



INWONERSPANEL EERSEL PEILING 2 2020

ENERGIEMAATREGELEN

**Gemeente Eersel
November-december 2020**

Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	November-december 2020
Onderzoek:	Inwonerspanel Eersel Peiling 2 2020 Energiemaatregelen
Projectnummer:	20201110.01
Opdrachtgever:	Gemeente Eersel

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Steekproefsamenstelling	7
1.7	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8



HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Eersel heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over energiemaatregelen, uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel Eersel. Niet panelleden van de gemeente Eersel hebben tevens de mogelijkheid gekregen om middels de open link de vragenlijst online in te vullen.

Gemeente Eersel wil inwoners en ondernemers stimuleren om energiemaatregelen te treffen. De resultaten van dit onderzoek gebruikt gemeente Eersel om een plan van aanpak zon-op-dak en energiereductie op te stellen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Inwonerspanel Eersel
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Dinsdag 3 december – zondag 13 december 2020
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	552
Complete vragenlijsten	330
Respons	60%
Open link	23

1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd en/of kern, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weefactor van 3 gehanteerd.

Op dit moment is het inwonerspanel Eersel nog niet representatief voor de werkelijke bevolking binnen de gemeente. De jongeren t/m 34 jaar zijn ondervertegenwoordigd en panelleden van 65 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd. Ook tussen de kernen zijn er verschillen zichtbaar tussen het panel en de daadwerkelijke verdeling binnen de gemeente. Daarnaast nemen niet alle panelleden deel aan een onderzoek, daarom wordt er niet alleen gekeken naar de verdeling binnen het panel ten opzichte van de gemeente, maar ook naar de verdeling van de netto respons ten opzichte van de daadwerkelijke verdeling. Middels het toevoegen van een weging op leeftijd en kern zijn de resultaten gecorrigeerd, waarmee de invloed van een niet geheel representatieve steekproef wordt weggenomen.

1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=353) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 5,2% uitspraken gedaan worden op totaalniveau. Deze marge is groter dan de 5% die algemeen geaccepteerd wordt bij (statistisch) kwantitatief onderzoek. De resultaten kunnen hierdoor niet zondermeer vertaald worden naar de (gemiddelde) mening van de inwoners, maar geven wel een goede indicatie.

1.6 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	24	6,8	74	20,9
35 t/m 49 jaar	77	21,8	75	21,2
50 t/m 64 jaar	117	33,1	104	29,5
65 jaar en ouder	133	37,7	98	27,8
Onbekend	2	0,5	2	0,6
Kern	N	%	N	%
Duizel (5525)	26	7,4	32	9,2
Eersel (5521)	191	54,1	188	53,2
Knegsel (5511)	25	7,1	26	7,4
Steensel (5524)	29	8,2	26	7,5
Vessem (5512)	46	13,0	41	11,6
Wintelre (5513)	34	9,6	37	10,6
Onbekend	2	0,5	2	0,6

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabelen leeftijd en kern.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep 16 t/m 34 jaar ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weegfactor groter dan 1.

De respondenten van 65 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd en krijgen een gewicht kleiner dan 1.

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

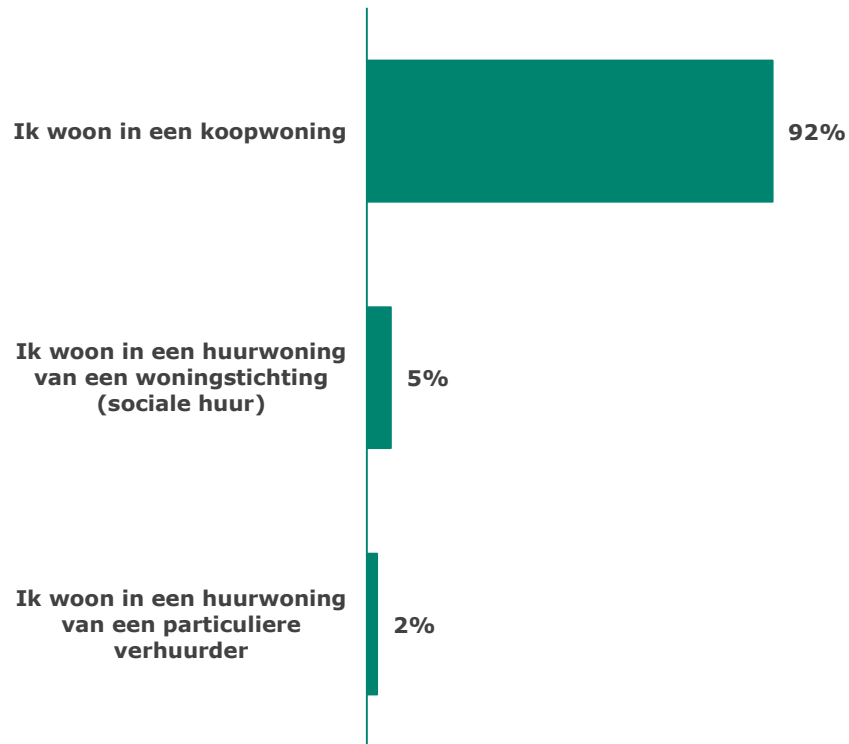
De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.



HOOFDSTUK 2

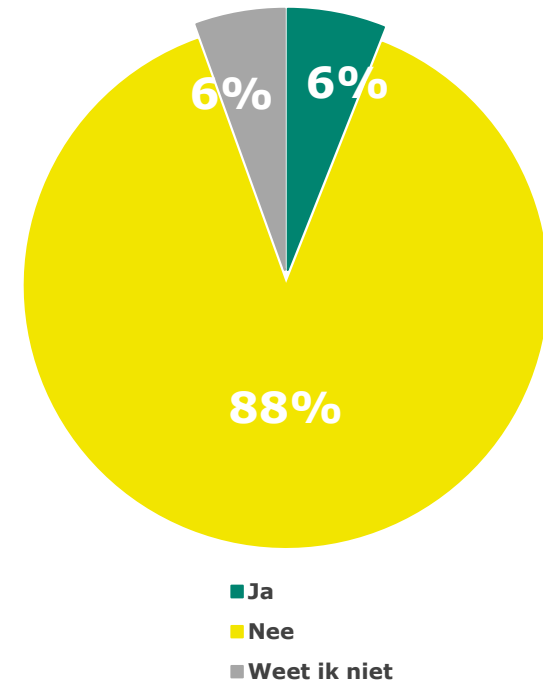
RESULTATEN

Wat is uw woonsituatie? (N=353)



Bent u voor het nemen van energiemaatregelen aan uw woning afhankelijk van een Vereniging van Eigenaren (VvE)? (N=322*)

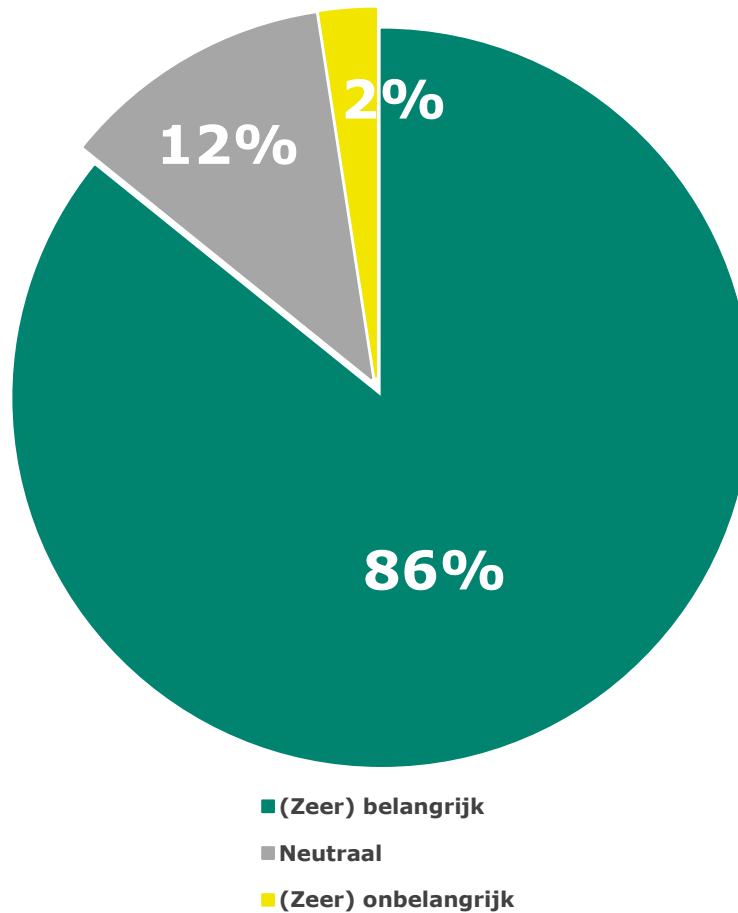
92%



Negen op de tien (92%) respondenten wonen in een koopwoning. Een klein deel hiervan (6%) is afhankelijk van een VvE voor het nemen van energiemaatregelen aan de woning.

*Selectie: respondent woont in een koopwoning

In hoeverre vindt u het belangrijk of onbelangrijk om zelf energiemaatregelen te treffen in/aan uw woning? (N=347*)



Bijna negen op de tien (86%) respondenten vindt het (zeer) belangrijk om zelf energiemaatregelen te treffen in/aan hun woning. Eén op de acht (12%) heeft geen uitgesproken mening hierover en oordeelt neutraal.

*Let op: De categorie 'Weet niet/geen mening' is niet opgenomen in deze grafiek

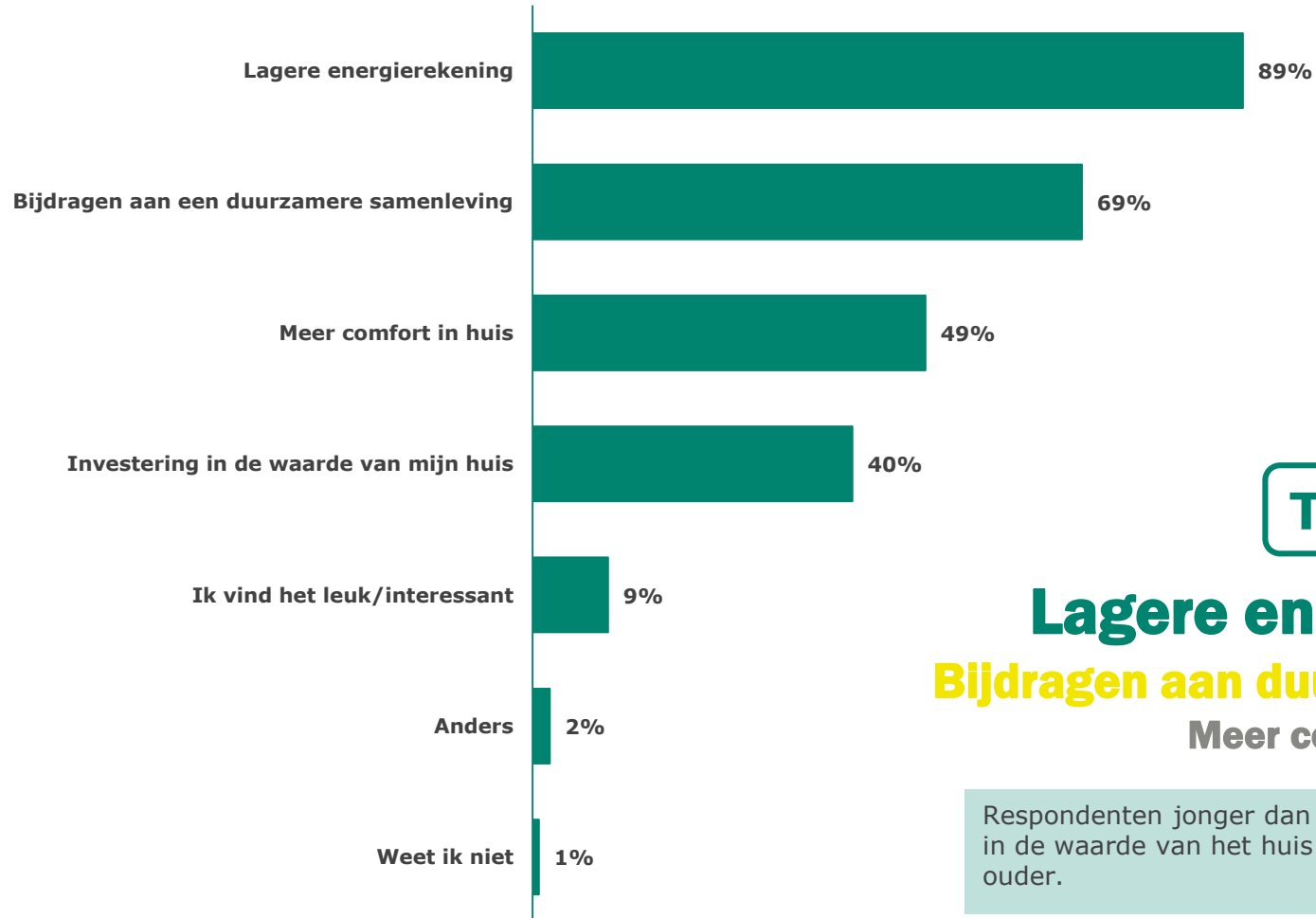
Geef hieronder alstublieft aan welke energiematregelen al in uw huis zijn toegepast en welke maatregelen u nog zou willen toepassen. (N=353)

	Heb ik al	Wil ik graag	Wil ik niet	Weet ik niet / ken ik niet
Dakisolatie	75%	12%	2%	11%
Spouwmuur- of gevelisolatie	75%	14%	3%	7%
Vloerisolatie	62%	12%	9%	17%
Isolatieglas/HR++ glas	72%	18%	2%	8%
Zuinige cv-installatie	67%	19%	2%	12%
Zonneboiler	8%	25%	35%	32%
Warmtepomp	9%	24%	44%	23%
Slimme thermostaat/energieverbruiksmanager	43%	24%	20%	14%
Energiezuinige apparaten (koelkast, wasmachine e.d.)	68%	23%	2%	7%
Ledlampen	85%	12%	1%	2%
Zonnepanelen	42%	32%	19%	7%

Bijna negen op de tien (85%) heeft al ledlampen in huis. Drie kwart (75%) geeft aan al dak- en spouwmuur- of gevelisolatie toegepast te hebben. (Bijna) zeven op de tien heeft isolatieglas (72%), energiezuinige apparaten (68%) en een zuinige cv-installatie (67%).

Een derde (32%) zou graag zonnepanelen willen en een kwart wil graag een zonneboiler (25%), warmtepomp (24%), slimme thermostaat (24%) en energiezuinige apparaten (23%). Ruim vier op de tien (44%) wil geen warmtepomp en ruim een derde (35%) wil geen zonneboiler.

Wat zijn of zouden redenen voor u zijn om (meer) energiemaatregelen te treffen? (N=353)

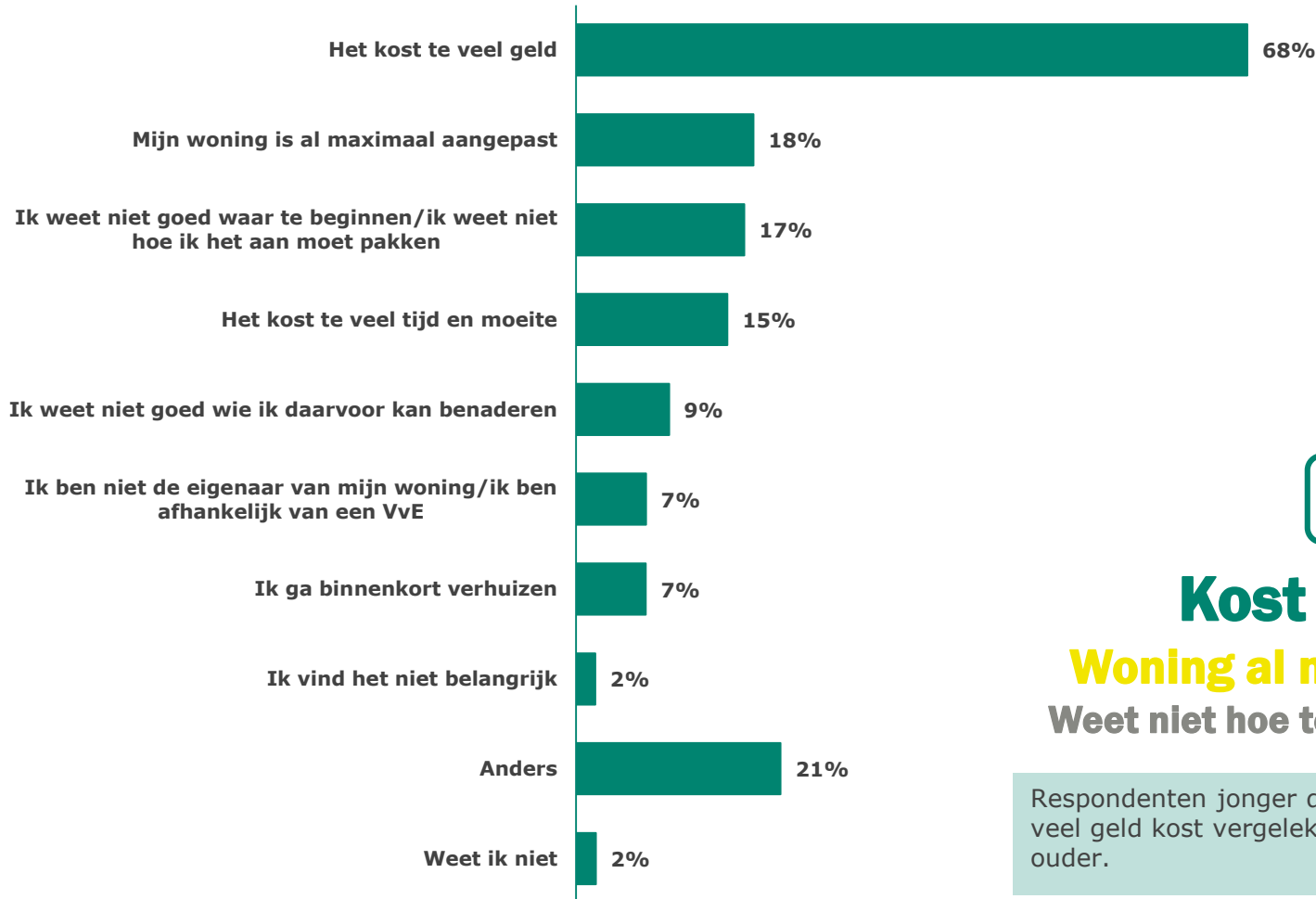


TOP 3

Lagere energierekening
Bijdragen aan duurzamere samenleving
Meer comfort in huis

Respondenten jonger dan 35 jaar noemen vaker investering in de waarde van het huis dan respondenten van 35 jaar en ouder.

Wat zijn of zouden redenen voor u zijn om geen energiemaatregelen te treffen? (N=353)



TOP 3

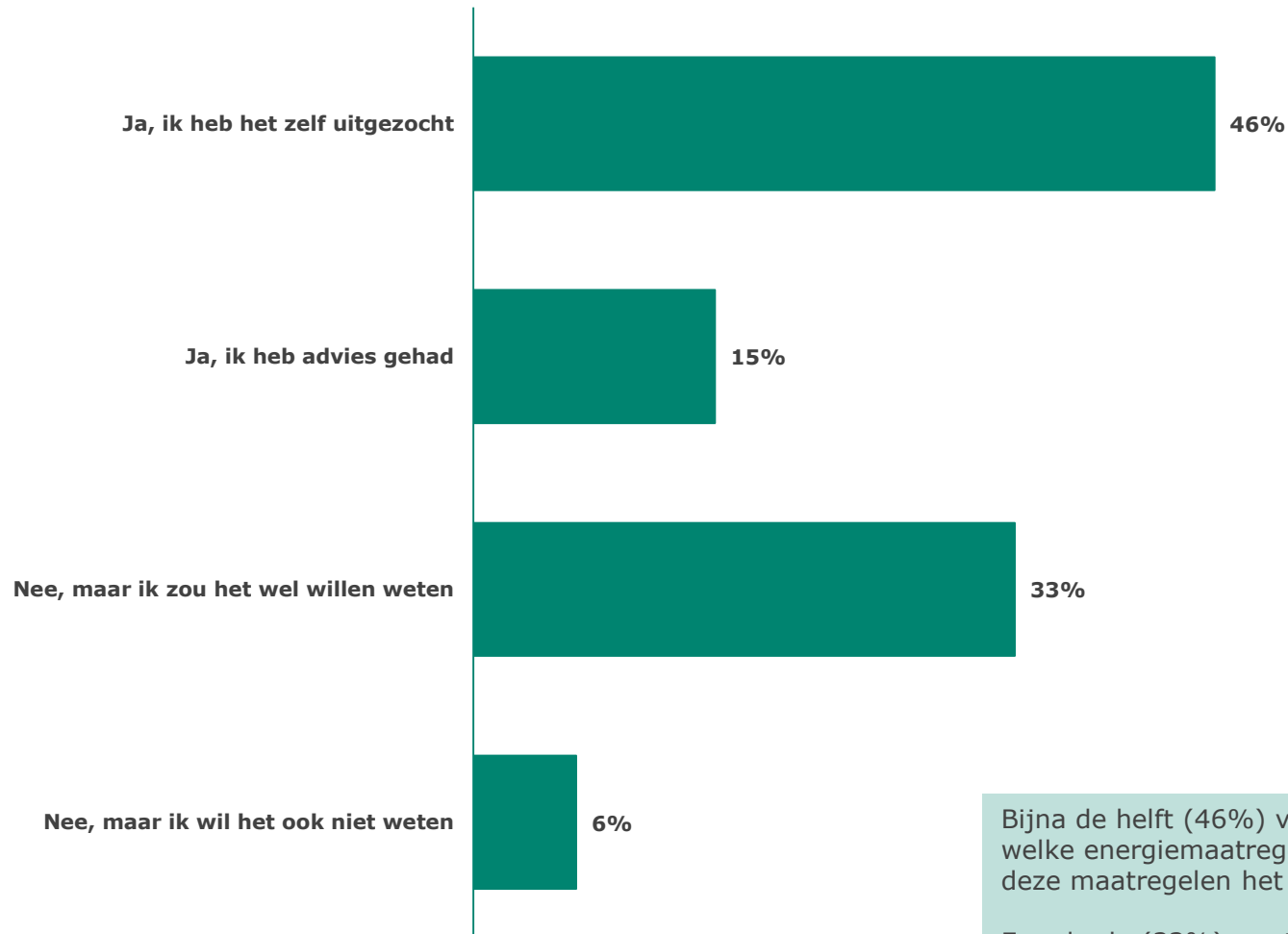
Kost te veel geld

Woning al maximaal aangepast

Weet niet hoe te beginnen/aan te pakken

Respondenten jonger dan 35 jaar noemen vaker dat het te veel geld kost vergeleken met respondenten van 35 jaar en ouder.

Weet u welke energiemaatregelen voor uw huis het meest interessant zijn en hoe u deze maatregelen het beste kunt (laten) uitvoeren? (N=353)



Bijna de helft (46%) van de respondenten heeft zelf uitgezocht welke energiemaatregelen het meest interessant zijn en hoe deze maatregelen het beste uitgevoerd kunnen (laten) worden.

Een derde (33%) weet het niet, maar zou het wel willen weten.

In hoeverre bent u voor dit onderzoek al bekend met de bestaande ondersteuning die u kunt krijgen bij het treffen van energiemaatregelen? (N=353)

	Nooit van gehoord	Wel van gehoord, maar weet niet wat het inhoudt	Ik weet wat het inhoudt, maar wil er geen gebruik van maken	Ik weet wat het inhoudt en ik zou hier mogelijk gebruik van willen maken	Ik weet wat het inhoudt, en ik heb hier al gebruik van gemaakt	Weet ik niet
Energievereniging KempenEnergie	28%	22%	18%	13%	14%	5%
Informatie via het energieloket van KempenEnergie	35%	14%	16%	15%	14%	6%
Informatie via informatiebijeenkomsten en de Energie@Wonen Expo	54%	9%	16%	6%	4%	11%
Informatie via 2-wekelijks artikel in de Hint en/of de nieuwsbrief van KempenEnergie	37%	11%	17%	15%	13%	8%
Een energiescan van uw huis	22%	14%	20%	25%	11%	8%
Inzicht in je energieverbruik door de tijdelijke plaatsing van energiemonitorings-apparatuur	31%	6%	26%	20%	7%	10%
Hulp bij het inschakelen van betrouwbare lokale bedrijven bij de uitvoering van maatregelen (EnergieServiceProducten)	36%	6%	20%	20%	4%	14%
Organisatie van collectieve zonneprojecten	13%	12%	46%	12%	7%	10%

De meest bekende vormen van ondersteuning bij het treffen van energiemaatregelen zijn de organisatie van collectieve zonneprojecten (65% weet wat het inhoudt) en een energiescan van het huis (56% weet wat dit inhoudt).

Ruim de helft (54%) heeft nooit gehoord van informatie via informatiebijeenkomsten en de Energie@Wonen Expo en bijna vier op de tien heeft nog nooit gehoord van informatie via 2-wekelijks artikel in de Hint en/of de nieuwsbrief van KempenEnergie (37%), hulp bij het inschakelen van betrouwbare lokale bedrijven bij de uitvoering van maatregelen (36%) en informatie via het energieloket van KempenEnergie (35%).

Over het algemeen zijn respondenten jonger dan 35 jaar minder goed op de hoogte van de bestaande ondersteuning die men kan krijgen bij het treffen van energiemaatregelen vergeleken met de respondenten van 35 jaar en ouder.

In hoeverre bent u voor dit onderzoek al bekend met de bestaande ondersteuning die u kunt krijgen bij het treffen van energiemaatregelen? (N=353)

	Nooit van gehoord	Wel van gehoord, maar weet niet wat het inhoudt	Ik weet wat het inhoudt, maar wil er geen gebruik van maken	Ik weet wat het inhoudt en ik zou hier mogelijk gebruik van willen maken	Ik weet wat het inhoudt, en ik heb hier al gebruik van gemaakt	Weet niet
Winst uit je woning	32%	15%	19%	15%	12%	6%
Gezamenlijk advies- en deelname aan een actie om gezamenlijk energiebesparende maatregelen zoals isolatie of zonnepanelen in te kopen.	19%	12%	35%	21%	6%	7%
Waardebon voor de aanschaf van energiebesparende producten	13%	3%	14%	28%	35%	6%

Ruim drie kwart (77%) weet wat de waardebon voor de aanschaf van energiebesparende producten inhoudt en ruim een derde (35%) heeft hier ook al gebruik van gemaakt. Zes op de tien (62%) is bekend met het gezamenlijk advies en deelname aan een actie om gezamenlijk energiebesparende maatregelen zoals isolatie of zonnepanelen in te kopen. Bijna de helft (46%) weet wat Winst uit je woning inhoudt, een derde heeft hier nog nooit van gehoord (32%).

Over het algemeen zijn respondenten jonger dan 35 jaar minder goed op de hoogte van de bestaande ondersteuning die men kan krijgen bij het treffen van energiemaatregelen vergeleken met de respondenten van 35 jaar en ouder.

In hoeverre bent u voor dit onderzoek al bekend met de bestaande ondersteuning die u kunt krijgen bij het treffen van energemaatregelen? (N=353)

	Nooit van gehoord	Wel van gehoord, maar weet niet wat het inhoudt	Ik weet wat het inhoudt, maar wil er geen gebruik van maken	Ik weet wat het inhoudt en ik zou hier mogelijk gebruik van willen maken	Ik weet wat het inhoudt, en ik heb hier al gebruik van gemaakt	Weet niet
Extra hypotheekruimte voor het treffen van maatregelen	17%	11%	51%	10%	3%	9%
Een speciale lening voor verduurzaming van je woning tegen gunstige tarieven	18%	11%	53%	8%	1%	9%
Belastingvoordeel zoals BTW teruggave bij zonnepanelen	12%	13%	14%	25%	30%	6%
Een landelijke subsidie zoals de Subsidie energiebesparing eigen huis (SEEH) of Inversteringssubsidie Duurzame Energie (ISDE)	32%	15%	14%	25%	5%	9%
Postcoderoosregeling / Regeling Verlaagd Tarief	65%	6%	12%	7%	2%	7%

Zeven op de tien (69%) weet wat belastingvoordeel zoals BTW teruggave bij zonnepanelen inhoudt, en drie op de tien (30%) heeft hier ook al gebruik van gemaakt. Ruim zes op de tien is bekend met de extra hypotheekruimte voor het treffen van maatregelen (64%) en de speciale lening voor verduurzaming van de woning tegen gunstige tarieven (62%).

Bijna twee derde (65%) heeft nog nooit gehoord van de Postcoderoosregeling / Regeling Verlaagd Tarief en een derde (32%) kent geen landelijke subsidies zoals de Subsidie energiebesparing eigen huis (SEEH) of Inversteringssubsidie Duurzame Energie (ISDE).

Over het algemeen zijn respondenten jonger dan 35 jaar minder goed op de hoogte van de bestaande ondersteuning die men kan krijgen bij het treffen van energemaatregelen vergeleken met de respondenten van 35 jaar en ouder.

De gemeente Eersel wil haar inwoners stimuleren om energiemaatregelen te treffen. Hoe kan de gemeente dit naar uw idee het beste doen? (N=353)



Respondenten jonger dan 35 jaar noemen vergeleken met respondenten van 35 jaar en ouder vaker het in het leven roepen van een lokale subsidieregeling, waar inwoners gebruik van kunnen maken.

TOP 3

Informereren over bestaande financieringsmogelijkheden

Lokale subsidieregelingen in het leven roepen

Informereren over mogelijkheden om met energiemaatregelen aan de slag te gaan



Research 2Evolve

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl