



INWONERSPANEL KRIMPENERWAARD PEILING 1 2020

CULTUURBELEID

**Gemeente Krimpenerwaard
Februari – maart**

Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Februari – maart 2020
Onderzoek:	Inwonerspanel Krimpenerwaard Peiling 1 2020 Cultuurbeleid
Projectnummer:	20200211.01
Opdrachtgever:	gemeente Krimpenerwaard

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging	6
1.5	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	6
1.6	Steekproefsamenstelling	7
1.7	Leeswijzer	7
Hoofdstuk 2	Resultaten	8



HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

Cultuur is onmisbaar voor de leefbaarheid in de kernen van de Krimpenerwaard en is een belangrijke verbindende factor voor de inwoners van de gemeente. De gemeente wil de culturele identiteit van de verschillende kernen behouden én gezamenlijke doelstellingen vaststellen om te komen tot eenduidig cultuurbeleid. In samenspraak met het culturele veld en leden van de gemeenteraad, heeft het college van burgemeester en wethouders een viertal doelstellingen geformuleerd. Aan de hand van deze doelstellingen, werkt de gemeente momenteel aan de uitwerking om te komen tot eenduidig cultuurbeleid. Dat doen we graag samen met onze inwoners.

In opdracht van gemeente Krimpenerwaard heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel. Ook niet-leden zijn middels een open link, via social media en andere communicatie kanalen van de gemeente, uitgenodigd voor deelname aan het onderzoek.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Inwonerspanel Krimpenerwaard
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail / via open link
Veldwerkperiode	20 februari t/m 10 maart 2020
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	485
Complete vragenlijsten	261
Respons	54%
Open link	38

1.4 Weging

Als de respons afwijkt op de variabelen leeftijd, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

1.5 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

1.6 Steekproefsamenstelling

De respons is, uitgesplitst naar leeftijd, als volgt samengesteld:

Leeftijd	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
16 t/m 34 jaar	27	9,0	80	26,7
35 t/m 49 jaar	72	24,1	64	21,3
50 t/m 64 jaar	96	32,1	76	25,4
65 jaar en ouder	99	33,1	75	25,0
Onbekend	5	1,7	5	1,7

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is ten opzichte van de werkelijkheid op basis van de variabele leeftijd.

In dit geval zijn met name de leeftijdsgroep 16 t/m 34 jaar ondervertegenwoordigd en krijgen hier een weegfactor groter dan 1.

De respondenten van 50 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd en krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=299) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 5,7% uitspraken gedaan worden op totaalniveau.

Doordat met name de jongeren (16 t/m 34 jaar) zijn ondervertegenwoordigd, zijn de resultaten niet zondermeer te vertalen naar de (gemiddelde) mening van de inwoners van gemeente Krimpenerwaard, maar geven wel een goede indicatie.

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing' en/of routing in de vragenlijst. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

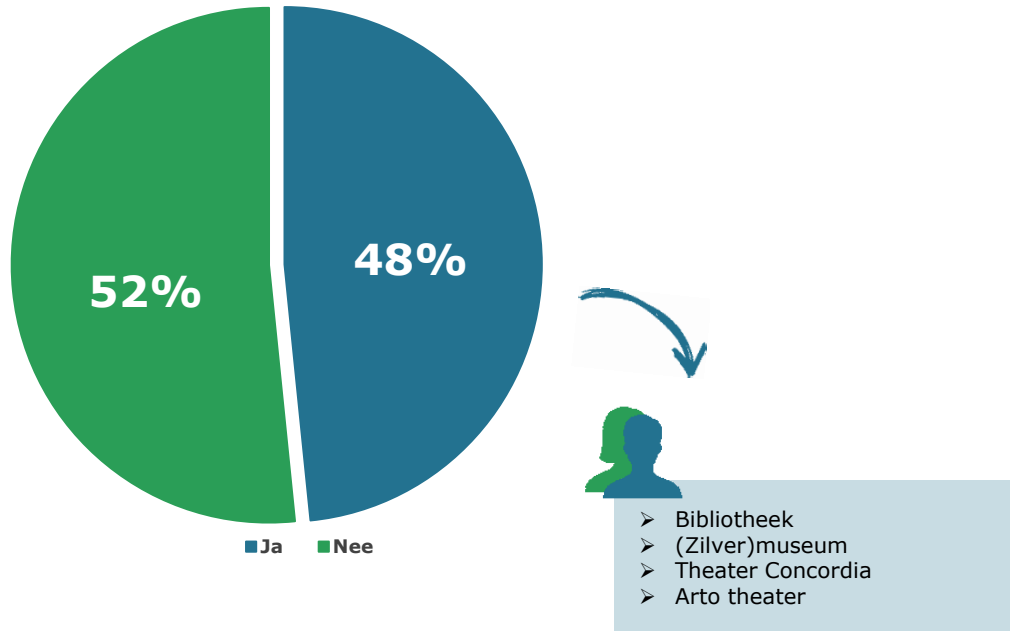
Als in de rapportage over verschillen wordt gesproken, betekent dit dat dit statistisch niet aan toeval toe te schrijven is en dus betekenisvol kan zijn. In deze rapportage is gekeken of er (significante) verschillen zijn en zijn de opvallende zaken benoemd.

De open antwoorden worden letterlijk en onbewerkt opgeleverd en indien er opvallende resultaten zijn, worden deze verwerkt in de rapportage.

HOOFDSTUK 2

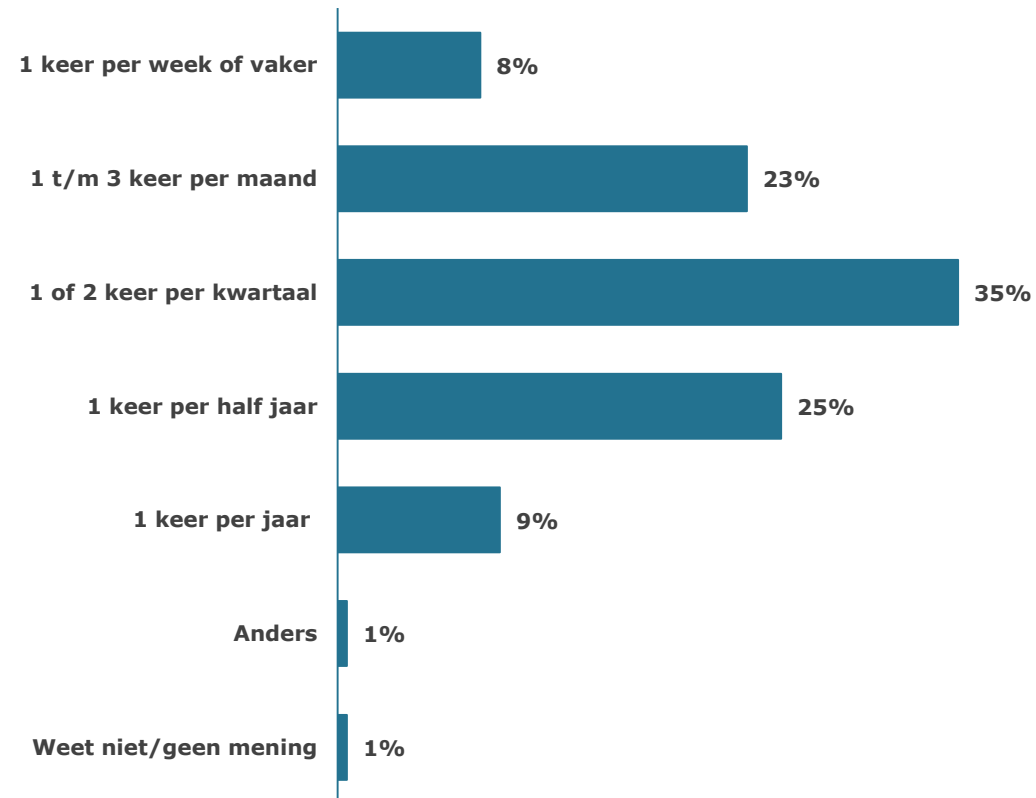
RESULTATEN

Heeft u de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van de culturele voorzieningen in de Krimpenerwaard? (N=299)



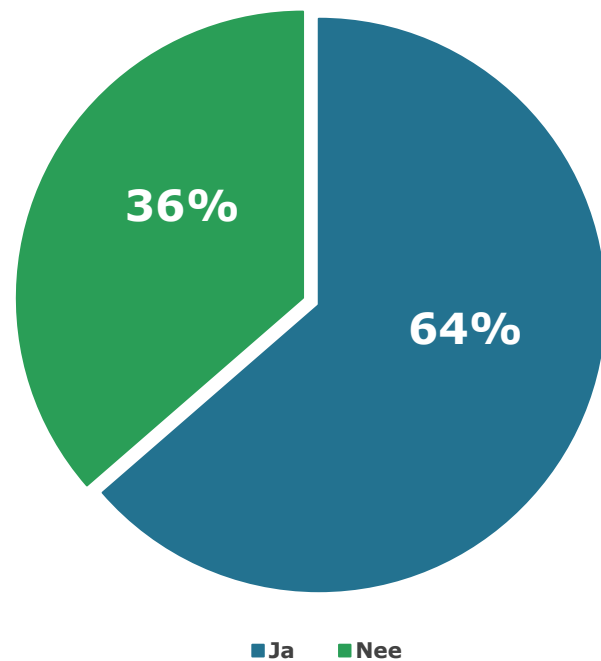
Bijna de helft (48%) van de respondenten heeft de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van de culturele voorzieningen in de Krimpenerwaard. Van de respondenten die gebruik hebben gemaakt van deze voorzieningen heeft ruim een derde (35%) 1 of 2 keer per kwartaal hier gebruik van gemaakt.

Hoe vaak heeft u de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van de culturele voorzieningen in de Krimpenerwaard? (N=156*)




* Selectie: respondent heeft gebruik gemaakt van de culturele voorzieningen in de Krimpenerwaard.

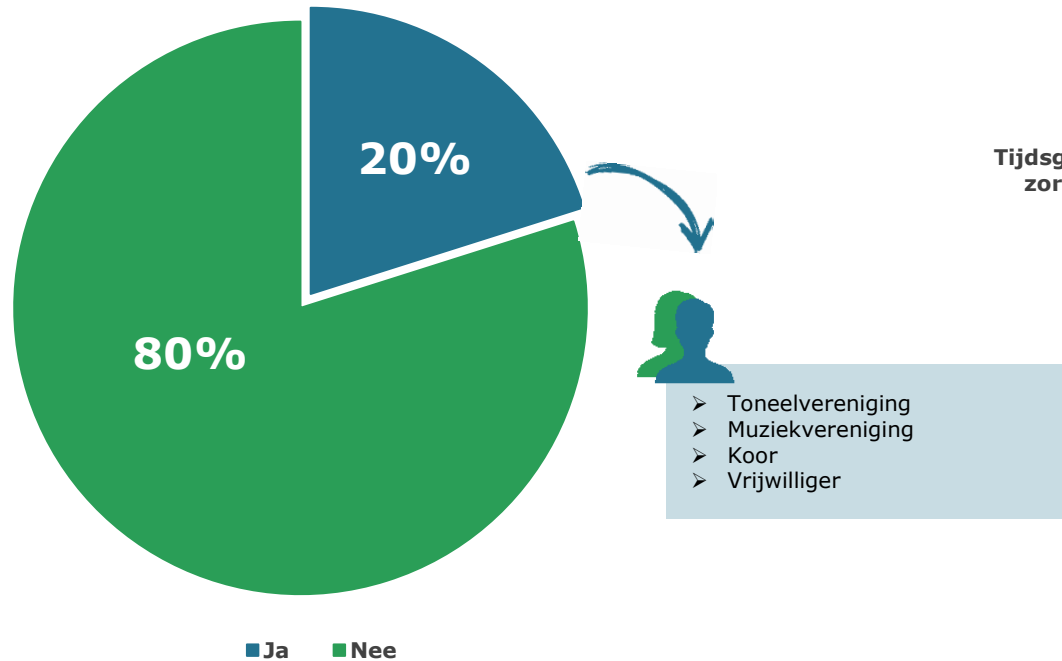
Heeft u de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van culturele voorzieningen buiten de Krimpenerwaard? (N=299)



Bijna twee derde (64%) van de respondenten heeft de afgelopen 12 maanden gebruik gemaakt van culturele voorzieningen buiten de Krimpenerwaard.

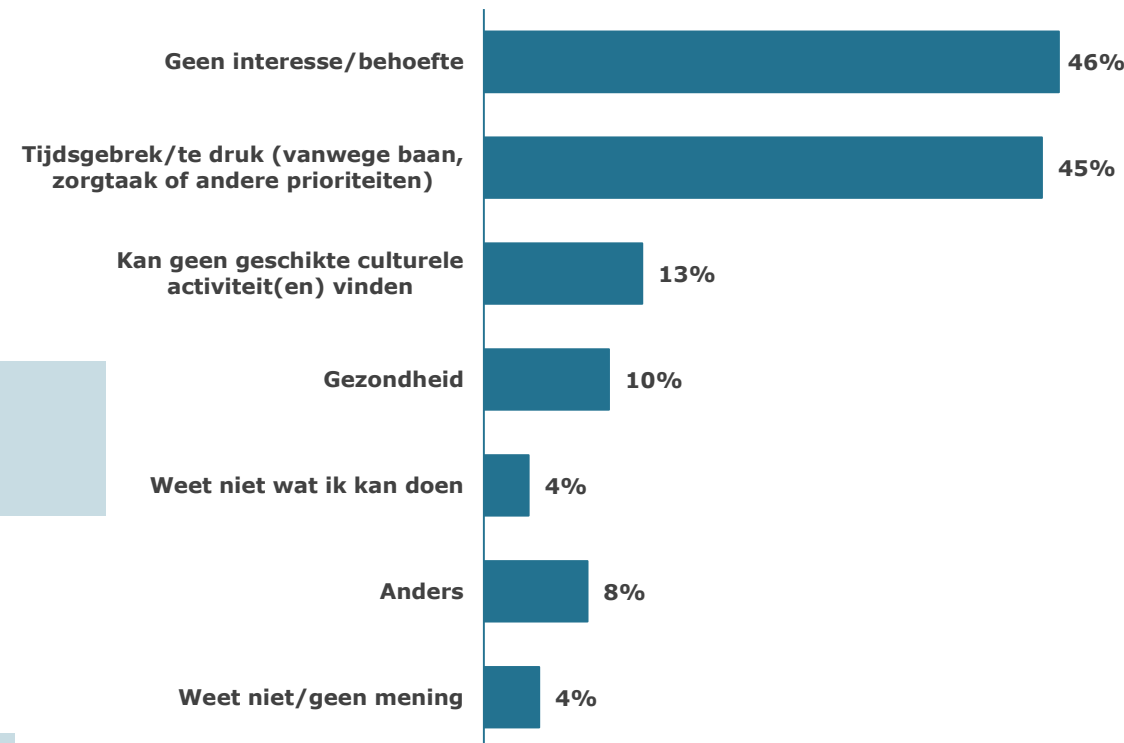
- 
- Theater
 - Museum
 - Schouwburg
 - Bioscoop

Bent u zelf cultureel actief bijvoorbeeld in verenigingsverband (bent u bijvoorbeeld lid van een toneel- of muziekvereniging of zingt u in een koor)? (N=299)



Eén op de vijf respondenten is zelf cultureel actief bijvoorbeeld in verenigingsverband. Van de respondenten die niet cultureel actief zijn (80%), noemt bijna de helft geen interesse/behoefte (46%) en/of tijdsgebrek (45%) als redenen daarvoor.

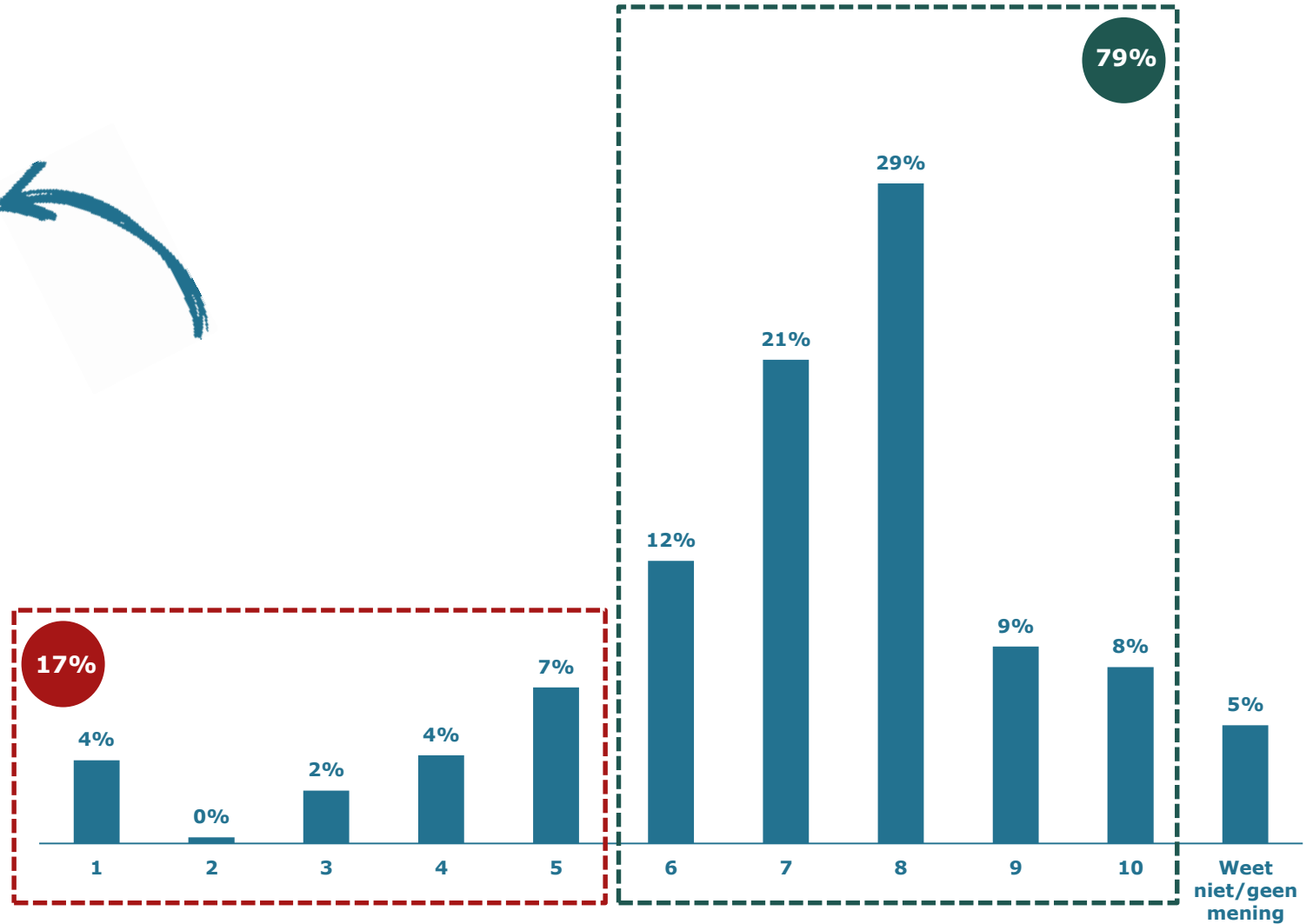
Kunt u hieronder aangeven waarom u zelf niet cultureel actief bent? (N=231*)



* Selectie: respondent is niet cultureel actief.

Hoe belangrijk of onbelangrijk is een uitgebreid cultureel klimaat voor u? (N=299)

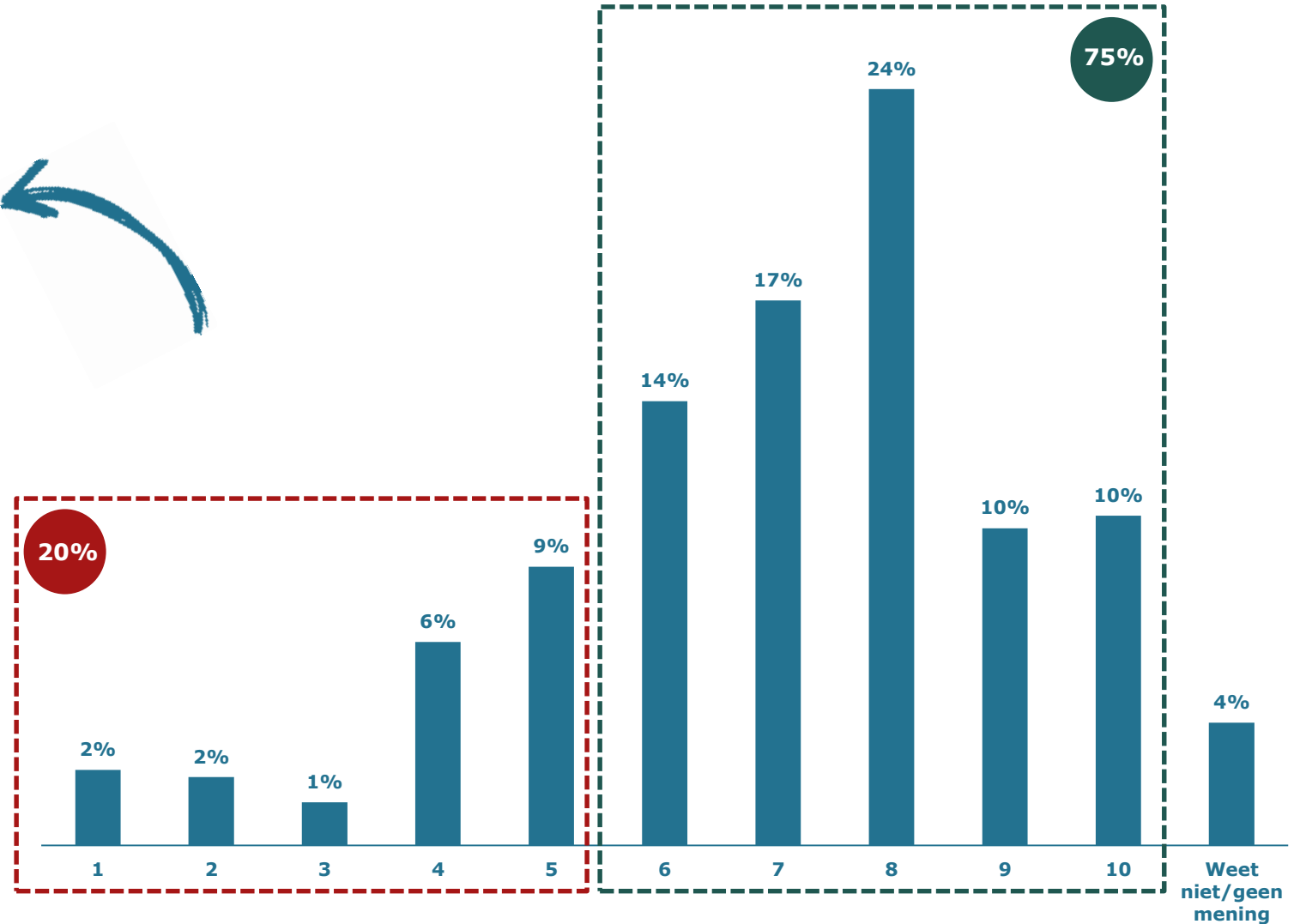
7,0



Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde rapportcijfer.

Hoe belangrijk of onbelangrijk is het voor u dat dit culturele klimaat binnen de gemeentegrenzen van de gemeente Krimpenerwaard beschikbaar is?
(N=299)

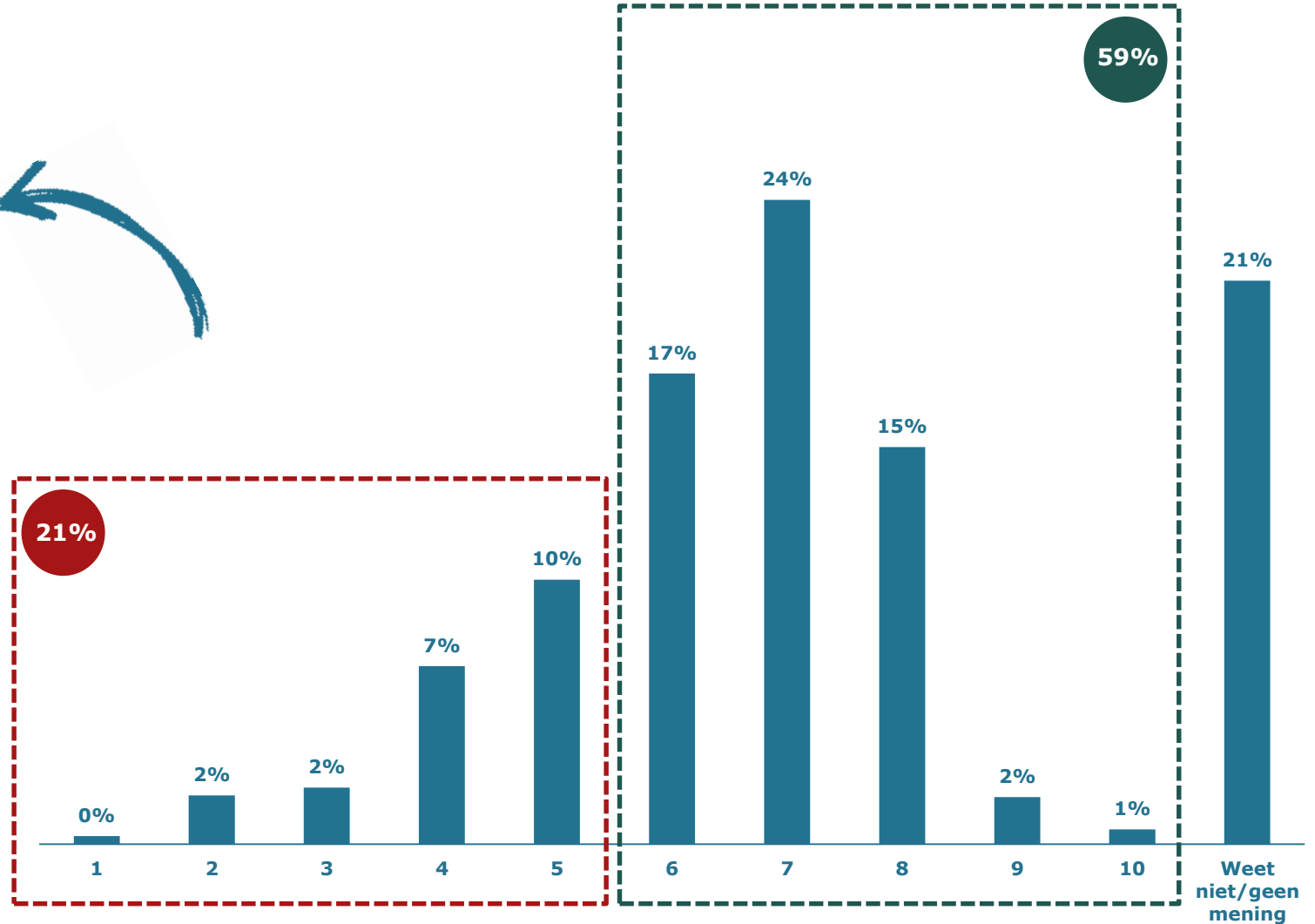
6,9



Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde rapportcijfer.

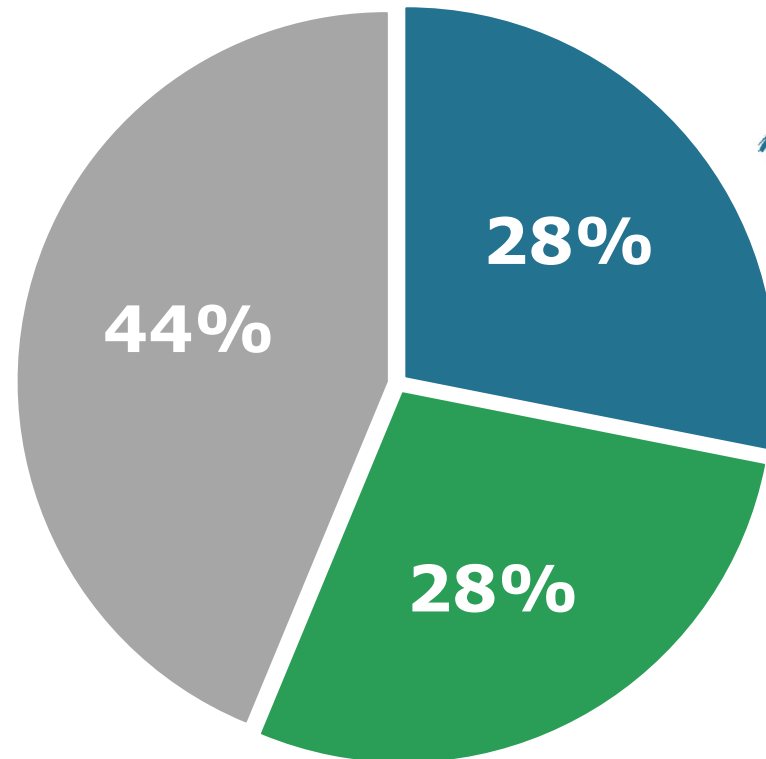
Hoe waardeert u het huidige culturele aanbod in de gemeente Krimpenerwaard? (N=299)

6,3



Let op: weet niet/geen mening is niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde rapportcijfer.

Mist u iets in het huidige culturele aanbod binnen de gemeentegrenzen van de Krimpenerwaard? (N=299)



- Ja
- Nee
- Weet niet/geen mening



- Bioscoop/Filmhuis
- Aanbod voor jeugd
- Cultuurhuis

Bijna drie op de tien (28%) respondenten mist niets aan het huidige culturele aanbod binnen de gemeentegrenzen van de Krimpenerwaard. Dit is gelijk aan het aantal respondenten dat wel iets mist aan het huidige aanbod (28%). Het merendeel (44%) heeft hier geen mening over.



Research 2Evolve

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl