



BURGERPANEL OIRSCHOT PEILING 1 2014

COMMUNICATIE

**Gemeente Oirschot
November/December 2014**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	November/December 2014
Onderzoek:	Burgerpanel Oirschot Peiling 1 2014 Communicatie
Projectnummer:	20141029.01
Opdrachtgever:	Gemeente Oirschot

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1 Onderzoeksverantwoording

1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6

Hoofdstuk 2 Resultaten

2.1	Tevredenheid communicatie(-middelen)	8
2.2	Gebruik communicatiemiddelen	10
2.3	Social media	14

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Oirschot heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve het eerste onderzoek uitgevoerd onder de leden van het Burgerpanel Oirschot.

In dit onderzoek zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen: communicatiemiddelen voor gemeentelijke informatie en social media.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Oirschot
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	donderdag 27 november – zondag 14 december
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	470
Vers sample / niet gereageerd	24
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	5
Complete vragenlijsten	441
Respons	94%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, huishoudgrootte en postcode. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Geslacht				
Man	242	54,9	225	51,0
Vrouw	199	45,1	216	49,0
Leeftijd	N	%		
18 t/m 34 jaar	54	12,2	86	19,5
35 t/m 44 jaar	52	11,8	66	15,0
45 t/m 54 jaar	89	20,2	99	22,4
55 t/m 64 jaar	126	28,6	89	20,2
65 t/m 74 jaar	95	21,5	61	13,8
75 jaar en ouder	25	5,7	40	9,0
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	37	8,4	96	21,8
2	239	54,2	169	38,4
3	50	11,3	57	12,9
4	70	15,9	79	18,0
5 of meer	45	10,2	39	8,8

	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Postcode				
5091	114	25,9	137	31,2
5688	314	71,2	297	67,4
5689	13	2,9	6	1,4

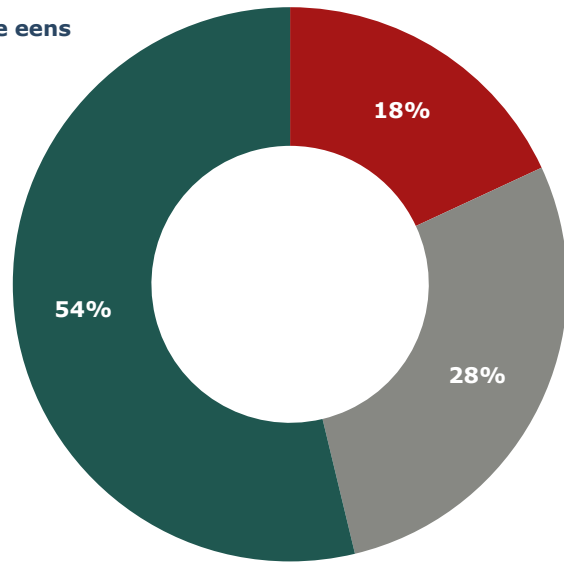
HOOFDSTUK 2
RESULTATEN



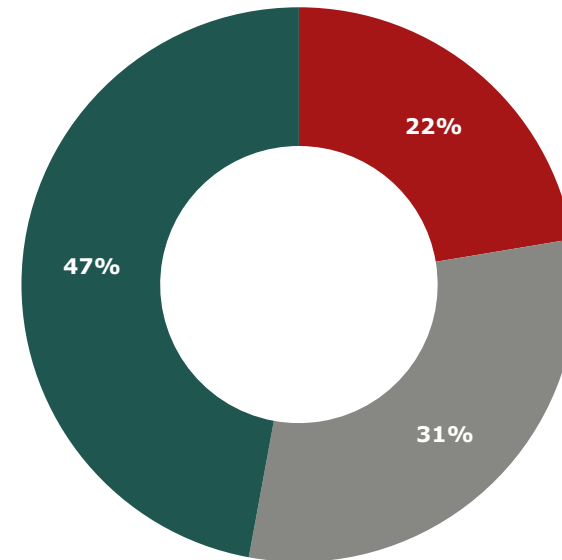
2.1 Resultaten – Tevredenheid communicatie(-middelen)

In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende stellingen?

- (helemaal) mee oneens
- neutraal
- (helemaal) mee eens



De gemeente informeert mij voldoende met betrekking tot gemeentelijke informatie (N=432)



Ik heb behoefte aan interactie met de gemeente via social media of andere communicatiemiddelen (N=429)

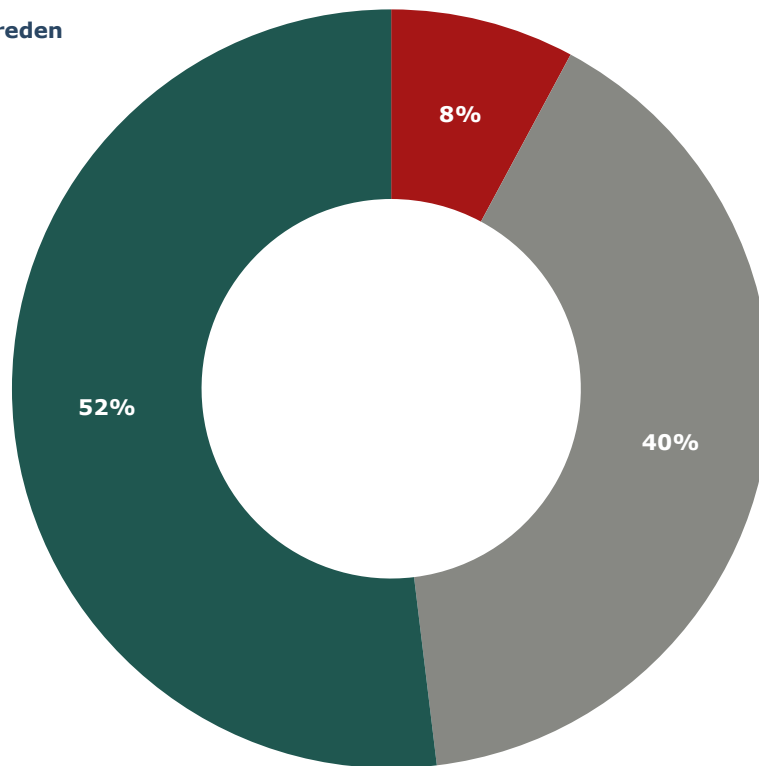
54% vindt dat zij voldoende door gemeente geïnformeerd wordt

47% heeft behoefte aan interactie met de gemeente

2.1 Resultaten – Tevredenheid communicatie(-middelen)

Bent u over het algemeen *tevreden* of *ontevreden* over de communicatiemiddelen die de gemeente Oirschot gebruikt? (N=432)

- (zeer) ontevreden
- neutraal
- (zeer) tevreden



52% is in het algemeen *tevreden* over de communicatiemiddelen die de gemeente gebruikt

2.2 Resultaten – Gebruik communicatiemiddelen

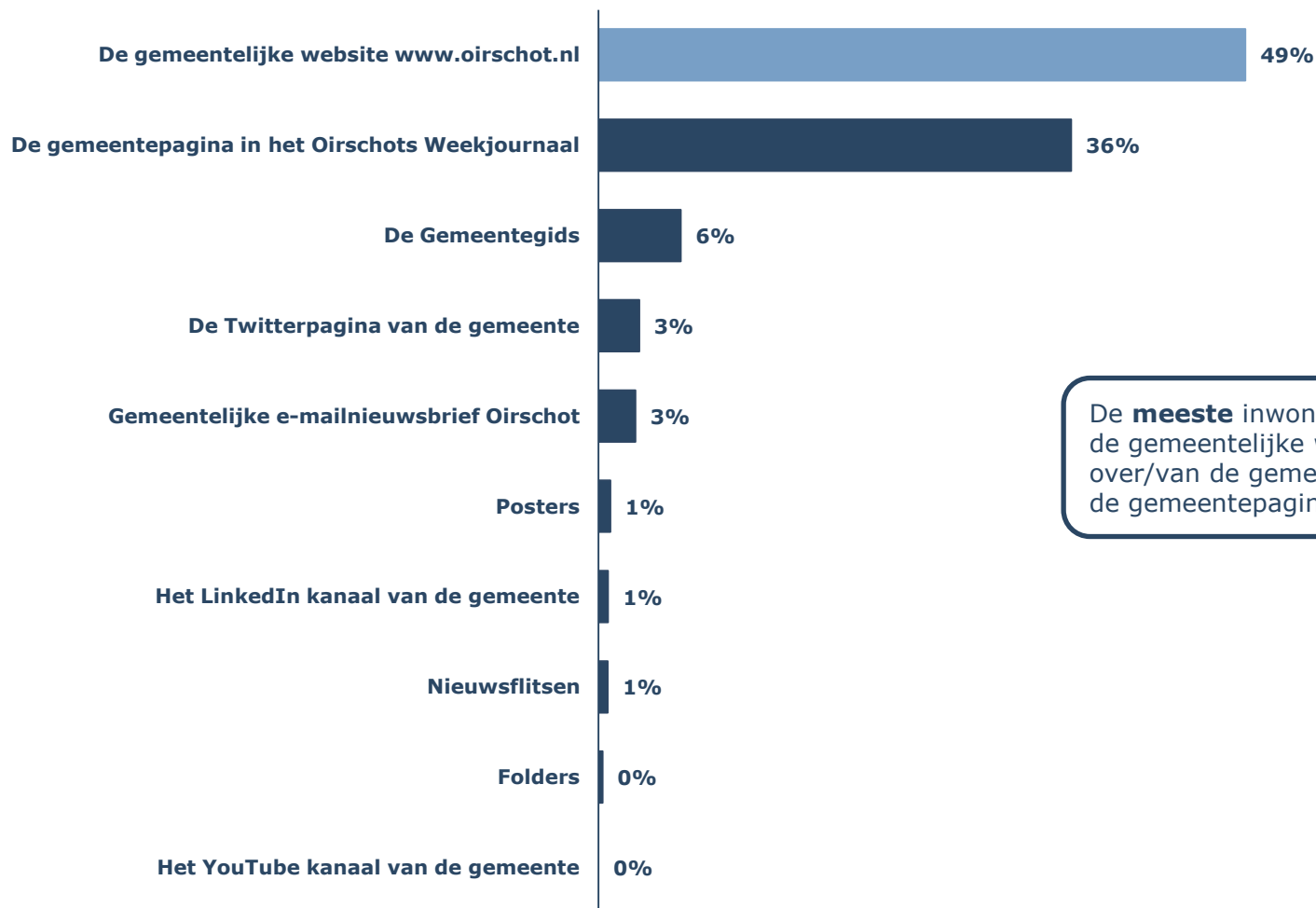
Gemeente Oirschot maakt gebruik van een aantal communicatiemiddelen om u op de hoogte te brengen/houden van gemeentelijke informatie. Kunt u hieronder aangeven in hoeverre u gebruik maakt van deze communicatiemiddelen?

	N	Vaak	Soms	Nooit
De gemeentepagina in het Oirschots Weekjournaal	441	58%	30%	12%
Gemeentelijke e-mailniewsbrief Oirschot	441	14%	20%	65%
De Gemeentegids	441	15%	58%	27%
De gemeentelijke website www.oirschot.nl	441	14%	72%	14%
De Twitterpagina van de gemeente	441	10%	7%	83%
Het YouTube kanaal van de gemeente	441	0%	3%	97%
Het LinkedIn kanaal van de gemeente	441	1%	4%	95%
Nieuwsflitsen	441	7%	29%	64%
Posters	441	5%	48%	47%
Folders	441	11%	63%	26%

De **meeste** inwoners lezen de gemeentelijke pagina en kijken op de gemeentelijke website om informatie te verkrijgen over/van de gemeente. Social media worden daarentegen **weinig** gebruikt.

2.2 Resultaten – Gebruik communicatiemiddelen

Welk middel gebruikt u doorgaans als *eerste* als u iets wilt weten over de gemeente Oirschot? (N=440)



De **meeste** inwoners gebruiken doorgaans als *eerste* de gemeentelijke website om informatie te verkrijgen over/van de gemeente. Een **derde** gebruikt hiervoor de gemeentepagina.

2.2 Resultaten – Gebruik communicatiemiddelen

U heeft zojuist aangegeven dat u geen gebruik maakt van onderstaande communicatie middel(en). Kunt u aangeven waarom u hier *nooit* gebruik van maakt?

	N	Weinig /geen tijd	Weinig/geen interesse	Ik wist niet dat het bestond	Anders
De gemeentepagina in het Oirschots Weekjournaal	34	15%	61%	22%	14%
Gemeentelijke e-mailnieuwsbrief Oirschot	266	7%	13%	77%	5%
De Gemeentegids	102	14%	69%	12%	11%
De gemeentelijke website www.oirschot.nl	57	31%	51%	18%	7%
De Twitterpagina van de gemeente	376	4%	47%	44%	13%
Het YouTube kanaal van de gemeente	423	3%	37%	59%	6%
De LinkedIn pagina van de gemeente	426	3%	38%	55%	9%
Nieuwsflitsen	263	5%	22%	73%	1%
Posters	190	8%	47%	41%	7%
Folders	97	8%	56%	37%	0%

Opvallend is dat **driekwart** van de inwoners *niet* bekend is met de gemeentelijke e-mailnieuwsbrief en de nieuwsflitsen. Ook **ruim de helft** is *niet* bekend met het YouTube kanaal en/of de LinkedIn pagina van de gemeente. Verder is er, vanuit de inwoners, **weinig** interesse voor de gemeentegids.

2.2 Resultaten – Gebruik communicatiemiddelen

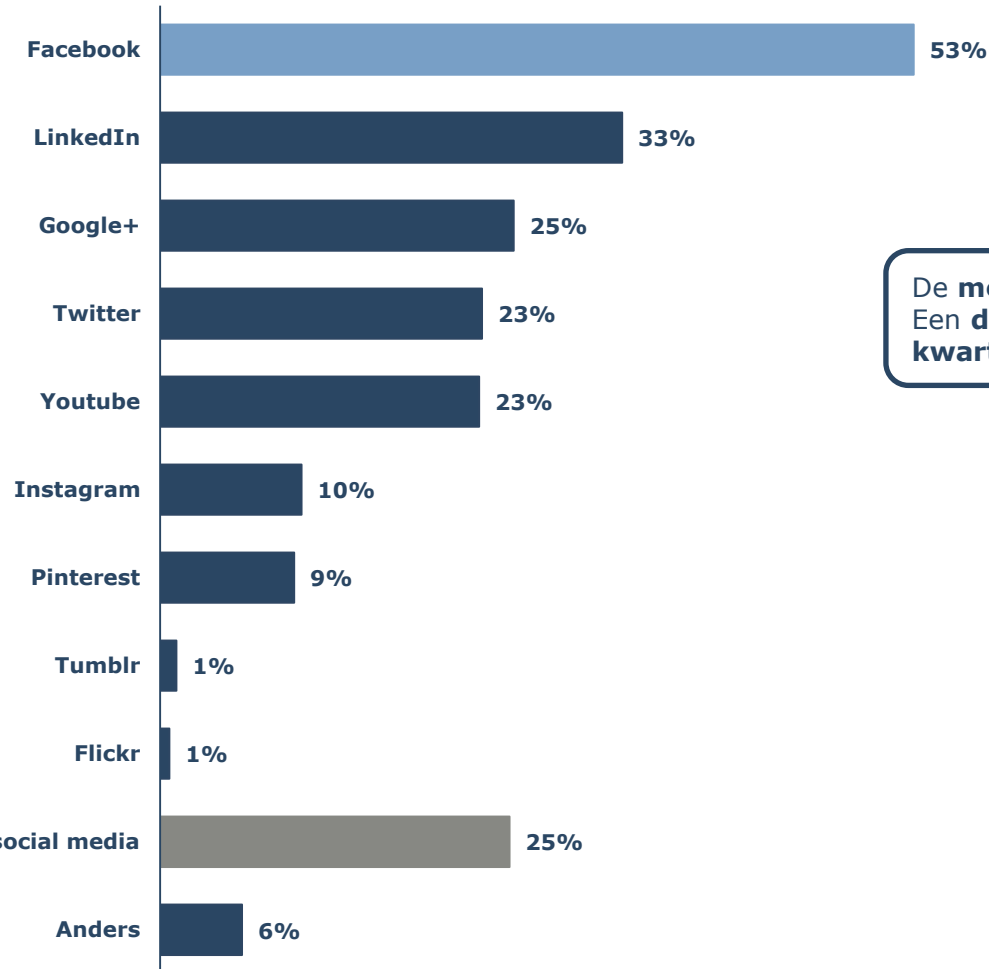
Zou u vaker/frequenter geïnformeerd willen worden door de gemeente via de volgende communicatiemiddelen?

	N	Ja	Nee	Weet niet
De gemeentepagina in het Oirschots Weekjournaal	441	55%	40%	5%
Gemeentelijke e-mailnieuwsbrief Oirschot	441	60%	27%	14%
De Gemeentegids	441	27%	62%	11%
De gemeentelijke website www.oirschot.nl	441	56%	30%	14%
De Twitterpagina van de gemeente	441	12%	74%	14%
Het YouTube kanaal van de gemeente	441	5%	75%	20%
Het LinkedIn kanaal van de gemeente	441	9%	75%	17%
Nieuwsflitsen	441	39%	42%	19%
Posters	441	21%	59%	21%
Folders	441	36%	48%	16%

Uit de resultaten is eerder naar vorgekomen dat de bekendheid van de gemeentelijke e-mailnieuwsbrief *laag* is. Echter **zes op de tien** inwoners wil juist *vaker/frequenter* per e-mail de gemeentelijke nieuwsbrief ontvangen. Verder geeft **ruim de helft** van de inwoners aan *frequenter* geïnformeerd te willen worden middels de gemeentepagina en de gemeentelijk website.

2.3 Resultaten – Social media

Bent u actief op het gebied van social media? Zo ja, van welke vorm(en) maakt u gebruik? (N=441)



De **meeste** inwoners zijn *actief* op Facebook. Een **derde** maakt *gebruik* van LinkedIn en een **kwart** *gebruikt* Google+, Twitter en/of Youtube.

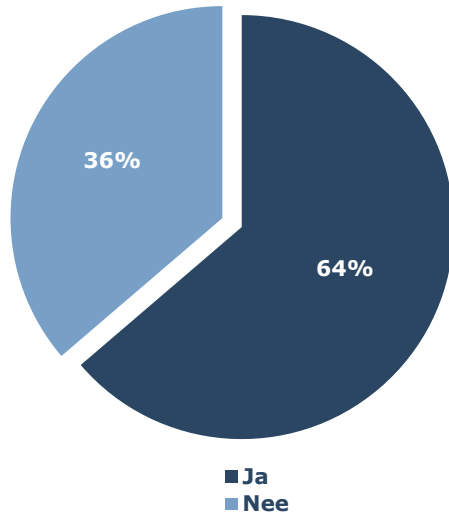
75% is *actief* op het gebied van social media



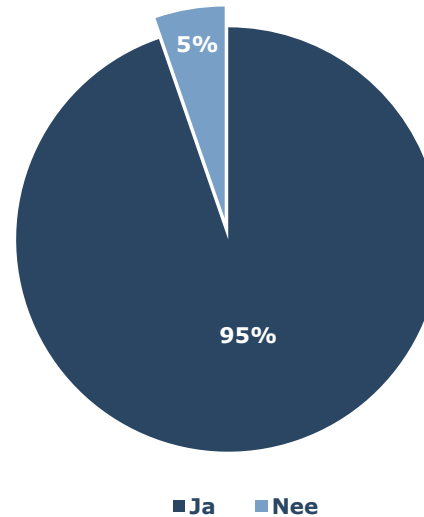
23% gebruikt Twitter



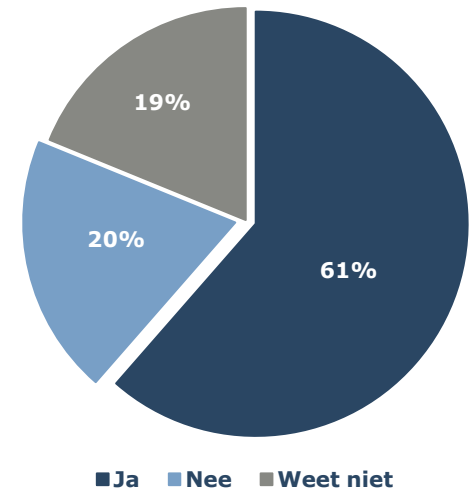
Bent u bekend met de Twitterpagina van gemeente Oirschot? (N=93)



Volgt u de gemeente Oirschot op Twitter? (N=52)



Zou u de gemeente Oirschot op Twitter willen volgen? (N=44)

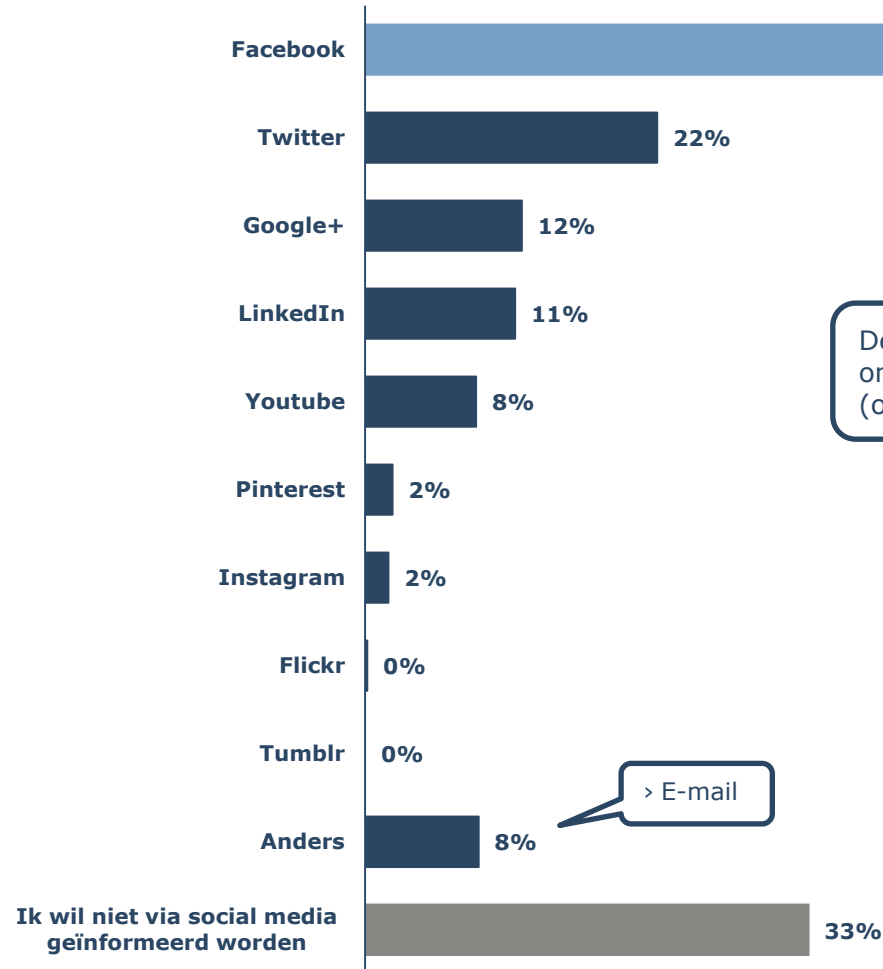


Twee derde van de inwoners die *gebruik* maakt van Twitter is bekend met de Twitterpagina van de gemeente, **95%** maakt hier *ook gebruik* van.

Van de inwoners die *niet* bekend zijn met de Twitter pagina of deze niet volgen, geeft **zes op de tien** aan dit *wel te willen*.

2.3 Resultaten – Social media

Zou u via sociale media door de gemeente Oirschot geïnformeerd willen worden over gemeentelijke informatie? Zo ja, welke vorm(en)? (N=317)



De **meeste** inwoners willen via Facebook informatie ontvangen over/van de gemeente. Een **kwart** zou (ook) via Twitter geïnformeerd willen worden.

> E-mail

67% zou via social media geïnformeerd willen worden over gemeentelijke informatie

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

