeente (N=106)

## 2.3 Resultaten – Facebook

Wanneer u de gemeente Eersel volgt/zou volgen op Facebook, wat ziet u dan het liefst terug op deze pagina?

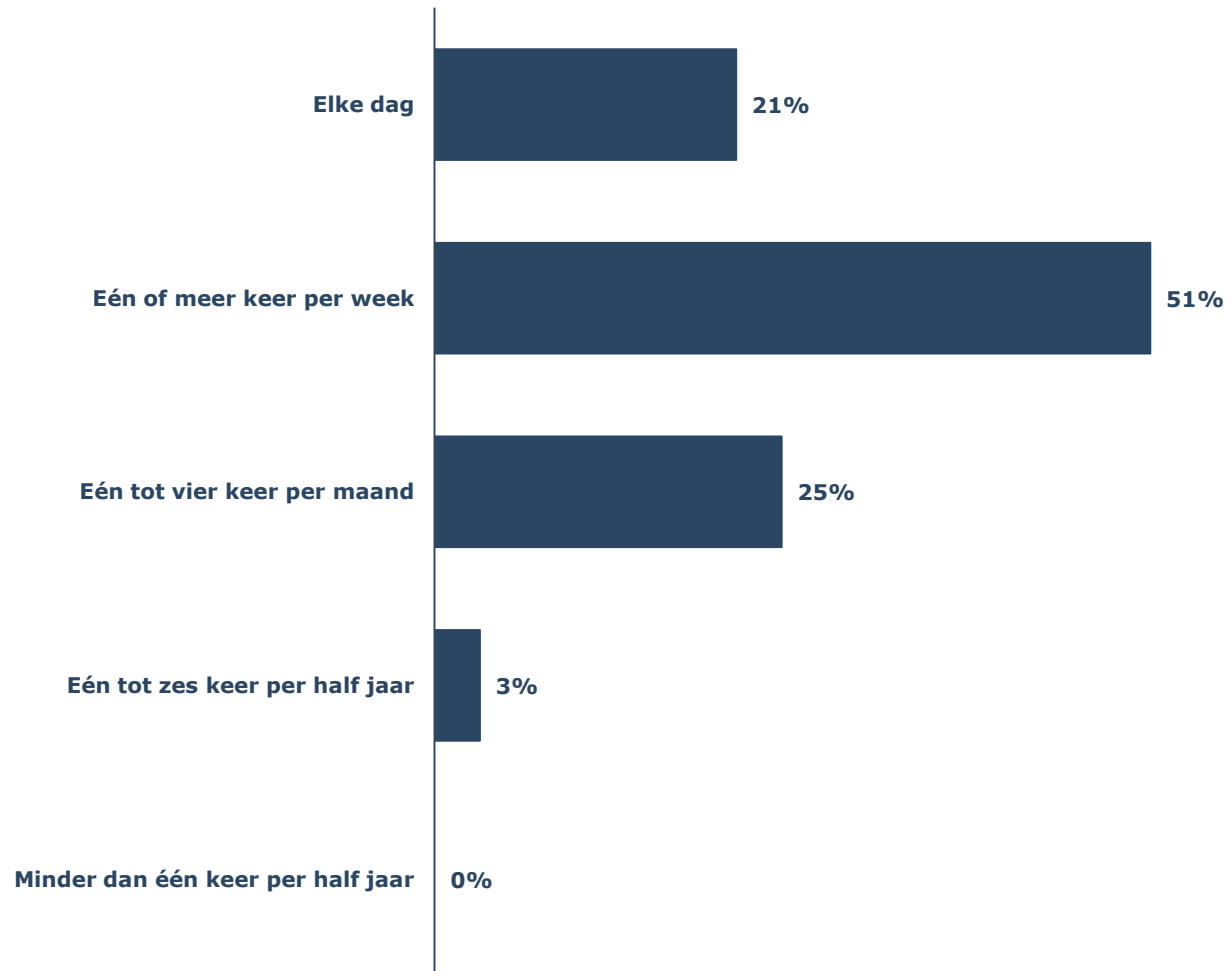


De respondenten die de Facebookpagina van de gemeente al volgen of willen gaan volgen, willen hier vooral het nieuws en activiteiten in de gemeente op terug zien.

Selectie: respondent gebruikt Facebook en volgt de Facebookpagina van de gemeente of wil dit gaan doen (N=104)

## 2.3 Resultaten – Facebook

Hoe vaak leest u de Facebookberichten van de gemeente Eersel?



Van de respondenten die de Facebookpagina van de gemeente al volgen, leest **twee op de tien** iedere dag de Facebookberichten.

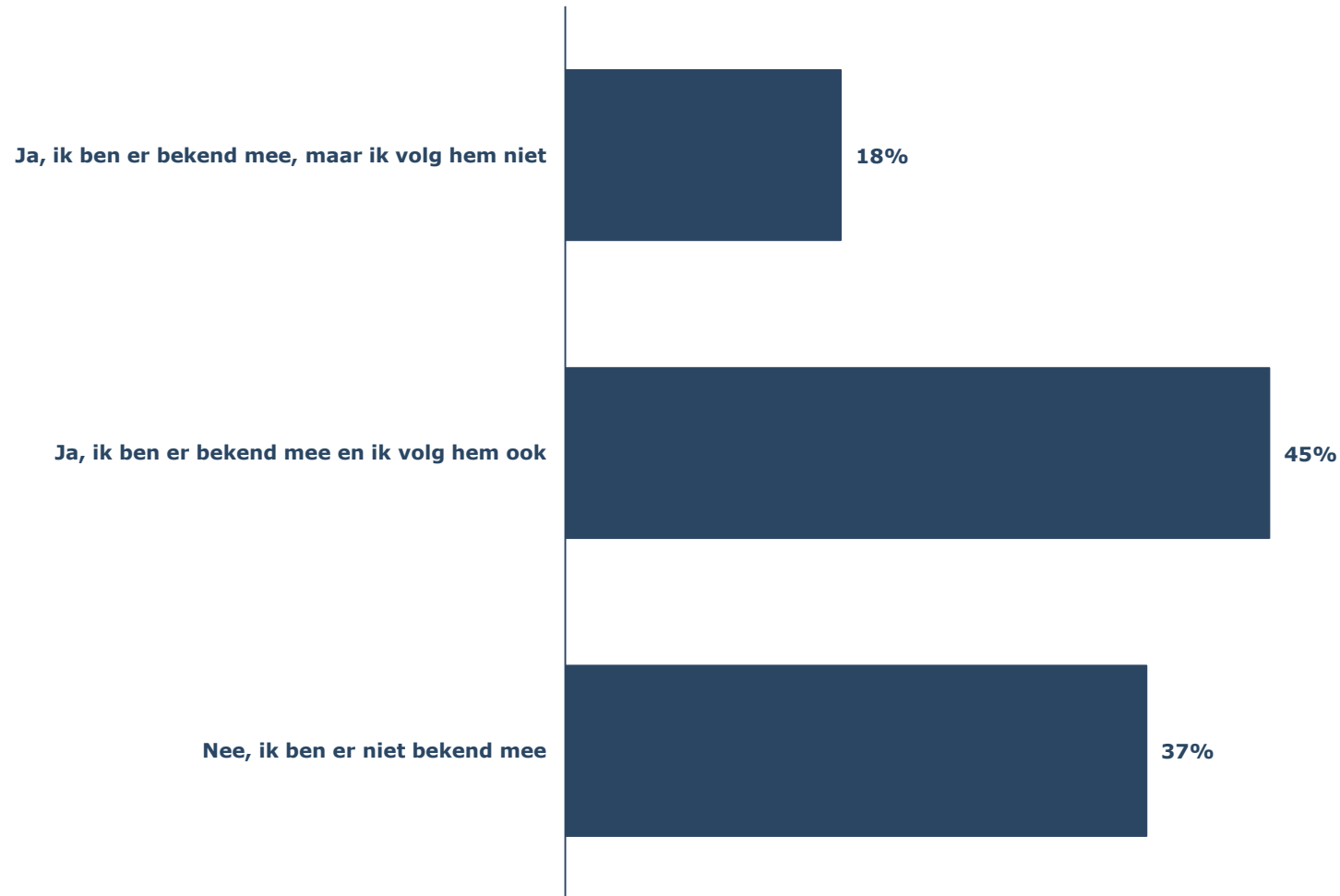
De **helft** van deze groep respondenten leest deze berichten één of meer keer per week.

Selectie: respondent gebruikt Facebook en volgt de Facebookpagina van de gemeente (N=51)



## 2.4 Resultaten – Twitter

Op Twitter kunt u tweets van de gemeente Eersel lezen. Bent u bekend met de Twitterpagina van gemeente Eersel?



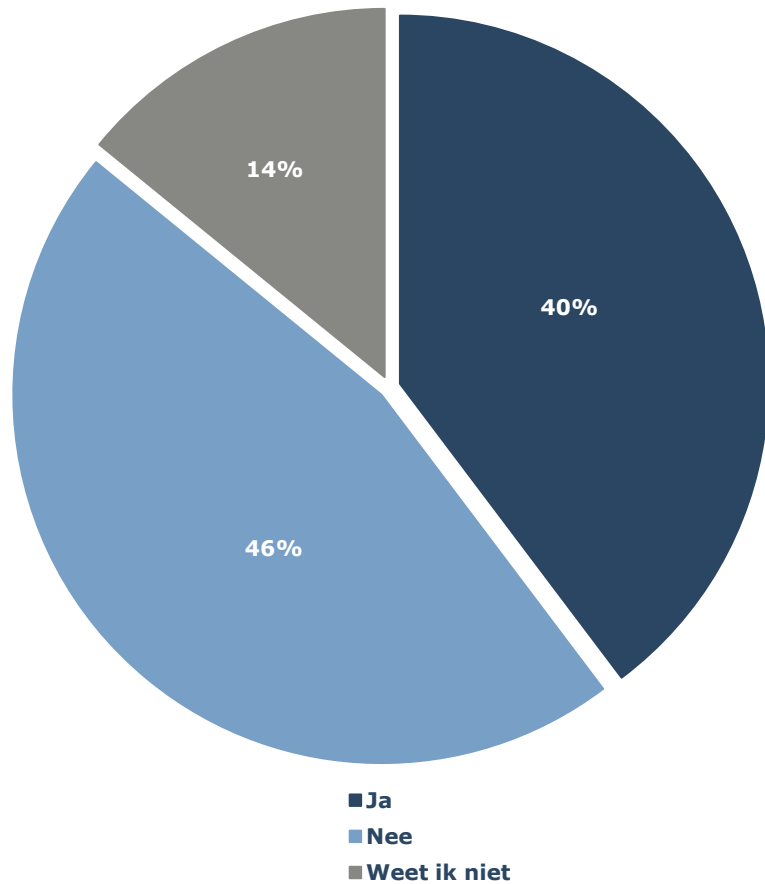
**Tweederde** van de respondenten is bekend met de Twitterpagina van de gemeente.

Ruim **vier op de tien** respondenten volgt daadwerkelijk deze Twitterpagina.

Selectie: respondent gebruikt Twitter (N=47)

## 2.4 Resultaten – Twitter

Zou u de gemeente Eersel op Twitter willen volgen?

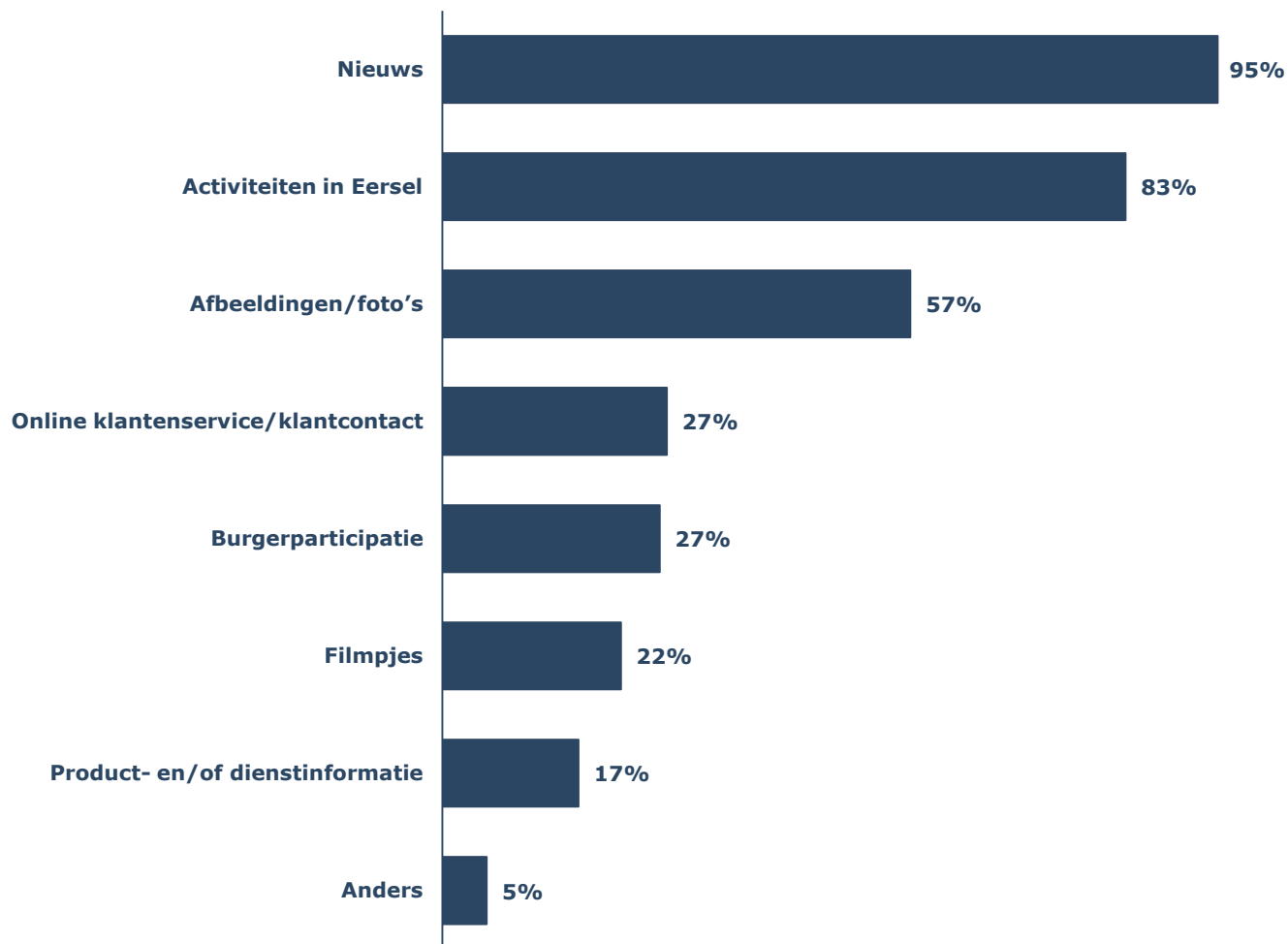


Van de respondenten die op dit moment de gemeente niet volgen op Twitter, wil **vier op de tien** dit alsnog doen.

Selectie: respondent gebruikt Twitter, maar volgt niet/is niet bekend met de Twitterpagina van de gemeente (N=28)

## 2.4 Resultaten – Twitter

Wanneer u de gemeente Eersel volgt/zou volgen op Twitter, wat ziet u dan het liefst terug op deze pagina?

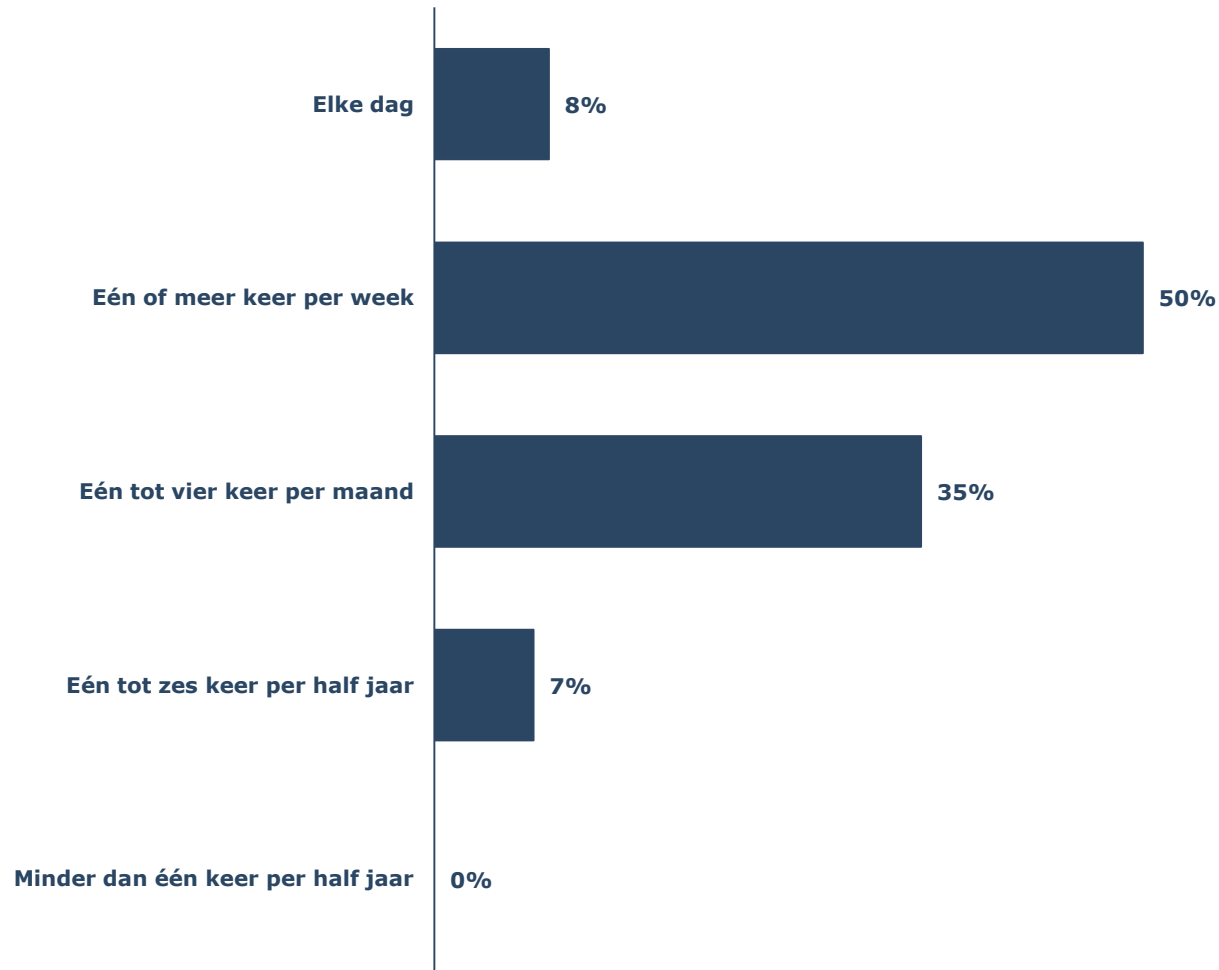


De respondenten die de Twitterpagina van de gemeente al volgen of willen gaan volgen, willen hier vooral het nieuws en activiteiten in de gemeente op terug zien.

Selectie: respondent gebruikt Twitter en volgt de Twitterpagina van de gemeente of wil dit gaan doen (N=31)

## 2.4 Resultaten – Twitter

Hoe vaak leest u de tweets van de gemeente Eersel?



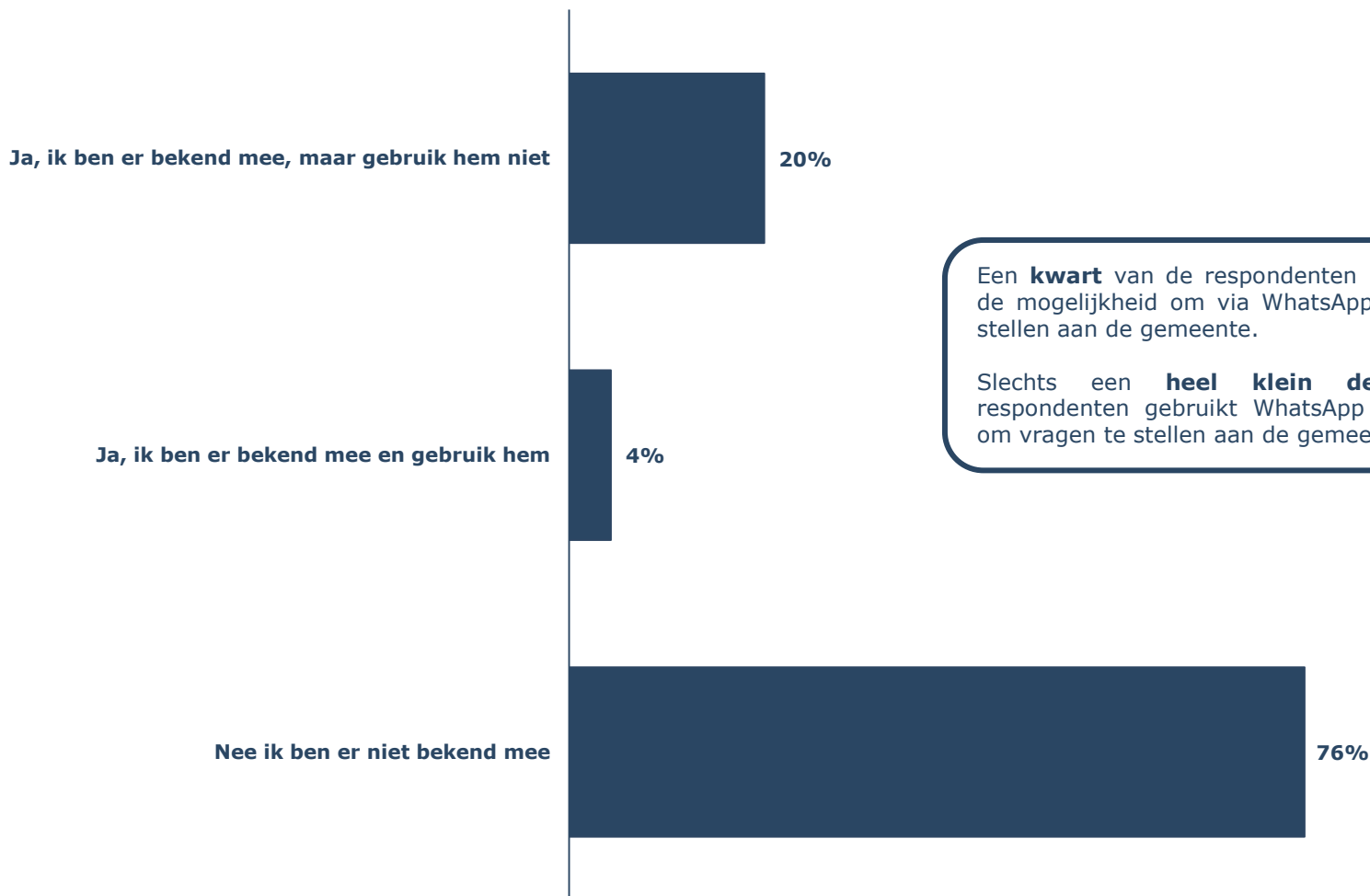
Van de respondenten die de Twitterpagina van de gemeente al volgen, leest **één op de tien** iedere dag de tweets.

De **helft** van deze groep respondenten leest deze berichten één of meer keer per week.

Selectie: respondent gebruikt Twitter en volgt de Twitterpagina van de gemeente (N=19)

## 2.5 Resultaten – WhatsApp

Bent u bekend met de mogelijkheid om de gemeente een vraag te stellen via WhatsApp?



Een **kwart** van de respondenten is bekend met de mogelijkheid om via WhatsApp een vraag te stellen aan de gemeente.

Slechts een **heel klein deel** van de respondenten gebruikt WhatsApp daadwerkelijk om vragen te stellen aan de gemeente.



Selectie: respondent gebruikt WhatsApp (N=223)

**postadres**

**Postbus 918**

**1200 AX Hilversum**

**bezoekadres**

**Tesselschadelaan 15A**

**1217 LG Hilversum**

**telefoon**

**035 623 27 89**

**e-mail**

**[info@research2evolve.nl](mailto:info@research2evolve.nl)**

**website**

**[www.research2evolve.nl](http://www.research2evolve.nl)**

