

# Inwonerspanel Heusden

**INWONERSPANEL HEUSDEN  
PEILING 1 2019**

**EENZAAMHEID**

**Gemeente Heusden  
April/Mei 2019**

<b>Uitgave:</b>	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
<b>Datum:</b>	April/Mei 2019
<b>Onderzoek:</b>	Inwonerspanel Heusden Peiling 1 2019 Eenzaamheid
<b>Projectnummer:</b>	20190115.01
<b>Opdrachtgever:</b>	Gemeente Heusden

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.**

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>4</b>
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Steekproefsamenstelling	7
1.7	Leeswijzer	7
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Resultaten</b>	<b>8</b>

# Inwonerspanel Heusden

**HOOFDSTUK 1**

**ONDERZOEKSVERANTWOORDING**

## 1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Heusden heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over eenzaamheid, uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel Heusden.

De uitkomsten van dit onderzoek gebruikt de gemeente Heusden als input voor het opstellen van een plan van aanpak eenzaamheid dat in de zomer 2019 gereed is.

## 1.2 Uitvoering van het onderzoek

<b>Steekproef</b>	<b>Inwonerspanel Heusden</b>
<b>Methode</b>	<b>Online</b>
<b>Uitnodiging</b>	<b>per e-mail</b>
<b>Veldwerkperiode</b>	<b>vrijdag 26 april – zondag 19 mei 2019</b>
<b>Herinnering</b>	<b>1 keer</b>

## 1.3 Responsoverzicht

	<b>N</b>
<b>Bruto steekproef</b>	<b>484</b>
<b>Complete vragenlijsten</b>	<b>358</b>
<b>Respons</b>	<b>74%</b>

## 1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd en/of postcodegebied, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

## 1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

## 1.6 Steekproefsamenstelling

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	14	3,9	45	12,7
35 t/m 49 jaar	67	18,7	94	26,2
50 t/m 64 jaar	106	29,6	107	29,8
65 jaar en ouder	155	43,3	95	26,5
Onbekend	16	4,5	17	4,8
Kern	N	%	N	%
Drunen	121	33,8	136	38,1
Vlijmen	139	38,8	113	31,6
Elshout	10	2,8	14	4,0
Nieuwkuijk	20	5,6	18	5,0
Haarsteeg	20	5,6	17	4,8
Heusden-Vesting	11	3,1	10	2,9
Oudheusden	14	3,9	23	6,3
Andere kernen	5	1,4	7	1,9
Onbekend	18	5,0	19	5,4

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabelen leeftijd en plaats.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep van 34 jaar en jonger ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weegfactor groter dan 1.

De respondenten van 65 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd en krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=358) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 5,2% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

Doordat met name de jongeren (34 jaar en jonger) zijn ondervertegenwoordigd, zijn de resultaten niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de inwoners van gemeente Heusden, maar geven wel een goede indicatie.

## 1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

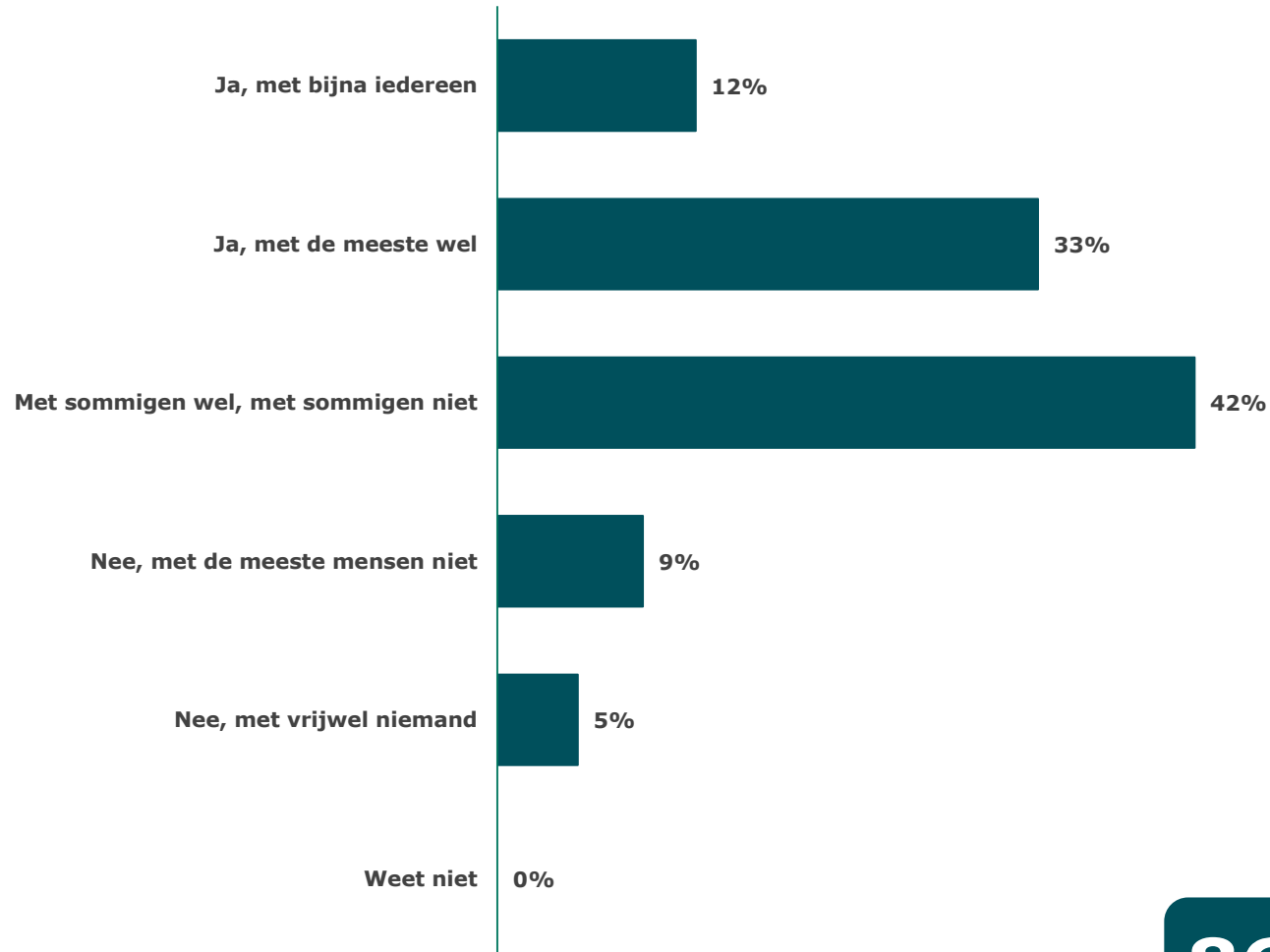
# Inwonerspanel Heusden

**HOOFDSTUK 2**

**RESULTATEN**

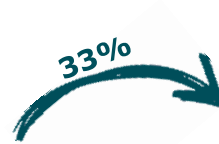
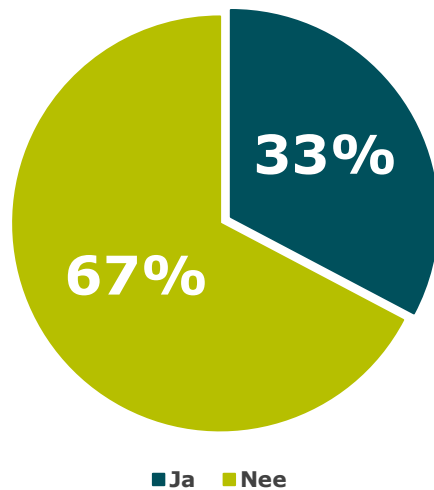


Heeft u contact met mensen die in uw buurt/omgeving wonen?

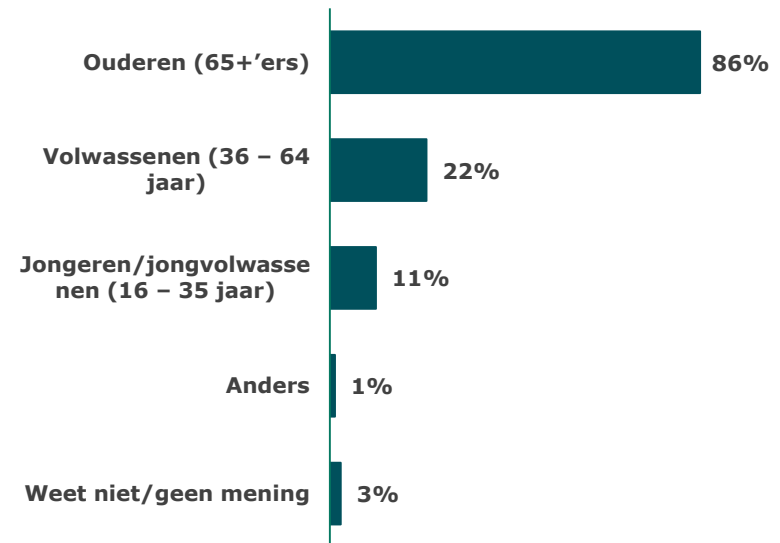


**86%** heeft contact met mensen in de buurt/omgeving wonen

Ziet of kent u mensen in uw buurt/omgeving waarvan u denkt dat ze behoefte hebben aan (meer) contact? (N=348)



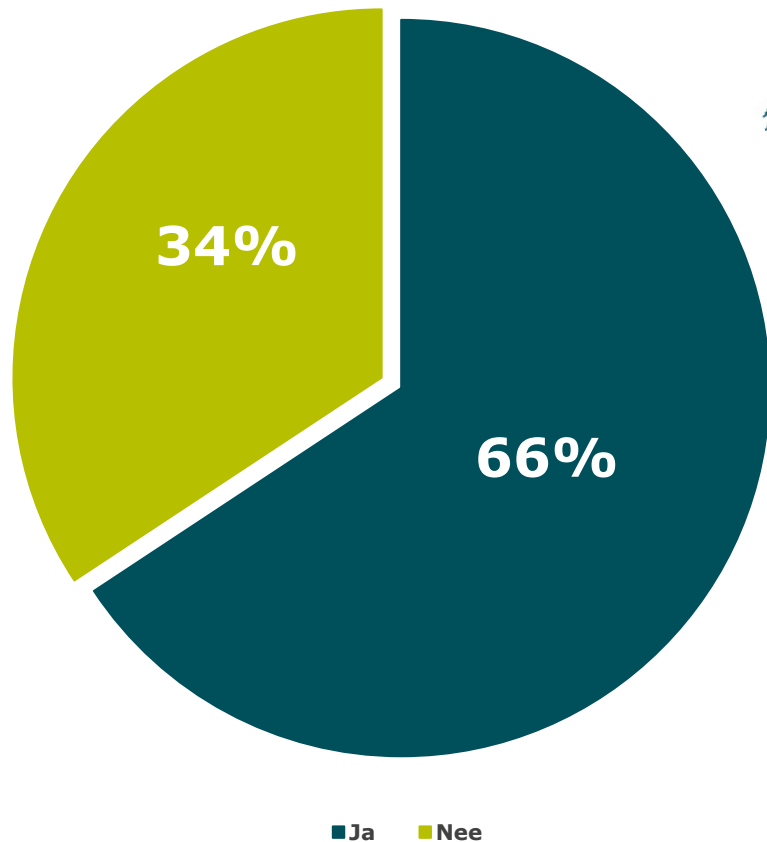
Kunt u aangeven tot welke groep deze mensen behoren? (N=348)



Een derde van de respondenten (33%) ziet of kent mensen in de buurt/omgeving waarvan zij denken dat ze behoefte hebben aan (meer) contact. Volgens deze respondenten zijn dat met name ouderen (65+'ers), maar vijf op tien volwassenen (36-64 jaar) behoort dat volgens deze respondenten tot deze groep.

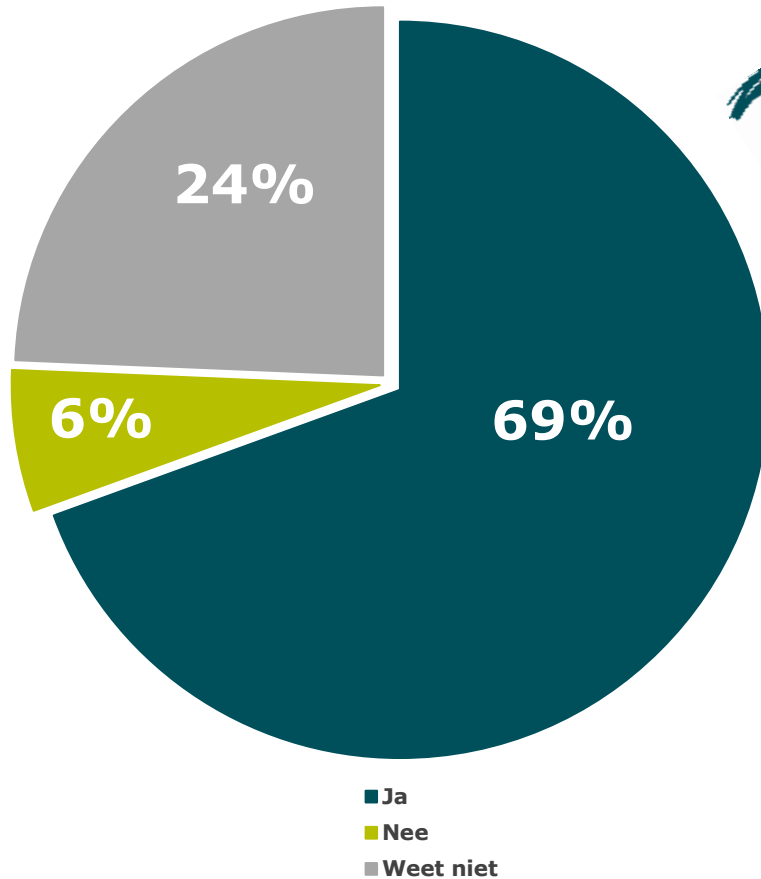
Respondenten uit Drunen geven vaker aan mensen te zien of kennen in de buurt waarvan ze denken dat ze behoefte hebben aan (meer) contact).

Heeft u iets ondernomen om deze persoon/personen te helpen?



**66%** heeft iets ondernomen om deze persoon/  
personen te helpen

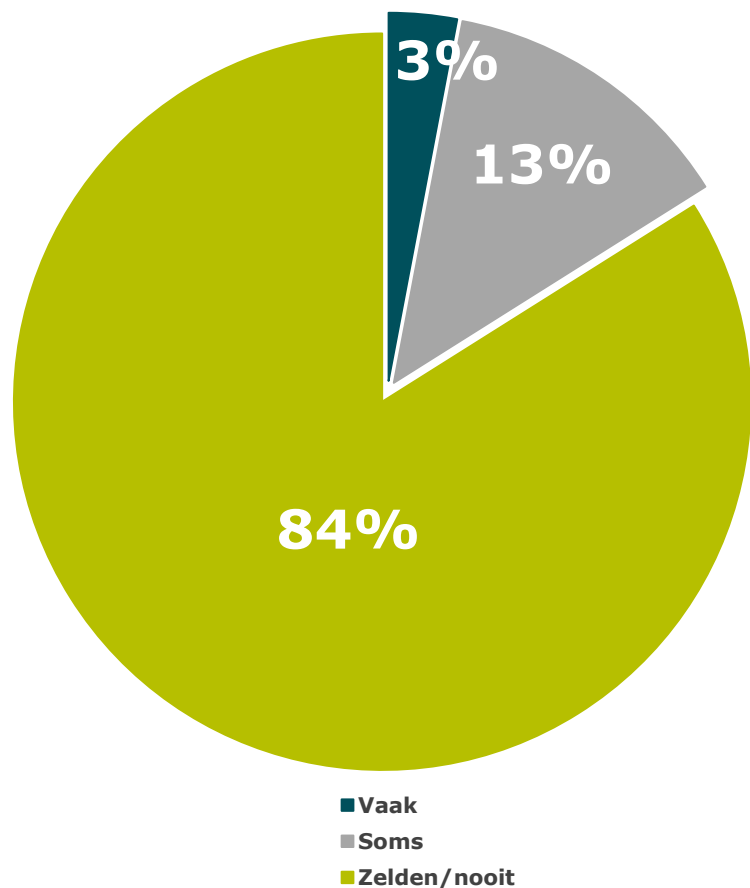
Denkt u dat het moeilijk is voor mensen om met anderen te praten over eenzaamheid?



**69%**

denkt dat het moeilijk is voor mensen om met anderen te praten over eenzaamheid

Hoe vaak heeft u zich de afgelopen 12 maanden eenzaam gevoeld?

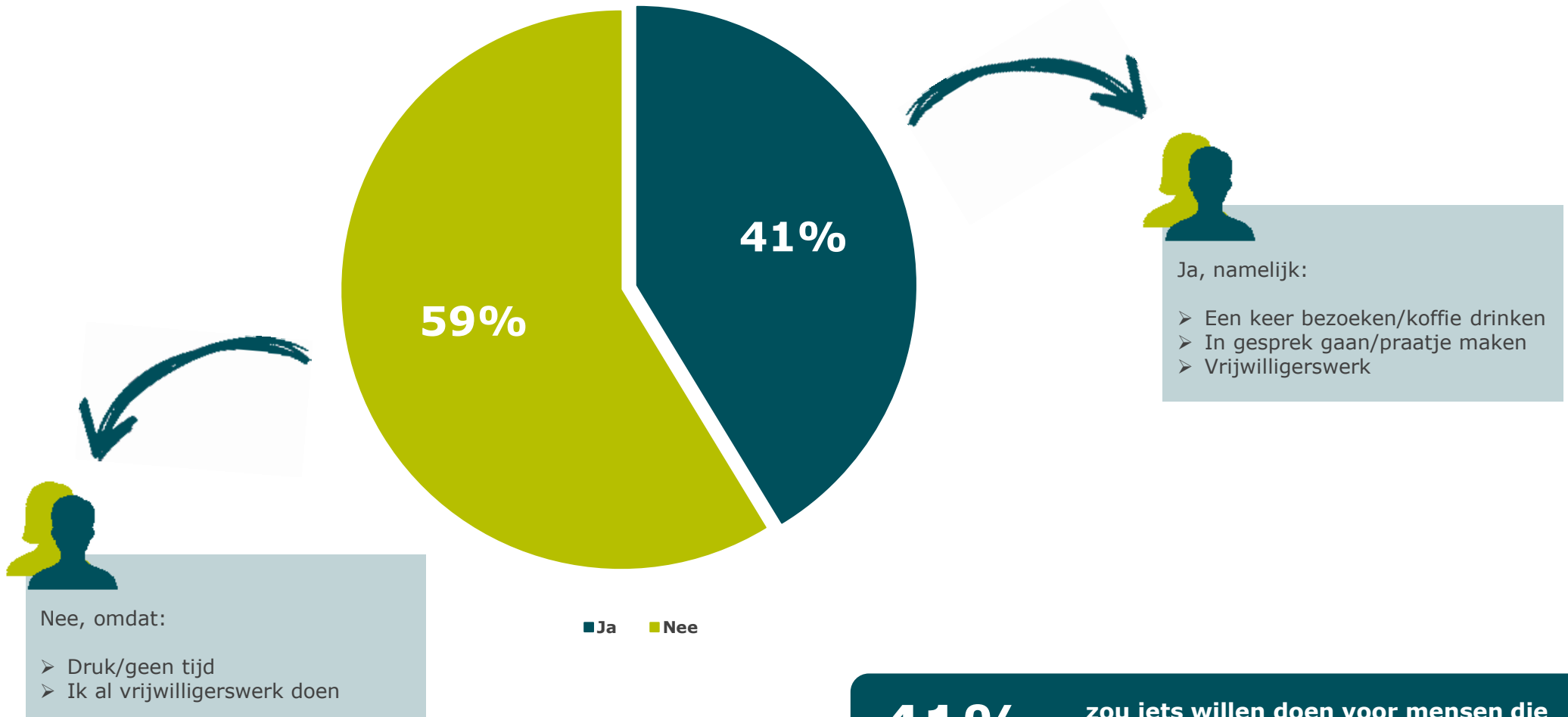


Welke activiteiten of initiatieven kent u die in Heusden georganiseerd worden rondom eenzaamheid, het vergroten van het netwerk of het bevorderen van ontmoetingen?

- Zorgzaam Heusden
- Zonnebloem
- Vrouwen van nu
- Stichting Ontmoeten
- Ontmoeten Heusden
- KBO
- Activiteiten buurthuizen/bibliotheek
- Samen Eten
- Sportverenigingen

**84%** heeft zich de afgelopen 12 maanden *zelden tot nooit* eenzaam gevoeld

Zou u iets willen doen voor mensen die eenzaam zijn?



**41%**

**zou iets willen doen voor mensen die eenzaam zijn**

# Inwonerspanel Heusden

**postadres**

**Postbus 918**

**1200 AX Hilversum**

**bezoekadres**

**Tesselschadelaan 15A**

**1217 LG Hilversum**

**telefoon**

**035 623 27 89**

**e-mail**

**[info@research2evolve.nl](mailto:info@research2evolve.nl)**

**website**

**[www.research2evolve.nl](http://www.research2evolve.nl)**