



## **COMMUNICATIE ONDERZOEK**

**2021**

**Gemeente Eersel**



<b>Uitgave:</b>	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
<b>Datum:</b>	November – december 2021
<b>Onderzoek:</b>	Communicatie onderzoek
<b>Projectnummer:</b>	20140804.01
<b>Opdrachtgever:</b>	Gemeente Eersel

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.**

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>5</b>
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Samenstelling respondenten	7
1.7	Leeswijzer	7
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Resultaten</b>	<b>8</b>

## HOOFDSTUK 1

# ONDERZOEKSVERANTWOORDING



## 1.1 Inleiding

Over welke onderwerpen wil je door de gemeente geïnformeerd worden en hoe? Is dat vooral over praktische zaken, zoals het aanvragen van een nieuw paspoort of wil je weten wat er in jouw dorp gebeurt of welke besluiten de gemeente neemt? De gemeente communiceert op allerlei manieren met de inwoners. De gemeente is benieuwd wat inwoners van deze communicatie vinden en wat voor hen relevant is. Daarbij is het in deze tijd belangrijk om te weten via welke kanalen je op de hoogte gehouden wilt worden. In opdracht van gemeente Eersel heeft onderzoeksbureau Research 2Evolve een communicatie onderzoek uitgevoerd onder de inwoners van de gemeente Eersel. Met de resultaten van het onderzoek wil de gemeente haar communicatie verbeteren. Het onderzoek heeft plaatsgevonden tijdens de corona periode, dit is wellicht van invloed geweest op de resultaten.

## 1.2 Uitvoering van het onderzoek

<b>Steekproef</b>	<b>Inwoners gemeente Eersel / Inwonerspanel Eersel</b>
<b>Methode</b>	<b>Online/schriftelijk</b>
<b>Uitnodiging</b>	<b>Per brief / open link</b>
<b>Veldwerkperiode</b>	<b>Dinsdag 2 november 2021 – zondag 12 december 2021</b>
<b>Herinnering</b>	<b>Ja</b>

## 1.3 Responsoverzicht

<b>Bruto steekproef</b>	<b>2500</b>
<b>Respons (schriftelijk + online)</b>	<b>665 (403 + 262)</b>
<b>Responspercentage</b>	<b>27%</b>
<b>Open link (inwonerspanel)</b>	<b>372</b>
<b>Totaal aantal vragenlijst</b>	<b>1037</b>

## 1.4 Weging

Op de data is een weging toegepast op basis van leeftijd volgens de standaard van VNG Realisatie. De totale respons wijkt voor de variabele leeftijd af ten opzichte van de werkelijke verdeling binnen de populatie (CBS). Middels het toevoegen van een weging vormen de resultaten een juiste afspiegeling van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

## 1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep. Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=1037) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 2,9% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van de steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

## 1.6 Samenstelling respondenten

Hieronder staat een uitsplitsing van enkele achtergrondkenmerken van de respondenten\*:

Wat is je leeftijd?		
18 t/m 34 jaar	11%	109
35 t/m 49 jaar	15%	154
50 t/m 64 jaar	31%	313
65 jaar en ouder	43%	441

In welke kern woon je?			
	Aantal inwoners	Netto respons	Relatief %
Duizel (5525)	2045	77	4%
Eersel (5521)	10593	569	5%
Knegsel (5511)	1425	62	4%
Steensel (5524)	1439	82	6%
Vessem (5512)	2176	134	6%
Wintelre (5513)	2105	91	4%

Wat is de hoogste opleiding die je met een diploma hebt afgerond?		
Geen opleiding	0%	1
Lager onderwijs/basisonderwijs	2%	17
Lager beroepsonderwijs	11%	107
Middelbaar algemeen onderwijs	9%	91
Middelbaar beroepsonderwijs, MBO	22%	222
Voortgezet algemeen onderwijs	8%	79
Hoger beroepsonderwijs, HBO	34%	340
Wetenschappelijk onderwijs, WO	13%	130
Anders	1%	5
Niet van toepassing/weet ik niet	1%	12

## 1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'weet niet/geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. Ook waren respondenten niet verplicht om alle vragen te beantwoorden. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten (N) de betreffende vraag hebben beantwoord. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven. De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

\*Let op: de getoonde percentages en aantallen (resultaten) op deze pagina zijn ongewogen.

## HOOFDSTUK 2

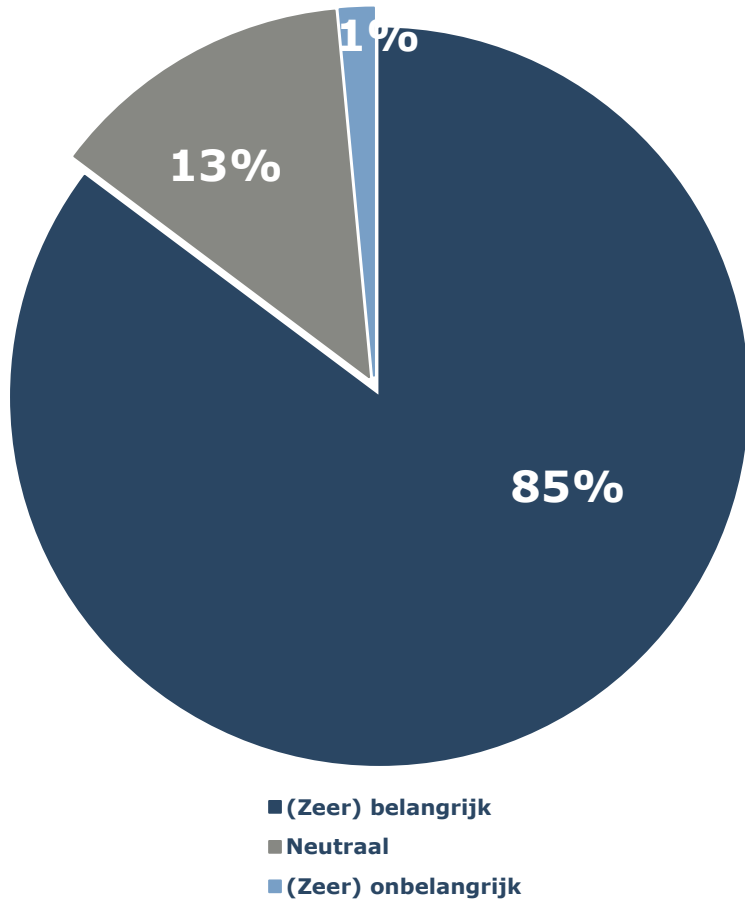
## RESULTATEN





## 2.1 Resultaten

In welke mate vind je het belangrijk of onbelangrijk om op de hoogte te zijn van het gemeentenieuws? (N=1037)



Leeftijd*	
18 – 34 jaar	77%
35 – 49 jaar	80%
50 – 64 jaar	91%
65 jaar en ouder	91%

\*Betreft het percentage "(zeer) belangrijk"

Ruim acht op de tien (85%) respondenten vindt het (zeer) belangrijk om op de hoogte te zijn van het gemeentenieuws.

Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze grafiek

## 2.1 Resultaten

Aan welke informatie vanuit de gemeente heb je behoefte?

	N	Behoeft	Geen behoefte
Nieuws over mijn eigen dorp	1027	98%	2%
Afval	1019	91%	9%
Wegwerkzaamheden	1020	90%	10%
Veiligheid & preventie	1021	88%	12%
Bouwen & wonen	1015	86%	14%
Nieuws over de gemeente Eersel	1015	84%	16%
Dienstverlening (paspoort, rijbewijs etc.)	1019	80%	20%
Zorg & welzijn	1021	80%	20%
Duurzaamheid	1007	76%	24%
Openbaar groen (plantsoenen, bomen)	1013	75%	25%
Innovatie	995	71%	29%
Officiële bekendmakingen en kennisgevingen van vergunningen, meldingen en ontheffingen	1004	68%	32%
Vrijwilligerswerk & buurtinitiatieven	1007	68%	32%
Besluiten en vergaderingen van de gemeenteraad	996	63%	37%
Recreatie & toerisme	997	61%	39%
Sport	996	56%	44%
Campagnes zoals Rij Mono & NL-Alert	992	43%	57%
Bijzondere gebeurtenissen van inwoners, zoals onderscheidingen, prestaties, jubilea	1007	40%	60%
Bezoeken die burgemeester en wethouders afleggen	982	16%	84%

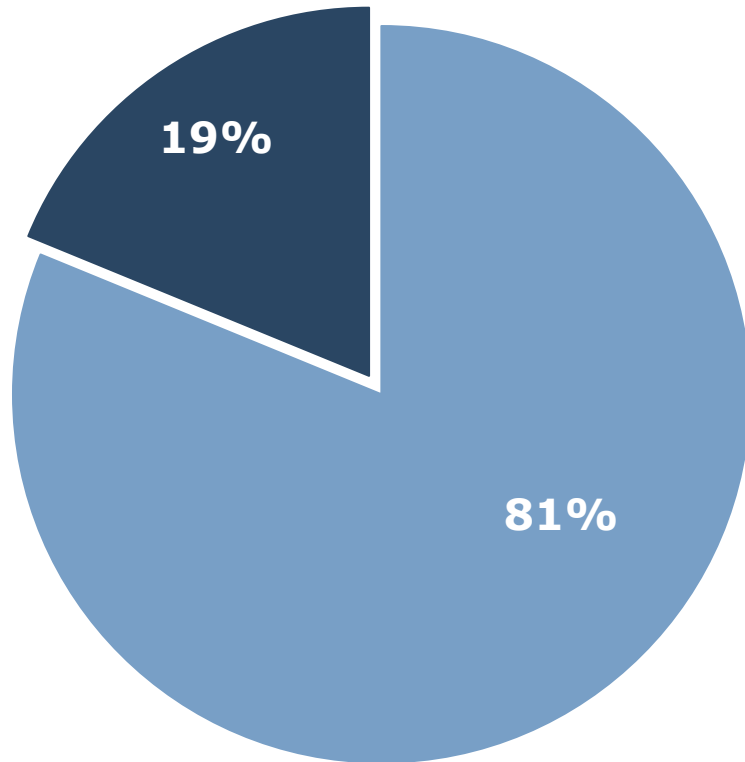
Leeftijd	Top 3
18 – 34 jaar	Nieuws over eigen dorp
	Wegwerkzaamheden
	Bouwen & wonen
35 – 49 jaar	Nieuws over eigen dorp
	Afval
	Wegwerkzaamheden
50 – 64 jaar	Nieuws over eigen dorp
	Afval
	Nieuws over de gemeente
65 jaar en ouder	Nieuws over eigen dorp
	Zorg & welzijn
	Veiligheid & preventie

Zo goed als alle respondenten (98%) hebben behoefte aan nieuws over het eigen dorp. (Bijna) negen op de tien respondenten hebben behoefte aan informatie over afval (91%), wegwerkzaamheden (90%) en informatie over veiligheid & preventie (88%).

Het minst hebben respondenten behoefte aan bezoeken die de burgemeester en wethouders afleggen (16%), bijzondere gebeurtenissen van inwoners (40%) en campagnes (43%).

## 2.1 Resultaten

Is er informatie die je mist vanuit de gemeente? (N=989)



■ Nee, ik krijg voldoende informatie  
■ Ja

Leeftijd*	
18 – 34 jaar	79%
35 – 49 jaar	80%
50 – 64 jaar	80%
65 jaar en ouder	85%

\*Betreft het percentage "Nee, ik krijg voldoende informatie"

Acht op de tien (81%) respondenten mist vanuit de gemeente *geen* informatie.

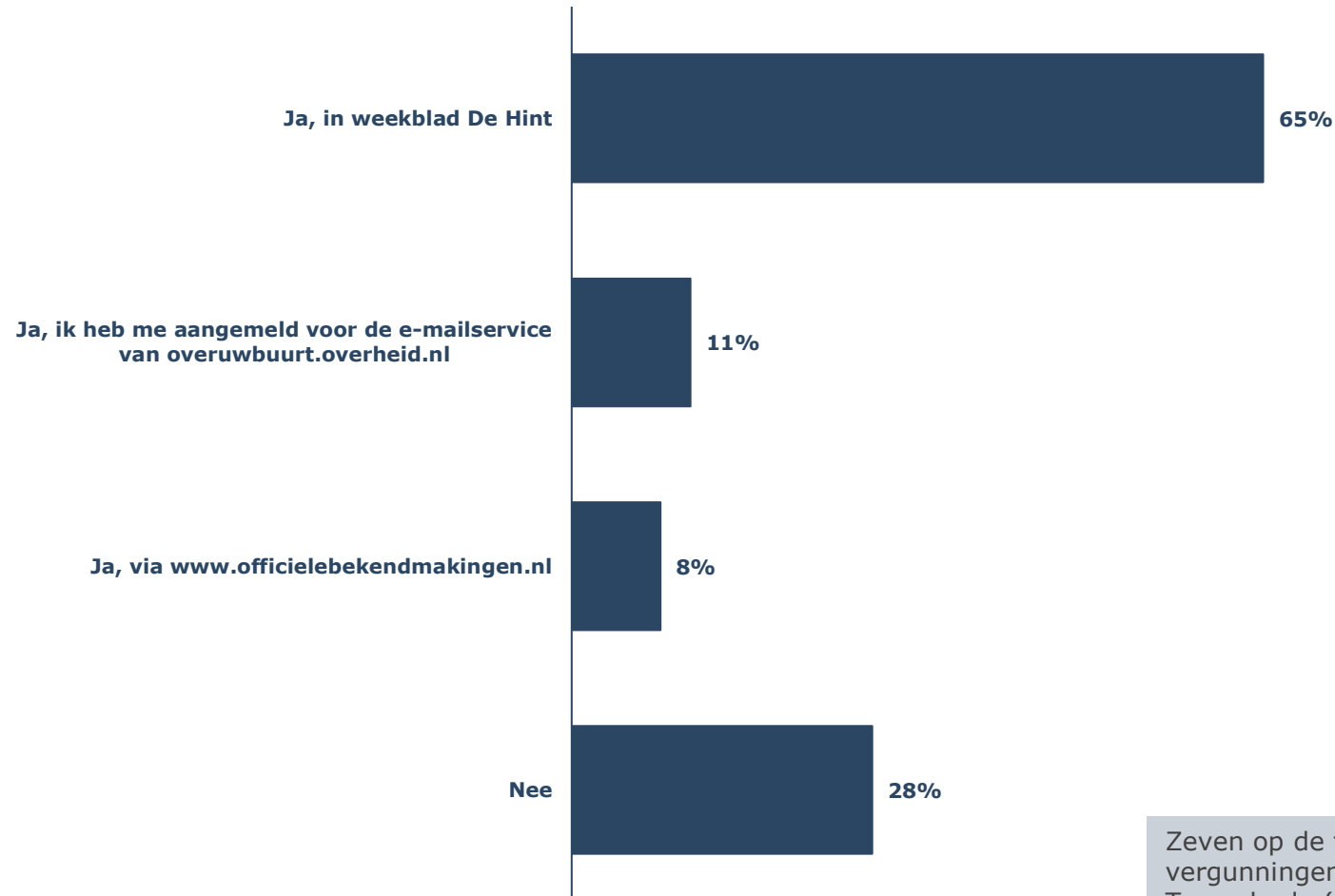


Eén op de vijf (19%) mist onder andere de volgende informatie:

- Informatie over onderhoud openbare ruimte
- Besluiten en plannen van de raad, b&w
- Duidelijke/begrijpelijke/eenvoudige communicatie
- Informatie over bouwen en wonen

## 2.1 Resultaten

Lees je de vergunningen, meldingen en ontheffingen van de gemeente wel eens? Meerdere antwoorden mogelijk. (N=1025)



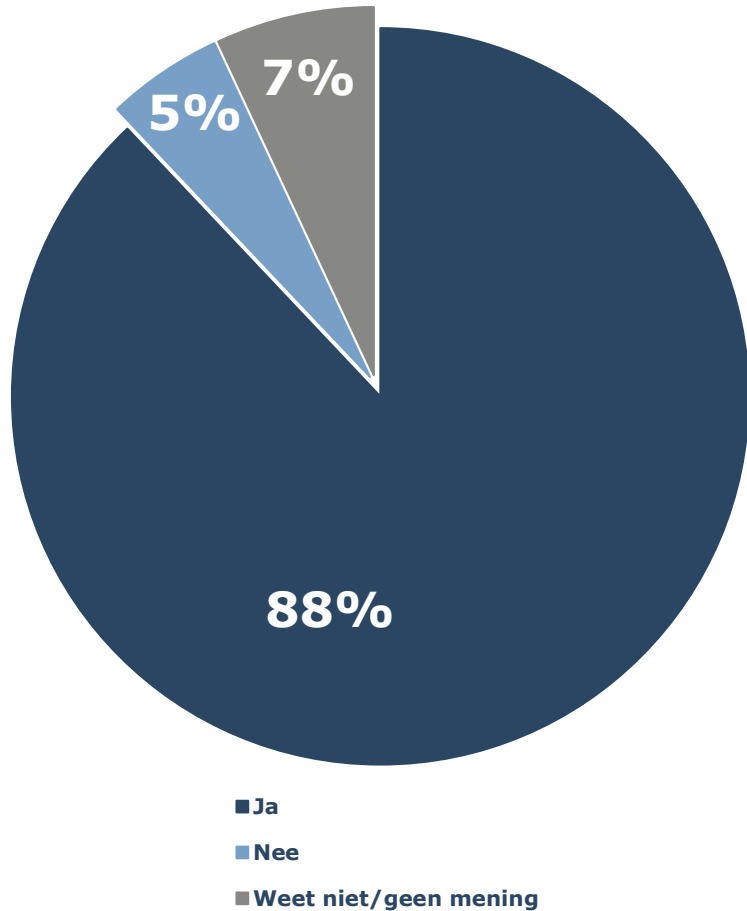
Leeftijd*	
18 – 34 jaar	50%
35 – 49 jaar	71%
50 – 64 jaar	79%
65 jaar en ouder	87%

\*Betreft het percentage dat wel eens vergunningen, meldingen en ontheffingen leest

Zeven op de tien (72%) respondenten leest wel eens de vergunningen, meldingen en ontheffingen van de gemeente. Twee derde (65%) van de respondenten leest deze in weekblad De Hint.

## 2.1 Resultaten

Vind je dat de gemeente deze berichten (verleende omgevingsvergunningen en de ruimtelijke plannen) als extra service moet blijven aanbieden in weekblad De Hint? (N=784\*)



Leeftijd**	
18 – 34 jaar	80%
35 – 49 jaar	87%
50 – 64 jaar	90%
65 jaar en ouder	92%

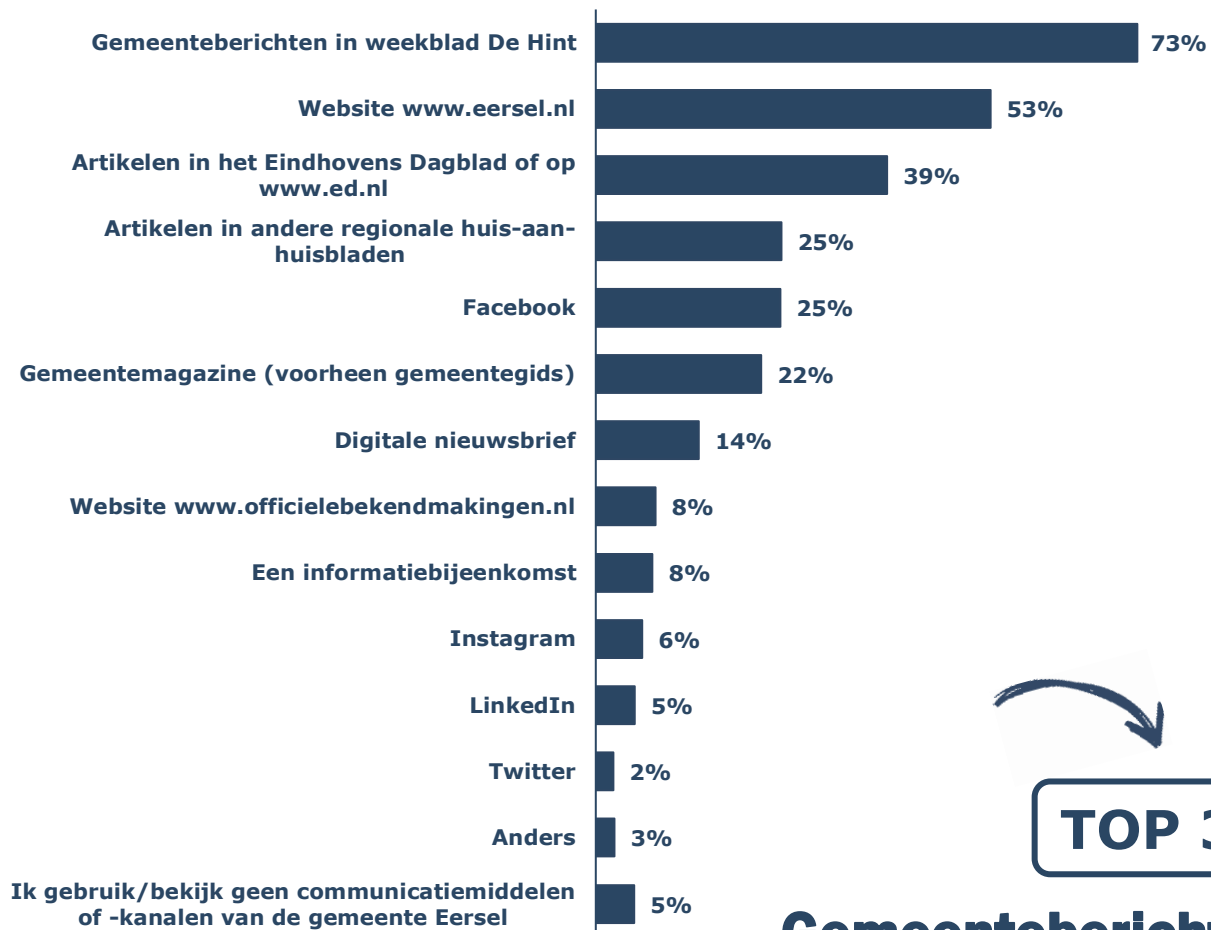
\*\*Betreft het percentage "Ja"

Van de respondenten die wel eens de vergunningen, meldingen en ontheffingen lezen van de gemeente vindt bijna negen op de tien (88%) dat de gemeente deze berichten als extra service moet blijven aanbieden in weekblad De Hint.

\* Selectie: respondent leest wel eens de vergunningen, meldingen en ontheffingen van de gemeente.

## 2.1 Resultaten

Van welke communicatiemiddelen of -kanalen van de gemeente Eersel maak je gebruik om op de hoogte te blijven van het gemeentenieuws? Meerdere antwoorden mogelijk. (N=1022)



**TOP 3**

**Gemeenteberichten in De Hint**  
**Website [www.eersel.nl](http://www.eersel.nl)**  
**Artikelen in het Eindhovens Dagblad / [www.ed.nl](http://www.ed.nl)**

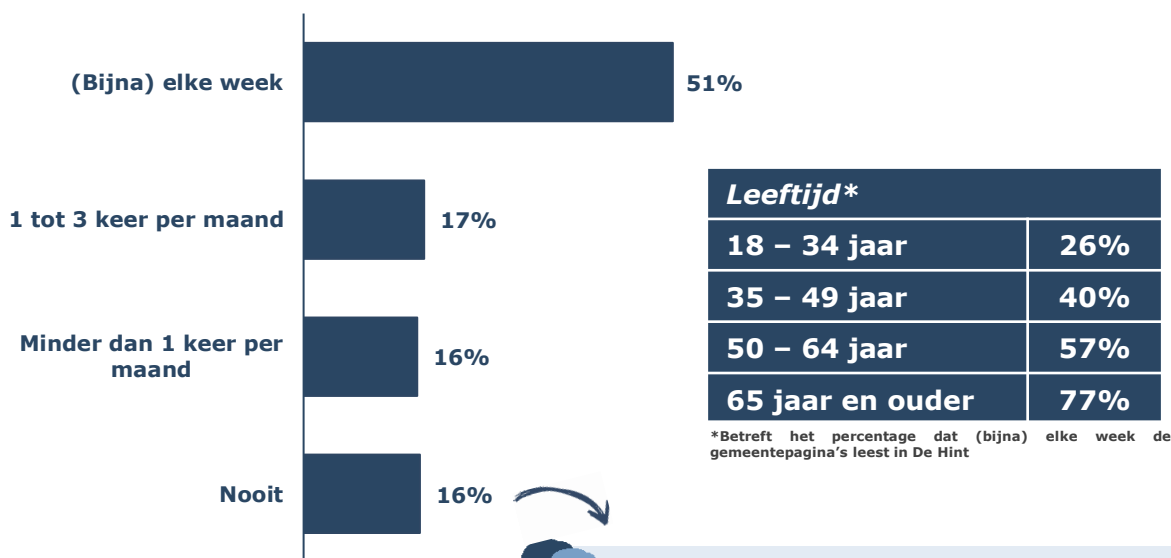
Leeftijd	Top 3
18 – 34 jaar	Gemeenteberichten weekblad De Hint
	Website www.eersel.nl
	Facebook
35 – 49 jaar	Gemeenteberichten weekblad De Hint
	Website www.eersel.nl
	Facebook
50 – 64 jaar	Gemeenteberichten weekblad De Hint
	Website www.eersel.nl
	Artikelen Eindhovens Dagblad
65 jaar en ouder	Gemeenteberichten weekblad De Hint
	Artikelen Eindhovens Dagblad
	Website www.eersel.nl

Leeftijd*	
18 – 34 jaar	9%
35 – 49 jaar	15%
50 – 64 jaar	16%
65 jaar en ouder	15%

\*Betreft het percentage dat gebruik maakt van de digitale nieuwsbrief

## 2.1 Resultaten

### Hoe vaak lees jij de gemeentepagina's in De Hint? (N=1025)



Leeftijd*	
18 – 34 jaar	26%
35 – 49 jaar	40%
50 – 64 jaar	57%
65 jaar en ouder	77%

\*Betreft het percentage dat (bijna) elke week de gemeentepagina's leest in De Hint

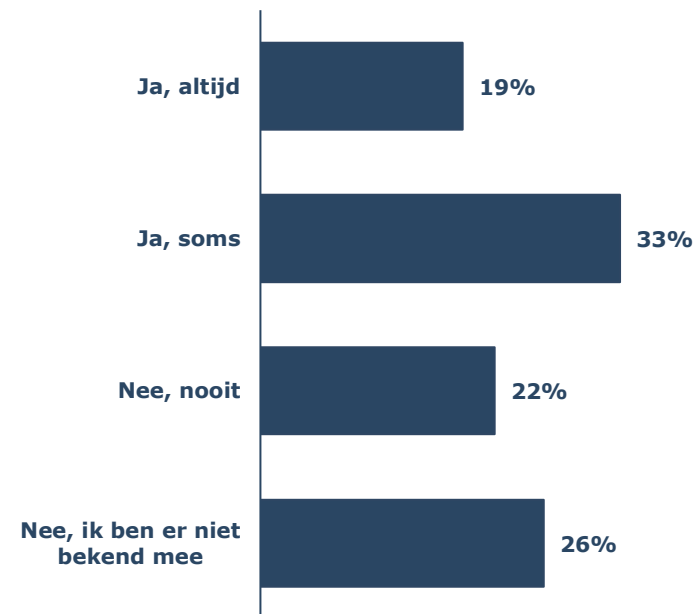


Nooit omdat:

- Ik ontvang De Hint niet (nee/nee sticker)
- Geen interesse

De helft (51%) van de respondenten leest (bijna) elke week de gemeentepagina's in De Hint. De Welzijn wijzer wordt door één op de vijf respondenten (19%) altijd gelezen, een derde (33%) leest deze soms.

### Lees je de Welzijn wijzer in weekblad De Hint? (N=1023)

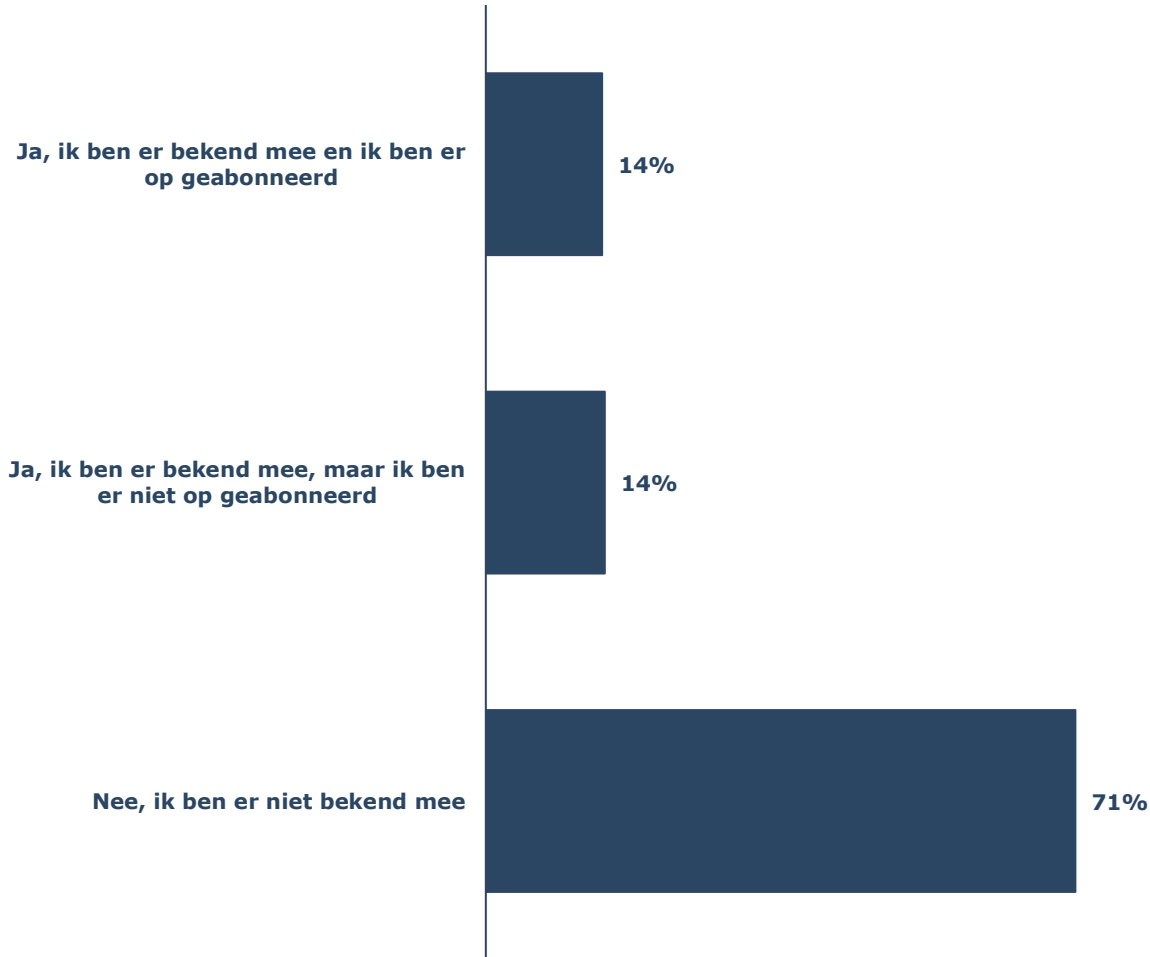


Leeftijd*	
18 – 34 jaar	7%
35 – 49 jaar	8%
50 – 64 jaar	20%
65 jaar en ouder	36%

\*Betreft het percentage dat altijd de Welzijn wijzer leest in weekblad De Hint

# 2.1 Resultaten

Ben je bekend met de digitale nieuwsbrief van de gemeente Eersel? (N=1020)



Leeftijd*	
18 – 34 jaar	18%
35 – 49 jaar	31%
50 – 64 jaar	26%
65 jaar en ouder	39%

\*Betreft het percentage dat bekend is met de digitale nieuwsbrief van de gemeente

Zeven op de tien (71%) respondenten is *niet* bekend met de digitale nieuwsbrief van de gemeente Eersel. Bijna drie op de tien (28%) is er wel bekend mee, waarvan één op de zeven (14%) er ook op geabonneerd is en een even groot aandeel (14%) er bekend mee is, maar er niet op geabonneerd is.



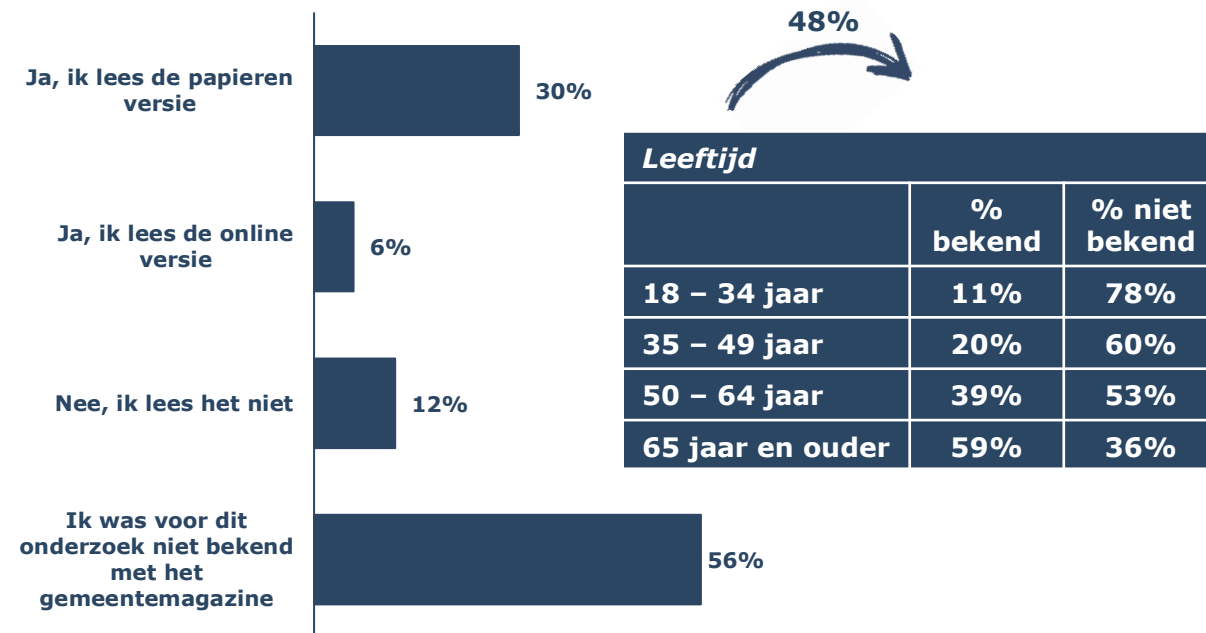
Respondenten zijn er *niet* op geabonneerd omdat:

- Geen interesse/behoefte
- Op papier leest prettiger
- Krijg al teveel nieuwsbrieven

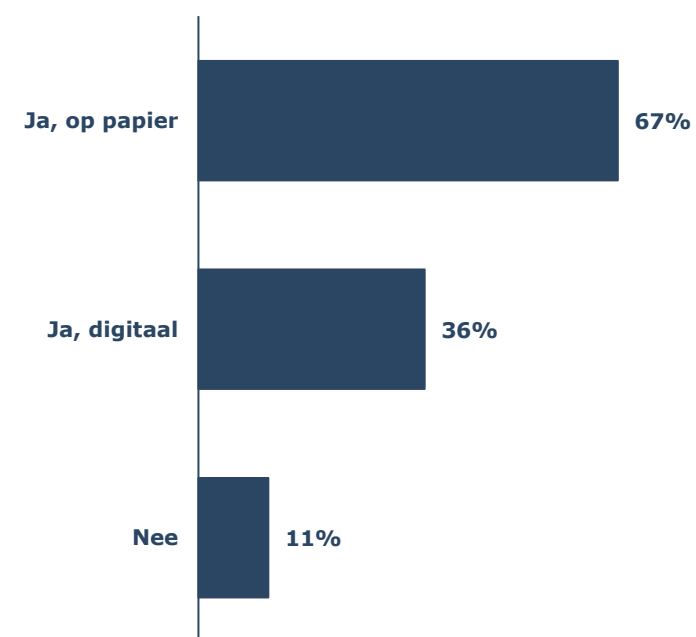


## 2.1 Resultaten

Lees je het gemeentemagazine? Meerdere antwoorden mogelijk. (N=1016)



Wil je dat wij het gemeentemagazine blijven uitgeven? Meerdere antwoorden mogelijk. (N=512\*)



Ruim de helft (56%) van de respondenten was voor dit onderzoek *niet* bekend met het gemeentemagazine. Ruim een derde (36%) leest het magazine wel eens papier en/of online. Van de respondenten die bekend zijn met het magazine wil twee derde (67%) dat de gemeente het op papier blijft uitgeven en ruim een derde (36%) geeft de voorkeur aan digitaal.

Leeftijd**	Papier	Digitaal
18 – 34 jaar	54%	38%
35 – 49 jaar	53%	39%
50 – 64 jaar	63%	44%
65 jaar en ouder	82%	27%

\*\*Betreft het percentage dat wil dat de gemeente het gemeentemagazine blijft uitgeven

\* Selectie: respondent is bekend met het gemeentemagazine.

## 2.1 Resultaten

In hoeverre ben je tevreden of ontevreden over de volgende aspecten van de website van de gemeente Eersel?

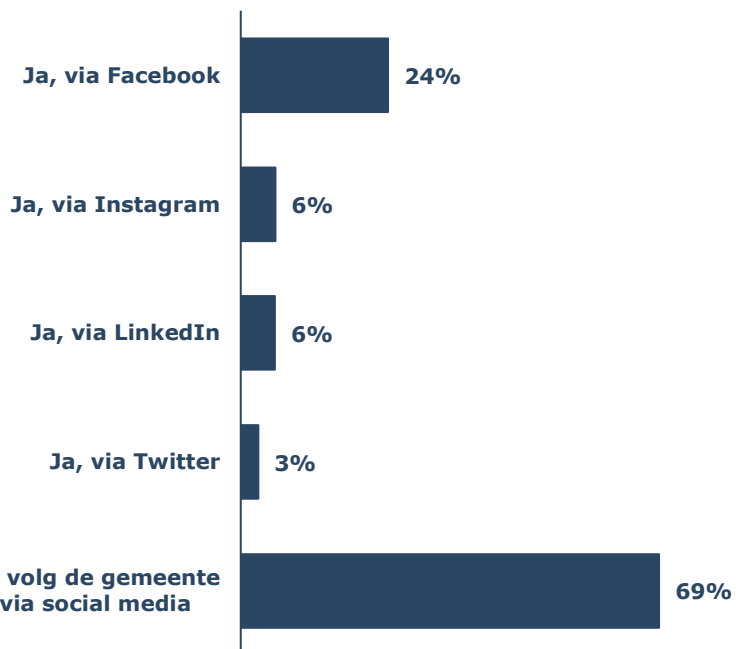
	N	(Zeer) tevreden	Neutraal	(Zeer) ontevreden
Informatie is snel te vinden	802	54%	37%	9%
De informatie is volledig	759	49%	44%	6%
De informatie is begrijpelijk	787	68%	28%	3%
De website ziet er mooi uit	748	48%	47%	5%
De website is makkelijk te gebruiken	756	50%	39%	11%
De website beschikt over een goede zoekmachine	684	35%	48%	17%

*Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze tabel*

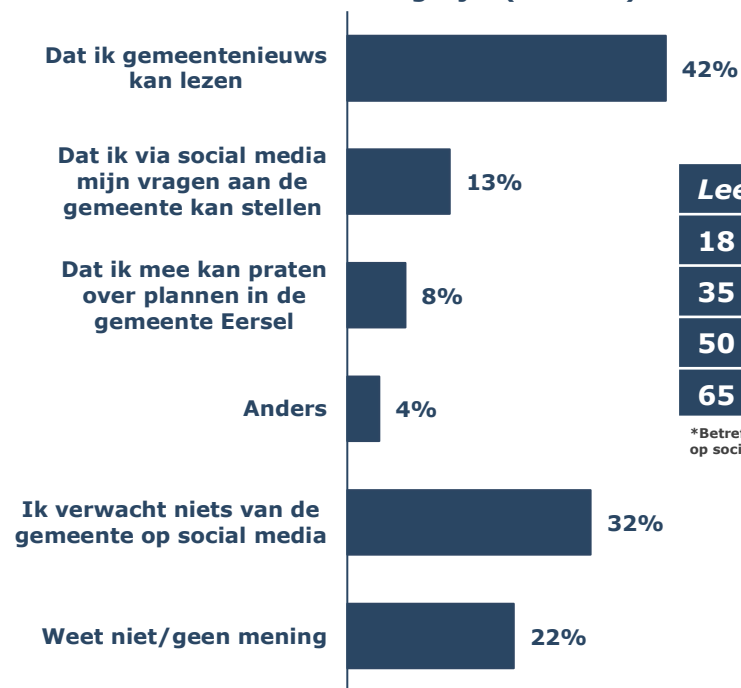
Bijna zeven op de tien (68%) respondenten vindt de gemeentelijke informatie op de website van gemeente Eersel begrijpelijk. (Ruim) de helft van de respondenten kan de informatie op de website snel vinden (54%), vindt de website gemakkelijk in gebruik (50%), vindt de informatie volledig (49%) en vindt de website er mooi uitzien (48%). Een derde (35%) van de respondenten is van mening dat de website beschikt over een goede zoekmachine, de meerderheid heeft hier echter geen mening over en oordeelt neutraal (48%).

## 2.1 Resultaten

Volg je de gemeente Eersel op social media? Meerdere antwoorden mogelijk. (N=1007)



Wat verwacht je van de gemeente op social media? Meerdere antwoorden mogelijk. (N=1000)



### Leeftijd\*

18 – 34 jaar	65%
35 – 49 jaar	53%
50 – 64 jaar	46%
65 jaar en ouder	30%

\*Betreft het percentage dat iets verwacht van de gemeente op social media

### Leeftijd\*

	Facebook	Instagram	LinkedIn	Twitter
18 – 34 jaar	34%	8%	9%	3%
35 – 49 jaar	37%	11%	8%	7%
50 – 64 jaar	24%	5%	6%	2%
65 jaar en ouder	7%	1%	1%	1%

\*Betreft het percentage dat de gemeente volgt via social media

Het merendeel van de respondenten (69%) volgt de gemeente *niet* op social media. Van de respondenten die dat wel doen (31%), doet een kwart (24%) dit via Facebook.

Vier op de tien (42%) respondenten verwacht dat de gemeente gemeentenieuws plaatst op social media. Een derde (32%) verwacht *niets* van de gemeente op social media.

## 2.1 Resultaten

Hoe beoordeel je onderstaande communicatiekanalen van de gemeente Eersel?

	N	(Zeer) goed	Neutraal	(Zeer) slecht
Gemeenteberichten in weekblad De Hint	887	81%	17%	2%
Digitale nieuwsbrief van de gemeente	322	54%	44%	2%
Gemeentemagazine	486	55%	42%	2%
Website <a href="http://www.eersel.nl">www.eersel.nl</a>	722	56%	40%	4%
Facebook	262	57%	39%	4%
Twitter	86	12%	71%	17%
LinkedIn	104	26%	67%	7%
Instagram	104	33%	63%	4%

*Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze tabel*

Respondenten zijn het meest positief over de gemeenteberichten in weekblad De Hint, acht op de tien (81%) beoordeelt deze (zeer) goed. Ruim de helft beoordeelt Facebook (57%), de gemeentelijke website (56%), het gemeentemagazine (55%) en de digitale nieuwsbrief van de gemeente (54%) als (zeer) goed. Respondenten hebben geen uitgesproken mening over Twitter (71%), LinkedIn (67%) en Instagram (63%), het merendeel oordeelt hier neutraal.

**postadres**

**Postbus 918**

**1200 AX Hilversum**

**bezoekadres**

**Tesselschadelaan 15A**

**1217 LG Hilversum**

**telefoon**

**035 623 27 89**

**e-mail**

**info@research2evolve.nl**

**website**

**www.research2evolve.nl**

